



Fukugin
JOURNAL

2017
盛夏号
SUMMER

focus

地域活性化に関する一考察

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
顧問・エグゼクティブアドバイザー 森山 明

scope

さらなる成長を目指す経営者に

IPOという選択を
株式会社福井キャピタル&コンサルティング
ベンチャーキャピタリスト 前田 英史



表紙 白山平泉寺

白山は昔から人々の信仰が厚い霊峰として知られており、白山平泉寺は白山信仰の越前における拠点として、養老年(717年)に泰澄大師によって開かれたといわれています。平安時代後半には天台宗比叡山延暦寺の末寺となり、修験道の場としても栄えました。古代から中世にかけては、白山信仰を背景に北陸でも有数の勢力を有するようになり、戦国時代には48社36堂6千の坊院が立ち並び、8,000人ももの僧兵がいたといわれます。しかし、天正2年(1574年)に越前一向一揆との戦いで消失しました。

平成になって本格的な発掘調査が行われると、数々の石畳や石垣など当時の遺構がそのまま平泉寺区の地中に埋もれていることがわかりました。遺跡の広大さや保存状態が全国屈指であったため、旧境内全域が平成9年(1997年)に国史跡に指定されました。

境内は一面に深い緑の絨毯が敷かれたように美しい苔で覆われているため「苔寺」とも呼ばれています。

菩提林と石畳の参道

平泉寺境内へと続く参道の林は菩提林と呼ばれています。樹齢数百年の杉だけではなく、高山にしかないはずのブナの大木、珍しい沙羅やヤマナシの老木も見られる勇壮な林です。この林の中を伸びる約1kmの石畳の参道は、千年前に作られた舗装道路です。この石畳は3千人の僧たちが九頭龍川から手渡しで運んだもので、石の裏に法華経の文字を書き、念仏を唱えながら石畳を造ったといわれています。中宮平泉寺参道は昭和61年(1986年)8月に日本の道100選に指定されています。

focus

01 地域活性化に関する一考察

Scope

06 さらなる成長を目指す経営者にIPOという選択を

レポート

11 IPO市場レポート

福井の道へ行く！

12 道の駅「西山公園」

健康ライフ

14 腰痛に悩まされていませんか？

経営ミニコラム

15 企業経営もダイエットも数字の把握が大事です！

百聞は一見に如かず

16 天津市のお話

tea break

18 経済のしくみ

調査結果

19 福井銀行景気動向調査

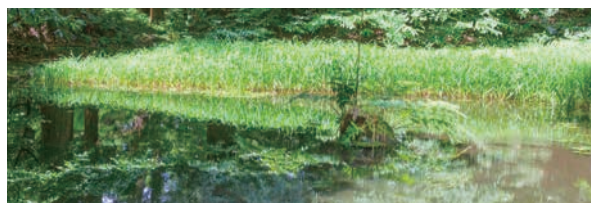
Close Up

20 福井県内の企業における人材確保の現状は？

海外ビジネスレポート

22 中国で急成長するシェアリング・エコノミー

24 主要経済指標



白山平泉寺
みたらしのいけ
「御手洗池」

養老年(717年)に泰澄大師が白山への道中にこの泉の傍で祈祷していたところ、白山の女神が現れ、その導きで白山登拝を成し遂げられたと伝えられています。この泉は「平清水」と呼ばれており、平泉寺の名前の由来はここから来ています。

白山平泉寺歴史探遊館 まほろば



白山平泉寺境内にある総合案内施設です。平泉寺の歴史や現在の発掘状況や散策の見どころを紹介しています。白山の歴史・自然・文化に関することを展示紹介しています。また、体験学習コーナーもあり、文化財を活かした学習・交流・地域づくりの拠点施設にもなっています。

白山平泉寺 本社

本社は、寛政7年(1795)、第12代福井藩主松平重富公の寄進で建てられました。本社には白山の主峰である御前峰の神、伊弉册尊イサチノミコトが祀られています。向かって右手には別山社の天忍穂耳尊アメノオシホミミノミコト、左手には越南知社の大己貴尊オホナムチシヤノミコトが祀られています。



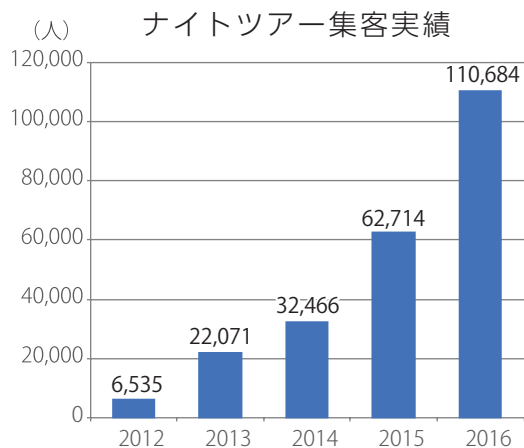
地域活性化に関する一考察

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
顧問・エグゼクティブアドバイザー
森山 明

はじめに

先日、長野県阿智村を訪れる機会があった。阿智村は、長野県の南に位置する人口約6,500人の農村である。名古屋から中央自動車道で1時間ちょっとの岐阜県との県境に位置する神坂峠の入口にあたるところで、「花桃」と「日本の星空ナイトツアー」を観て、国鉄時代の中津川線トンネル掘鑿のボーリング中に湧き出した昼神温泉で宿泊した。

大野市の勝原駅の花桃の苗木のふるさとでもある阿智村園原では花桃5,000本が植生されており、豪華で鮮やかな色を楽しむことができた。また、当地で行なわれるナイトツアーは2012年に村興しのために始まり、口コミで広がり、昨年は11万人の人が訪問し、地域活性化の一翼を担っている。過疎の村に11万人の観光客を呼ぶとは誠に立派であるとしかしいようがない。過疎地域であっても、企画次第で人を呼ぶことができるのだと再認識した。



<http://sva.jp/>



お問い合わせ先 阿智☆昼神観光局 ☎0265-43-3001

ナイトツアーは、「天空の楽園 ヘブンスそのはら」と名付けて、スキー場のゴンドラで標高1,400mまで登り、マウンテンロッジで星の説明やイベントを行っている。ゴンドラの運賃に付加価値を付けてビジネスにしている。スキー場としてみれば、冬場以外のゴンドラの稼働になる。そこでは、若者が星にちなんだコスチュームで、きびきびと働いていた。若者が人を呼び寄せるための色々な企画を立案実行し、阿智村もロマンチックな恋人の聖地としてもり立てるため、プロポーズにふさわしいオリジナル婚姻届を作成するなど官民一体での取組みを行っている。夜にゴンドラに乗って、真っ暗闇の中を高い山の上に行くことが初めての経験であったので、楽しめたのかもしれないが、このような夜の山に人が行くビジネスを生み出しているのは現実であり、感心した。

もう一点感心したことがあった。道端で通りかかった地元のおばさんに、「ユルイ」という言葉の意味を聞いたとき、その意味が囲炉裏であると親切に答えてもらっただけでなく、「ようこそ、いらっしゃいました」とさりげなく言われたことである。まさに、地域の人々が来訪者を迎える気持ちに溢れており、観光客を迎える感謝の気持ちが伝わってきて、清々しい気分になった。

近年、若者の地方創生やローカルなモノへの関心が高まっている。我々のような団塊世代は、貿易立国への道をひたすら歩み、中央と地方及びア

メリカ主導の経済の枠組みの中で物事を考えてきた結果、地方は疲弊し空洞化を生んだ。工業化という単純な方向への道を疑わずに前進してきて、中央が進み地方が遅れるという構図になったが、現代の若者は独自の個性や地域の多様性に関心を持つようになった。若者の地域志向には、高度成長経済からバブル経済、デフレ経済への構造変化の背景がある。しかしながら、地域志向だとしても地方に働く場所が少ないのも事実である。働く場所がなく各人の経済的な基盤が見込めなければ、声高に地域活性化を叫んでも実現しないのである。

長野県

阿智村DATA

長野県下伊那郡阿智村

面積：214.43km²

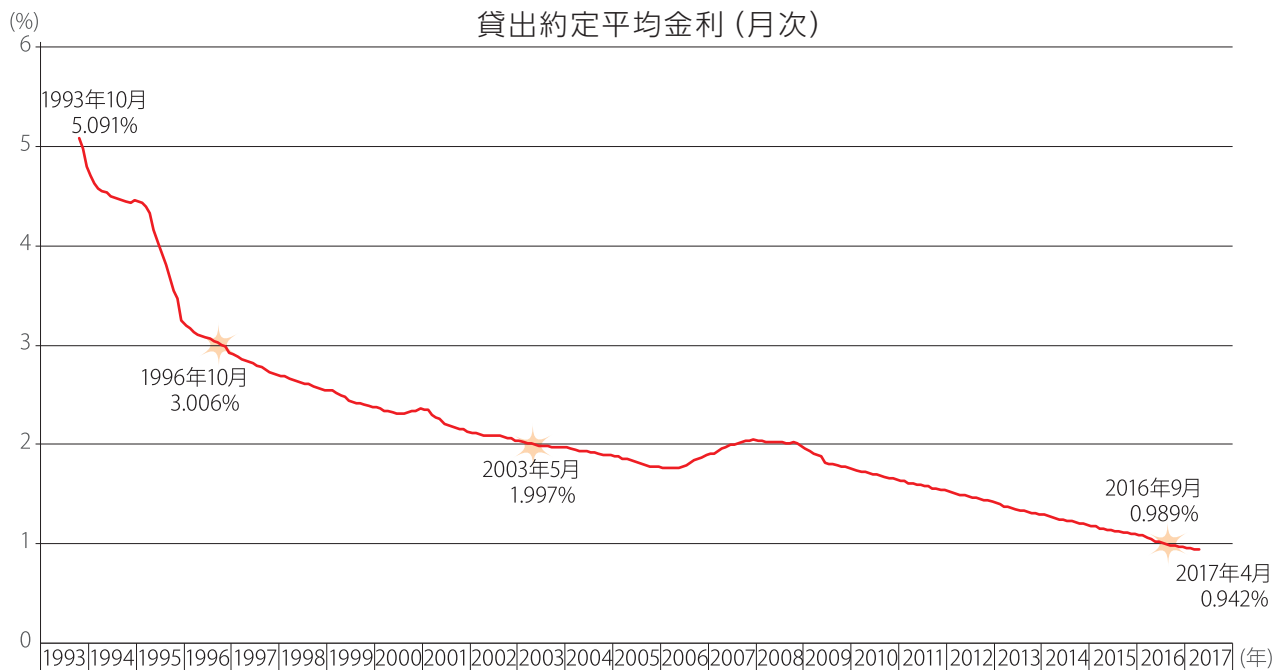
人口：約6,500人

昼神温泉を中心とした観光施策を進めてきたが、平成18年に村内のキャンプ場が星空継続観測第1位に選ばれたことを活かして「日本一の星空」をキーワードに「スタービレッジ阿智」として、星空による村内全域のブランディングを進めている。

地域活性化

現在の日本の市場金利は極端に低い。日銀は、設備投資を期待して資金を市中にザブザブと投入してきた。1993年10月の貸出約定平均金利は5.0%、1996年10月には3.0%となり、以後2003年5月には2.0%を割り込み、更に昨年9月からは1.0%を割り込んだ0.9%で推移している。しかし、

銀行の貸出残高はいっこうに増加しない。理屈からいうとその金利で調達した資金で、長期金利水準以上のパフォーマンス（運用実績）をあげる事業チャンスがあれば、企業はチャレンジするはずであるが、低金利なら企業が活発な設備投資をするであろうという期待は、現実化していない。



資料：日本銀行「貸出約定平均金利（月次）」

これだけ長期間低金利が続いても、経済のてこ入れと成長を促せなかったのは事実であり、金融政策だけでは解決しないという事実を我々は経験している。『低金利は何をもたらしたか?』穿った見方であるが、低金利のため預金利息で潤うことはほとんどなく年金生活者の金利収入は乏しくなった。彼らに不満の爆発を起こさせないために、社会保障費は削減できないという意味合いもあると推測される。経済成長を期待しての金融政策は、この20年間期待通りにならず、税収入で賄いきれなかった。つまりは、低金利政策は、結果として国債の大量発行を招いて、今や1,000兆円を超え、国民一人あたり830万円の超借金国になっているのである。企業家精神に溢れた多くの人たちの出現を期待している。

一方、中央と地方の格差はますます大きくなった。地方都市の商店街は、シャッター通りとなり、増えるのは駐車場ばかりである。農村部には、誰も住まない廃屋だらけである。人が山に入らないようになり、森林の整備が遅れ野生動物が住宅の

近辺までテリトリーを拡大した。東京一極集中の結果、今まで地方が取り残されてきたのは事実である。

地方再生・創生のための予算がつけられてきたが、企業が借り入れをしないのと同様、予算の消化すら思うようにならない事態が生じ、消化の多くは箱モノを作っただけでそのメンテナンスの負担に悲鳴を上げている。その結果、地方は疲弊していきただけである。現金収支の予算でなく企業会計の概念を取り入れた予算化が必要ではないかと思われる。地方自治体の財政の現状は、予算上の収支においては借入で維持しているのである。首長のメモリアルは、箱モノでなく「地方の繁栄」であるべきである。人口が増加していた時代は、将来の見通しがないままモノを作っても何とか維持されていたが、現代は将来のリスクを勘案し、企業会計の概念をベースにした考え方をすべき時代であると思う。企業は成長を目指し、地方行政は地域の繁栄を期待するのであるが、金の使い方の考え方が異なるのは不思議でならない。

観光産業振興

国は観光立国を目指すようになった。鉱工業だけで経済発展を遂げることから、サービス産業による発展も目指そうということである。各地方は、観光振興に躍起となってきている。

「新・観光立国論」を書いたデービッド・アトキンソン氏も、観光産業をテコに経済成長を目指すべきと提言している。彼は、観光立国になるにはリピーターが多くなければ成立しないとしている。「珍しいだけのモノ」だけでは強みにならない。リピーターになってもらうためには、「その魅

