

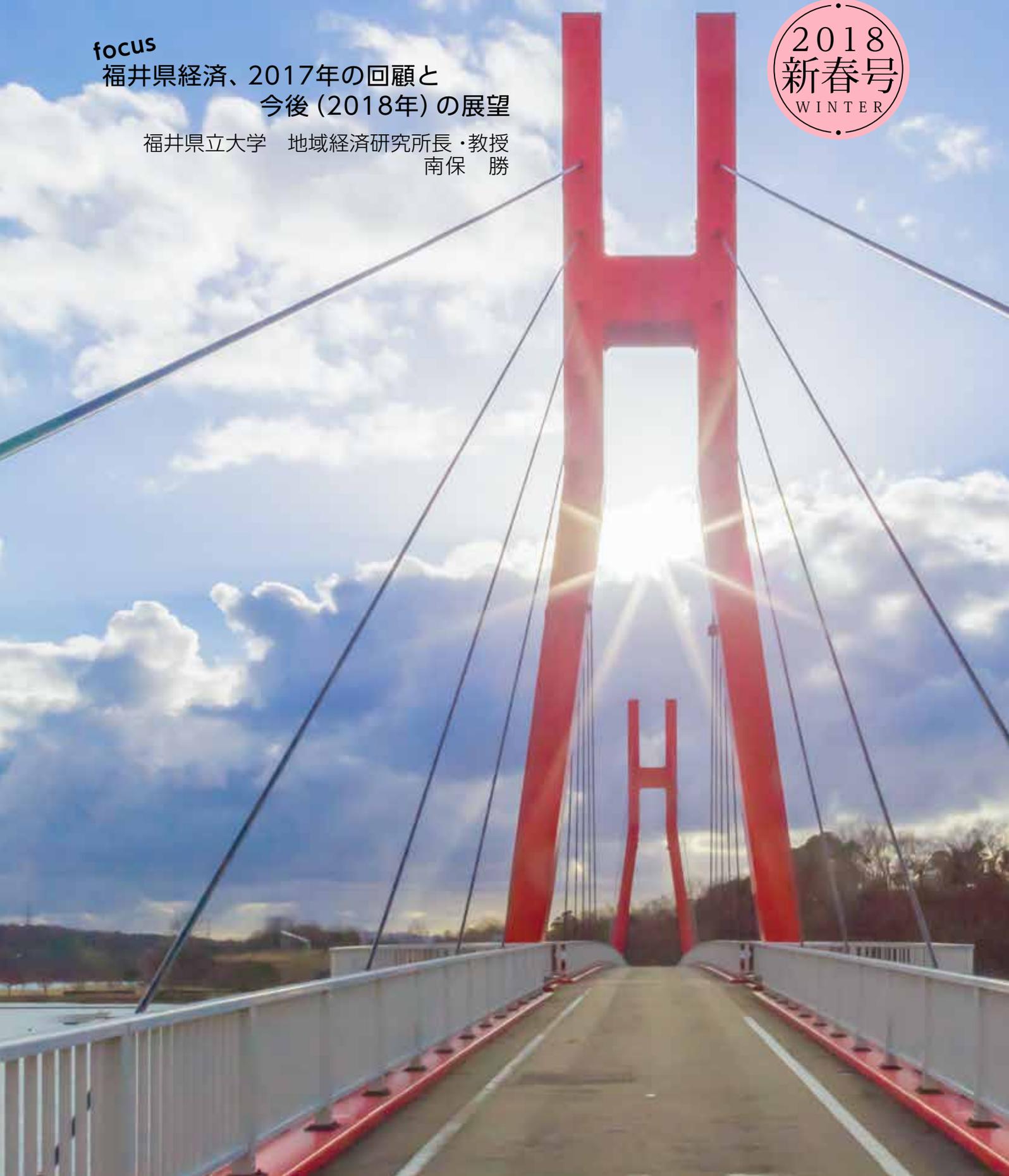


Fukugin
JOURNAL

focus

福井県経済、2017年の回顧と
今後(2018年)の展望

福井県立大学 地域経済研究所長・教授
南保 勝



新年のごあいさつ	01
focus 福井県経済、2017年の回顧と今後(2018年)の展望	02
WORLD'S COMPASS 2018 2018年の世界経済見通し	10
Scope コーポレート・ベンチャーキャピタル	14
レポート IPOレポート	20
調査結果 福井銀行景気動向調査	21
Athlete Interview 野村有香選手	22
tea break 株式会社	26
経営ミニコラム ビジネスモデルの立て方	27
WiL通信 未来の福井の女性起業家へ!	28
百聞は一見に如かず 大学生のお話	30
職場でできる、ちょっと一息ストレッチ体操 第1回 背中から脇のストレッチ	32
健康ライフ 花粉症対策は、お早めに	33
海外ビジネスレポート 中国における産後ケアビジネス	34
主要経済指標	36



表紙 アイリスブリッジ



アイリスブリッジは1999年に開通した全長175メートルの斜張橋です。その独特のかたちと鮮やかな真っ赤な色は北潟湖のシンボリック的存在です。橋は「北潟湖畔公園」と「あわら北潟湖畔花菖蒲園」を繋ぐ歩行者と自転車の専用道路となっており、観光客が思い思いの方法で穏やかな湖畔の散策を楽しんでいます。

「北潟湖畔公園」にはサイクリングロードをはじめ、サイクリングパークやボート乗り場なども整備されており、四季折々の美しい情景を満喫しながらのんびりと過ごすことができます。また、北潟湖はカヌー競技のメッカでもあり、福井しあわせ元気国体2018ではカヌースプリント会場となっています。



北潟湖畔花菖蒲園

アイリスブリッジの「アイリス」とは花菖蒲の意味で、あわら市の花でもあります。花菖蒲はアヤメ科の多年草で、日本を代表する伝統園芸植物です。その美しい姿の競演をみることが出来るのが、1976年に開園したあわら北潟湖畔花菖蒲園です。6月上旬から約1か月間、300種20万本が見頃となり多くの観光客を魅了しています。

越前加賀「県境の館」



かつて蓮如上人が浄土真宗を北陸に広める足がかりとした吉崎御坊があった吉崎地区は、福井県あわら市吉崎と石川県加賀市吉崎町の県境でもあります。この県境上に広域観光情報の発信拠点として2015年4月にオープンしたのが「越前加賀 県境の館」です。アイリスブリッジから車で5kmほどのところにあり、館から見える北潟湖にぽっかり浮かんだような国指定天然記念物の「鹿島の森」の景色に癒されます。

館の前では毎年10月に「鹿島の森伝説 越前・加賀県境綱引き」が行われます。この綱引きは、美しい「鹿島の森」をめぐり、加賀の女神と越前の男神が綱引きをして取り合ったという伝説にちなんで開催されています。伝説の勝負では越前の男神が尻餅をつき負けてしまい、その尻餅の跡が北潟湖となったと言われています。しかし、美しい北潟湖を手に入れたわけですから福井県としては勝ったとも言えるかもしれません。



新年のごあいさつ

株式会社 福井銀行
頭取 林 正博



新年明けましておめでとうございます。みなさま方におかれましては、平成30年の新春を晴々しい気持ちでお迎えることと心よりお慶び申し上げます。

旧年中は福井銀行をお引き立ていただき、厚く御礼を申し上げます。

さて、昨年を振り返りますと、海外では北朝鮮のミサイル・核開発問題などのリスクはあるものの世界経済全体としては好調に推移してきております。また国内経済も引き続き、回復基調が続いております。

金融機関を取り巻く経営環境については、引き続き厳しい状況ですが、当行は、地域との繋がりを大事にし、お客さまのお役に立とうとする「事業性理解」「お客さま理解」を徹底する中で、着実に目指すべき方向に向かって進んでおります。

平成27年からスタートしました中期経営計画「Create Chance Create Future」も最終段階を迎えました。

「地域のみなさま」、「法人のお客さま」、「個人のお客さま」に働き掛け寄り添うことにより、地域経済の活性化、お客さまの発展・繁栄を目指し取り組んでまいりました。福井銀行の思いが役職員一人ひとりの行動に現れ、その評価をお客さまからいただき始めております。

昨年末には事務センター新館が竣工し、いよいよ今年から本店建替えプロジェクトが動き始めます。

今年のキーワードは、「地域やお客さまへ、『より早く』、『より深く』、『より広く』」とし、地域やお客さまのより近くで、より迅速なサービスの実践につとめる所存でございます。

地域の更なる発展と地域経済活性化に向けて、役職員一同全力を挙げて取り組んでまいります。

本年もご支援、ご指導賜りますようお願い申し上げます。新年のご挨拶とさせていただきます。

福井県経済、2017年の回顧と 今後(2018年)の展望

南保 勝

福井県立大学地域経済研究所長・教授

はじめに

緩やかな回復基調が続く日本経済

2017年の日本経済を振り返ると、需要部門では、個人消費が前年に続きやや緩やかな動きでスタートしたものの、供給部門では、生産活動が在庫調整の一巡や旺盛な外需に支えられ顕著な動きを維持するなど、概ね順調を持続。こうした状況は春先以降も続き、特に、企業活動面では、海外経済の増勢による輸出の持ち直し、これに伴う売上高の伸長と円安による為替差益の増加などから、過去最高の収益環境を維持するなど、回復基調を強めた一年となった。

その結果、2017年9月には、2012年12月から続く景気拡大が58か月を超え、1965年11月から57か月続いた「いざなぎ景気」を抜き戦後2番目の長さに到達した。加えて、11月7日の東京株式市場では日経平均株価が大幅続伸し、終値は前日比389円25銭高の2万2937円60銭と、1992年1月以来約26年ぶりの高値を付けている。

こうした中、内閣府が12月8日に発表した2017年7-9月期の国内総生産(GDP、季節調整済み)改定値は、物価変動の影響を除いた実質で前期比0.6%増、年率換算で2.5%増となり、7四半期連続のプラス成長を持続。比較可能な1994年4-6月期以降では最長の記録をつけている。

一方、2018年の経済情勢については、まず需

要部門では、人手不足を背景とした雇用所得環境の改善や各種の政策効果、株価の上昇を受けた消費者マインドの回復などが下支えに作用するなどから、個人消費の持ち直し感が強まり内需にも力強さが戻る。これに加えて経済対策に伴う公共投資の増加も景気押し上げに作用することや、企業のキャッシュフローが潤沢な中、人手不足を背景とした合理化・省力化投資、研究開発投資、建設投資などを中心に設備投資が持ち直してくることなどから、回復基調のまま推移することが予想される。

供給部門も、製造業の在庫復元に伴う生産増や世界的なIT需要の拡大、円安効果などを受けた輸出の増加などから、電気機械や自動車部品を中心に高水準の生産が続くものと思われる。

従って、今後(2018年)の経済情勢を総合的に判断すると、日本経済は、需要面、供給面ともに一部で弱さを伴いつつも、緩やかな景気回復基調が続くものと思われる。

ただ、日本との関係が深い米国経済については、トランプ政権が今以上に保護主義・排外主義を強めれば、米国内での家計・企業マインドの弱含みや企業収益の悪化をもたらし、景気の下押し圧力となる可能性が予想されることや、北朝鮮リスクなど国際的な不確実性の存在には留意する必要がある。

ここでは、これまで述べた日本経済の動向を参考としながら、まずは2017年の福井県経済がどのような歩みをみせたかを振り返り、そのう

えで2018年の県内経済情勢と、それを踏まえた上での産業・企業活動の方向性についても若干のコメントを付け加えたい。

2017年の福井県経済

一部で弱い動きがみられるものの、総じて回復基調を維持した福井県経済



1. 概況

2017年の福井県経済を振り返ると、需要面では、賃金の上昇は緩やかながら物価上昇がほぼ横ばいで推移したことなどから、給与所得者の生活環境に安定感が広がり、飲食料品、身の回り品など生活必需品を中心に堅調な需要動向を維持した。また、年央以降は高額品にも動きがみられ、持ち直しの動きが強まっている。また、県内主要観光地や温泉宿泊者数は、前年に比べやや勢いを欠いたものの概ね堅調に推移し、県内の個人消費は、総じて回復の動きを強めた一年であったといえる。ちなみに、個人消費の動向に関わる主要な需要項目を眺めてみると、住宅投資は不冴えながら、自動車販売は持ち直しの動きを強めた。また、商業販売状況では、県内大型店売上高が季節衣料の不振などから前年割れが続いたものの、コンビニエンスストアやドラッグストアなどは品揃えの拡充が奏功し飲食料品や惣菜等を中心に堅調な売上を確保したほか、家電販売なども4Kテレビやエアコンなどで持ち直しの動きがみられた。その半面、高齢化で需要が拡大している介護関連事業や既存のスーパー・コンビニエンスストア・ドラッグストアなどの小売業、建設業を中心に人手不足感がさらに強まった一年でもあった。

一方、供給面では、まず企業活動について、福井県商工会連合会が公表する『県内商工会地域を取り巻く景気動向(中小企業景気動向調査結果：平成29年10-12月期実績、平成30年1-3月見通し)』や財務省北陸財務局福井財務事務所が公表する『福井県内の法人企業景気予測調査、第55回 平成29年10-12月期調査』の結果をみると、自社の業況判断を示す業況DIが、小規模事業所などではいまだ厳しさが残るものの、中堅企業や大企業などでは、業況の改善が強く現れており、規模間格差、業種間格差を伴いつつも、県内

企業の経営環境が確実に改善されている事実を確認できた一年となった。

ちなみに、本県における主要製造業の動向をみると、生産品目別では、主力の電子部品・デバイスが年を通じて高水準の生産を維持、輸送機械も緩やかな拡大が続いたほか、化学も医薬品や合成樹脂等を中心に、概ね堅調な生産動向を持続。また、地場産業では、繊維工業が非衣料などを中心に持ち直しているものの、眼鏡枠工業はOEMに持ち直しの動きが出ているとはいえ、国内需要の不冴えがたたり全体としては精彩を欠く展開となった。

これらを総合すると、2017年の福井県経済は、一部で弱い動きがみられるものの、年初から、個人消費が緩やかながら回復の動きを強めたほか、生産活動も地場産業などの一部に弱さがみられるものの、主要産業では順調な操業を維持するなど、全体としては回復基調を維持した一年であったといえる。

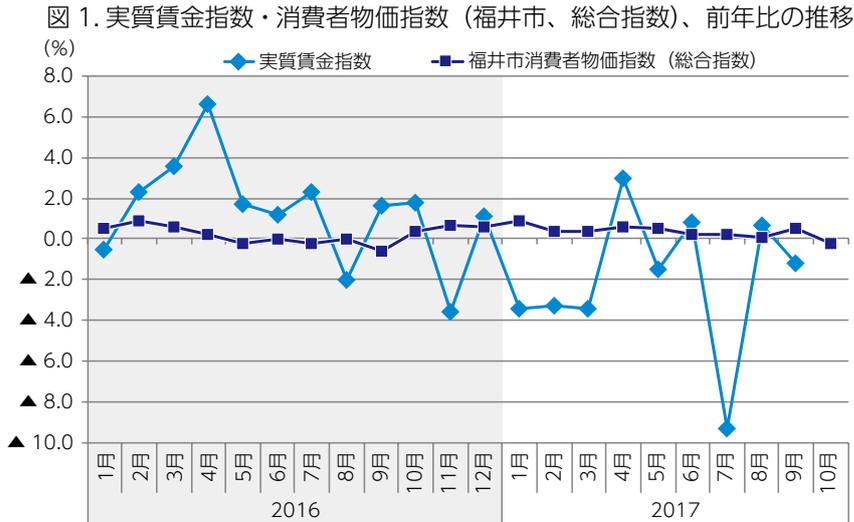
こうした概況を踏まえたうえで、以下では2017年における福井県経済の動きを主要項目別(経済活動別)に眺めてみたい。