力には底がなく、1回行っただけではまだ解らないので、また行ってみよう」と思わせることに成功しなければならない。また、観光立国になるためには「気候・自然・文化・食事」の基礎条件を整備しなければならないとしている。

福井県は、観光客誘致において恐竜博物館で成功している。しかしこれだけでは、「珍しいだけのモノ」になってしまう。当誌2017新緑号に「広域観光の連携」記事が掲載されているが、現状は観光スポットに立ち寄るだけで、周遊観光が少ないという調査結果であった。福井県は、デービッド・アトキンソン氏が主張する基礎条件の「気候・自然・文化・食事」を有していると思うのだが、なぜスポット観光になってしまうのであろうか。福井県を中心に、周辺市町の連携と民間の知恵と実行力が求められる。恐竜博物館の今後の方向で、「高齢者の誘客に力を



注ぐ」ということを聞いた。高齢者には、恐竜は苦手ではないかと思われる。名前は難しいカタカナで、とても覚えきれない。なぜ高齢者だろうかと聞いたところ、孫と同伴して来てくれるようにという。この発想は、素晴らしい。「将を射んと欲すれば先ず馬を射よ」である。多くの高齢者が孫を連れてリピーターになれば、恐竜博物館の

将来は明るい。このような発想をできる人が博物館におられるのである。当面、博物館の成功は続くと思われる。阿智村と同じである。福井県の観光による地域振興は、恐竜博物館等の魅力ある施設を起爆剤として、地方公共団体が連携しなければ成功しない。その連携と民間の知恵と実行力次第である。

地域雇用

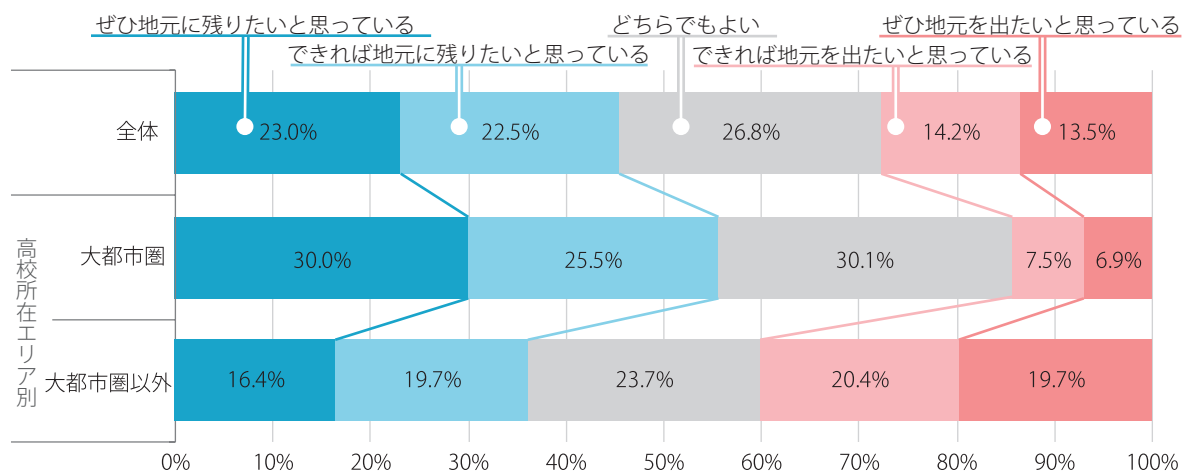
アメリカ大統領にトランプ氏が就任した。なんとも問題の多い大統領であるが、的を射た点がある。「アメリカファースト」でトヨタはびっくりしたであろうが、その根底には「雇用の創出」がある。大統領選の民主党のクリントン候補は、所得格差が顕著になっている中、「富の分配」を主張した。一方、トランプ候補は「雇用の創出」を主張した。貧しい人達に富を分配して格差を是正することは間違いではないが、問題の本質ではない。アメリカ国外へ生産拠点を移す企業行動が続き、その利益は税制の問題もあり国内に環流せず、経済の空洞化を招き、高学歴者でさえも雇用の機会が少なくなっていく。本質は、雇用機会を作ることである。彼らは富を求めているのではなく、自分の

能力を発揮できる場所を求めているのである。結果として、富の分配が行われ、格差は是正するであろう。

福井県の雇用を考えてみよう。学生達が勤務したい企業が多く存在するのか？

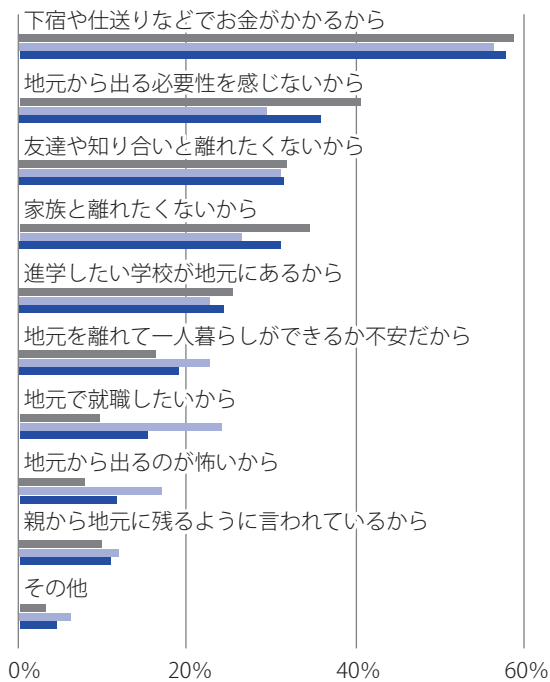
地域経済が発展するにも、雇用機会が多くあり、勤めたい企業を見つけることができるかがポイントである。リクルート進学総研の2014年調査では、大学進学者の49%が地元に残りたいと志望校を選んでいるという。ローカル志向となってきたのである。福井県は大学が少ないこともあり、昔から頭脳流出県であるが、東京や大阪に進学しても福井に魅力ある就職先があれば、学生は戻ってくる。福井に魅力ある企業は多く存在するが、

進学する際の地元志向（単一回答）

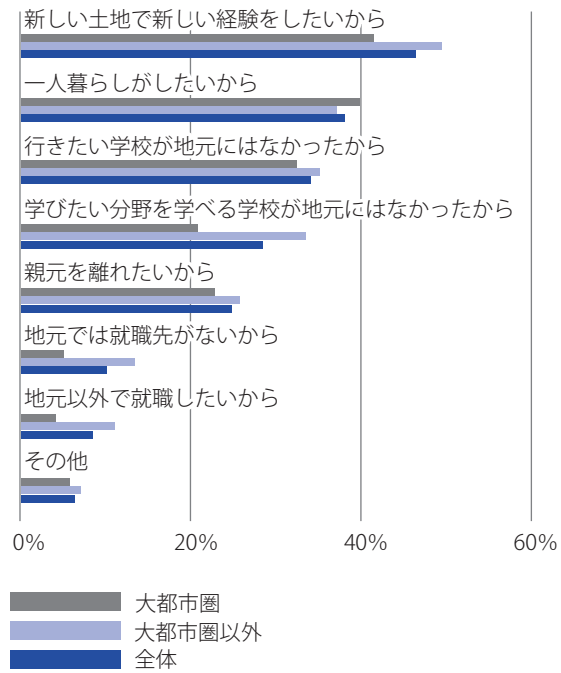


資料：リクルート進学総研「高校生価値意識調査2014」

地元に残りたいと思う理由（複数回答）



地元を出たいと思う理由（複数回答）



資料：リクルート進学総研「高校生価値意識調査2014」

就職を決める段階では、その魅力を知る学生は少数であり、残念ながら名の知れた企業がよいと考えているのである。

上場企業がいいとは思わないが、知名度は高くなる。2007年の前田工織株式会社の上場以来、福井県には新規上場会社は出ていなかった。寂しいことである。筆者は、約半世紀前に、福井銀行に就職した。地方銀行は、地域の企業の支援をして、地域が活性化することを使命とする。福井に住む人で、福井の振興を期待しない人はいない。私も就職先を選ぶとき対象のあまりの少なさに困惑した。現在もあまり変わってないように感じる。福井県の人口も80万人を割り込んだ。人口減少は日

本全体の問題であるが、魅力ある企業が増え、雇用の機会が増えなければ、じり貧になっていくのは必定である。地方の金融機関は、今までも企業支援と地域振興に力を注いできたが、更なる貢献を期待するところである。雇用機会が増加するには、成長する企業が多くならなければならない。今般ユニフォームネクスト株式会社が東証マザーズに上場した。とてもすばらしいことだと思う。同社がきっかけとなり、上場を目指す企業が増加することが期待される。福井の多くの企業が成長して、地方に関心のある若者に就労の場を提供するとともに、地方の魅力を発信して欲しいと期待している。

筆者紹介

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
顧問・エグゼクティブアドバイザー

森山 明

越前市（旧武生市）生まれ。大阪大学経済学部を卒業後、昭和48年に株式会社福井銀行に入行。事務部部長、事務企画グループ グループマネージャーなどを歴任した後、平成11年に前田工織株式会社に転職。同社では、経営企画担当役員として、東証二部上場、同一部指定替を担当。M&AではプレディールからPMIまでの全行程を担当し、平成23年に、買収子会社となるBBSジャパン株式会社の代表取締役社長となる。平成28年9月退職。平成29年2月より現職。



さらなる成長を目指す経営者に IPOという選択を

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
ベンチャーキャピタリスト
前田 英史

1 はじめに

福井県の平成29年度予算において、「ステップアップ・ファンド創設事業」として1億2,500万円が計上されました。この事業では、福井県と福井県内に本店を有するすべての銀行・信用金庫が一体となって福井県の中小・ベンチャー企業に投資を行う福井県初のベンチャーキャピタルファンドの設立に向けて、現在、準備が進められています。

このファンドでは、成長志向の高い福井県の中小・ベンチャー企業に対して、投資による資金調達とハンズオンによる人的支援を行うことにより、企業の成長を支援し、IPOを促すことによって、

新たな雇用機会の創出と県内経済の活性化を図ることを目的としています。今回、このベンチャーキャピタルファンドの運営を委託されるのが、株式会社福井キャピタル&コンサルティングとなります。

株式会社福井キャピタル&コンサルティングは、平成27年7月に設立された福井銀行グループの中では最も新しい会社です。主な事業は、シンクタンク事業、キャピタル事業、コンサルティング事業の3つとなりますが、このうち、このベンチャーキャピタルファンドの運営を行うのが、キャピタル事業となります。

2 「投資」と「融資」の仕組み

ベンチャーキャピタル会社とは、ベンチャーキャピタルファンドを運営し、未上場の中小・ベンチャー企業に対して「投資」を行い、ハンズオン（経営コンサルティング）によって企業の成長を支援する投資会社です。まずは、ベンチャーキャピタルファンドが行う「投資」と、銀行をはじめとする金融機関が行う「融資」の違いからお話していきましょう。

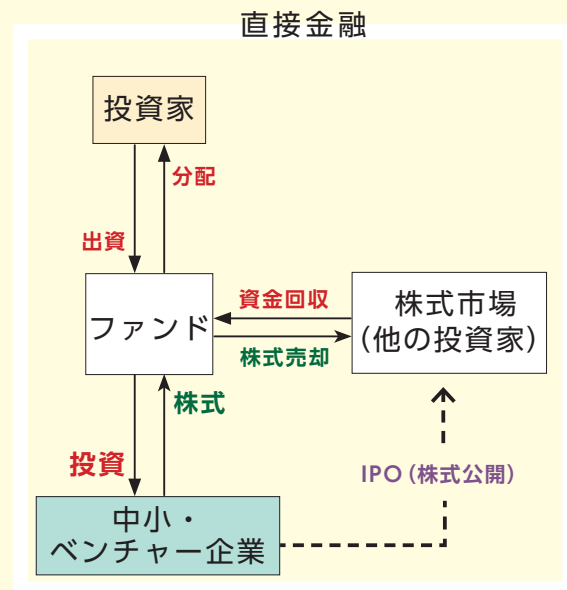
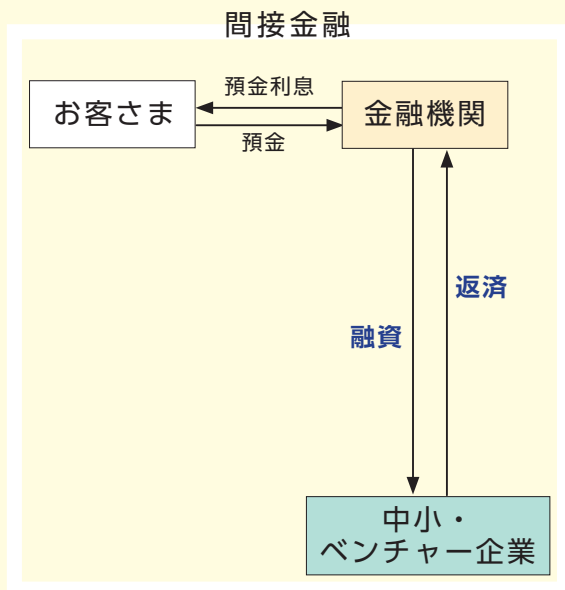
銀行では、一般に「預金」「融資」「為替」の3つの業務を行っています。銀行は、お客さまから「預金」をお預かりし、これを原資として企業に事業資金を「融資」します。企業は、この資金を活用して事業を行い、期日までに元本や利息を返済します。銀行は、返済された融資利息の中から、「預金」をお預

かりしたお客さまに「預金利息」をお支払いします。これが、「預金」と「融資」のおおまかな仕組みとなり、企業が金融機関を介して間接的に資金を調達するので、「間接金融」ともいわれています。一般の方にも、比較的馴染みのある仕組みではないでしょうか。

一方で、ベンチャーキャピタル会社は、投資家から出資された資金を原資としてベンチャーキャピタルファンド（投資ファンド）を組成し、このベンチャーキャピタルファンドから企業に事業資金を「投資」します。企業は、この資金を活用して事業を行います。企業が、「融資」とは異なり、「増資」（企業の側からは「増資」となります）で調達した資金を

ベンチャーキャピタルファンドに返済する必要はありません。企業は、新たに株式を発行し、これをベンチャーキャピタルファンドに売ることによって事業資金を調達しますので、商取引としてはこれで完結します。ベンチャーキャピタルファンドは、投資した企業から買った株式を、新たに他の投資家に売ることによって、投資した資金を回収し、出資者(投資家)に分配します。このとき、投資した企業が未

上場であった場合には、その企業に、株式市場に上場してもらうことによって、株式市場で、株式を自由に売買できるようになります。「IPO(株式公開)」とは、このように、企業が株式市場に上場して、自社の株式を自由に売買できるようにすることをいいます。これが、「投資」のおおまかな仕組みとなり、企業が金融機関を介さずに直接資金を調達するので、「直接金融」ともいわれています。



3 「投資」はハイリスク・ハイリターン

一般に、「融資」は「ローリスク・ローリターン」、
「投資」は「ハイリスク・ハイリターン」といわれます。

企業が「融資」によって調達する資金の使い道としては、「運転資金」や「設備資金」などが挙げられます。「融資」の判断基準については、それぞれの金融機関によって異なりますが、基本的には、期日までに元本や利息が返済できるかが、重要な判断基準の1つとなります。ゆえに、運転資金や設備資金などのような返済の確実性が高い「ローリスク」の資金需要に対して「融資」が行われますが、これによって得られるリターンは「利息」のみとなるため、「ローリターン」となります。ゆえに、「融資」は「ローリスク・ローリターン」であるといわれます。

一方で、企業が「増資」によって調達する資金の使い道としては、「融資」による資金調達が難しい

「研究開発資金」や「新規事業資金」などが挙げられます。また、ベンチャー企業の「創業資金」や「開業資金」なども挙げられます。これらの資金の使い道は、一般に、確実性、実現可能性の判断、すなわち、うまくいくかどうかの見通しが難しく、失敗して元本や利息の返済に支障をきたす可能性も比較的高くなるため「ハイリスク」となり、「融資」による資金調達が難しいのが実情です。このような「ハイリスク」な資金需要に対して「投資」が行うのがベンチャーキャピタルファンドです。このようなハイリスクな「投資」に対して期待されるリターンは、安く買って高く売る株式投資のセオリーに基づき、株式の売却による「ハイリターン」な「キャピタルゲイン(売却益)」となります。ゆえに、「投資」は「ハイリスク・ハイリターン」であるといわれます。

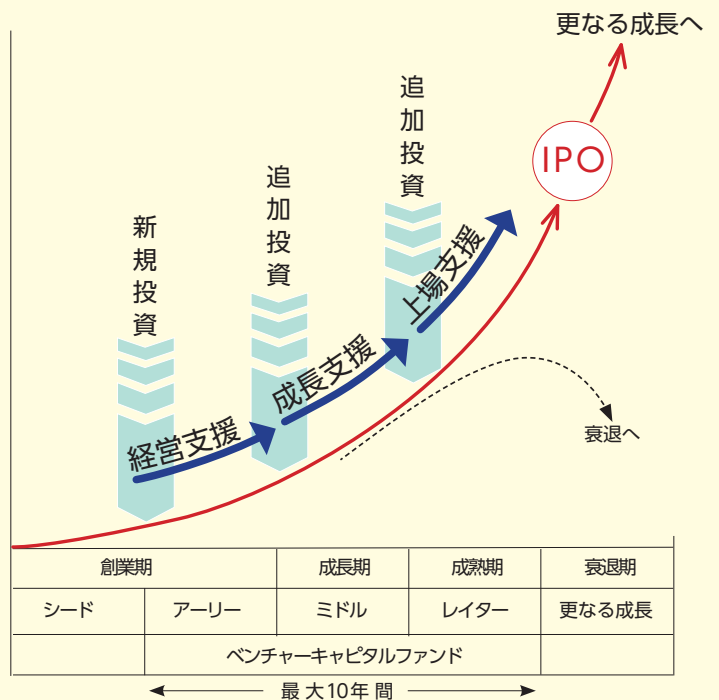
4 ベンチャーキャピタルファンドの設立

一般に、1つの商品から企業に至るまで、そのライフサイクルを、創業期（導入期）、成長期、成熟期、衰退期で表現することがあります。どんなに大ヒットした商品でも、どんなに大きな企業でも、成熟期を迎えてしまうと、何もしなければあとは衰退していくのを待つのみとなります。大切なことは、成長期に新商品の開発や新規事業に取り組むことによって、常に成長し続けることです。

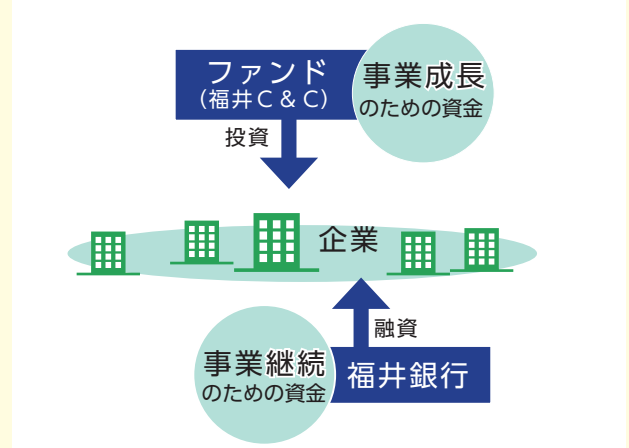
ここまでお話ししてきたように、ベンチャーキャピタルファンドは、成長志向の高い中小・ベンチャー企業に対して、「研究開発資金」や「新規事業資金」などのリスクの高い資金需要に、「投資」という手段で資金を供給し、ハンズオン（経営コンサルティング）による人的支援と併せて、企業の成長を支援します。

今回、福井銀行グループとして、「投資」と「融資」の2つの資金供給手段を持つことは、企業の側から見ると、これまでと同様の‘事業継続’に係る資金調達手段である「融資」に加えて、‘事業成長’に係る資金調達手段である「増資」（企業の側からは「増資」となります）という選択肢が加わったことになり、企業が大きく成長していくための様々な資金需要に応えることができる体制が整うことになります。

今後、福井銀行グループ全体で、中小・ベンチャー企業のライフサイクルに応じて様々な金融サービスをご提供することにより、物心両面でのより一層のご支援を行ってまいります。



福井銀行グループの金融支援



5 IPOが企業にもたらすもの

先にお話ししましたように、「IPO (Initial Public Offering)」とは、企業が株式市場に上場して、自社の株式を自由に売買できるようにすることをいいます。ベンチャーキャピタルの役割や使命、目的にはいろいろありますが、設立準備中の福井県初のベンチャーキャピタルファ

ンドの最大の目的は、成長志向の高い福井県の中小・ベンチャー企業に対して、その成長を支援し、IPOを促すことによって、福井県の上場企業を増やすことにあります。

地方創生、地域活性化を行うためには、まずは、人です。福井県を離れた学生や社会人に、地元・

福井県に帰ってきてもらわなければなりません。また、より多くの人に、福井県に移住してもらわなければなりません。そのためには、福井県に、やりがいを持って働くことのできる魅力的な企業が、たくさん出てきてもらわなければなりません。

一般に、上場企業には、優秀な人材が集まりやすいと言われていています。もちろん、上場企業＝魅力的な企業というわけではありませんし、近年では、上場企業＝安定した企業というわけでもありません。しかし、それでも、多くの学生が就職活動において上場企業を志望しています。IPOを行った経営者からは、IPO後の新卒採用や中途採用において、IPO前には応募してこなかったような優秀な学生や社会人が多く応募してくるようになった、と答える方も多く見られます。

福井県の「ステップアップ・ファンド創設事業」の予算案に関するニュースが新聞紙面に掲載されたときには、ある就職活動中の学生さんから、「投資先の企業を教えてください」との電話がありました。この学生さんも、この新聞の記事を読んで、就職先として福井県内のIPOを目指すような成長企業、将来の上場企業に注目したのではないのでしょうか。福井県でベンチャーキャピタルファンドが設立されるというニュースだけでも、このような反応があるぐらいです。このような事例からも、IPOを目指す多くの企業が、IPOによって会社の知名度を上げて優秀な人材を採用することをIPOの目的の1つに挙げています。

福井県内では、2007年に、前田工織株式会社が東証二部市場（現在は、東証一部市場）に上場して以来10年ぶりに、ユニフォームネクスト株式会社がマザーズ市場に上場しました。これにより、福井県に本社を有する上場企業は、14社となりました。福井県の上場企業の社数は、全国で見れば、決して下位ではありませんが、福井県の企業のポテンシャルを考えれば、もっとたくさんあっても不思議ではありません。そんな多くの有力な企業にIPOを促すことによって、新たな雇用機会の創出と県内経済の活性化を図ることが、今回の福井県初のベンチャーキャピタルファンドの目指すところ です。

福井県に本社を有する上場企業

証券コード	会社名	上場市場
2772	ゲンキー(株)	東証一部
3408	サカイオーベックス(株)	東証一部
3566	ユニフォームネクスト(株)	マザーズ
3569	セーレン(株)	東証一部
4080	(株)田中化学研究所	JASDAQ
4463	日華化学(株)	東証一部
5273	三谷セキサン(株)	東証一部
7646	(株)PLANT	東証一部
7821	前田工織(株)	東証一部
7871	フクビ化学工業(株)	東証二部
8066	三谷商事(株)	東証二部
8362	(株)福井銀行	東証一部
9685	KYCOMホールディングス(株)	JASDAQ
9790	福井コンピュータホールディングス(株)	東証一部

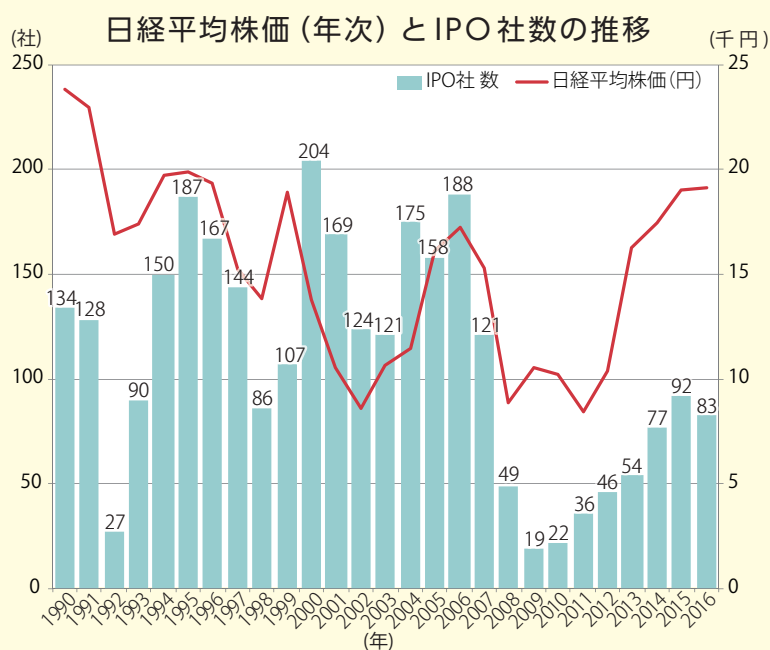
6 バブル時代から現在までのIPOの動き

最後に、バブル時代から現在までのIPOの市場動向についてお話します。バブルが崩壊し始めた1990年から2016年までの27年間の日経平均株価(年次)とIPO社数の推移には、ゆるい相関関係が見られます。バブル崩壊直後の1992年には、IPO社数は、27社と底を打ちましたが、2008年のリーマン・ショックまで、概ね年間100社以上

のIPOがありました。特に、2000年のITバブルのときには、史上初めて200社を超える企業がIPOをしましたが、2006年のライブドア・ショックによってIPO市場に陰りが見え始めると、さらに、リーマン・ショック直後の2009年には、ピーク時の1/10以下となる19社にまで激減しました。これによって、投資資金の回収手段(出口)が閉

ざされた多くのベンチャーキャピタルファンドもまた、軒並みパフォーマンスが下がり、国内のベンチャーキャピタル業界も大きな再編を余儀なくされました。

その後、IPO 社数は、2009年に底を打って上昇基調に転じて以降、順調に数を伸ばしてきましたが、2016年は多少一服した感もあります。今後、IPO 社数が、2015年をピークに下降に転じるのか、年間およそ100社程度で平準していくのか、それとも再び上昇していくのか、日本経済の先行きを占う上でも、2017年のIPO市場の動向は、非常に注目されます。



7 まとめ

ここまでお話ししてきたように、現在、平成30年2月の設立を目標に、福井県初のベンチャーキャピタルファンドの設立に向けて準備が進められています。福井県の中小・ベンチャー企業にとっても、初めての資金調達手段となります。経営者のみなさまには、「ベンチャーキャピタル」や「IPO」という言葉は聞いたことがあっても、まだまだわからないこともたくさんあるかと思えます。

株式会社福井キャピタル&コンサルティング

では、資金調達や将来のIPO戦略、経営全般に関する具体的なお相談だけでなく、ベンチャーキャピタルやIPOなどの仕組みや業界動向など、一般的なご質問に対してもご説明をさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

また、福銀ジャーナルでも、本号から、「IPO市場レポート」として、四半期ごとのIPO市場の動向をご紹介します。あわせて、ご一読いただければ幸いです。

筆者紹介

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
ベンチャーキャピタリスト

前田 英史



大野市生まれ。山形大学大学院工学研究科を修了し、平成10年に、前田工織株式会社に入社。研究開発、知的財産、新規事業企画などを担当した後、独立系のベンチャーキャピタルに転職。同社では、技術系のベンチャー企業の投資育成や事業再生を担当。リーマンショックを機に同社を退職し、早稲田大学大学院ファイナンス研究科（現・経営管理研究科）に進学。平成29年2月より現職。MBA、工学修士。