2. 経済活動別状況

(1) 需要面の動き

①消費活動

消費とは、「生活の必要を満たすために財やサービスを使用し、消耗する」ことである。我が国では国内総支出に占める民間最終消費支出の割合が6割前後を占めていることから、消費の増減が経済全体に与える影響は極めて大きい。そのため、ここでは消費を決定づける最大の要因となる所得(賃金)の動きと、消費に関連した供給サイドの指標を採り上げ、福井県内における2017年の消費活動を振り返る。



資料：福井県『毎月勤労統計調査』『福井市消費者物価指数』

まず、県内勤労者の所得環境を、『福井県毎月勤労統計調査』及び『福井市消費者物価指数』をもとに眺めてみると(図1)、物価上昇分を差し引いた実質賃金指数は、前年比で1月-3.4%、2月-3.3%、3月-3.4%とマイナスで推移。一旦、4月には+3.0%となったものの、5月以降隔月で前年割れとなるなど、緩やかな上昇にとどまった。一方、物価動向(総合指数)は、1月+0.9%、2月+0.4%、3月+0.4%と、年初から低位横ばいで推移。確かに、物価上昇が賃金の上昇を上回った月が多かったものの、総じてみれば給与所得者などの生活環境に安定感が広がったことで、個人消費は緩やかな回復を強める結果となったことがうかがえる。ただ、ふくい・くらしの研究所が実施した「2017年秋の消費動向調査」(図6)をみると、収入が微増する中、貯蓄も微増しており、この結果から予想されることは、県内生活者の消費マインドが、将来不安や所得格差の拡大などを背景に、消費を極力抑え貯蓄に回す生活防衛型の暮らし向きを志向する層が増大していることも考えられる。

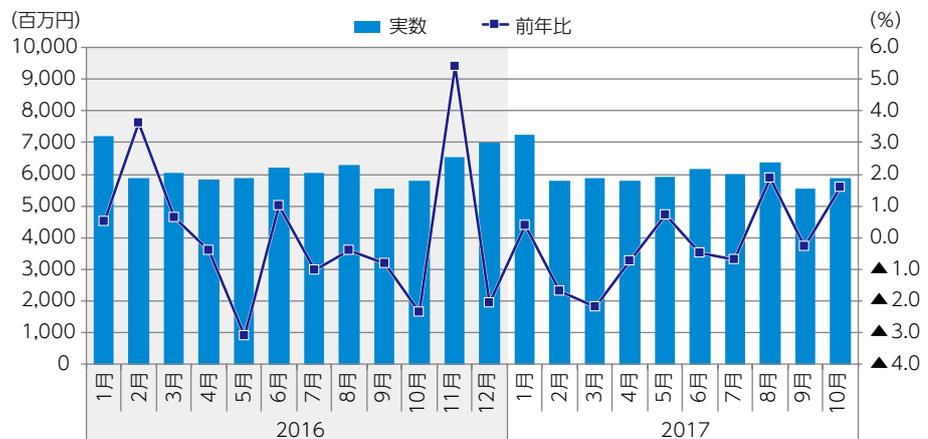
こうした中、県内小売店の売上高状況(図2)をみると、大型店(百貨店+スーパー、全店ベース)では、季節衣料や家具・家庭用品などの伸び悩みから前年を割り込む月が多かった。ただ、年央以降は高額品に動きが出始めている。コンビニエンスストア、ドラッグストアなどで

は品揃えの拡充により、飲食料品、惣菜などの動きがよく堅調を持続、家電販売店も4Kテレビやエアコン等に動きがみられ持ち直している。また、ホームセンターなどでも不振の季節需要が盛り返すなど、百貨店・スーパーを除けば、概ね順調に推移した。

その他主要な需要項目として、まず新車販売は、小型車、軽乗用車は順調ながら、普通車が前年割れにあり、年央以降、回復に向けたテンポが緩やかとなっている。住宅需要は一進一退を繰り返す、年を通じて不冴えな状況を強いられた。

以上から、福井県内の個人消費は、一部に弱さがみられるものの、緩やかながら回復の動きを強めた一年であったといえる。

図2. 福井県内大型店(百貨店+スーパー)売上高の推移



資料：近畿経済産業局『大型小売店販売状況、全店ベース』

②投資活動

一方、需要項目として重要な投資活動はいつたいどのような状況であったか。まず、企業の設備投資について整理すると、設備投資には大別して能力増強投資のように現在或いは近い将来の需要を考慮し、望ましい資本ストック(生産設備)を確保するために行われる投資(能力増強投資)と、研究開発投資、省力化・情報化投資など需要動向や企業の生産能力とは異なった観点から決定される投資(独立投資)がある。また、企業の設備投資の動きは、新たな生産能力を生み供給力を増大する効果とともに、マクロ的には有効需要を喚起し経済活動を活性化させることで所得を増大させる効果を持っている。一般に、これを投資の二重効果と呼んでいるが、いずれにせよ設備投資が経済成長や景気変動と密接な関係があることは言うまでもない。

では、前年における県内の設備投資動向はどのような状況であったか。日本政策投資銀行が公表する『北陸地域設備投資計画調査(2017年8月公表)』から眺めてみると(表1)、2017年度の計画段階で、製造業が自動車向け製品の増産対応投資が終了する金属製品等で減少するものの、スマートフォンや航空機向け高機能製品の生産能力増強がある電気機械、化学および非鉄金属等の増加から、113.5%の増加となっている。しかし、非製造業は、商業施設等新規出店が相次ぐ卸売・小売業等で増加するものの、ホテル関連投資が一服するサービスおよび不動産、更新投資のある通信・情報等が減少することから、6.0%の減少となる模様。ただ、全体では、71.8%のプラス。そのため、今後の情勢としては、企業の設備投資意欲はプラス基調で推移すると考えられ、2018年入り後も、計画では減少ながら企業業績の改善が進めば一定の投資意欲が期待される。

表1. 福井県設備投資動向 【単位:%】

	2016年	2017年	2018年	2016年	2017年
	実績	計画	計画	修正率	修正率
	増減率	増減率	増減率	修正率	修正率
全産業 (除く電力)	▲28.4	71.8	▲71.0	▲11.9	167.2
製造業	▲41.2	113.5	▲77.3	▲27.3	477.7
非製造業 (除く電力)	24.0	▲6.0	▲42.7	49.0	▲15.7

資料: 日本政策投資銀行 [2017年8月]

(2) 供給面の動き

地域の経済動向を把握する場合、供給面での動きとして、その域内にある企業の経済活動を捉え考察することが重要である。ここでは、本県の景気動向をみる上で必要不可欠な製造業に的を絞り、その生産活動の推移を把握した後、業種別にみた企業マインドについても振り返る。

① 生産活動

製造業に関する諸活動を生産、出荷、在庫の面から体系的に捉えた統計資料としては、毎月公表される『鉱工業指数』がある。ここでは、同統計資料から県内製造業の生産に的を絞り、その動きを追ってみることにする(図3)。



まず同指数を四半期別にみると、2017年1-3月期135.4、4-6月期が131.7、7-9月期も133.2とほぼ横ばいで推移している。これを月別でみると1月135.8、2月133.2、3月137.2と、7月(128.0)を除けば、各月とも130台の安定した水準で推移していることがわかる。この要因は、年初来、寄与率の高い電子部品・デバイスが高水準で推移していることや業種に格差は見られるものの、どの業種も年を通じて安定した生産を維持できたためであろう。

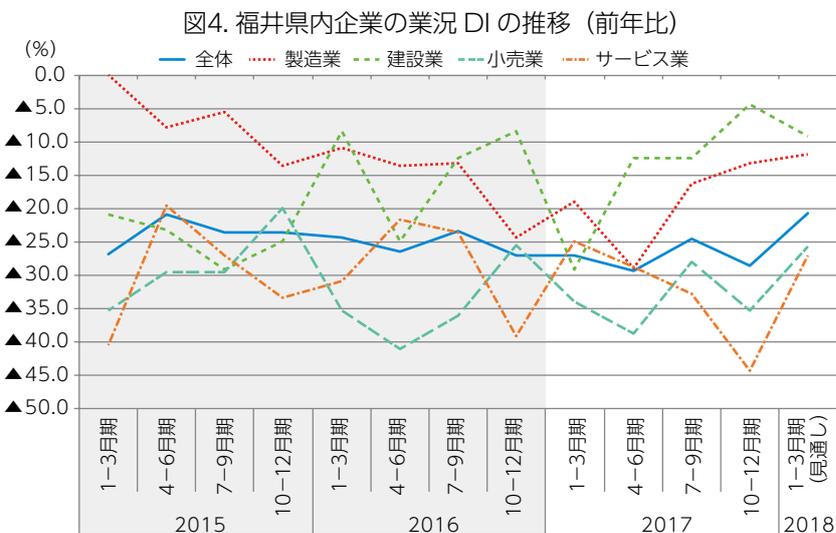
ちなみに、業種別動向をみると、繊維工業は、主力の衣料向けが年を通じて弱い動きとなった

ものの、非衣料向けの持ち直しから何とか横ばいで推移。ただ、年末にかけては持ち直しに向けたテンポが緩やかなものとなっている。眼鏡枠は、海外からのOEM受注が持ち直しつつあるものの、国内向けの不振がたたり、年末にかけ弱含んでいる。一方、機械工業は、電子部品・デバイスが、スマートフォン向けを中心に高水準の生産を持続。輸送機械も自動車変速装置部品などを中心に緩やかな拡大傾向を持続した。こうした中で生産指数も、電子部品・デバイスが240~280、輸送機械が150~170で推移した。その他、化学は合成樹脂等の増加や医療関連でジェネリック等の医薬品が増加基調にあるものの、品目によるバラつきもみられた。そのため、生産指数も100~110の推移となった。

以上から、県内の生産活動は、主力の電子部品・デバイス、輸送機械などが高水準の生産を持続したほか、化学も品目によるバラつきを伴いつつもそこそこの生産を持続、繊維などの地場産業も低水準ながら安定した操業を維持した。

② 企業マインド

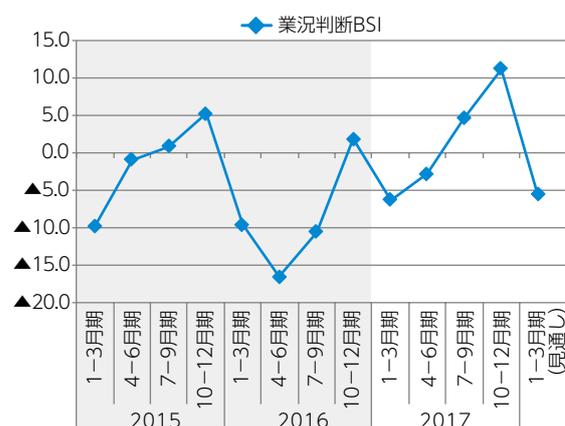
以上のように、県内の主力産業である製造業では、概ね順調な生産活動を維持した一年となったが、こうした中で企業マインドは、いったいどのような状況となっているのか。参考までに、福井県商工会連合会が四半期ごとに実施する『中小企業景気動向調査結果：平成29年10-12月期実績、平成30年1-3月期見通し』



資料：福井県商工会連合会『中小企業景気動向調査 平成29年10月-12月期』

から、自社の業況判断を示す業況DI (図4) をみると、全体では2017年1-3月期の-27.0から4-6月期は-29.4、7-9月期は-24.6、10-12月期は-28.6と一進一退の状況で推移している。業種別では、10-12月期、建設業(8.2ポイント改善)、製造業(3.0ポイント改善)での改善が進んだものの、年末商戦を迎えた小売業(7.3ポイント悪化)やサービス業(11.6ポイント悪化)で悪化するなど、業種間でのバラつきがみられた。ただ、2018年1-3月期については、建設業(4.8ポイント悪化)を除き、製造業(1.4ポイント改善)、小売業(9.7ポイント改善)、サービス業(17.3ポイント改善)の3業種で改善予測が立てられている。

図5. 福井県内企業の業況判断 BSI



資料：財務省北陸財務局福井財務事務所『福井県内の法人企業景気予測調査 第43回 平成29年10-12月期調査』

同様に、昨年12月11日、北陸財務局福井財務事務所が公表した『法人企業景気予測調査(第55回、平成29年10-12月期調査)』(図5)をみると、県内企業の業況判断は1-3月期の-6.3から4-6月期には-2.8へと改善が進み、7-9月期には+4.6へとさらに改善、10-12月期には+11.2(2004年の調査開始以来過去最高)へと、2期連続でプ

ラス水準に浮上している。規模別では、大企業が+15.0、中堅企業が+32.0、中小企業が+1.6で、中堅企業の上昇幅が目立っている。業種別では、製造業が前回(+2.2)より大幅上昇し+15.6となり、2004年の調査開始以来過去最高の水準を示している。一方、非製造業は+8.1と、前回に比べ1.8ポイント上昇している。

いずれにせよ、県内企業の業況に対するマインドは、小規模事業所で厳しさが残るものの、徐々にではあるが、年末に向け緩やかな改善が進んだことがうかがえる。ただ、その傾向は、規模間、業種・業態間で格差は拭えず、特に、中小・小規模事業所では余談を許さない状況にあることを確認しなければならない。

2018年の県内経済情勢

緩やかな回復基調が続くものの、業種・業態、規模間格差はぬぐえず

前述のように、2017年の県内経済は、一部で弱い動きが残るものの、総じて回復基調を維持した一年であった。では、2018年はいったいどのような情勢となるのであろう。

これについて、まず需要面では、消費を決定づける賃金が、タイトな雇用情勢を映じ緩やかながらも増加基調となることが予想されることや、足元の株価上昇が資産効果に繋がり消費押し上げに作用すること。さらに、2009年以降の消費支援策や2014年の消費増税前の駆け込み需要の反動減がようやく一巡し、徐々に買い替え需要が顕在化するなどから、2018年も個人消費の回復基調が続くものと思われる。ただ、全国同様、物価上昇による消費抑制効果が働くことや生活者を襲う社会負担増加などの将来不安を背景に、その伸びは緩慢になるであろう。

ちなみに、公益社団法人ふくい・くらしの研究

所が昨年9月に実施した『消費動向調査』(図6)によれば、今後半年間の暮らし向きが、「良くなる」「やや良くなる」から「悪くなる」「やや悪くなる」を引いたDI値で-13.1となり、前回(2017年3月の同調査)と比べ2.7ポイント改善。依然マイナスではあるものの過去最高値となっている。そのほか「収入」、「支出」、「貯蓄」などの項目も改善が進んだ。このことから、県内においても個人消費に関しては一定の回復が期待できるものと思われる。また、その他の需要項目として、設備投資は、企業のキャッシュフローが潤沢な中、人手不足を背景とした合理化・省力化投資、研究開発投資などを中心に持ち直していくものと思われる。公共投資も政策効果が奏功し一定の需要を確保するものと考えられる。ただ、住宅投資は、超低金利の中で一定の需要は見込まれるものの、そのボリュームは限定的となろう。従って、需要面