IPO市場レポート <2017年1~3月 / 第1Q>

ベンチャーキャピタリスト 前田 英史

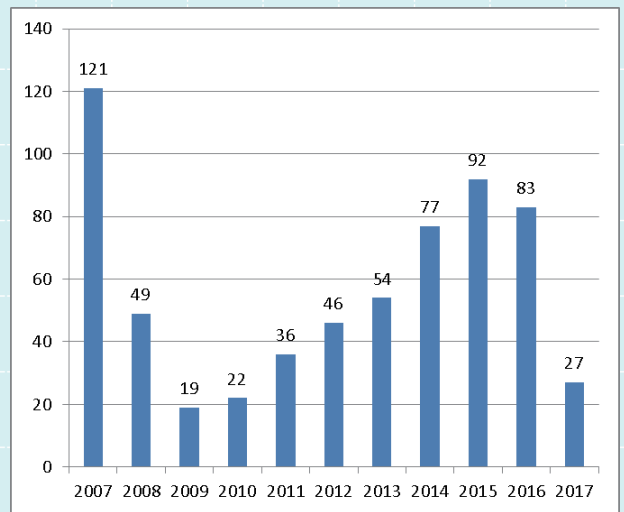
『概況』

2016年の年間のIPO社数は83社となり、2015年の92社を下回りました。今後、リーマンショック後の2009年より続いてきたIPO社数の上昇基調が、2015年をピークに下降に転じるのか、年間およそ100社程度で平準していくのか、それとも再び上昇していくのか、日本経済の先行きを占う上でも、2017年のIPO市場の動向は、非常に注目されます。

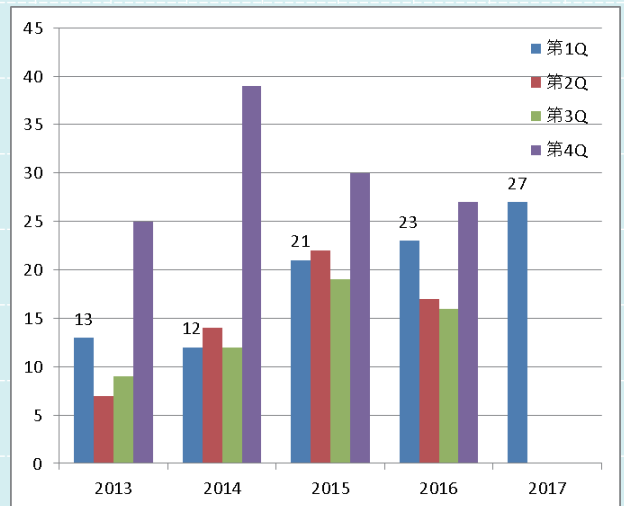
2017年の1~3月（第1Q）は、IPO社数が27社となり、過去10年間では最も多い滑り出しとなりました。3月に、東証一部・二部市場へ上場した企業が5社あったため、マザーズ市場への上場の比率は55.6%となり、2015年の66.3%（年間）、2016年の65.1%（年間）と比べると若干下がりましたが、依然として高い水準にあります。

業種別では、2016年は、情報・通信業とサービス業で、ともに28.9%と突出していましたが、2017年もその傾向は続いており、情報・通信業、サービス業、小売業の3業種で、合計19社、70.4%となりました。一方で、製造業では、電気機器関連の1社のみとなり、業種間での偏りが顕著に見られます。

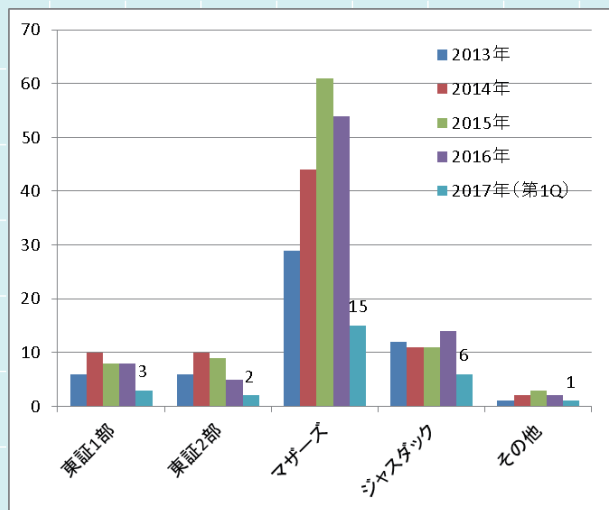
2017年の4~6月（第2Q）のIPO社数の速報値は、12社となりました。例年、1月と5月のIPO社数は0社となっていますが、2017年は、さらに、6月のIPO社数が例年を下回っていたため、4~6月（第2Q）のIPO社数は、例年よりも少なくなりました。



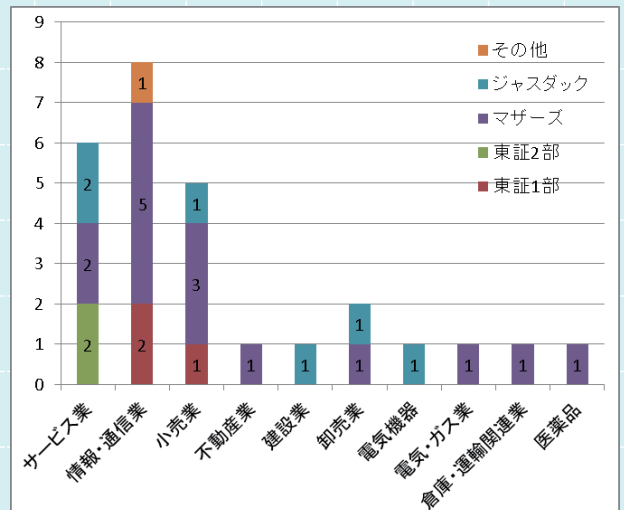
過去10年間のIPO社数の推移



過去5年間の3か月毎のIPO社数の推移



過去5年間の市場別のIPO社数の推移



2017年(第1Q)の業種別のIPO社数

※本レポートは、あずさ監査法人「あずさIPOマンスリーレポート」にて公開されているデータを用いて、株式会社福井キャピタル & コンサルティングにて作成しました。



CASE No.01 道の駅「西山公園」

道の駅「西山公園」は、全国の道の駅の中でも珍しく中心市街地にあり、西山公園内に立地している花と緑につつまれた道の駅です。平成26年(2014年)4月に、福井県で11番目の道の駅としてオープンし、3年連続で来場者数が40万人を突破するなど、人気のスポットとなっています。施設中央にあるエレベーター塔と公園中腹を結ぶブリッジは、駅のシンボルです。このブリッジのおかげで、動物園にも行きやすくなり、小さなお子さまや高齢者、障がい者の方も、容易に西山公園の散策を楽しめます。ショップには、眼鏡、漆器、繊維の展示販売を行うコーナーがあり、鯖江のものづくりの情報発信拠点でもあります。



道の駅「西山公園」は、道の駅でありながら、地元の来場者が多いことも特徴です。来場者の方々に楽しんでいただくために、1~2か月ごとに店内のレイアウトや商品陳列を変更し、季節感を出すなど工夫を凝らしています。来るたびに店内が変わっているため、お客さまは、「面白い!また来よう!」となり、何度も足を運んでもらえるリピーターに繋がっているのではないのでしょうか。

飲食スペースでは、オリジナリティー溢れる商品が目白押しです。ご当地ソフトクリームとして、西山公園のツツジをイメージした綺麗なピンクとあっさりとした上品な味わいが特徴の「つつじソフトクリーム」。国の「地理的表示保護制度」にも登録され、地場野菜として6~12月まで販売されている吉川ナスを使ったみずみずしい食感の期間限定「吉川ナスバーガー」も人気商品となっています。そのほかにも、水ようかんときなこ、生クリーム、みかん

が挟まれているあっさりとした甘みの冬季限定「水ようかんバーガー」などがあります。

もちろん、どの商品にも素材や味へのこだわりがあります。それに加えて、他店にはない独創性のある商品で差別化を図ることにより、お客さまの購買意欲を刺激しています。また、独創性だけでなく、それぞれの商品にしっかりとした「裏付け」があります。

例えば、「水ようかんバーガー」は、日本人にとっても馴染みのある「アンパン」の進化系ではないでしょうか。ネーミングや見た目にインパクトがあるものの、食べなれたアンパンと近い味なので、食べたときには納得の味です。また、最近のコンビニスイーツを思い浮かべてみてください。あんこや生クリームが入った和風テイストの商品「和洋折衷スイーツ」を多く見かけます。「水ようかんバーガー」も、ある意味「和洋折衷スイーツ」とみなすことができます。このように、身近にあるものを使っていろいろと組み合わせることで、新たな商品やサービスができ上がります。そのためには、一つの角度だけでなく、様々な考え方や物事を見るのが大切なのではないでしょうか。

以上が、『道の駅「西山公園」にしかないもの』をしっかりと作り上げ、来ていただいたお客さまに楽しんでほしいという想いが伝わってくる道の駅「西山公園」のご紹介でした。



■道の駅「西山公園」

住所：916-0027 福井県鯖江市桜町3-950
電話番号：0778-51-8181
営業時間：9:00~18:00

文：高原 潤弥



Special Interview 伊藤駅長に、道の駅の現状とこれからについて語っていただきました

一さっそくですが、道の駅「西山公園」の特長について聞かせてください

もともと道の駅というのは、中心市街地から離れて建設されるというのが普通ですが、道の駅「西山公園」は、全国的にも珍しく中心市街地に建設されました。コンセプトは、モノづくりの鯖江をアピールする拠点をつくる、中心市街地の活性化のために道の駅に来たお客さまを市街地に誘客するということでした。実は、道の駅ができるまでは、西山公園には、年間7~80万人が訪れていました。それだけの数のお客さまが訪れているにもかかわらず、食事をするところもなければ、お土産を買うところもない。どこでお土産を買ったらいいの?と考えたとき、鯖江市内にはお土産を買うところがないのです。最初、この施設を預かった時、そのことを強く感じました。道の駅「西山公園」では、鯖江のお土産物売り場としての位置づけをしっかりと確保しなくてはいけない、というのが私の中にあります。



一道の駅「西山公園」に訪れる方はどういった方が多いのでしょうか

よその道の駅でアンケートを取りますと、来場者のおよそ7割が、県外のお客さまです。一方で、道の駅「西山公園」では、7割が、県内のお客さま、リピーターのお客さま、そして、地元の方です。当初から、地元の方に愛される道の駅を作ろう、というのが私の考えでした。「よその道の駅に行っても、地元の道の駅には行ったことがないです」という方が、思いのほか多いです。また、地元の道の駅を

敢えておススメはしない地元の方も多いと思います。しかし、道の駅「西山公園」の場合には、「うちにお客さんが来たら、必ず道の駅に行けっていうんや」とおっしゃる方がたくさんいます。そのようにおっしゃる方は、みなさん、普段からここに来て、いろいろなものを買ってくださいます。あそこのあれがいいからとか、ちゃんと自分が利用した上で、「あそこにはいろいろなものがあるから、あそこに行ったらいいよ」という具合に、私たちからアピールしなくても、鯖江市民のみなさんが、自分たちの道の駅という感覚ですすめてくださるのではないのでしょうか。鯖江市民のみなさん全員が、道の駅「西山公園」の営業マンのようです。

一現在、ふくい道駅会の会長だそうですが、今後、福井県の道の駅に期待することはなんですか?

私は、よその道の駅がやっていないことを、福井県内の道の駅には、どんどん伝えていきたいと思っています。道の駅って、お互いにある程度離れたエリアにあるので、商圏がかぶりません。福井県の道の駅それぞれが魅力をつけることにより、県内外のお客さまに、「福井県の道の駅は面白いよ、福井県の道の駅をぐるっと巡ってみようよ!」と思ってもらえるように、福井県の道の駅を活気のあるスポットにしたいですね。

伊藤駅長は、ときにユーモアを交えて、とても熱く語っていただきました。

道の駅「西山公園」では、ただ今、「吉川ナスバーガー」が期間限定で発売中です。

鯖江にお越しのおりには、ぜひ一度、道の駅「西山公園」でご賞味ください!



インタビュー：高原 潤弥 / 加藤 弓弦

腰痛に悩まされていませんか？

保健師 表 仁美

腰痛は、2本足で歩行する人間の宿命だと言われることがあるほど、多くの人が悩まされている症状です。症状が重い場合は歩くことでさえつらく、日常生活の大きな痛手となります。症状が軽い場合でも、その積み重ねでやがて大きな痛みへと変化することはもちろん、痛みの不安から普段の行動や動作が制限されることになります。

原因



姿勢を保つためには、支柱となる背骨とそれを支える筋肉の働きがなくてはなりません。腰痛の大きな原因のひとつが、その骨を支える筋力のバランスが崩れることにあります。筋力のバランスが崩れることで腰の筋肉にストレスが加わり、腰痛となるわけです。筋肉のバランスが崩れる原因には、加齢による筋力の衰えや柔軟性の衰え、運動不足、姿勢の悪さなどがあげられます。長い時間にわたって、腰に負担がかかるような姿勢や体勢を続けることでも腰痛は引き起こされます。

腰痛予防のポイント 日常生活での姿勢や動作などに気をつけよう

1. 立ったり歩いたりする時も正しい姿勢を心がけよう！

正しい姿勢を保つことは、腰痛対策の基本です。立つ時はあごを引いてお腹を軽く引き締め、歩く時は膝を伸ばし足のかかとから地面につけるように意識しましょう。



2. 日常生活動作で腰の負担を減らそう！

■ 荷物を持ち上げる時

床から荷物を持ち上げる時は、膝を曲げ、体を荷物に近づけて、しゃがんだ姿勢から、下腹部に力を入れて立ち上がるようにします。膝をのびしたまま腰を使って持ち上げることが、腰痛の原因となる最も悪い動作です。

■ 荷物を運搬する時

重い荷物を両手で運んだり、持ちにくい荷物を運ぶような場合には、両腕だけに頼って荷物を持つとせず、荷物に体を近づけるようにして体で支えるようにします。

■ 低い場所での作業を行う時

タンスの低い位置の引き出しの開け閉めや、床での作業を行う時は、腰を下ろして作業を行うようにします。膝を伸ばしたまま上半身だけを下げるといった姿勢は、腰に負担がかかりやすくなります。

■ 掃除機を使う時

前屈みにならないように使います。

■ 髪を洗う時

背筋を伸ばして行います。



3. 適度な「小休止・休憩」をとろう！

車の運転やデスクワークなどで長時間同じ姿勢をとる場合には、小休止や休憩を適度にはさみましょう。



Let's stretch!!

ストレッチで筋肉の緊張をほぐす

背中ストレッチング

壁を背にして50cmほど離れて立ち、肩幅ぐらいに足を広げます。ゆっくりと体をひねり、壁に手をつけます。左右両側から同じように行いましょう。

背伸び

足を肩幅程度に開いてたち、かかとを床につけたまま、両手をまっすぐ上げて上に伸びます。腕や背中が後ろに反らないように行いましょう。

腰痛の中には、十二指腸潰瘍、胆石などの消化器系の病気、尿管結石、腎盂炎などの泌尿器系の病気、さらに、子宮内膜症などの婦人科の病気が隠れている場合があります。腰痛に発熱、吐き気などの症状を伴っている場合は、他の病気の可能性があるため、速やかに診察を受けることが大切です。

日々の動作や習慣となっていた姿勢を見直し、腰痛になりにくい方法やポイントを理解し、腰痛になりにくい体づくりを心がけていきましょう。

若手経営者必見!

経営ミニコラム

Vol.2

企業経営もダイエットも

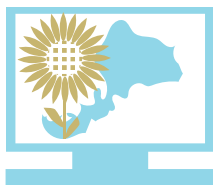
数字の把握が大事です!



株式会社福井キャピタル&コンサルティング
シニアアソシエイト 西川 佳宏

暑さが身に染みる今日この頃ですが、みなさまはいかがお過ごしでしょうか。

「今日の最高気温は○度です!」とニュースで流れる度に、段々と暑さが増してきているように感じます。気温をはじめとして、私たちの身の回りには数字があふれています。そこで、今回は「数字」についてお話していきたいと思います。



身近なところからダイエットを例に考えてみましょう。巷には、いろいろなダイエット法があふれています。しかし、どんなダイエット法であってもただ闇雲にやっているだけではダイエットの効果がどれだけでているのか実感が湧かず、挫折してしまいがちです。「今週はランニングを4日して○カロリーを消費すれば、体重1kg減=△カロリー燃焼とすると、□kg減少する」と仮説をもって取り組むのと、「とりあえず走っていれば痩せるだろう」と何となく取り組むのとでは、両者とも今週の結果は同じだったとしても、今後の対策の取り方が異なってきます。

また、数字を把握することができなければ、なかなか意識が向きにくいものです。定期的に数字を測定し、変化を数字で把握しているからこそ気づけることが実に多くあります。社会人である以上、数字とは無縁でいられることはありません。経営者であれば、毎日・毎月・毎年の売上や利益がどうなったか、常に気にされていることでしょう。

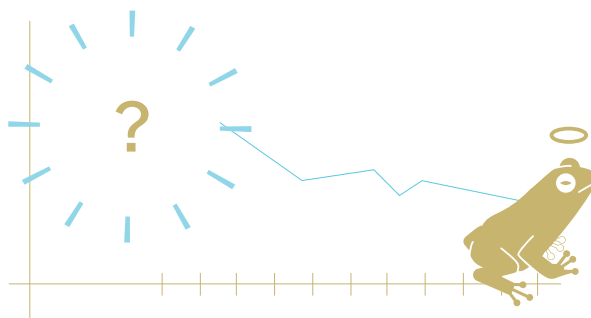
数字が良いも悪いも、数字が見えているから判断できることであって、数字が見えていなければ判断のしようがありません。売上や利益については、決算書という形で見えてきますから問題はありますが、それを構成する要素については、普段どれくらい意識されているのでしょうか。

例えば、

売上の構成要素は、単純に言えば「販売価格」と「販売数量」です。販売価格も販売数量も、毎月同じであるとは限りません。販売数量は当然お客さまごとに違いますし、商品ごとにも違います。いつ(When)、どこで(Where)、誰が(Who)、何を(What)、なぜ(Why)、どのくらい(How)。経営の数字も、「5W 1H」の視点で把握することが大切です。



数字を把握することができなければ、コントロールすることはできません。売上減少の対策を施したとしても、もともとの数字を把握していなければ、どれだけの効果を生んだのか把握のしようがなく、対策も行きあたりばったりになってしまいます。経営状態が徐々に変化しているにも関わらず、それに気づかずズルズルと行って遂には窮地に陥ってしまう「ゆでガエル現象」には気をつけたいものです。



企業経営もお腹まわりも、定期的な数字の把握が大事です!

ひゃくふんはいっけんにしかず 百聞不如一見



第一回 天津市のお話 // 岡山 英弘

第一 天津市について

天津市は、中央政府の直轄市の一つです。従って、省には属しません。その他の直轄市は、北京、上海、重慶の3市です。天津駅は、北京南駅から「高鉄（ガオティエ）」と呼ばれる高速鉄道（新幹線）に乗って、東に向かって約30分の距離にあります。「高鉄」は、2011年の温州での衝突・脱線事故以前は、最高時速305Kmで運転していましたが、現在は、295Km前後で運転されています。

天津市の人口は、1,547万人（2016年5月）です。市の区域は、東西方向に117km、南北方向に189kmで、渤海湾に面しています。面積は11,903km²で、秋田県（11,637km²）より少し広いぐらいです。

第二 天津は、栗の産地ではない!?

「天津」と聞くと、みなさんは、「天津甘栗」を連想されるのではないのでしょうか。実は、天津は、栗の産地ではないのです!?! 天津市の隣の河北省で産出された栗が、天津港から積み出されたことから、このような名前が付けられたようです。ちなみに、天津市には、「小宝栗子」という焼き甘栗の有名店があり、連日、甘栗などの商品を買求める客で行列ができています。



第三 中国経済の減速の実感はわからない

天津市の2016年のGDP成長率は9.0%で、2015年の9.3%からは若干減速しました。しかし、生活していた実感からは、日本のメディアが盛んに流す「中国経済減速」は、あまり感じられませんでした。その一方で、9%もの高度成長を実感することはありませんでしたが…。

筆者が初めて天津市を訪問した2011年1月当時は、幹線道路で渋滞などは見られませんでした。現在は、交通渋滞を緩和するために、平日は運転できる車について、

ナンバープレートの末尾規制が導入されています。例えば、月曜日は末尾が1と6、火曜日は2と7、という具合です。

この5年余の間に、経済発展に伴って市民の生活は豊かになり、自動車保有台数が大幅に増えたことは、疑いの余地がありません。東京でもほとんど見かけないような欧米の高級車もたくさん走っており、大学のキャンパスでは、フェラーリなどの超高級車が停まっていたりすることもありました。

2016年の2月下旬から2017年の1月初旬までの約10か月間、筆者は中国語を学ぶために、中国天津市の南開大学漢語言文化学院に留学しました。この留学中に筆者が見聞きしたことや感じたことを、お伝えします。(全6回シリーズ)

1 人民元=0.146218ドル 1 人民元=16円27銭(2017年6月23日現在)

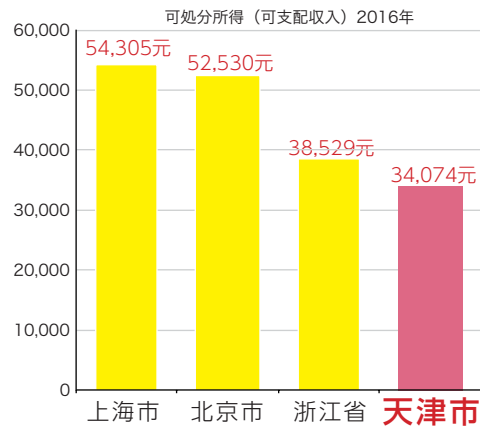
第四 市中心部と滨海新区との経済格差は、5倍！

天津市の高い経済成長率は、開発が進む近郊5区(滨海新区、西青区、北辰区、東麗区、津南区)、中でも、滨海新区の経済成長によるところが大きいです。同じ天津市でも、地域間で経済格差がとても大きいのが実体です。2015年の天津市の国民経済計算に関する詳細なデータを見ると、天津市の一人当たりのGDPは106,908元(17,165ドル)で中国国内省市でトップ

ですが、市の中心6区は60,901元(9,778ドル)で、マレーシアとほぼ同じです。一方で、近郊5区は214,235元(34,396ドル)で、我が国の32,479ドルを上回り、滨海新区に至っては312,121元(50,113ドル)で、イギリスを上回ります。ちなみに、イオン(スーパーとモール)は、天津市内の4か所に出店していますが、すべて近郊5区の区域内にあります。

第五 他の直轄市に比べれば発展途上

天津市は、経済成長率が高いものの、開通している地下鉄の路線は5路線しかないなど、北京市や上海市と比べると、経済発展は大きく遅れています(北京は19路線、上海は14路線)。2016年の一人当たりの可処分所得(可支配收入)で見ると、最も高い上海市の54,305元、第2位の北京市の52,530元に比べて、天津市は、浙江省(38,529元)に次ぐ第4位ではありますが、34,074元と、上海市や北京市との格差は大きいです。



筆者紹介



岡山 英弘(おかやま・ひでひろ)

株式会社福井キャピタル&コンサルティング常務執行役員・上席コンサルタント。鯖江市出身。1982年4月東京商工会議所入所。国際部副部長(日本商工会議所兼務)、企画調査部副部長(日本商工会議所兼務)を経て、2011年11月国際部国際経済担当部長(日本商工会議所兼務)。2015年6月東京商工会議所退職、同年9月内閣官房入府(TPP政府対策本部上席調査役)。2016年2月~2017年1月南開大学留学。2017年2月現職。



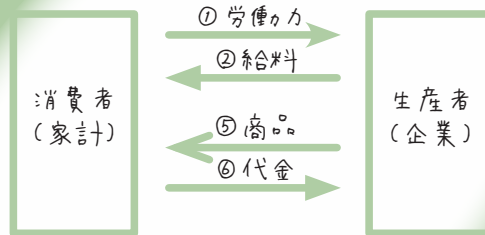
2017.8 00:00

経済 ▶ 若手社員区間
経済のしくみ

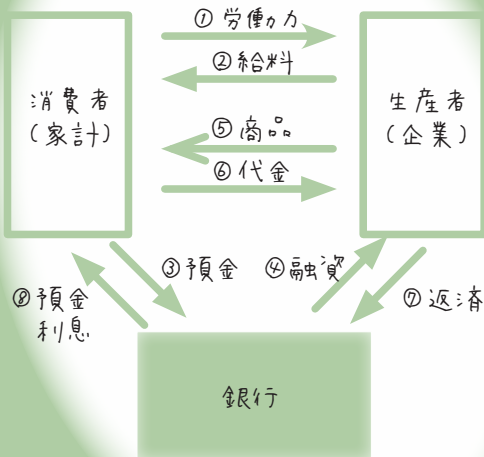
291 0147

みなさんが日常生活を営むためには、いろいろな物やサービスが必要です。そのような、いろいろな物やサービスを生産する生産者（企業）と、いろいろな物やサービスを消費する消費者（家計）、すなわちみなさんが、お金を使ってやり取りをすること、それが「経済」です。

みなさんは、企業で働いて（①労働力を提供する）、②お給料をもらいます。企業は、みなさんが①働いて作った物やサービス（⑤商品）を売り、みなさんは、それを買って、②お給料から⑥代金を支払います。これが、もっとも基本的な経済の仕組みです。



では、ここに、銀行が入るとどうなるでしょうか。



みなさんは、企業で①働いて、②お給料をもらいます。みなさんは、②お給料の一部を、銀行に預けます（③預金）。銀行は、みなさんから預かった③預金を企業に貸します（④融資）。企業は、銀行から④借りたお金を使って⑤物やサービスを作って、みなさんに売ります。みなさんは、それを買って、②お給料から⑥代金を支払います。企業は、支払われた⑥代金から、みなさん（従業員）に②お給料を払うとともに、銀行に、利息をつけて返します（⑦返済）。銀行は、⑦返済された利息から、みなさんに⑧預金利息をお支払いします。

このように、経済活動の中では、お金がぐるぐると回っていきます。経済学では、このようなお金の流れを「フロー」と言います。むしろ、みなさんにとっては、「金は天下の回り物」ということわざの方がしっくりとくるでしょうか（意味は、「貧富は固定しませんよ」ということです）。経済は、お金がぐるぐると回ることによって発展していくのです。

ところで、みなさんのお給料は、銀行に振り込まれますか。みなさんが、インターネットで買い物をするとき、代金は、銀行から引き落としませんか。このように、銀行を介してお金のやり取りすることを「為替（かわせ）」と言います。③「預金」と④「融資」、そして「為替」の3つを、銀行の3大業務と言います。

現代社会では、みなさんと企業と銀行が三位一体となって、「経済」、すなわちみなさんの日常生活が営まれています。次回も、みなさんの日常生活に役に立つ「経済」のお話をご紹介します。