図6. 今後半年間の暮らし向き、収入、支出、貯蓄のDI値推移



資料：公益社団法人ふくい・くらしの研究所 [2017年12月] 『消費動向調査』

の動きとしては、各需要項目間で格差をともないつつも、全体では緩やかな回復基調が続くものと思われる。

一方、供給面では、製造業で、このまま円安が続けば、輸出企業の業績改善が続き、これに設備投資意欲の高まりも奏功し、生産は引き続き順調を維持することが期待される。しかし、地域産業の恒常的不振、卸・小売・サービス業など内需型産業の地域内でのシェア縮小など構造的な問題を考慮すると、これも業種・業態、規模間格差がぬぐえず、売上や仕入れコスト、そ

れに伴う収益環境、強いては業況など様々な面で企業間でのバラツキが顕著となるものと思われる。

以上から、2018年の福井県経済は、全体としてみれば緩やかな回復基調が続くものの、これまで同様、業種・業態、規模間格差をともなった回復が続くものと予想される。

ただ、中国、米国等海外経済の不確実性や金融市場の変動、さらには北朝鮮問題など世界的な政情不安から来る予期せぬ影響には十分注意を要することを付け加えたい。

結びに代えて

地域産業・企業の今後の方向性を探る



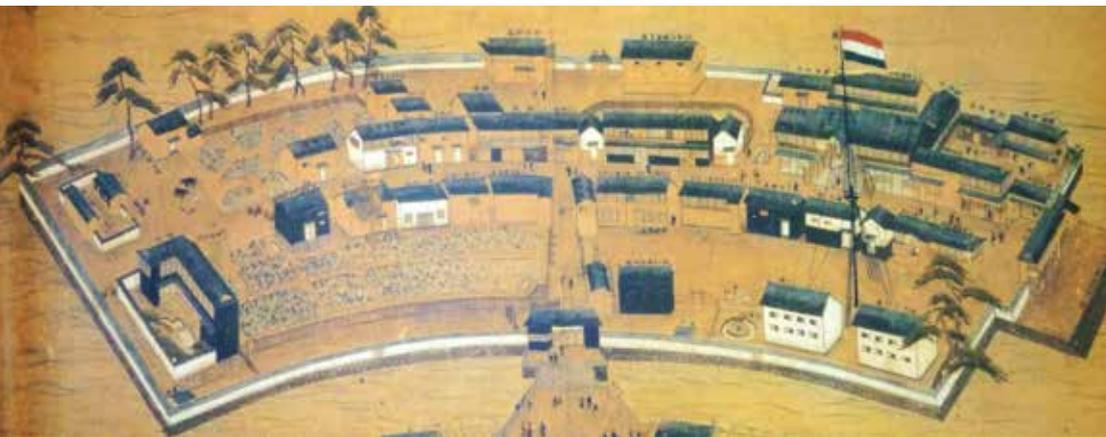
現在の出島（著者撮影）

昨年の秋、人口42万人あまりの都市、長崎市を訪れることができた。長崎市と言えば、鎖国時代の貿易拠点として歴史上有名な“出島”の話を出す。今は埋め立てられ陸の中に存在するが、この“出島”はいったい誰が造ったものなのか。

ところで、このまちが国際都市として産声をあげたのは、1571年にポルトガル船が来航してからと聞く。それ以来、長崎のまちには教会が建てられキリスト教が広がるとともに、全国各地から海外との貿易を当て込んだ商人も集まってきた。しかし、豊臣秀吉の時代になるとキリスト教への弾圧が始まり、さらに徳川幕府は貿易の独占とキリスト教の禁教政策を強化。そのための施策が、長崎のまちの岬の先端に築造（埋め立て）した貿易の拠点、“出島”であった。それは、寛永13年、西暦1636年のことと聞いている。この“出島”ができたことにより、それまで長崎のまち中に住

んでいたポルトガル人がこの“出島”に集められ、これにより徳川幕府は貿易の掌握とキリスト教の広まりを防ぐ仕組みを完成させた。しかし、その翌年の島原の乱により天草四郎との関係が疑われたポルトガル人の来航が禁じられたことから、これに代わって当時平戸で貿易を行っていたオランダ人が“出島”に移され、以後、1859年（安政6年）の開国まで、“出島”は鎖国期におけるわが国唯一の玄関口として日本の近世史に多大な影響をあたえていくのである。一説によれば、“出島”のオランダ人は、幕府の厳重な監視体制のもとにおかれ不便な生活を強いられたそうだが、それでも彼らが“出島”から離れなかった理由は、この島での貿易が莫大な利益を生んだためであったという。ちなみに、“出島”の最盛期は元禄時代で、この頃の貿易品を見ると、日本からは、金、銀、銅などが輸出され、オランダからは砂糖、薬品、香料、染料などが輸入された。しかし、輸出品の主力は当初の銀から、次第に銅に代わり、1689年（元禄11年）にはオランダとの貿易額の75%は銅で占めるまでに至ったと聞く（参考資料：長崎市編『出島』）。

一方、この“出島”だが、島の広さは1万5千平方メートルあったといわれている。では、いったい誰が出資し“出島”を築造（埋め立て）したのであろう。聞くところによると、「出島町人」と呼ばれる25人の町人が共同出資して“出島”の工事が始まったという。費用は当時の金で銀200貫



江戸時代の出島（長崎市『出島』平成28年2月改訂版より）

目（4千両）、今の価値で4億円であった。この町人たちは長崎を代表する豪商ばかりで、日増しに厳しくなる鎖国体制の中、ポルトガル貿易を有効に利用して、利益をあげようと考えたようだ。これら「出島町人」たちは、今でいう“出島”の大家となって、借主であるポルトガル人に年間約1億円にも上る賃料（出島賃銀）を払わせたのである（参考資料：長崎市編『出島生活』）。今よりはるかに大きな利益が出るビジネスモデルではないか。

さて、話を今後の地域産業・企業のあり方に戻そう。いうまでもなく、今後の地域産業・企業に求められる姿、方向性は、時代変化に合わせて外部環境への適合力をつけること、それは時代を先取りした市場創造型産業・企業へと変身することである。そのためには、人材育成、組織体制の整備など内部の革新性を高めることと、業種、業態、規模を超越した企業のマネジメント力を高める普遍的法則を見つけ出すことが必要となろう。普遍的法則とは、その産業・企業独自の文化の創

造を意味する。なぜなら、産業・企業の発展はその歴史が育んだ固有の文化との関係性が強いと思われるためである。産業・企業が独自に保有する文化が新たな産業を産み、企業成長につながった。文化とは他とは異質な

モノ。地域の文化に例えれば、地域固有のモノ、言語、地理的条件、気候風土、食…。これに対し、文明とは広く共通しているもの、誰もが参加できる普遍的なもの・合理的なもの・機能的なものとして解される。例えば、今流行りのICT、IoT、Industrie4.0、AI、ロボット、ビッグデータなどは文明であり、産業・企業はそれらを使って、その産業、その企業固有の文化を創造できるか否かが今後の発展のカギとなる。企業の生産設備に例えれば、専用機はその企業固有の文化だし、汎用機はどこにでもある文明である。つまり、企業は、一般的な汎用機（文明）からその企業独自の専用機（文化）を開発できるかどうか重要であり、それがこれからの地域産業・企業の発展の決め手となるのではなかろうか。

その結果、再構築された自社のマネジメント力がここで紹介した長崎の“出島”モデルのような新たなビジネスモデルを産み出すための原動力として作用していくような気がする。

筆者紹介

南保 勝氏

公立大学法人福井県立大学 地域経済研究所長・教授
地域連携本部 副本部長
経済・経営学研究科 教授
経済学博士

職 歴 2001 地銀系シンクタンクを経て福井県立大学へ
2004 福井県立大学 助教授
2007 福井県立大学 准教授
2009 現職

専門分野 地域経済論、地場産業論、地域研究

著 書 単著「福井地域学」晃洋書房2016年3月、
単著「地方圏の時代」晃洋書房2013年3月、
単著「地場産業と地域経済」晃洋書房2008年3月、他多数。

論 文 単著「福井県における伝統的工芸品産業振興のための一考察—近年における産地の新たな動きを通じて—」福井県立大学『ふくい地域経済研究第25号』、2017年9月
単著「地域経済の発展を担うローカル企業群の特性とは」一般社団法人日本経営研究会『OMN・MANAGEMENT』2016年4月
単著「福井県の設立と近世明治期の産業」福井県立大学『ふくい地域経済研究第21号』2015年9月



2018年の世界経済見通し

—国際金融機関および米欧中央銀行の経済見通し—

監修 岡山 英弘

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
常務執行役員、上席コンサルタント



1 国際通貨基金 (IMF) の世界経済の見通し

国際通貨基金 (IMF) は10月11日、最新の世界経済見通しを発表した。その中でIMFは、2018年の実質経済成長率について世界全体が3.7%、米国については2.3%、日本については0.7%との見通しを示した。また、2017年の世界全体の実質経済成長率について、4月時点の見通しから0.1%ポイント上方修正し、3.6%との見通しを示した。

2017年から2018年にかけて、マイナス成長が予想される国・地域は存在せず、当面、「世界同時好況」と言われる経済状況が続くとの見通しを示した。

IMFは3か月ごとに世界経済見通しを公表している。

①世界経済見通し(2017年10月)の主なポイント

- ◇ 2016年の下半期に始まった世界経済活動の上昇は、2017年の上半期にさらに加速した。
- ◇ 循環的回復基調の加速が、欧州、中国、日本、米国およびアジア新興国の経済を押し上げている。
- ◇ 新興市場および発展途上諸国・地域では2017年から2018年にかけて成長が高まると予想される。
- ◇ 金融環境は引き続き改善している。米国連邦準備制度理事会が金融正常化を進展させ、欧州中央銀行もその方向に一步前進し始めたが、金融市場が今後混乱するという兆候は見られない。
- ◇ 現在の景気回復の加速は世界の広範囲にわたることが特徴。
- ◇ 先進諸国・地域の成長率は潜在成長率に近い数値となっているが、名目および実質賃金の上昇率が依然として低く、その結果、先進諸国・地域の大半でインフレ率が目標を下回っている。
- ◇ 所得や富の格差が拡大し、政治に対する失望感やグローバル化からの恩恵に対する疑念を増大させ、そのことが回復を危うくしている。
- ◇ 長期的な成長トレンドが弱い。2017年から2022年にかけての先進諸国・地域の一人当たりGDPの伸び率の見通しは平均1.4%にとどまる。1996年から2005年までの平均伸び率は2.2%だった。
- ◇ 中期的な成長へのリスク
 - ・ 世界金融環境のより急激かつ大規模な引き締め
 - ・ 新興市場諸国・地域における金融混乱
 - ・ 先進諸国・地域における恒常的な低インフレ
 - ・ 世界金融危機後に確立された金融規制・監督の幅広い撤回

②個別の国・地域に関する経済見通し

米国

- ◇ 2018年の実質経済成長率の見通しは2.3% (2017年4月時点の見通しから0.3%ポイント下方修正)。
- ◇ 潜在成長率を若干上回る短期的な経済成長の見通しは金融情勢に加え、消費者および企業の信頼感を反映している。

- ◇ 2017年および2018年の見通しに関する2017年4月時点の見通しからの下方修正は、政策面での不確実性を反映したもの。特に、4月時点で見通しを作成する上で考慮した減税措置が実行されていない。(12月22日に税制改革法案が成立した。)
- ◇ 長期的には米国経済は緩やかな成長が続くと予想している。
- ◇ 全要素生産性の伸び率の低迷と高齢化に伴う労働人口の伸び率の低下により、潜在成長率は1.8%と推計した。

ユーロ圏

- ◇ 2018年の実質経済成長率の見通しは2017年(2.1%)から若干減速し1.9%。
- ◇ ユーロ圏の景気回復は2017年に加速した。2017年の経済の加速は、世界貿易の回復による輸出増、緩和的な金融情勢に加え、政治的なリスクや政治的な不確実性が後退したことに伴う内需の拡大が要因。
- ◇ 低い生産性、人口動態の悪化、幾つかの国における民間および公的部門における過剰債務が要因で潜在成長率が抑制されるため、中期的な見通しは力強さに欠ける。

日本

- ◇ 2018年の実質経済成長率の見通しは2017年(1.5%)から減速し0.7%。
- ◇ 足元、世界の需要増と景気を下支えする財政政策が維持されていることが経済成長を牽引している。
- ◇ 予定されている財政支援の削減に加え、輸入の増加と外需の減速が緩やかな民間消費の伸びと2020年のオリンピックに向けた民間投資による下支えを相殺することから、2018年以降は成長のペースが鈍化する。
- ◇ 中期的には、労働力の減少が経済成長を下押しするが、国民一人当たりの所得の伸び率は、近年の平均値を維持するものと予想している。

中国

- ◇ 2018年の実質経済成長率の見通しは6.5%(2017年4月時点の見通しから0.3%ポイント上方修正)。
- ◇ 2017年の見通しの上方修正(6.6%→6.8%)は、規制緩和策と供給側改革に支えられた予想以上に高い上半期の成長を反映したもの。
- ◇ 2010年から2020年の間に実質GDPを2倍にするという目標を達成するために政府が「積極的な財政政策と穏健で中立的な金融政策」というポリシーミックス(特に公共投資)を維持することを期待し、2018年の見通しを上方修正した(6.2%→6.5%)。
- ◇ 2019年から2022年の見通しについて、景気刺激策が引き続き実施されると予想し、平均で0.2%ポイント上方修正した。他方、景気刺激策の撤回が遅れることで更に債務が増大するため、成長の下振れリスクが高まっている。
(2019年:6.3%、2020年:6.2%、2021年:6.0%、2022年:5.8%)

インド

- ◇ 2018年の実質経済成長率の見通しは7.4%。2017年4月時点の見通しから0.3%ポイント下方修正した。
- ◇ 2016年11月に発表された高額紙幣を廃止する政策により混乱が長引いていることと、2017年7月に導入した物品サービス税(GST)への移行コストを考慮し、2017年の見通しを下方修正した。(7.2%→6.7%)
- ◇ GSTの導入は重要な構造改革の一つであり、巨大な国内市場の一体化に資するものである。中期的にはインドの実質経済成長率を8%以上に押し上げる効果があると期待している。

ASEAN5 (インドネシア、マレーシア、フィリピン、タイ、ベトナム)

- ◇ 2018年の実質経済成長率の見通しは5.2%。
- ◇ 中国および欧州からの予想以上に強い外需により成長が加速している。

世界経済(実質経済成長率)の見通し (%)