（前田）

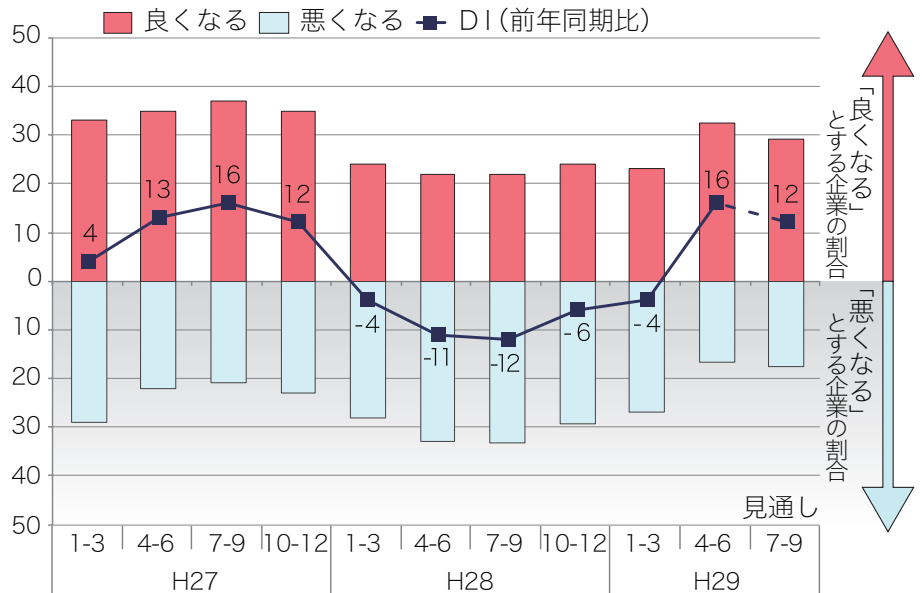
福井銀行 景気動向調査

調査対象企業…福井県内1,137社
回答企業…福井県内384社
(回答率33.8%)

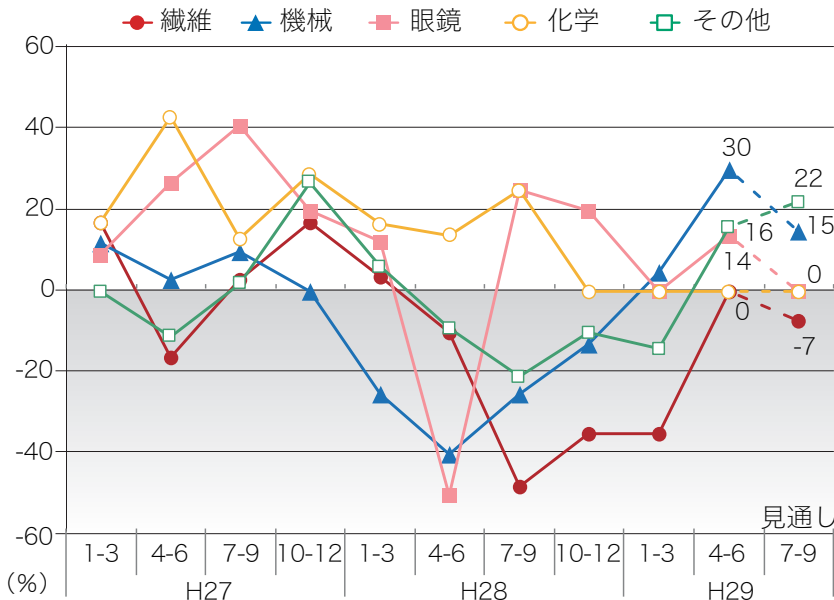
平成29年6月初旬実施

需要の増加に伴う収益の大幅な改善を反映し、業績判断DIは、前回調査のマイナス4から大幅に上昇してプラス16となり、6四半期ぶりにプラス圏に回復した。

自社の業況判断DIの推移

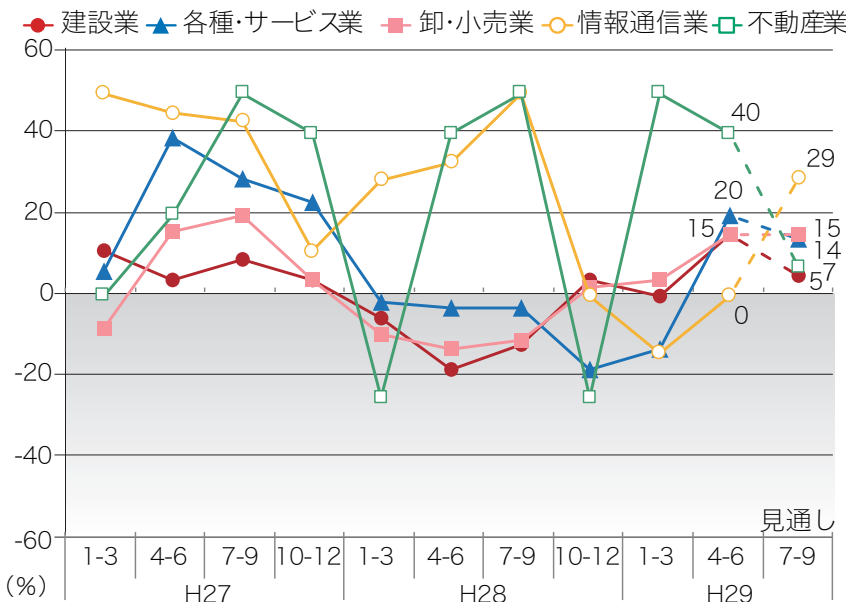


業種別業況判断DIの推移(製造業)



- 製造業では、繊維が前回調査のマイナス35から大幅に上昇してプラス16となり、化学が前回調査から横ばいでプラスマイナス0となったが、それ以外の製造業は上昇してすべてがプラスとなった。
- 先行きは、その他製造業が上昇を予想し、化学が横ばいを予想するが、それ以外の製造業はすべて低下を予想しており、繊維が再びマイナスとなる見通しである。

業種別業況判断DIの推移(非製造業)



- 非製造業では、各種サービス業が前回調査のマイナス13から大幅に上昇してプラス20となり、それ以外の非製造業もすべてプラスとなった。
- 先行きは、情報通信業が上昇を予想し、卸・小売業が横ばいを予想するが、それ以外の非製造業はすべて低下を予想するものの、すべてプラス圏を維持する見通しである。
- 北陸新幹線の敦賀延伸や来年の福井国体に向けての特需に対する期待感は、建設業を中心に判断が分かれた。

※詳細は、当行ホームページにてご確認ください。



福井県内の企業における 人材確保の現状は？



福井県の平成29年5月の有効求人倍率(季節調整値)は2.09倍となり、4年5か月ぶりに全国1位となりました。全国平均の有効求人倍率も1.49倍となり、全国的に企業の人手不足は深刻な状況です。福井県内においても、人手不足が企業の業績に与える影響が懸念されています。

今般、景況アンケートの中で、県内企業のみならず、人材確保の現状についてお伺いしましたので、ご紹介させていただきます。

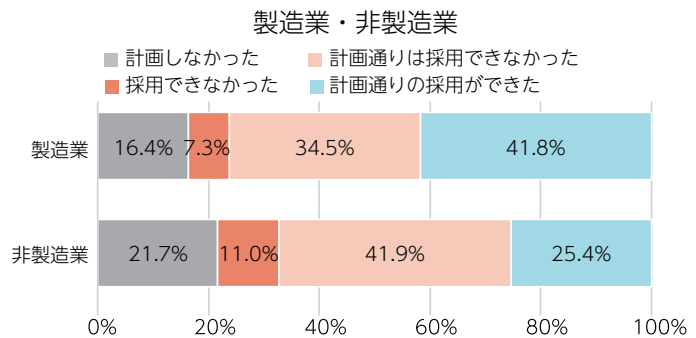
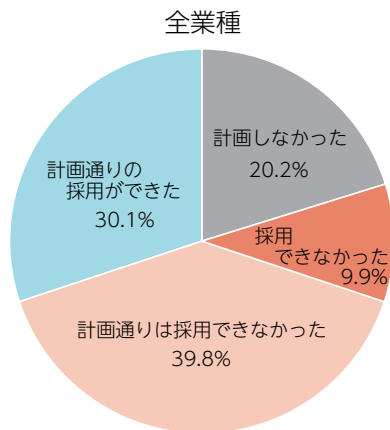
質問 人材採用計画の有無と結果についてお尋ねします

■ 採用計画通りの採用ができた企業は30.1%

人材採用計画に対する採用結果については、製造業が比較的好調で、「計画通りの採用ができた」が

41.8%である一方で、非製造業では、「計画通りの採用ができた」が25.4%となっており、業種間での差異は大きくなっています。

【図1】直近の1年間における採用計画の有無と結果について(単一回答)



福井銀行景況アンケート6月実施分より作成

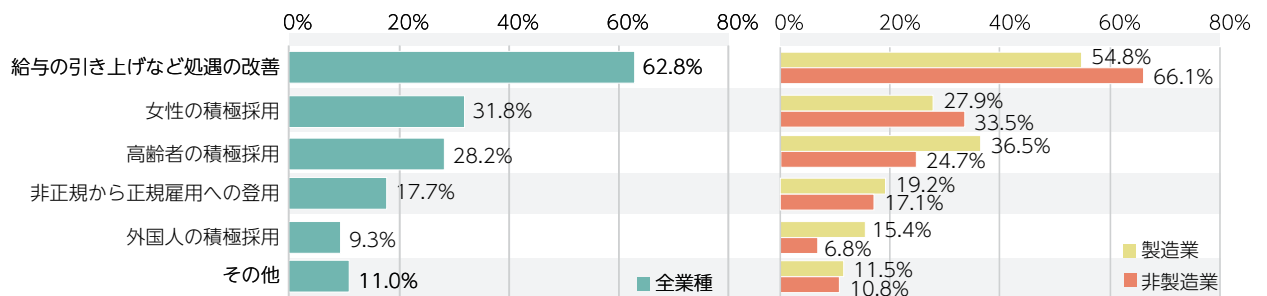
質問 今後の人材確保のための対応策についてお尋ねします

■ 女性や高齢者を積極採用

今後の人材確保のための対応策については、「給与の引き上げなど処遇の改善」が最も高く62.8%となり、続いて「女性の積極採用」が31.8%、「高齢者の積極採用」が28.2%となり、女性や高齢者の方を、新た

な人材のターゲットと考えている企業が多くみられます。一方で、「外国人の積極採用」は9.3%と少ないですが、製造業では15.4%、非製造業では6.8%となっており、業種間での差異は大きくなっています。

【図2】今後の人材確保のための対応策について(複数回答)



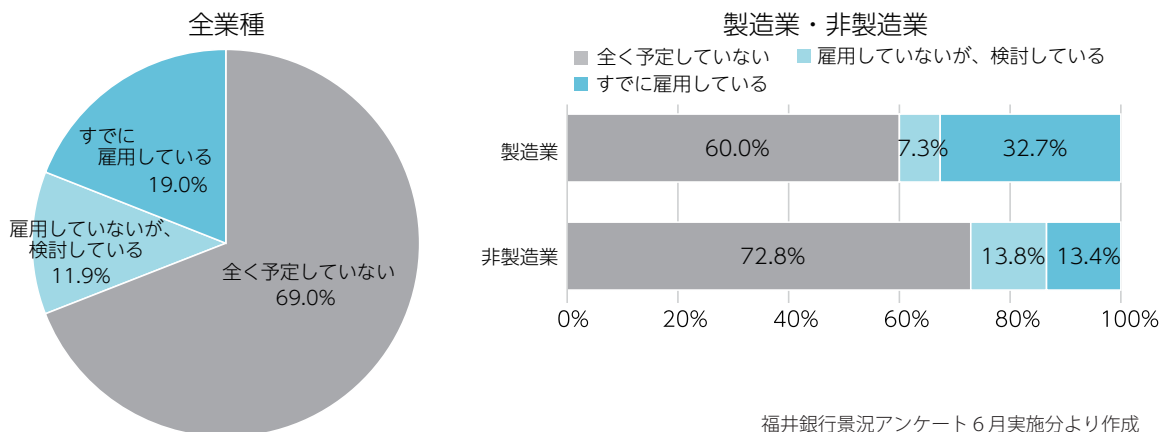
福井銀行景況アンケート6月実施分より作成

質問 外国人の雇用についてお尋ねします

■ 製造業の32.7%が、すでに外国人を雇用している
外国人の雇用については、製造業が積極的で、「すでに雇用している」が32.7%、「雇用していないが、検討している」が7.3%で合計40.0%である一方で、非製

造業では、「すでに雇用している」が13.4%、「雇用していないが、検討している」が13.8%で合計27.2%となっており、業種間での差異は大きくなっています。

【図3】外国人雇用の方針について（単一回答）

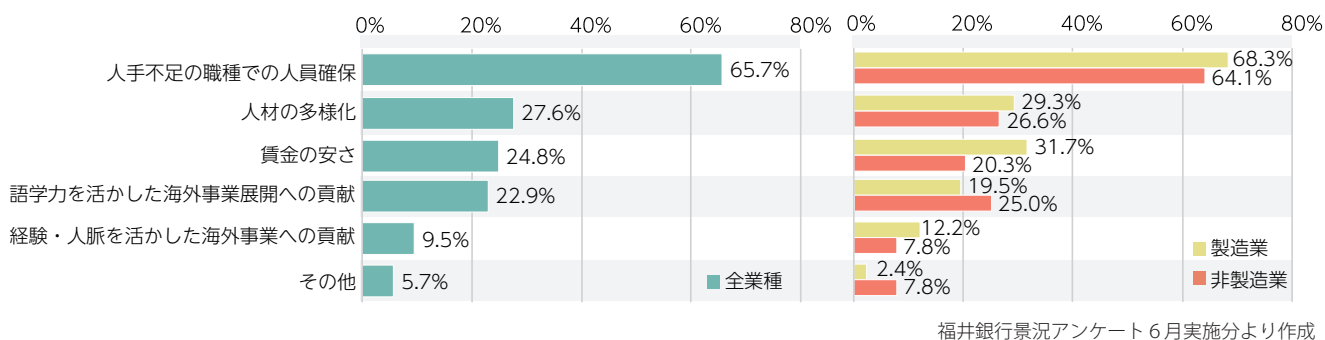


質問 すでに外国人を雇用している・雇用を検討している理由についてお尋ねします

■ 外国人雇用は、労働力不足の解消が目的
すでに外国人を雇用している・雇用を検討している理由については、「人手不足の職種での人員確保」が最も高く65.7%である一方で、「語学力を活かした

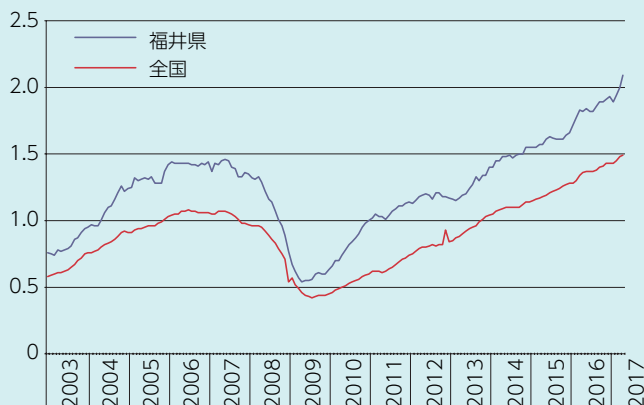
海外事業展開への貢献」が22.9%、「経験・人脈を活かした海外事業への貢献」が9.5%となり、外国人雇用が労働力不足の解消を目的としている様子がみられます。

【図4】外国人を既に雇用している・雇用を検討している理由について（複数回答）



注目ワード「有効求人倍率」

「有効求人倍率」は、毎月の労働需給を示す指標の一つで、厚生労働省が毎月公表している「一般職業紹介状況（職業安定業務統計）」に掲載されます。全国のハローワークに申し込まれている有効求職者数に対する有効求人数の割合、すなわち求職者一人当たりの求人数の割合を示しており倍率が1倍以上であれば人手不足、1倍未満であれば人出が余っていることを意味します。





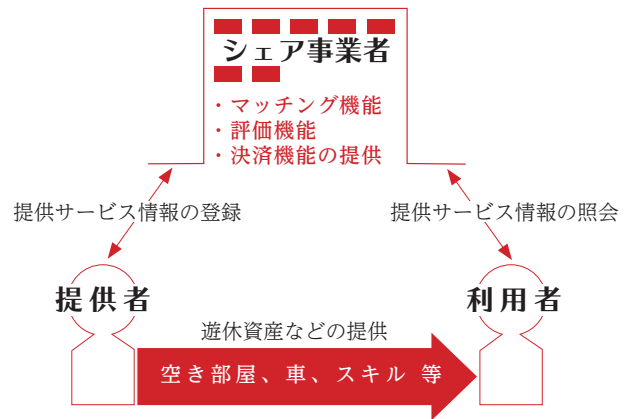
福井県上海事務所
副所長 木田 浩久
文・写真

1 はじめに ～シェアリング・エコノミー？～

シェアリング・エコノミー（共有型経済）とは、個人が所有する遊休資産やノウハウなどの貸出しをスマートフォンやPCを使って仲介するサービスを指します。

米国のシリコンバレー発祥のシェアリング・エコノミーは、わが国においても急速に広がりを見せており、民泊、配車サービス、駐車場の一時貸し、家事代行などのサービスが提供されています。矢野経済研究所は、2015年度に285億円（サービス提供事業者売上高ベース）であった国内市場規模が2020年度には600億円に達すると試算しています。

ITを活用し不特定多数からマッチング



2 中国におけるシェアリング・エコノミー市場

中国においてもシェアリング・エコノミーが急成長しています。今年2月に中国情報センターと中国インターネット協会が共同で発表した「中国シェアリング・エコノミー発展報告2017」によると、2016年の中国のシェアリング・エコノミー市場の取引額は前年比103%増の約3兆4,520億元（約56兆9,001億円）、市場参加者総数は前年比約1億人増の6億人とされ、今後数年間、年平均約40%のペースで市場が成長し、2020年にはGDPの10%を占めるまでに成長すると予想されています。

このようにシェアリング・エコノミーが急成長している要因としては、まず、大都市で9割といわれるスマートフォンの普及と、決済額が米国の50倍に達したといわれるモバイル決済の普及が挙げられます。さらに、国家レベルでシェアリング・エコノミーを支援し必要な法整備を進めていることに加え、他人のモノを共有することへの抵抗感が低い国民性も要因として挙げられます。

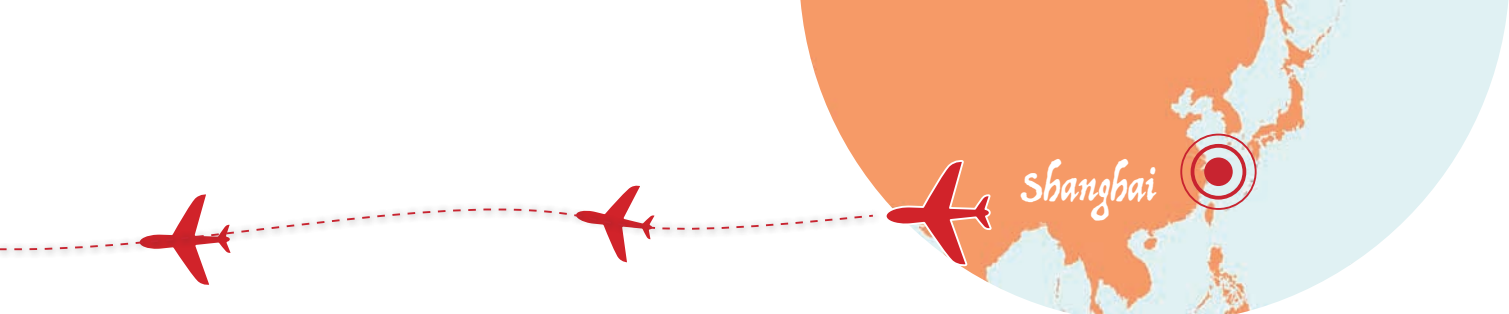
3 中国における主なシェアサービス

中国の主なシェアリング・エコノミーをいくつかご紹介します。民泊分野の「住百家」は、海外旅行をする中国人向けに世界の650以上の都市で20万件以上の物件を擁し、独自の評価システムや24時間対応のコールセンターを備えるなど、サービスの充実を図っています。配車予約サービスの「滴滴出行」は、Uberの中国事業を買収し、中国国内の400を超える都市で1日当たり1,000万件以上の利用を誇っています。乗り捨て可能な自転車のシェアサービスを提供する「摩拜單車 (Mobike)」は、365万台を超える自転車を運用し、昨年4月の事業開始以来の総利用者は1,000万人を超えています。



▲シェアサイクル

私の周囲でもほとんどの人が配車予約サービスや自転車のシェアサービスを利用しています。知人の中国人は、配車予約サービスに自分の車を登録し、空き時間を利用して副収入を得ているとのこと、シェアリング・エコノミーは既に中国人の生活の一部になっていることを実感しました。



▲アプリで注文した料理

そのような中で、シェアリング・エコノミーという新しい市場は、既にご紹介した「滴滴出行」、「摩拜單車」など、多くのユニコーン企業（非上場で時価総額10億ドル以上）を生んでいます。これらのユニコーン企業は、今後、中国経済の発展を牽引する存在になる可能性があると考えられています。変化の速い中国においても、このシェアリング・エコノミー分野は特に変化が速く、数多くの起業家が次々と新しいサービスを創出していますが、消費者の支持を得た充実したサービスのみが成長しています。来年には、また新たなサービスが生まれていることでしょう。

また、最近では、無形資産のシェアが浸透しています。物流分野では、一般の人が自由時間を活用し、アプリ経由で配送案件を検索してインターネット通販サイトで購入された商品や飲食店の出前などを配送するサービスがあります。また、飲食分野では、定年を迎えた元料理人や主婦などが空き時間を利用して作った料理を、アプリ経由で注文を受け宅配するサービスが成長しています。その他にも美容分野、金融分野、教育分野でも遊休資産を活用した様々なサービスが展開されています。

■中国の主なシェアリング・エコノミー

分野	プラットフォーム名	事業概要
住宅(民泊)	住百家	旅行者向けに空き部屋など宿泊場所を提供
交通	滴滴出行	タクシーや自家用車の配車サービス
交通	摩拜單車	乗り捨て可能な自転車のシェアサービス
金融	人人貸	お金を借りたい人や企業と、お金を貸したい人や企業を結びつける金融仲介サービス
生活サービス(家庭料理)	好厨师	シェフが注文者の自宅に来て料理を作る
生活サービス(宅配)	京東到家	地元のスーパーやレストランなどと提携し食品を宅配するほか、エアコンの掃除などの家事代行サービスを提供
技能(美容)	河狸家	好みのネイリストを予約し施術を受ける



海外コラム

上海事務所から

5月に、上海に拠点を構える日本酒のバイヤーを福井にお連れしました。県内の7つの蔵元を訪問し、それぞれから非常に魅力的な地酒を多数紹介していただきました。最近では、上海の日本食レストランのお客さんの殆どが中国人で占められるようになりました。人の多さ、お金の使い方を含め、上海の人々の購買力は想像以上です。中国（上海）を市場として捉え、中国（上海）でモノを売るという企業がますます増えています。そのような状況の中、今後も、福井の優れた製品の広報に努め、上海での販路開拓と売上増を図りたいと思います。



▲一番右が木田副所長



	大型小売店販売額		新車登録（届出）台数				家計（福井市2人以上の世帯のうち勤労者世帯）			
			合計		内軽自動車販売台数		消費支出		平均消費性向	
	百万円	前年比	台数	前年比	台数	前年比	円	前年比	%	前年比ポイント
	年度		年		年		年		年	
2014年	75,155	0.7%	46,105	4.7%	21,407	8.7%	304,400	▲7.4%	63.6%	▲5.4
2015年	75,119	2.5%	40,508	▲12.1%	17,270	▲19.3%	295,374	▲3.0%	63.9%	0.3
2016年	74,077	▲0.6%	39,599	▲2.2%	15,359	▲11.1%	298,590	1.1%	63.3%	▲0.6
2016年	5,878	▲3.1%	2,414	▲1.6%	893	▲15.0%	301,719	▲1.8%	87.5%	0.8
6	6,216	1.0%	3,225	▲5.9%	1,169	▲18.0%	262,090	▲1.3%	42.9%	▲2.1
7	6,041	▲1.0%	3,141	▲2.1%	1,148	▲9.7%	333,280	19.1%	68.5%	17.8
8	6,275	▲0.4%	2,513	0.9%	978	▲4.5%	303,508	▲15.2%	69.9%	▲4.5
9	5,545	▲0.8%	3,649	▲4.9%	1,318	▲15.5%	297,317	▲6.2%	76.3%	0.1
10	5,783	▲2.4%	2,895	2.9%	1,168	▲3.6%	354,767	▲0.6%	84.6%	5.7
11	6,558	5.4%	3,219	12.1%	1,159	▲9.0%	285,425	21.0%	86.0%	24.4
12	7,012	▲2.1%	2,976	11.0%	1,106	7.6%	333,551	12.7%	36.6%	▲5.6
2017年	7,236	0.4%	2,812	4.6%	1,152	0.7%	302,913	3.7%	78.7%	8.7
1	5,779	▲1.7%	4,166	4.8%	1,662	▲6.3%	300,575	11.6%	65.0%	4.8
2	5,898	▲2.2%	7,107	9.2%	2,599	1.0%	329,234	15.4%	78.9%	12.6
3	5,813	▲0.7%	2,755	15.0%	1,178	26.5%	359,508	35.9%	89.3%	28.9
資料出所	近畿経済産業局		福井県自動車販売店協会				総務省統計局（家計調査）			

（注）大型小売店販売額は全店ベースによる

	鉱工業指数（2010=100）（※1）									
	生産						出荷		在庫	
	総合		機械工業		繊維工業					
	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）
	年		年		年		年		年	
2014年	112.8	1.7%	145.6	4.4%	89.5	▲8.1%	114.9	3.7%	145.4	▲5.8%
2015年	121.8	8.0%	175.5	20.5%	86.6	▲3.1%	119.2	3.7%	186.8	28.5%
2016年	121.7	▲0.1%	172.5	▲1.7%	83.9	▲3.1%	124.6	4.5%	154.4	▲17.3%
2016年	118.0	1.7%	168.1	0.5%	84.2	0.1%	120.1	2.7%	194.3	24.2%
6	120.6	▲2.2%	167.4	▲5.1%	84.5	▲2.3%	125.0	2.9%	185.9	15.5%
7	115.6	▲6.4%	163.9	▲7.1%	81.7	▲6.0%	122.5	1.5%	182.3	10.7%
8	125.3	2.5%	174.8	▲2.0%	84.2	▲2.4%	136.9	15.8%	173.4	2.0%
9	124.3	1.4%	176.9	0.8%	82.0	▲3.7%	128.2	7.6%	169.3	▲3.4%
10	122.5	▲1.5%	172.4	▲9.2%	81.8	▲5.7%	124.5	5.5%	165.8	▲6.9%
11	129.8	4.7%	188.1	4.7%	83.2	▲3.4%	131.6	10.2%	161.8	▲11.2%
12	129.8	7.8%	191.2	10.9%	83.0	▲1.3%	132.2	18.6%	160.3	▲17.3%
2017年	135.8	14.1%	209.5	21.2%	86.0	▲0.5%	128.3	6.6%	161.7	▲14.6%
1	133.2	10.6%	202.8	20.8%	85.1	▲2.7%	133.7	15.7%	167.1	▲13.6%
2	137.2	14.0%	204.8	19.6%	85.4	▲0.6%	133.5	12.0%	170.6	▲13.6%
3	132.7	16.0%	201.3	29.4%	82.6	▲0.1%	127.1	7.5%	175.3	▲9.7%
資料出所	福井県総合政策部政策統計・情報課									