	実績	見通し		2017年4月時点の見通しとの差	
	2016	2017	2018	2017	2018
世界	3.2	3.6	3.7	0.1	0.1
先進国	1.7	2.2	2.0	0.2	0.1
米国	1.5	2.2	2.3	-0.1	-0.2
ユーロ圏	1.8	2.1	1.9	0.4	0.3
ドイツ	1.9	2.0	1.8	0.4	0.3
フランス	1.2	1.6	1.8	0.2	0.2
イタリア	0.9	1.5	1.1	0.7	0.3
スペイン	3.2	3.1	2.5	0.5	0.4
日本	1.0	1.5	0.7	0.3	0.1
英国	1.8	1.7	1.5	-0.3	0.0
カナダ	1.5	3.0	2.1	1.1	0.1
新興市場・発展途上国・地域	4.3	4.6	4.9	0.1	0.1
ロシア	-0.2	1.8	1.6	0.4	0.2
中国	6.7	6.8	6.5	0.2	0.3
インド	7.1	6.7	7.4	-0.5	-0.3
ASEAN 5 カ国	4.9	5.2	5.2	0.2	0.0
ブラジル	-3.6	0.7	1.5	0.5	-0.2
メキシコ	2.3	2.1	1.9	0.4	-0.1
サウジアラビア	1.7	0.1	1.1	-0.3	-0.2
ナイジェリア	-1.6	0.8	1.9	0.0	0.0
南アフリカ	0.3	0.7	1.1	-0.1	-0.5
欧州連合	2.0	2.3	2.1	0.3	0.3

注：ASEAN5はインドネシア、マレーシア、フィリピン、タイ、ベトナムの5カ国。

注：インドの数値は暦年ではなく年度（4月 - 3月）

資料：IMF “October 2017 World Economic Outlook”（2017年10月11日）

2 米国連邦制度準備理事会 (FRB) による米国の経済見通し

米国連邦制度準備理事会 (FRB) は、12月13日、連邦公開市場委員会 (FOMC) の開催に合わせ、FOMC参加者 (FRB正副議長、理事及び地区連銀総裁) による新たな経済見通しを公表した。経済見通しの内容は、国内総生産 (GDP)、失業率、個人消費支出 (PCE) 価格指数およびフェデラルファンド (FF) 金利に関する見通し。

今回公表された経済見通しによると、2018年の実質経済成長率に関するFOMC参加者の予測の中央値は、2.5%と9月時点の予測 (中央値) から0.4%ポイント上方修正された一方、失業率の見通しが下方修正 (改善) された。

FOMC後の記者会見において、イエレン議長は「議会で成立が見込まれる税制改革がGDPを引き上げるとみており、それが景気見通しの引き上げと、失業率見通しの引き下げにつながった」旨、述べている。また、同議長は「税制改革がもたらす景気への影響は不透明な要素も多く、注視する必要がある」とも述べている。(税制改革法案は12月22日に成立済)

なお、FOMC参加者は2018年中にFF金利が0.75%ポイント引き上げられることを予想している。1回の利上げ幅が0.25%ポイントと想定すれば来年も3回の利上げが予想される。

FRBは3か月ごとにFOMC参加者による経済見通しを公表している。

米国経済の見通し (%)

		2017年	2018年	2019年	2020年	長期
実質GDP成長率	12月	2.5	2.5	2.1	2.0	1.8
	9月	2.4	2.1	2.0	1.8	1.8
失業率	12月	4.1	3.9	3.9	4.0	4.6
	9月	4.3	4.1	4.1	4.2	4.6
PCE価格指数	12月	1.7	1.9	2.0	2.0	2.0
	9月	1.6	1.9	2.0	2.0	2.0
コアPCE価格指数	12月	1.5	1.9	2.0	2.0	-
	9月	1.5	1.9	2.0	2.0	-
FFレート	12月	1.4	2.1	2.7	3.1	2.8
	9月	1.4	2.1	2.7	2.9	2.8

注：コアPCE価格指数は、変動の大きい食品とエネルギーを除いたもの。

資料：米国連邦制度準備理事会 “Economic Projections of Federal Reserve Board Members and Federal Reserve Bank Presidents” (2017年12月)

3 欧州中央銀行 (ECB) によるユーロ圏の経済見通し

欧州中央銀行 (ECB) は12月14日、理事会の開催に合わせ、ECBスタッフによるユーロ圏の新たな経済見通しを公表した。今回公表された経済見通しでは、2018年の実質GDP成長率を2.3%と前回9月の見通し(1.8%)から大幅に上方修正した。一方、消費者物価については、2018年は前回予想から若干上方修正されたが、2019年の予想は据え置かれた。

ECBのドラギ総裁は理事会後の記者会見で「最新のECBスタッフによる経済見通しを含む新たな情報は、堅調な経済拡大ペースおよび成長見通しの著しい改善を示している」と述べた。

ECBは3か月ごとにECBスタッフによる経済見通しを公表している。

ユーロ圏経済の見通し (%)

		2017年	2018年	2019年	2020年
		12月	9月	12月	9月
実質GDP成長率	12月	2.4	2.3	1.9	1.7
	9月	2.2	1.8	1.7	-
個人消費	12月	1.9	1.7	1.6	1.5
	9月	1.7	1.8	1.5	-
失業率	12月	9.1	8.4	7.8	7.3
	9月	9.1	8.6	8.1	-
消費者物価	12月	1.5	1.4	1.5	1.7
	9月	1.5	1.2	1.5	-
消費者物価 (エネルギーと食品を除く)	12月	1.0	1.1	1.5	1.8
	9月	1.1	1.3	1.5	-

資料：欧州中央銀行「Eurosystem Staff Macroeconomic Projections for the Euro Area」(2017年12月)

4 アジア開発銀行 (ADB) による「アジア圏」の経済見通し

アジア開発銀行 (ADB) は2017年12月13日、最新の経済見通しを公表した。最新の経済見通しの中で、ADBは、アジア経済について、予想以上に好調な輸出と力強い内需に支えられ成長を加速したことから、2017年のアジアの経済成長率について9月時点の予想(5.9%)を若干上方修正し6.0%と予想した。また、新興工業国 (NIE) を除く経済成長率を2017年は6.4%、2018年は6.3%と予想した。

アジア開発銀行の経済見通し (%)

	実績	見通し		2017年9月時点の見通しとの差	
	2016	2017	2018	2017	2018
中国	6.7	6.8	6.4	0.1	0.0
中国, 香港	2.0	3.7	3.2	0.1	0.0
韓国	2.8	3.1	3.0	0.3	0.2
中国, 台北	1.5	2.3	2.2	0.3	0.0
インド	7.1	6.7	7.3	-0.3	-0.1
インドネシア	5.0	5.1	5.3	0.0	0.0
マレーシア	4.2	5.8	5.3	0.4	-0.1
フィリピン	6.9	6.7	6.8	0.2	0.1
シンガポール	2.0	3.2	2.9	0.5	0.2
タイ	3.2	3.8	3.8	0.3	0.2
ベトナム	6.2	6.7	6.7	0.4	0.2
米国	1.5	2.2	2.4	0.0	0.0
ユーロ圏	1.8	2.3	1.9	0.3	0.1
日本	1.0	1.8	1.2	0.3	0.1

資料：アジア開発銀行「Asian Development Outlook Supplement」(2017年12月)

大手・中堅企業の新たな成長戦略！ コーポレート・ベンチャーキャピタル

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
ベンチャーキャピタリスト
前田 英史

1 はじめに

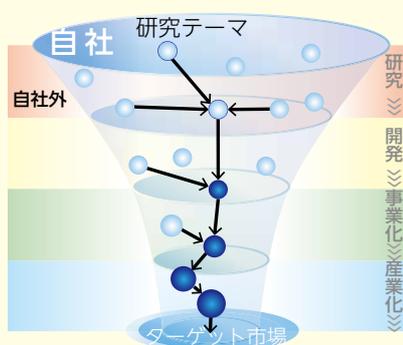
近年、世の中のトレンドが急速に変化するのに伴い、事業会社における新製品や新サービスの企画・開発には今まで以上にスピードが求められています。このような流れの中、豊富な経営資源（ヒト、カネ、モノ、情報）を有する大企業と言えども、自社単独では世の中のニーズに迅速に対応しきれなくなりつつあります。これを解決するための施策の一つとして、オープンイノベーションが声高に叫ばれています。2015年には、（一社）日本経済団体連合会が、オープンイノベーションのパートナーとしてベンチャー企業との連携を提言するなど^{*1}、近年、事業会社によるコーポレート・ベンチャーキャピタル（CVC）の設立が活発化しています。

コーポレート・ベンチャーキャピタルとは、事

業会社が自己資金で投資ファンドを組成し、自社のコア事業や新規事業と関連のある中小・ベンチャー企業に対して、自社との協業による相乗効果（事業シナジー）を期待してベンチャー投資を行う仕組みです。一般的なベンチャーキャピタル（VC）は、幅広い分野の中小・ベンチャー企業に対して投資を行います。コーポレート・ベンチャーキャピタルでは、コア事業の強化や新規事業の推進などの相乗効果（事業シナジー）が期待できる中小・ベンチャー企業に特化して投資を行います。その目的や狙いも、一般的なベンチャーキャピタルとは異なります。

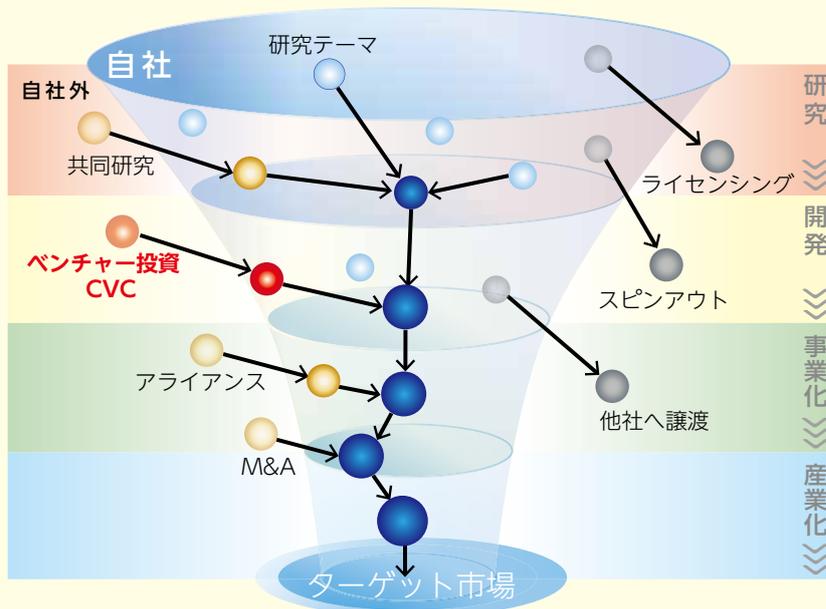
昨年10月には、福井県内でも、前田工織株式会社が、コーポレート・ベンチャーキャピタルとなる前田工織キャピタル合同会社を設立し、投資育

クローズドイノベーション



外部の経営資源を有効に活用！

オープンイノベーション



成事業に参入しました。県内企業においても、ベンチャー投資への関心は高まっています。ここでは、コーポレート・ベンチャーキャピタルの仕組

みと市場動向をご紹介し、大手・中堅企業の新たな成長戦略の施策の1つとして、コーポレート・ベンチャーキャピタルをご提案いたします。

注1：(一社)日本経済団体連合会『「新たな基幹産業の育成」に資するベンチャー企業の創出・育成に向けて～日本型「ベンチャー・エコシステム」の構築を目指して～』2015年12月5日

2 コーポレートベンチャーキャピタルの仕組み

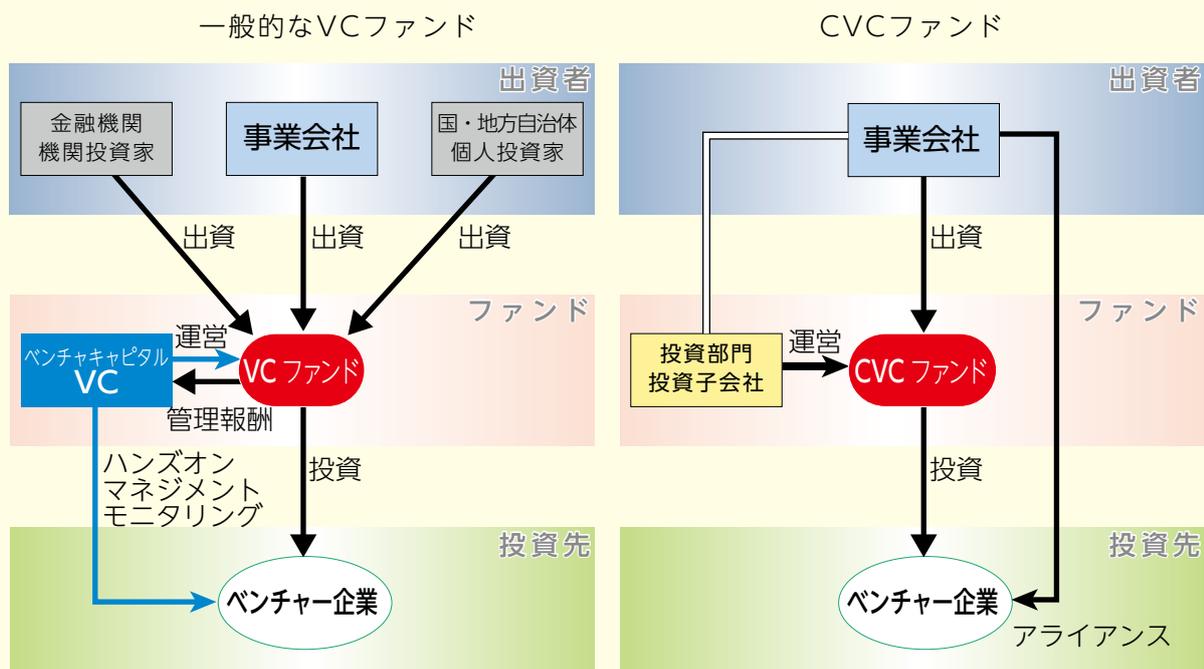
まずは、一般的なベンチャーキャピタル(VC)とコーポレート・ベンチャーキャピタル(CVC)の仕組みの違いからご説明していきます。

一般的なベンチャーキャピタル(VC)は、金融機関、保険や年金などの機関投資家、大手・中堅企業などの事業会社、国や地方公共団体、富裕層の個人投資家などから出資を募って投資ファンド(ベンチャーキャピタル・ファンド)を組成し、投資会社であるベンチャーキャピタル会社が運営管理を委託されて運用します。投資対象となる事業分野は、幅広い分野を対象としているVCファンドもあれば、特定の分野に特化しているVCファンドもあります。その目的は、キャピタルゲインによる「財務的リターン」となります。

一方で、コーポレート・ベンチャーキャピタル(CVC)は、一般に事業会社1社が出資して投資ファンド(コーポレート・ベンチャーキャピ

タル・ファンド)を組成し、自社の投資部門や投資子会社がこれを運営します。また、外部のベンチャーキャピタル会社に運営を委託するケースも多く見られます。投資対象となる事業分野は、自社との協業による相乗効果(事業シナジー)が期待できる分野の中小・ベンチャー企業に特化しています。その目的・狙いは、事業シナジーによる「戦略的リターン」となります。

事業会社にとって一般的なVCファンドへの出資は、当初は、投資先の中小・ベンチャー企業との事業シナジーを期待した取組みでした。しかし、所期の成果を得ることができず、近年では、VCファンドへの出資にまわされていた投資資金を自社での新製品や新サービスの企画・開発に充て、自社の事業ポテンシャルの向上による更なる成長を図る事業会社が増えています。そのための施策の一つが、コーポレート・ベンチャーキャピタルです。



3 コーポレート・ベンチャーキャピタルの市場動向

コーポレート・ベンチャーキャピタルの歴史は比較的浅く、ITバブルとベンチャーブームが最高潮に達した2000年頃に、大手の製造業を中心にCVCファンドが設立されました。しかし、この頃はまだ、中小・ベンチャー企業との連携やベンチャー投資のノウハウが乏しく、十分な成果を得ることはできませんでした。

このような中で、ITバブルの時流に乗って上場したIT企業（いわゆるヒルズ族たち）が、バブル市場で調達した潤沢な資金を背景に、次々とコーポレート・ベンチャーキャピタルを設立しました。これらのIT企業は、自社もまた成功したベンチャー企業であったため、ベンチャー企業との連携やベンチャー投資のノウハウを有していたこともあり、大きな成果を挙げることができました。IT企業によるコーポレート・ベ

ンチャーキャピタルは、リーマンショックを経た現在もなお、日本や世界のITイノベーションの大きな牽引力となっています。

一方で、リーマンショックや東日本大震災を経て再びベンチャーブームが戻ってくると、これまでには見られなかった大手の通信キャリアや商社、メディア企業や広告代理店などによるコーポレート・ベンチャーキャピタルの設立とベンチャー企業の投資育成事業への参入が活発化しています。また、この流れに乗り遅れまいと、大手の製造業も、オープンイノベーションの施策の一つとして、再びコーポレート・ベンチャーキャピタルの設立に乗り出しています。

直近5年間に設立されたコーポレート・ベンチャーキャピタルの事例（抜粋）

事業会社（親会社）	CVC（投資子会社）	CVCファンド（第1号ファンド）	業種	設立時期	ファンド規模※2
(株)フジ・メディア・ホールディングス	(株)フジ・スタートアップベンチャーズ	フジ・スタートアップファンド1号	放送	2013年2月	15億円
(株)NTTドコモ	(株)NTTドコモ・ベンチャーズ	ドコモ・イノベーションファンド	通信	2013年2月	100億円
(株)ミクシィ	アイ・マーキュリーキャピタル		IT	2013年7月	50億円
(株)東京放送ホールディングス	TBSイノベーション・パートナーズ(同)	TBSイノベーション・パートナーズ1号ファンド	放送	2013年10月	18億円
(株)リクルートホールディングス	(同)RGIP		IT	2014年5月	45億円
オムロン(株)	オムロンベンチャーズ(株)		製造	2014年7月	30億円
LINE(株)	LINE Ventures(株)	LINE Life Global Gateway	IT	2015年2月	50億円
(株)電通	(株)電通ベンチャーズ	電通ベンチャーズ1号グローバルファンド	広告	2015年4月	50億円
(株)テレビ朝日ホールディングス	ABCドリームベンチャーズ(株)	ABCドリームファンド1号	放送	2015年6月	12億円
(株)クレディセゾン	(株)セゾン・ベンチャーズ		金融	2015年6月	
(株)オプトホールディング	(株)オプトベンチャーズ	オプトベンチャーズ1号ファンド	IT	2015年8月	40億円
パーソルホールディングス(株)	Temp Innovation Fund(同)		人材	2015年11月	
楽天(株)		Rakuten Ventures Japan Fund	IT	2016年1月	100億円
三井不動産(株)		31VENTURES Global Innovation Fund 1号	不動産	2016年2月	50億円
KLab(株)	KLab Ventures Partners(株)	KVPシード・イノベーション1号ファンド	IT	2016年5月	15億円

注2：各社が設立した第1号CVCファンドの組成時のファンド規模です。

4 コーポレート・ベンチャーキャピタルのメリット、デメリット

コーポレート・ベンチャーキャピタルは、従来からの自社による研究開発や新規事業開発への取組みに対して、自社との協業による事業シナジーが期待できる中小・ベンチャー企業の経営資源やノウハウ、アイデアを取り入れることにより、自社の経営資源の不足部分を効率的に補うことができ、研究開発や新規事業開発のスピードを増すことができます。これにより、研究開発や新規事業開発に投下した資金を効率的に運用することが可能になります。

また、M&Aとは異なり、少額の出資による資本提携から始めるため、投資先の中小・ベンチャー企業の投資育成を通して自社とのシナジー効果を見極めることができます。

一方で、核となるCVCファンドは、投資ファンド（私募ファンド）の一種であるため、その設立や運営管理には専門的な知識が必要です。また、投資先となる中小・ベンチャー企業のデューデリジェンスや投資育成、マネジメントやモニタリングには相当程度のノウハウも必要となり、これらが不十分な場合には、思わぬ損失を被る可能性もあります。

コーポレート・ベンチャーキャピタルの特徴

メリット
<ul style="list-style-type: none"> • 自社との事業シナジーが期待できる企業を投資対象とするため、自社による研究開発や新規事業開発への投資資金を効率的に運用することができます。 • 外部の経営資源やノウハウ、アイデアを取り入れることにより、自社による研究開発や新規事業開発に係る経営資源の不足部分を効率的に補うことができます。 • 外部の経営資源やノウハウ、アイデアを取り入れることにより、自社による研究開発や新規事業開発のスピードを増すことができます。 • 投資先企業と資本提携することにより、競合他社の参入を排除することができます。 • M&A（買収）とは異なり、少額の出資による資本提携から始めるため、将来的に買収（合併）することになった場合でも、合併の失敗リスクを低減することができます。 • 個別のベンチャー投資とは異なり、親会社の連結決算業務の負担を軽減することができます。 • 投資先企業のIPOやM&A（売却）によるキャピタルゲイン（財務的リターン）が期待できます。

デメリット
<ul style="list-style-type: none"> • 投資先企業のハンズオンやモニタリング、ファンドの運営管理など煩雑な業務が多くなります。 • M&A（買収）とは異なり、投資先企業が事業不振に伴う不正を働く可能性があります。 • 投資ファンドに係る専門知識を有する人材を新たに確保する必要があります。

企業の新製品・新サービス・新規事業の創出における戦略



5 外部のベンチャーキャピタルに運営委託するメリット

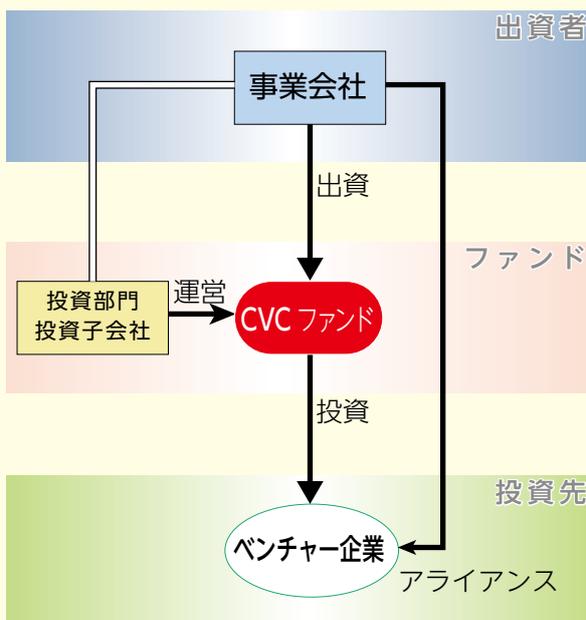
コーポレート・ベンチャーキャピタルでは、一般に事業会社1社が出資して投資ファンド（コーポレート・ベンチャーキャピタル・ファンド）を組成し、自社の投資部門や投資子会社がこれを運営します。一方で、組成したCVCファンドの運営を、外部のベンチャーキャピタル会社に委託するケースも多く見られます。この場合、事業会社は出資者（LP）、外部のベンチャーキャピタル会社は運営者（GP）となります。

一般に、中小・ベンチャー企業との連携やベンチャー投資、CVCファンドの設立と運営管理にはそれぞれに相当程度のノウハウが必要です。このような一般の事業会社の経営資源でまかないきれないCVCファンドの運営業務を自社にて行うには、専門知識を有する人材の確保が必要となり、これに係る経営面での負担も大きくなります。一方、外部のベンチャーキャピタル会社にCVCファンドの運営を委託した場合には、年間に、ファンドの出資総額の1~3%

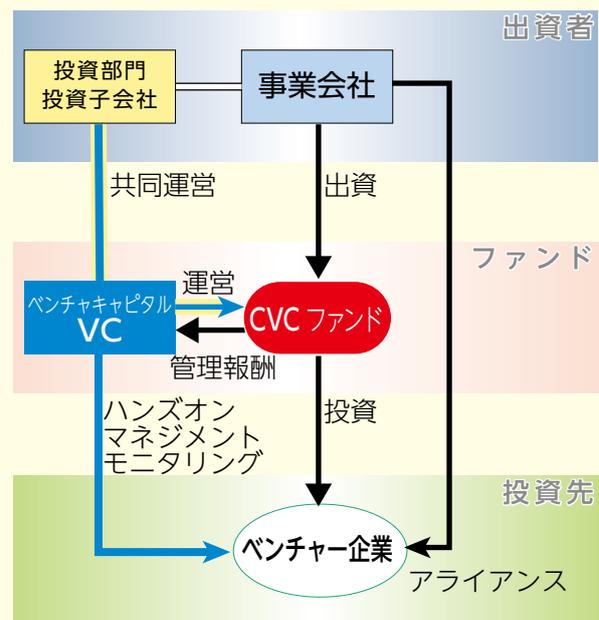
を管理報酬として支払うことにはなりますが、自社における負担を軽減し、自社の経営資源を所期の目的である中小・ベンチャー企業とのアライアンス、すなわち事業シナジーの効率的な向上に集中させることが可能になります。

外部のベンチャーキャピタル会社にCVCファンドの運営を委託する場合、多くは自社の投資部門や投資子会社との共同運営の形態をとり、それぞれに役務を分担してCVCファンドの運営にあたります。このとき、自社の投資部門や投資子会社は、投資検討フェーズでは「ソーシング（案件発掘）」と「デューデリジェンス（技術評価）」、投資育成フェーズでは「アライアンス（事業提携）」、投資回収フェーズでは「買収（M&A）」を担当し、それ以外のCVCファンドの運営管理業務全般は外部のベンチャーキャピタル会社が担当します。

自社の投資部門・投資子会社で運営する場合



外部のベンチャーキャピタルに運営委託する場合



事業会社（出資者/LP）と外部VC（運営者/GP）の役割分担

	役務項目	備考	事業会社 (出資者/LP)	外部VC (運営者/GP)
投資検討	ソーシング	案件発掘	○	
	デューデリジェンス	技術評価	○	△
	//	その他		○
	事業計画の策定	策定支援		○
投資育成	投資実行	(決裁権限者)	○	—
	アライアンス	事業提携	○	
	ハンズオン	経営支援		○
	マネジメント	社外取締役	△	○
	モニタリング	経営管理		○
投資回収	買収	M&A	○	
	売却	IPO		○
	//	その他	○	
	回収実行	(決裁権限者)	○	—
	ファンドの運営管理	監査対応を含む		○

6 まとめ

ここまでご説明してきたように、コーポレート・ベンチャーキャピタル(CVC)は、大手・中堅企業の新たな成長戦略の施策の一つとして大きな注目を集めています。一方で、中小・ベンチャー企業との連携やベンチャー投資、CVCファンドの設立と運営といった事業会社にとってはまだまだ馴染みの薄い仕組みであり、わからないこともたくさんあるかと思えます。

株式会社福井キャピタル&コンサルティングでは、コーポレート・ベンチャーキャピタルの仕組みについてのご説明や、投資部門・投資子会社の設立、CVCファンドの組成および運営受託から、投資先の中小・ベンチャー企業のハンズオンやモニタリングに至るまで、様々な場面でお手伝いをさせていただきます。どうぞ、お気軽にお問い合わせください。

筆者紹介

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
ベンチャーキャピタリスト

前田 英史



大野市生まれ。山形大学大学院工学研究科を修了し、平成10年に、前田工織株式会社に入社。研究開発、知的財産、新規事業企画などを担当した後、独立系のベンチャーキャピタルに転職。同社では、技術系のベンチャー企業の投資育成や事業再生を担当。リーマンショックを機に同社を退職し、早稲田大学大学院ファイナンス研究科（現・経営管理研究科）に進学。平成29年2月より現職。MBA、工学修士。

IPO市場レポート <2017年7~9月 / 第3Q>

『概況』

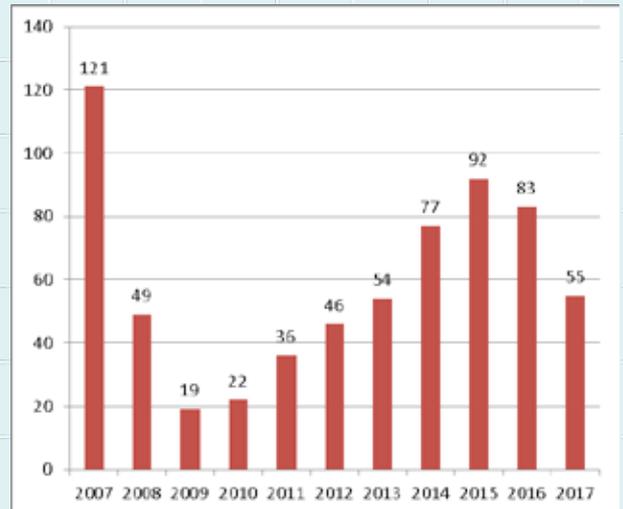
2017年の7~9月（第3Q）は、IPO社数が16社となり、2017年1月から9か月間のIPO社数は、合計で55社となりました。7月19日には、ユニフォームネクスト株式会社 [3566] が、福井県では10年ぶりに、マザーズ市場に上場しました。

上場市場別では、マザーズ市場への上場が16社中11社、ジャスダックや地方証券取引所の新興3市場を含む新興市場全体では16社中14社となり、新興市場への上場が、依然として高い水準にあります。

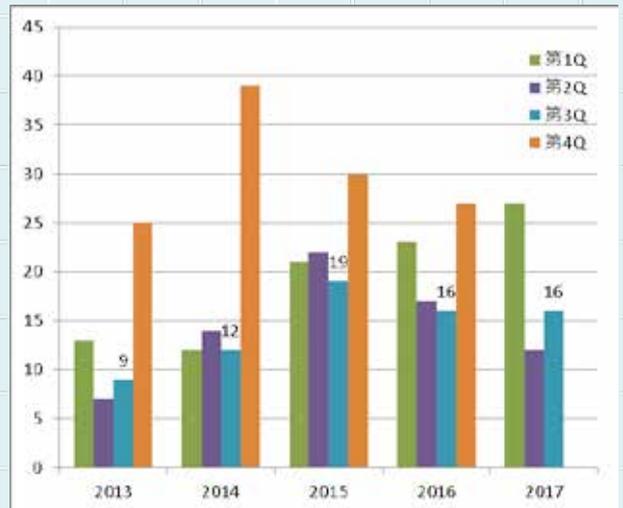
業種別では、新たに情報・通信業が6社上場し、引き続き情報・通信業とサービス業への偏りが見られる一方で、製造業では、電気機器が2社、その他製品が2社上場し、第3Qは、比較的幅広い業種からの上場となりました。