（注）機械工業＝一般機械工業＋電子部品・デバイス工業＋電気機械工業＋輸送機械工業（※1）年間補正実施により、原指数及び季節調整済指数は変更されています。

	新設住宅着工戸数								織物生産	
	合計		持家		貸家		分譲住宅		総生産高	
	戸	前年比	戸	前年比	戸	前年比	戸	前年比	千㎡	前年比
	年		年		年		年		年	
2014年	3,495	▲21.3%	2,213	▲28.0%	940	1.6%	323	▲25.6%	201,771	5.2%
2015年	3,911	11.9%	2,330	5.3%	1,202	27.9%	374	15.8%	195,224	▲3.2%
2016年	4,029	3.0%	2,491	6.9%	1,133	▲5.7%	396	5.9%	188,983	▲3.2%
2016年	410	4.1%	250	6.8%	137	▲7.4%	23	91.7%	15,077	▲1.9%
6	360	▲29.4%	237	7.7%	84	▲63.8%	39	▲31.6%	15,654	▲5.4%
7	348	▲7.4%	230	▲2.5%	62	▲47.9%	55	161.9%	15,567	▲6.1%
8	373	39.2%	216	8.5%	123	200.0%	33	22.2%	15,127	▲4.1%
9	401	31.9%	221	1.4%	147	116.2%	33	83.3%	15,160	▲6.1%
10	343	▲6.3%	225	10.8%	88	▲7.4%	29	▲57.4%	15,575	▲8.8%
11	310	▲1.6%	176	3.5%	91	▲17.3%	41	20.6%	15,945	▲2.5%
12	293	▲6.1%	154	2.0%	101	▲12.9%	36	▲18.2%	15,283	▲3.6%
2017年	269	23.4%	127	▲1.6%	111	68.2%	31	34.8%	15,452	▲4.5%
1	244	9.9%	159	▲5.4%	53	152.4%	32	▲3.0%	15,461	▲8.0%
2	407	▲2.6%	251	▲1.2%	121	▲4.7%	34	▲2.9%	16,105	▲3.6%
3	263	▲21.0%	190	▲17.7%	41	▲52.3%	32	100.0%	15,833	0.2%
資料出所	国土交通省								県政策統計課	



	建築着工統計（非居住用）床面積								建築着工統計（非居住用）	
	合計		鉱工業		商業用		サービス業用		工事費予定額合計	
	㎡	前年比	㎡	前年比	㎡	前年比	㎡	前年比	万円	前年比
	年		年		年		年		年	
2014年	414,130	15.7%	116,277	65.1%	51,525	▲21.8%	40,071	▲45.5%	6,702,161	8.6%
2015年	372,129	▲10.1%	144,774	▲1.3%	67,851	31.7%	67,195	67.7%	7,253,981	8.2%
2016年	295,176	▲20.7%	95,404	▲16.9%	46,330	▲31.7%	58,853	▲12.4%	5,899,095	▲18.7%
2016年 5	32,217	▲18.3%	12,756	5.4%	8,281	127.6%	1,980	▲69.3%	521,491	▲28.1%
6	29,064	▲12.6%	12,321	28.2%	4,619	18.1%	3,546	▲68.8%	483,220	▲36.3%
7	34,057	▲6.3%	8,051	▲50.0%	7,182	▲35.8%	8,918	48.0%	529,930	▲19.2%
8	30,268	33.0%	12,738	239.0%	3,570	22.3%	7,770	▲32.2%	841,055	42.7%
9	20,270	▲29.2%	4,015	▲67.2%	1,533	▲39.0%	5,248	▲18.1%	530,515	7.5%
10	32,235	26.7%	13,516	127.5%	6,213	▲37.3%	7,844	19.9%	640,328	53.0%
11	22,707	▲2.0%	12,449	7.8%	2,158	▲70.9%	852	▲28.1%	435,524	▲14.8%
12	34,460	▲1.6%	10,033	344.7%	3,287	▲70.6%	8,757	5857.1%	746,376	77.9%
2017年 1	17,017	158.3%	8,079	3675.2%	2,689	77.8%	3,554	46.8%	851,160	565.4%
2	53,967	390.3%	23,060	1162.2%	9,458	290.8%	15,739	376.8%	4,000,736	2007.1%
3	18,817	▲17.2%	5,074	▲18.8%	7,151	401.8%	2,537	▲19.3%	327,542	▲14.3%
4	28,430	45.2%	14,048	1035.7%	6,959	68.5%	960	▲81.1%	446,125	▲5.3%
資料出所	国土交通省									

	企業倒産（負債額1千万円以上）				信用保証		貿易（敦賀港・福井港）			
	件数	前年比	負債額		金額		輸出		輸入	
			百万円		百万円		百万円		百万円	
	年度		年度		年度		年		年	
2014年	72	12.5%	17,439	96.4%	45,600	▲18.7%	95,482	▲23.0%	97,850	18.0%
2015年	57	▲20.8%	83,047	376.2%	38,159	▲16.3%	107,374	12.5%	98,854	1.0%
2016年	44	▲22.8%	2,959	▲96.4%	26,808	▲29.7%	100,658	▲6.3%	81,930	▲17.1%
2016年 5	4	▲33.3%	83	▲96.3%	1,717	▲20.0%	8,068	▲18.3%	6,871	8.0%
6	5	25.0%	391	262.0%	3,006	▲10.6%	8,533	▲8.4%	5,963	▲43.9%
7	5	25.0%	164	▲64.1%	2,770	▲29.6%	8,992	▲1.6%	7,567	▲23.8%
8	5	150.0%	575	413.4%	2,955	▲26.6%	8,328	▲11.8%	5,846	▲12.5%
9	0	▲100.0%	0	▲100.0%	2,976	▲36.5%	8,197	▲6.1%	7,100	▲8.7%
10	1	▲80.0%	88	▲77.5%	1,918	▲32.5%	7,810	▲24.0%	5,300	▲31.2%
11	3	▲40.0%	121	▲67.1%	1,727	▲28.4%	7,964	0.4%	6,954	1.5%
12	4	▲20.0%	570	▲84.3%	2,285	▲38.6%	8,743	▲0.8%	7,234	▲0.1%
2017年 1	4	▲20.0%	154	▲84.7%	1,392	▲35.6%	6,492	▲17.7%	8,448	17.7%
2	6	▲14.3%	416	▲69.5%	1,883	▲26.9%	7,516	▲8.4%	7,741	29.4%
3	3	0.0%	224	▲30.4%	2,582	▲33.5%	8,038	▲14.2%	10,180	38.5%
4	4	0.0%	83	▲52.0%	1,264	▲20.9%	9,001	5.0%	8,397	▲2.2%
資料出所	東京商工リサーチ				信用保証協会		大阪税関			

	眼鏡輸出実績						芦原温泉入込状況		有効求人倍率（※2）	完全失業率
	枠類合計		眼鏡枠		眼鏡		客数(人)		倍	
	百万円	前年比	百万円	前年比	百万円	前年比	前年比		年度	年度
	年		年		年		年		年度	年度
2014年	24,661	11.7%	13,703	6.4%	10,958	19.1%	743,877	1.2%	1.50	2.3%
2015年	26,849	8.9%	14,548	6.2%	12,300	12.3%	898,364	20.8%	1.63	1.7%
2016年	30,005	11.8%	14,575	0.2%	15,429	25.4%	877,863	▲2.3%	1.87	
2016年 5	2,175	▲4.7%	1,089	▲10.8%	1,086	2.3%	63,890	1.6%	1.82	1.9%
6	2,486	19.9%	1,185	0.8%	1,301	44.8%	58,797	▲2.1%	1.84	1.7%
7	2,472	10.0%	1,229	1.5%	1,242	19.8%	71,323	▲3.3%	1.82	1.5%
8	2,023	▲6.2%	1,152	▲6.3%	871	▲6.0%	109,029	▲1.5%	1.82	1.5%
9	2,206	18.9%	1,183	7.1%	1,023	36.2%	61,416	▲14.9%	1.86	1.7%
10	2,807	17.9%	1,306	6.8%	1,500	29.7%	70,163	▲9.9%	1.89	1.9%
11	2,682	19.6%	1,204	7.1%	1,477	32.0%	79,924	▲10.6%	1.89	1.9%
12	3,171	24.7%	1,324	▲1.7%	1,846	54.5%	80,084	▲10.4%	1.91	1.8%
2017年 1	2,438	1.7%	1,142	▲5.2%	1,296	8.6%	63,476	▲5.3%	1.93	1.6%
2	2,607	5.4%	1,250	4.0%	1,357	6.7%	63,049	▲15.5%	1.89	1.5%
3	2,850	24.3%	1,423	21.9%	1,426	26.8%	77,349	▲3.7%	1.94	1.3%
4	2,859	1.6%	1,360	2.7%	1,499	0.7%			2.00	1.5%
資料出所	財務省貿易統計						あわら市役所		福井労働局	県政策統計課

（注）有効求人倍率の年度は原数値、月別は季節調整値 （※2）有効求人倍率の2016年12月以前の数値は新季節指数により改訂されています。

個人事業主様、中小企業オーナー様へ 法人カードがお勧めです。



① 経理の合理化効率化が可能

② 仕事とプライベートの切り分けが明確に

③ 効率的な資金運用

MAKE EFFICIENT

さまざまなシーンで業務の効率化が図れます!!



お申込みはお近くの福井銀行窓口まで。(福井銀行はDCカード、JCB法人カードの取次をしています。)

株式会社福井カード



〒910-0023 福井市順化1丁目2番3号 TEL.0776-21-7881 (9:00~17:00土日祝休み)

貸金業者登録番号:北陸財務局長(11)第00024号/包括信用購入あっせん業者登録番号:近畿(包)第10号
日本貸金業協会会員 第002758号/一般社団法人日本クレジット協会会員 第041340000号

福井カード

検索

ファイナンス・リースで、地元を元気に。



株式会社 福銀リース



当社は、昭和58年9月に福井銀行グループの総合リース会社として発足いたしました。

情報関連機器・産業機械・土木建設機械・医療機器・商業設備など
あらゆる機械・装置・器具及び備品のファイナンス・リースを通じて、
地元企業の発展に貢献することを目指しております。

会社概要

商号／株式会社 福銀リース
設立／昭和58年9月16日
資本金／50,000千円
決算期／3月(年1回)
所在地／福井市照手1丁目2番17号
事業内容／コンピュータ機器、事務用機器、産業機械、工作機械
車輛、医療機器、商業用設備等各種物件のリース・割賦販売

沿革

◎昭和58年9月
福井銀行グループの総合リース会社として、
住商リース株式会社(現三井住友ファイナンス&
リース株式会社)との合弁により
「福銀住商リース株式会社」設立
◎平成9年4月
商号を「株式会社 福銀リース」に変更

お客さまにピッタリとはまるピースを。

代金回収サービス「ふくいネット」

FUKUINET

全国のどの金融機関からでも迅速かつ正確に集金を代行処理する「ふくいネット代金回収サービス」。

お客さまの集金業務をよりスムーズに、より効率的にサポートしています。

システムインテグレーション

System Integration

ネットワークシステムのコンサルティングをはじめ、導入計画・運用管理・セキュリティ・クラウド導入・Web 開発など、あらゆるシステムサービスをお客さまに提供しています。

エレクトロニックバンキング

Electronic Banking

福井銀行グループの一員として、企業のお客さま向け及び個人のお客さま向けインターネットバンキングをはじめとする、エレクトロニックバンキングサービスの導入・サポートをしています。



福井ネット株式会社

〒918-8107 福井市春日町238-3 TEL : 0776-33-6618 (代)
<http://www.fukuinet.co.jp>

前号から、福銀ジャーナルは、株式会社福井銀行と株式会社福井キャピタル&コンサルティング(以下、福井C&C)との共同制作となりました。今号は、当社顧問の森山が地域活性化についての考察を、ベンチャーキャピタリストの前田がIPOの現状と福井県の経営者への提案をいたしました。また、常務の岡山からは中国留学時の経験を基に同地で得た情報などをレポートさせていただきました。

また、今号より、道の駅の現状と今後を探るシリーズをはじめました。今後、県内各地の道の駅の取組みについてレポートさせていただきます。

本県では、有効求人倍率が2倍を超え、県内企業の人手不足の声が更に大きくなっており、今後の地域経済に及ぼす悪影響も懸念されております。

そうした状況下、福井C&Cではハンズオン支援スキームの一つとして、福井県内の企業が株式を公開し、優秀な学生や社会人の雇用の受け皿になってもらうべく、関係機関と協力しながら、来春に向けて新ファンドの組成を準備しております。

新しい資金供給手段を構築することで、将来の成長を目指す企業のみなさまに対して、福井銀行グループとしての支援体制の強化につなげていきます。

ご関心を持たれる方は、まずは福井C&Cにお気軽にお声かけいただければと思います。

(松浦)



Fukugin JOURNAL

2017年 盛夏号 SUMMER / 2017年8月発行

発行 株式会社福井銀行
編集 株式会社福井キャピタル&コンサルティング
〒918-8001
福井県福井市つくも1丁目4-7
TEL (0776) 43-1120

スタッフ

編集長 松浦 忠義 (福井銀行)
副編集長 前田 英史 (福井C&C)
編集 高原 潤弥 (福井銀行)
西川 佳宏 (福井銀行)
藤田 あさ香 (福井銀行)
編集補助 北川 卓 (福井C&C)
松村 恵利子 (福井C&C)
写真・イラスト・誌面構成
南部 朱里 (福井銀行)

※本誌は既刊号全文をPDFファイル形式で株式会社福井銀行ホームページ上に掲載しておりますのでご利用ください。

※本誌掲載の写真・図版・記事などを無断使用・転載・複製を禁じます。