2017年の10~12月（第4Q）のIPO社数の速報値は、36社となり、2017年の1年間のIPO社数は、合計で91社となりました。また、日経平均株価の大納会終値は、バブル崩壊後の1991年以来、実に26年ぶりに2万円台を回復しました。

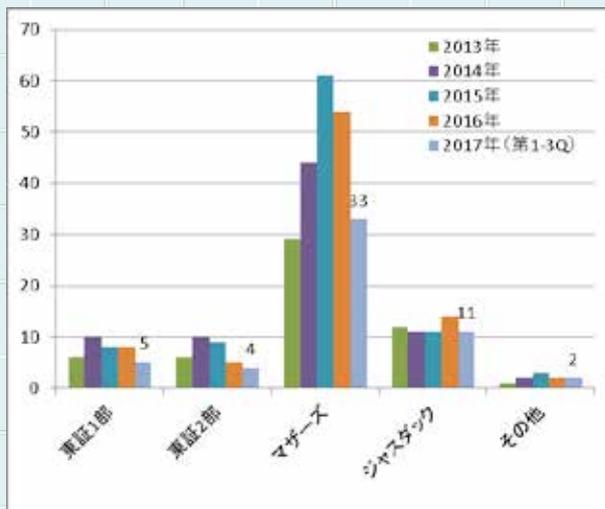
（前田）



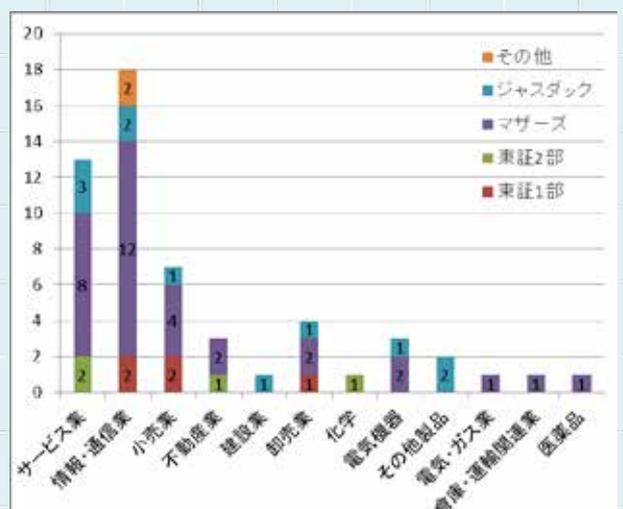
過去10年間のIPO社数の推移



過去5年間の3ヶ月毎のIPO社数の推移



過去5年間の市場別のIPO社数の推移



2017年(第1-3Q)の業種別のIPO社数

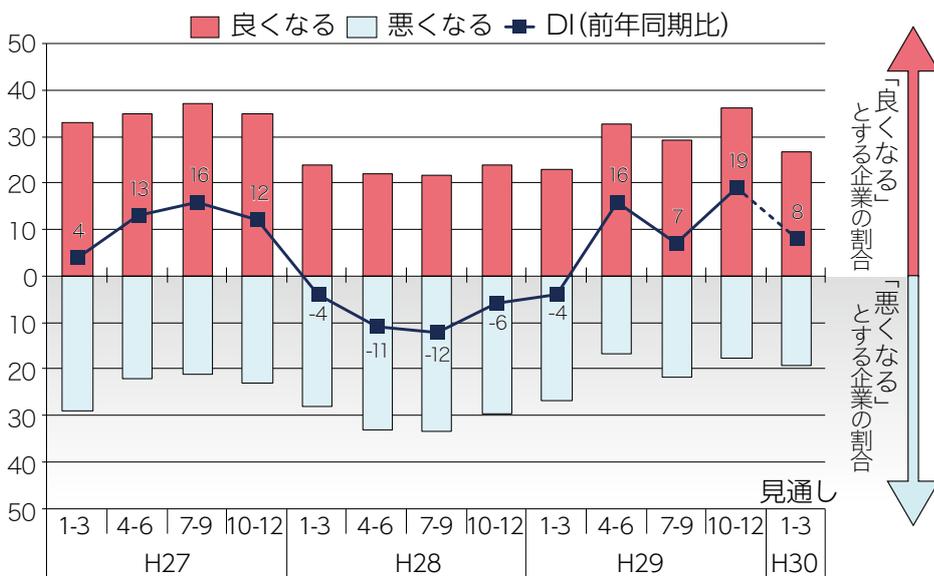
※本レポートは、公開情報をもとに、株式会社福井キャピタル&コンサルティングにて編集しました。

福井銀行 景気動向調査

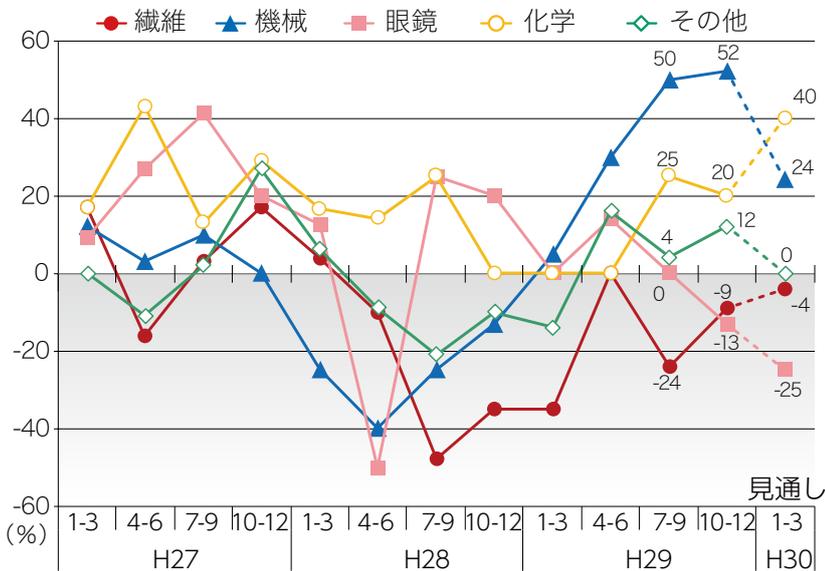
調査対象企業…福井県内1,127社
回答企業…福井県内350社
(回答率31.1%)
平成29年12月初旬実施

全体の景況感は、需要の増加に伴う収益の改善を反映し、業績判断DIは、前回調査のプラス7から大幅に上昇してプラス19となった。

自社の業況判断DIの推移



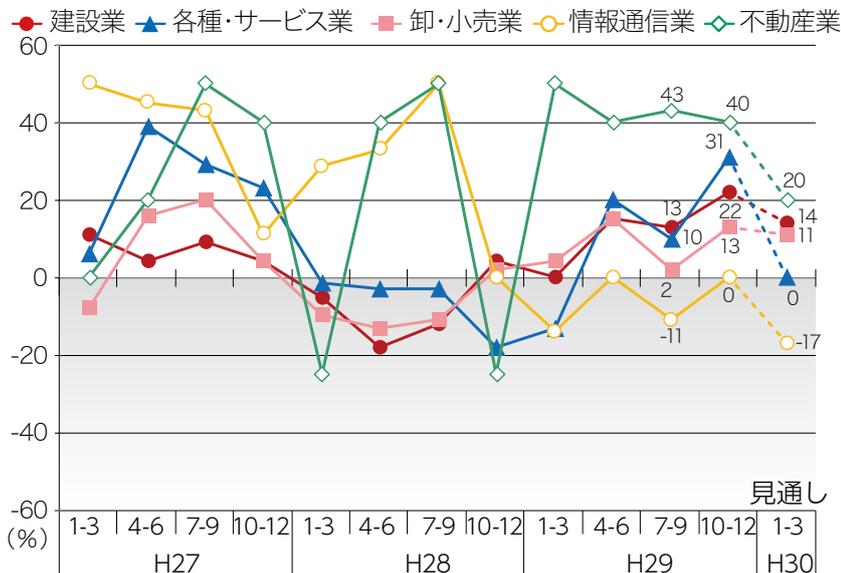
業種別業況判断DIの推移(製造業)



- 製造業では、機械が前回調査からやや上昇しプラス52となり、繊維が大幅に上昇しマイナス9となった。化学は低下しプラス20となった。眼鏡は原材料価格の上昇を販売価格に転嫁できず売り上げの増加が収益につながらないと見る企業が多く、マイナス圏に転じた。その他製造業は上昇しプラス圏を維持した。

- 先行きは、機械が低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。化学は大幅な上昇を予想し高い水準でプラス幅を広げる見通し。繊維は上昇を予想。眼鏡、その他製造業は低下を予想している。

業種別業況判断DIの推移(非製造業)



- 非製造業では、各種サービス業が前回調査から大幅に上昇しプラス31となり、建設業、卸・小売業はともに上昇しプラス圏を維持した。情報通信業が上昇しプラスマイナス0となった。不動産業はやや低下したものの、プラス圏の高い水準を維持した。

- 先行きは、建設業と卸・小売業、不動産業が低下を予想しているものの、プラス圏を維持する見通し。それ以外の非製造業は低下を予想しており、特に情報通信業はマイナス圏に転じる見通しである。

※詳細は、当行ホームページにてご確認ください。

株式会社福井銀行

経営企画グループ

ブランド戦略チーム

野村有香 Yuka Nomura

今年はいよいよ「福井しあわせ元気国体・福井しあわせ元気大会」が開催されます。今回は、福井銀行行員で、陸上成年女子ハードル競技の福井県国体強化指定選手に選ばれている野村有香さんにインタビューしました。



選手として大きく成長できた 昨シーズンでした

まずは、昨シーズンを振り返っていかがでしたか？

野村（以下省略）：昨シーズンは冬場の練習でも大きな怪我はなく、自信を持ってシーズンに入りました。しかし、シーズン当初は膝を痛め、結果を残すことができず、苦しい時期が続きました。焦りの中で自分に足りないものを冷静に考え練習に取り入れたことで、6月の日本選手権では6年ぶりに決勝に進出し5位に入賞することができました。また、9月の全日本実業団では5位、愛媛国体では3位に入賞することができとても嬉しかったです。愛媛国体は、福井県陸上競技チームの女子キャプテンとして臨んだ大会でもあり、20年間の競技生活の中でも一番プレッシャーを感じた大会でした。しかし、その分選手としても大きく成長できたと思います。

これまでの競技生活を振り返っていたく前に、ハードル競技について教えてください。

ハードル競技は、男子が110mHと400mH、女子が100mHと400mHのそれぞれ2種目あります。また、3,000m障害という種目もハードル競技の1種です。ハードルの高さ

は、成年女子で100mHは83.8cm、400mHは76.2cmでそれぞれ10台設置されます。ハードルの間隔は、100mHは8.5m、400mHは35mです。

野村さんは100mHと400mHのどちらが得意ですか？

好きなのは100mHです。でも、向いているのは400mHの方だと言われます。性格的に、後半を気にせずに前半から飛ばせるタイプなので。

ハードル競技を見るポイントはどこですか？

選手はハードルぎりぎりを跳んでいきますので、トップ選手でもハードルを引っ掛けて転んでしまうこともあります。ぎりぎりのところを跳んで、ハードル間をいかに刻んで速く走りきるか、特に100mHではスピードとハードリングが魅力です。一方、400mHでは前半型と後半型があって、私は最初から飛ばしていくタイプなので前半型ですが、後半に追い抜いていく後半型の選手もいて、そういった選手間の駆け引きは400mHならではの面白さだと思います。

福井国体でも100mHと400mHの2種目があるのですか？

男子は2種目ありますが女子は1種目です。前々回の岩手国体と愛媛国体では100mHでしたが、福井国体は400mHとなります。

両親に褒められたのが嬉しくて ハードルにはまりました

福井国体では、野村さんの前半のスタートダッシュと後半にかけての駆け引きが見どころとなりますね。そんな野村さんが陸上競技を始められたきっかけは何ですか？

陸上を始めたきっかけは、越前市の連合体育大会でした。小学4年生のときに人数合わせで100mと走り幅跳びに出場したのが最初です。小学5年生から県大会にも出場しま



したが、すべて予選落ちで、そのときにハードル競技を見た母親から、ハードルを始めてみたらとかる～く言われたのがきっかけです。そのあと小学6年生で初めて100mHで県大会に出て、優勝しました。そのときは父親も会場にいてとても喜んでくれました。両親に褒められたことがすごく嬉しくて調子に乗っちゃいました。

中学校では陸上部に？

私の通っていた中学校は分校だったので元は卓球部しかなかったんです。でも、1つ上の先輩が砲丸投げで全国入賞するような方だったので特別に陸上部を作ってくれていて、私も陸上部に入部して最初は2人で練習していました。もし陸上部がなかったら卓球部に入っていました。

中学では、全国大会には出場しましたが入賞することがなく、高校は普通に進学するつもりでした。しかし、ちょうどそのころに敦賀高校の先生から推薦のお話をいただき、どうしても陸上を続けたいという気持ちになりました。両親には反対されましたが、毎日お願いして、ようやく許してもらいました。

高校のときの成績はいかがでしたか？

おかげさまで、高校1年生のときに初めて全国大会で入賞しました。高校3年生のインターハイでは優勝候補とも言われましたが、残念ながら結果は2位でした。このインターハイのあと引退も考えたのですが、400mHで国体選考会にエントリーされていて驚きました。それまでは100mH専門だったので、インターハイが終わってから2か月間無我夢中で練習しました。国体に出場したら2位になり、その成績がよかったため、筑波大学からお誘いがあり、進学することになりました。

大学のときの成績はいかがでしたか？

大学では結局6位が最高でした。今度こそ引退かなと思って大学4年生のときには就職活動も行いました。でも、あるとき無性に走りたくって夜の競技場に走りに行ったんです。そうしたらすごく楽しくて。やっぱり私は走ることが好きなんだな～って。それで、母親に陸上を続けたいと連絡しました。地元に戻ってくることを条件に許してくれました。

ロンドンオリンピック予選では、人の温かさを感じました

福井に戻られてから、2010年に400mHで56秒96、2011年に100mHで13秒21という現在も日本歴代10傑に入っているベストタイムを記録されています。これで、オリンピックも見えてきたのではないですか？

100mHで13秒21を記録した翌年がロンドンオリンピックだったので、オリンピック候補として東京の施設に呼ばれてユニフォームのサイズ合わせなどもしていました。

そんな中でいよいよロンドンオリンピック予選を兼ねた日本選手権への出場となりますが。

日本選手権は、2012年6月に大阪で開催されました。準決勝2組目でした。自分の中では、最高のスタートだったと今でも思います。スタートがばっちり決まって1台目のハードルを跳んだらリコールのピストルがパツとなつて。せっかくスタートが決まったのに誰だろう？と思ったら、自分のところに旗が立っていて。まさかでした。衝撃でした。これでフライング失格となり、ロンドンオリンピックへの挑戦は終わりました。今思えば、当時の私はすごく甘かったなと思います。そのころは、足の故障もあり、何とか自分一人で頑張ろうと無理をしていました。

ルールでは、フライング即失格なんですね。当時の記録をみると、号砲のピストルが鳴ってから競技者がブロックを蹴るまでの時間が0.100秒よりも早い反応時間でスタートすると失格となる。このときの野村さんは0.097秒でスタートして失格になったと記録されています。0.003秒早かったと言われても、普通の人にはまったく想像がつかない次元ですね。

正直な気持ちとしてオリンピックには出てみたかったです。今でも悔いは残っています。



野村さんにとってはとても大きな挫折であったと思います。人によっては、この挫折がもとで競技を引退される方もおられると思いますが、それを乗り越えて現役を続けることになった理由は何ですか？

姉が「私はすごくいいスタートだと思った。他にもそう思ってくれる人がいたらいいな」と言ってくれたのがすごく大きくて。この日は東京からも姉家族が見に来てくれていて。競技場の外では母親も待っていてくれて、抱きしめてくれました。とても温かくて今でもよく覚えています。まわりの人も私のことを信じてくれてサポートしてくれました。人の温かさをとて感じました。人の温かさに救われました。それで、もうしょげてはいられないなど。また一からやり直そうと。すごく強くなれました。

この大会のあと北海道に移られたのですか？

北海道に移ったのはこの大会の直前でした。4月の大きな大会のあと、恩師が北海道ハイテクACの監督と仲がよかったこともあり、声を掛けていただきました。

北海道ハイテクACは、100mと200mの日本記録保持者で、3大会連続でオリンピックにも出場した福島千里選手も所属されていたクラブですが、北海道での5年間はいかがでしたか？

北海道ハイテクACは本当に恵まれた環境で、設備もサポート体制もしっかりしていて、すべてが記録のための生活でした。しかし、それまでは先生や監督が立てた練習メニューをこなすだけで自分でメニューを立てたことがなかったのですが、ここでは自分でメニューから考えていかなければならない環境でした。自分には引き出しがなく何をしたいのかわからなくて、最初はとても戸惑いました。

そのときの経験は生きていますか？



北海道では記録を出すことはできなかったのですが、北海道での5年間はもったいなかったのではとおっしゃる方もいます。しかし、練習では福島さんが毎日一緒に走ってくれて、いろいろなことを教えてくれました。私の中では、北海道での経験は今も確実に生きています。

もう1回ラストチャンスだと思ったとき、目の前に福井国体があったんです

そして、今回福井に帰ってくることにりましたが、どのような経緯で帰ってこられたのですか？

北海道での生活が4年目に入るころにマネージャーが退職されたため、約2年間、マネージャーも兼務していました。マネージャーは選手第一なので、自分のことは後回しなんです。練習にしろ、試合にしろ、自分のことは優先できず自分の練習はほとんどできないという日が続きました。このまま引退してマネージャーに専念するというのも、真剣に考えました。しかし、このまま辞めてしまったら、何のために親が北海道行きを許してくれたのかわからないですし、応援してくださった方に何の恩返しもできないままです。もう1回ラストチャンスだと思って頑張ろうと思っていたとき、目の前に福井国体があったんです。両親にも地元の方にも、もう一度かっこいいところを見せたいなど。

一昨年の7月に福井銀行に入行されましたが、現在はどのようなお仕事をされていますか？

ブランド戦略チームで広報の仕事をしています。最近、福井県内の小中高校生への金融経済教育など福井銀行が取り組むCSR活動などへも少しずつ関わらせていただいています。直接お客さまと関わるような仕事ではありませんが、多くのお客さまに

福井銀行のことを知ってもらえるよう日々勉強の毎日です。



練習はどうされているのですか？

平日はほぼフルタイムで働いた後に4時間ほど、土日は大会に合わせて練習しています。練習メニューは北海道での経験を生かして自分で考えています。また、月一や週一で指導もいただいています。昨シーズン、4月の織田記念で予選落ちしこのままではダメだと思い、今は少し意識を変えて人を頼るということを覚え、それと自分のやりたいことがうまくかみ合ったことが、6月の日本選手権での5位入賞につながったと思います。

今年はいよいよ福井国体ですね。最後に、福井国体に向けた抱負をお願いします。

福井国体を目指していくには、この冬場の練習がとても重要になります。ここで大きな怪我をせず自分で立てた練習メニューをしっかりとこなすことができれば、春には必ず結果は出るという自信があります。一日一日を大切に練習しています。

福井に帰ってきたころは、両親にかっこいいところを見せたい、これまでお世話になった方に恩返しをしたいという気持ちが強かったのですが、今は家族や友人だけでなく福井銀行のみなさんにもかっこいいところを見てもらいたい、恩返しをしたいという気持ちでいっぱいです。そういう気持ちをすべ

て福井国体で優勝したいというモチベーションに変えて、自分の意思を強く持ってこの冬場の練習にも取り組んでいます。まずは福井国体への出場を目指して、春のシーズンでしっかりと結果を残せるように頑張ります。みなさん、応援よろしく申し上げます。

野村さんが活躍されることで、私たちもハードル競技に興味を持つことができました。福井国体では、野村さんの勇姿を期待しています。頑張ってください。本日は、ありがとうございました。

上司からの応援メッセージ

トップアスリートとしての競技活動と銀行の仕事を両立させており、結果も出しながら前に進んでいることは、本当に素晴らしいことだと感じています。

また、常に感謝の気持ちを持ち、いつも笑顔で一生懸命な姿は、周囲を元気にし感動を与えています。

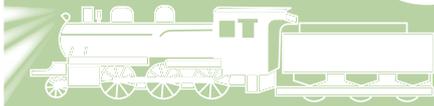
福井国体にかける気持ちは誰にも負けないと思います。私たちも全力で応援・サポートしますので、悔いの残らないように頑張ってください!!

福井銀行経営企画グループ
ブランド戦略チーム

チームリーダー 白崎 一雄

感謝の気持ちを込めて
福井国体で恩返しします!





<第2回>

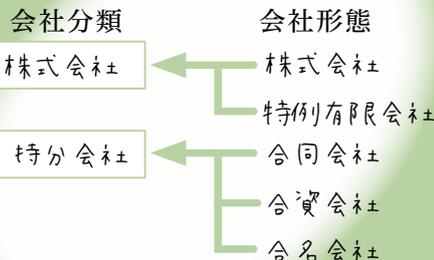
株式会社

かぶしきがいしゃ

第1回 経済

第3回 株式市場

多くのみなさんは、「会社」でお仕事をされていると思います。みなさんがお仕事をされている「会社」とはそもそも何でしょうか。



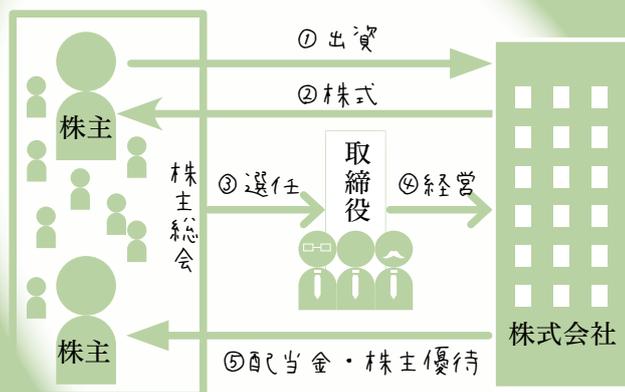
現在、日本の「会社法」では、会社は「株式会社」と「持分会社」の大きく2種類に分類されています。そして、みなさんがお勤めの会社の多くは「株式会社」だと思います。

「株式会社」とは、株主が資金を出資して設立された会社のことです。

投資家から資金が出資されると①、会社は投資家に株式を渡します②。言い換えますと、会社は、資金を得るために自社の株式を売り②、投資家はこれを買って代金を支払います①。これによって、投資家は「株主」となり、会社の所有者となります。「会社は株主のもの」と言われる所以ですね。

次に、株主は、全員で「株主総会」を開いて、会社の経営を任せる「取締役」を選びます③。選ばれた取締役は、会社を経営し④、毎年稼いだ利益の中から、株主に配当金や株主優待を渡します⑤。これが、株式会社の基本的な仕組みです。

また、株主は、会社の株式を別の投資家に売ることができます。会社の株式を自由に売買できるところが「株式市場」です。その株式市場に上場することを「IPO（株式公開）」と言います。IPOについては、2017年盛夏号でくわしくお話しています。



世界で最初の株式会社は、1602年にオランダで設立された「東インド会社」です。

時は、大航海時代 — 。アジア貿易で群雄割拠するヨーロッパの国々では、アジアへの危険な航海に出るためにたくさんの人から資金を集めました。これが株式会社の始まりとなります。むかし歴史の授業で習いましたね。

ちなみに、みなさんの中には「有限会社」でお仕事をされている方もおられるのではないのでしょうか。むかしは比較的小さな会社を起業するときには「有限会社」という仕組みにした会社も多く見られました。しかし2006年に「会社法」が施行されたときに、有限会社という仕組みをなくしてしまいました。少し前に、1円起業というブームがあったことを覚えている方もおられるかもしれませんが、誰でも簡単に株式会社を起業できる仕組みに変えたことで、有限会社はお役御免となりました。しかし、特例で、それまであった有限会社は、引き続き、有限会社のままでも構わないこととなったため、今でもたくさんの有限会社が残っています。

(前田)

ビジネスモデルの

立て方



株式会社福井キャピタル&コンサルティング
シニアアソシエイト 西川 佳宏

みなさま、明けましておめでとうございます。今回は、ビジネスモデルの立て方についてお話をさせていただきます。「1年の計は元旦にあり」ということで、今年1年の抱負と計画をすでに立てられた方もいらっしゃるかとは思いますが、しばしお付き合いください。

ビジネスモデルと聞くと、カタカナ語で仰々しく感じられる方もいらっしゃるかもしれませんが、簡単に言えば「儲けの仕組み」です。(余談ですが、私は英語が苦手なため、カタカナが出てくるとドキッとすることがあります)では、儲けの仕組みとは何でしょうか。これをまた簡単に言えば、「誰に、何を、どうやって伝えることで利益を生み出すか」を考えることです。

多様な価値観とライフスタイルが根付いた現代では、誰をターゲットにするかが極めて重要です。言い換えれば、誰にでも買ってほしいのでは、誰にも買ってもらえない時代になったということです。身近な例を見てみましょう。各家庭に必ず一膳はあるお箸ですが、贈答用の高級箸もあれば食洗器対応のお箸まで多様にあります。特定のターゲットを意識せずにただのお箸をつくっていたのでは、特徴のあるお箸に競争で勝つことはできません。



▲経済産業大臣指定伝統的工芸品「若狭塗箸」

次に意識したいのが「何を提供するか」です。ここで重要なのは、商品・サービスそのものというよりは「どのような価値を提供するか」です。工具屋に行けばドリルが売っていますが、お客さま

は単にドリルが欲しくて買うわけではありません。お客さまが欲しているのは「1センチの穴を空ける道具」であって、ドリルである必要はないのです。「どのような価値を提供するか」を意識すると、発想が変わってきます。鉄道会社の例で考えてみましょう。鉄道の提供価値の1つに「ヒト・モノの運搬」がありますが、これだけに囚われているとライバルは鉄道・自動車・航空機しか見えてきません。では、「車窓から見える豊かな景色」も提供価値だと気づけば発想はどうなるでしょうか。効率的な運送ではなく豊かな時間と空間を提供するために、高級寝台列車の運送が新たに思いつくのではないのでしょうか。そして、新たなライバルとして旅館やホテルがでてくることでしょう。



▲JR七尾線観光列車「花嫁のれん」

最後に「どうやって」です。価値の伝え方は、何も商品・サービスそのものだけで決まるものではありません。飲食店を思い浮かべてください。いくら高価な食材を使った料理だったとしても、安っぽい皿に雑に盛り付けられていたらその価値を十分に伝えられません。価値の伝え方は、価格・立地・店構え・提供プロセスなど多岐に渡ります。お客さまそのものが価値の伝え手になっている場合もあるでしょう。

いかがだったでしょうか。新しい抱負と計画のもと、みなさまにとってより良い1年となりますように！



未来の福井の女性起業家へ!

WiL・廣部所長（以下、廣部）福井で活躍される女性起業家や女性経営者の素顔を紹介し、未来の女性起業家さんに向けてメッセージをいただく新企画の第1弾は、株式会社ドリームワークス代表取締役の山内喜代美さんです。よろしくお願いします。

ドリームワークス・山内社長（以下、山内）よろしくお願いします。

廣部 山内さんとの最初の出会いは、WiLがオープンする直前でしたね。まだ何もできていない中で、福井銀行としても初めての試みで、具体的に何をやればよいのか戸惑いや不安もある中で、山内さんといろいろなお話をさせていただきました。

山内 このような新しいプロジェクトに関わらせていただけるのはとても楽しいですし、WiLはコンセプトも素敵だったので楽しそうだなとワクワクしました。どうせならいろいろな方に関わってもらえるとよいかないということで、オープニングから日替わりでいろいろなワークショップを開催しましたね。



WiL所長 廣部 靖子

廣部 はい。たくさんのお客さまにも来ていただき、楽しんでいただけたと思います。そんな山内さんが経営されるドリームワークスとはどのような会社ですか。

山内 弊社は、企業の人材育成に関する様々な業務に携わっています。最初は、人材育成研修やセミナーから始まりましたが、最近では人材を育成する指導者の養成や幹部研修、評価制度や考課制度などの人事に係る組織整備といった人材に係ること全般でコンサルティングサービスを提供しています。

廣部 山内さんが起業されたきっかけについて教えてください。

山内 私は、20歳で大手生命保険会社の企業専門の営業部に入社しました。大手企業の人材育成はとても充実していて、キャリアごとに様々なカリキュラムの研修があり、勉強する機会をたくさん与えていただきました。その後29歳で出産し、32歳で地元のサクセスパワー福井という会社に転職しました。社員4名の会社で、教育システムもなくルールも曖昧で、人材育成に関して大きなギャップを実感しました。改めて、人が育っていく環境は大切だなと思いました。

廣部 中小零細企業は総じてそのような環境にあるのでしょうか。

山内 中小零細企業では人材が育ちにくいと言われますが、その原因の一端はここにあると思います。しっかりとしたカリキュラムを作って、一貫した教育を行っていない会社がたくさんあって。なんとか福井の企業にそのような人材育成の機会を提供していきたいと思ったのですが、サクセスパワー福井は個人向け教育プログラムを販売する会社で、本部とライセンス契

約を結んでいましたので企業向けの展開が困難でした。福井の企業が抱える人材育成への課題も見えてきた中で、BtoBで企業向けに人材育成のカリキュラムを提供していくためにドリームワークスを起業しました。

廣部 ドリームワークスを起業されて8年目となりますが、これまでいかがでしたか。

山内 起業当初は、企業の人材育成に対する意識や認識もまだまだ低くて苦労しました。研修を行うにしても、当時は東京の大手コンサルティング会社に4~500万円という高額のコストを支払って研修をしてもらおう一方で、研修後の継続的なフォローもないままにおざなりになってしまうというケースも多かったです。それならば、地元密着で研修後も長くフォローし続けることのできる地元の研修会社があってもよいのではと思っていたのですが、人材育成研修の必要性を理解してもらうのはなかなか厳しかったです。1年目は、研修1回1万円とか…。とにかく実績作りのために回数をこなすことに精一杯でした。

廣部 他にも苦労されたことはありますか。

山内 実は、ドリームワークスを立ち上げる前に、サクセスパワー福井を引き継ぎました。とにかく会社を運営するという点に無知だったので、会社を承継する際、借金も名義変更して引き継ぎました。私は営業成績もそれなりによく、「そんな借金すぐに返してやる！」なんて傲慢もあったんですね。会社を引き継ぐのとほぼ同じ時期にドリームワークスも立ち上げましたが、最初の2年間は2社ともに赤字でした。会社を維持するために自分の資産をすべて持ち出しました。ちょうど

Woman's inspiration Library

自由に本と出会える空間 WiL。ライフスタイルに寄り添う本を中心に、洋書や写真集など目で楽しめる本も。セミナーやワークショップなども開催しており、ここに来れば何かあるというワクワクを作りだしています。女性だけでなく、男性の方もご利用いただけます。

(株)ドリームワークス
代表取締役社長
山内 喜代美さん

Kiyomi Yamauchi

略歴
福井市出身。20歳で大手保険会社に入社。企業専門の営業部に所属し、25歳でトップの営業成績を上げる。その後、社員教育トレーナーに昇格し、新人教育トレーナーのトップ1%に選ばれる。出産を機に転職。2010年に(株)ドリームワークスを起業する。私生活では、高校2年生と小学5年生の息子の母である。



同じころに 息子二人の小学校と中学校の入学が重なったのですが、子どもたちにいいものも買ってあげられないし何もしてあげられなかったのが一番辛かったです。子供たちもそういうことを全部わかってくれて、働くお母さんを応援してくれる姿が余計に。

お金の相談って、経営者が一番にくい相談だと思います。経営者には、お金の相談ができる人、そういった内情も分かったうえでなお一緒に歩いてくれる人が必要だと思います。私にも会社を引き継いだときにそのような人がいてくれたら、もう少しよい状況で会社経営ができたのではないかと。起業される方、会社を運営される方を気持ちよく応援してくれる存在。銀行さんや廣部さんには、そのような存在になっていただきたいなと思っているんですよ。

廣部 私も銀行員として、福井で働く女性のみなさんにとってそのような存在になれるよう、もっと勉強しなくてはなりませんね。

山内 会社経営では、自分のやりたいことと、社員のやりがいと、会社の数字、常にこの3つのバランスが求められます。やりたいことをどんどんやっていけば、お金はどんどん出ていきますし、出金をとことんセーブしていくと社員のモチベーションは下がって

く。この3つのバランスをとって会社を発展させていくことが大切なのですが、会社が大きくなればこの3つのバランスを取ることは一層難しくなります。会社経営の辛さを吐き出せる相手がいれば少しは楽になれるのかもかもしれませんが、往々にして内にはいないものです。私は、そういった経営者の気持ちを吐き出せるパートナーでありたいなど。お客さまにそのような相手として認めていただき、一緒に歩いていける会社にしていきたいなと思います。

廣部 最後に福井の未来の女性起業家さんにメッセージをいただけますか。

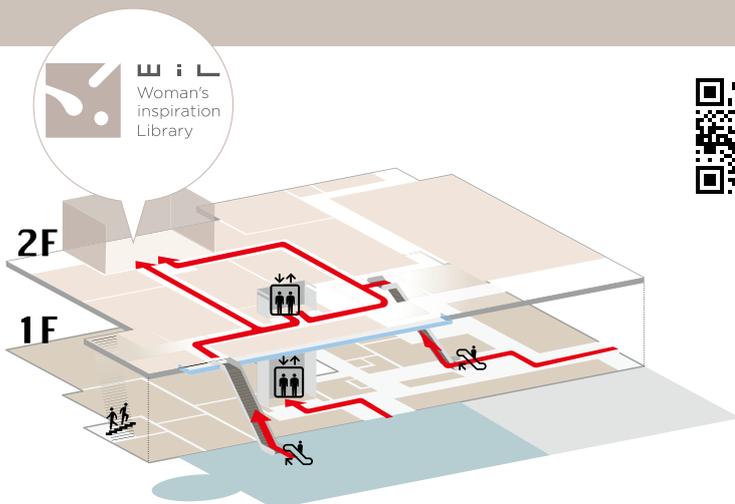
山内 女性経営者と男性経営者との違いは感じています。やはり、女性は家族が一番大事です。家庭があり会社があり、だからこそ自分たちの子どもが社会に出たときに健やかな社会であってほしいという思いがあり、それが会社経営にも反映されていると思います。母性本能からでしょうか、やはり「育む」ということには女性は長けていますね。自分で道を切り開いて突き進むということが苦手な方も、「育む」という母性的で大きな力が経営にもいかされてくれば、きたる苦難を乗り越えることができるかもしれません。あと、私が大事にしていることは、相手が喜ぶことを先にしてあげようということです。福井の人は、県民性な

のかコラボレーションが不得手な印象があります。自分が得をしなればやらないとか、損得勘定で判断してしまう。だから、うまくいきそうなことも結局うまくいかない。先に相手に喜んでもらってそれで返ってきたら感謝ですし、たとえ返ってこなくてもそれで損をすることは一つもないと思います。まわりまわって返ってきたらラッキーですよ。そういう気持ちで新たなお仕事にもチャレンジしてもらえればと思います。私もまだまだ発展途上ですので、一緒に頑張っていきましょう。

廣部 本日は貴重なお話しありがとうございました。

文：前田 英史

※本文では、「企業家：企業経営に取り組む者」「起業家：自ら事業を興した者」として区別して使用しています。



WiL (Woman's inspiration Library)

福井市中央1丁目2番1号
福井駅西口再開発ビル「ハピリン」2階
TEL.0776-25-0280
<http://www.fukuibank.co.jp/wil/>

【営業日時】

- 平日 12:00~20:00
- 休日(土日祝日) 10:00~18:00
- 定休日 火曜日(祝日は除く)、12月29日~1月3日
5月3日~5月5日

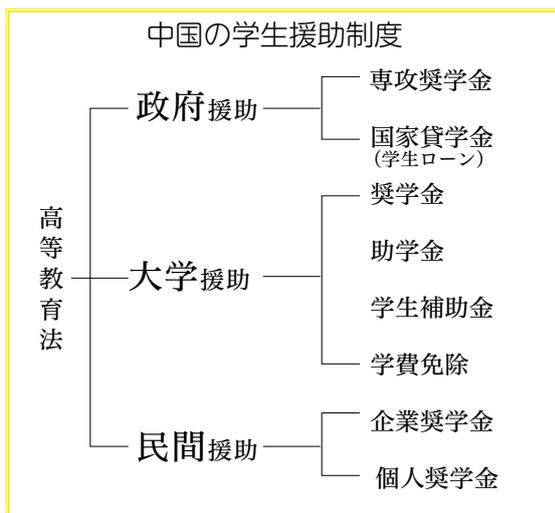
ひゃくぶんはいっけんにしかず 百聞不如一见

第三回 大学生のお話 // 岡山 英弘

第一 日本の「奨学金」と中国の「奨学金」は違います！

日本企業への就職を希望する中国人学生のレジュメを添削したことがありました。彼らのほとんどは、高校や大学在学中に奨学金をもらっており、レジュメには「一等奨学金」や「二等奨学金」と書かれていました。「一等奨学金」は、文字通り最も成績の良い学生に対する奨学金で金額も多いです。奨学金は政府や大学、民間などから支給され返済義務はありません。

日本の奨学金制度について話したところ、返済義務のある日本の「奨学金」は中国では「助学金」という名称で、返済義務のない「奨学金」とは明確に区別されているとのことでした。



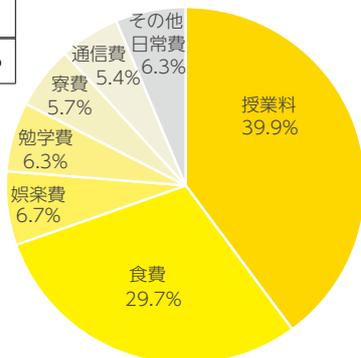
出典：郭仁天「中国高等教育における学費徴収と学生援助政策の動向」（広島大学大学院教育学研究科紀要，2004年）

第二 中国語を学ぶ留学生に対する手厚い奨学金

中国の一般的な大学生の生活費内訳(元)

授業料	412.9
寮費	58.8
食費	307.2
勉学費	65.1
娯楽費	69.1
通信費	56.2
その他日常費	65.3
合計	1,034.6

出典：王帥：中国における大学生への経済支援制度－地方A大学の事例－（東京大学大学院教育学研究科紀要，2010年）



中国語を学ぶ留学生の中にも、奨学金を受領している学生が少なからずいました。同じ班(クラス)にいたチュラロンコン大学(タイ)からの留学生に話を聞いたところ、同大学の孔子学院から奨学金をもらっているとのことでした。奨学金は毎月2,500元(約42,500円)で、1年間の留学期間に限り支給されるとのこと。また、1日65元(1,100円)の寮費(宿泊費)も免除されます。天津市では、寮費を除けば1か月に1,200元(約20,400円)から1,500元(約25,500円)あれば十分に生活できます。もちろん奨学金の返済義務はありません。

中国の孔子学院総部の資料によると、2009年の制度創設以来、孔子学院に在籍した延べ161か国4万5千人の留学生に対して奨学金が支給されています。2016年は、約5,000人が支給対象でした。

(Keyword) [孔子学院] 中国が海外の大学などと提携する中国語語学教育機関(公的機関)。日本の大学とは、全国17大学との間で提携。(2016年現在)

2016年の2月下旬から2017年の1月初旬までの約10か月間、筆者は中国語を学ぶために、中国天津市の南開大学漢語言文化学院に留学しました。この留学中に筆者が見聞きしたことや感じたことを、お伝えします。(全6回シリーズ)

第三 留学生で英語が話せないのは、日本人と一部のアジアの学生

同じ班の留学生や選択科目の授業で一緒になった若い留学生たちが、非常に流暢な英語を話すのを聞いて驚きました。西欧、ロシア・東欧、中央アジア、アフリカ、中南米などの非英語圏からの留学生は、第二外国語あるいは第三外国語として中国語を学ぶために留学してきています。同じ班の学生に話を訊いたところ、ロシア、ウクライナ、リトアニア、カザフスタン、ポルトガルなど

では、小学校の1年生から英語が必修とのことでした。

一方で、ほとんどの日本人の留学生たちは、日本人だけで群れるか、日本語を勉強したことがある韓国人学生と群れるかのどちらかでした。英語が話せないのも、中国語である程度コミュニケーションが取れるようになるまでは、他の国の留学生たちとはうまく交流できないようでした。

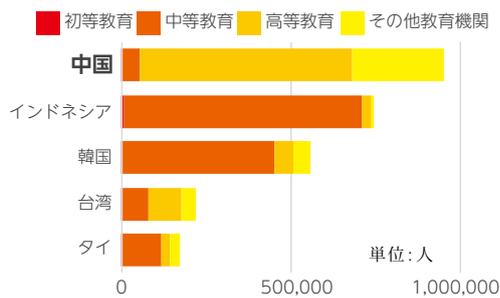
第四 中国における日本語学習の盛り上がり

南開大学の外国語学院で日本語を専攻する学生は、30人程です。北京外国語大学の日本語系の学生は、1学年70人程です。天津外国語大学の日本語専攻の学生は1学年450人で、同大学で日本語を学ぶ在校生は1年生から大学院生まで合わせると1,800人余です。

大連外国語大学の日本語専攻の学生数は、1年生から大学院生まで合わせると約2,000人と天津外国語大学を上回ります。大連市(遼寧省)は日本語学習に力を入れており、市内の全ての大学に日本語学科があります。これらの地域以外の大学にも日本語学科を有するところが少なからずあるので、中国全土で日本語を学んでいる学生や卒業生の数は相当な数に上ります。しかし、日本語を教えている先生方の共通の悩みは、中国国内で事業活動を行っている日系企業の採用数が少なく、日本語学科で学ぶ学生の就職が難しいことでした。

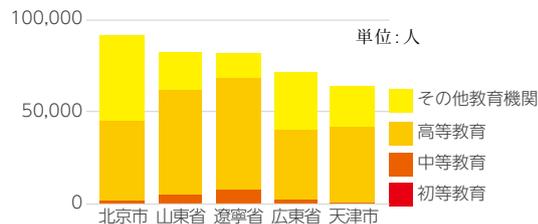
ちなみに、日本語を専攻している学生たちに聞いたところ、日本のアニメを見て日本語に興味を持ったと答えた学生が予想以上にたくさんいました。

2015年度日本語教育機関調査結果 (東アジア・東南アジア国別 TOP5)



出典: 独立行政法人国際交流基金: 海外の日本語教育の現状 2015年度日本語教育機関調査より(2017年)

2015年度日本語教育機関調査結果 (中国一級行政区別 TOP5)



出典: 独立行政法人国際交流基金: 海外の日本語教育の現状 2015年度日本語教育機関調査より(2017年)

筆者紹介



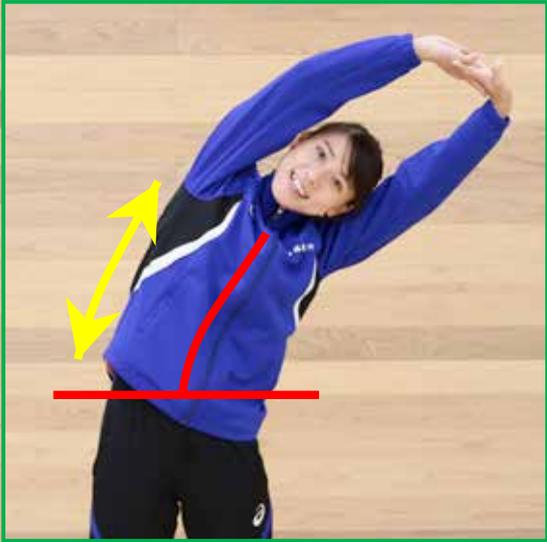
岡山 英弘 (おかやま・ひでひろ)

株式会社福井キャピタル&コンサルティング常務執行役員・上席コンサルタント。 鯖江市出身。1982年4月東京商工会議所入所。国際部副部長(日本商工会議所兼務)、企画調査部副部長(日本商工会議所兼務)を経て、2011年11月国際部国際経済担当部長(日本商工会議所兼務)。2015年6月東京商工会議所退職、同年9月内閣官房入府(TPP政府対策本部上席調査役)。2016年2月~2017年1月南開大学留学。2017年1月南開大学日本研究院研究員。2017年2月現職。

デスクワークや子育て・家事の合間の気分転換に！！ 職場でできる、ちょっと一息ストレッチ体操

担当 前田 英史

《第1回 背中から脇のストレッチ》



1. 足を肩幅に開いて立ちます。
2. 頭の上で手を組んで、大きく息を吸い込みます。
3. 胸を張って、ゆっくりと息を吐きながら上に大きく伸びをします。このとき、かかととは地面につけたままです。
4. 背筋が十分に伸びた状態で、10秒間キープします。



野村有香さん
福井銀行 ブランド戦略チーム
陸上成年女子 ハードル選手
(福井県国体強化指定選手)

5. 背筋が十分に伸びた状態のまま、腰の位置を動かさずに上半身を横に傾けます。
6. 脇の下が十分に伸びた状態で、10秒間キープします。
7. 反対側も同様に伸ばします。

福井国体に向け、冬期間の練習で心身ともにレベルアップし、まずは4月の織田記念陸上で、上位入賞を目指します！



福井しあわせ元気国体 2018

第73回 国民体育大会

織りなそう 力と技と美しさ

平成30年(2018年) 9月29日(土)～10月9日(日)

福井しあわせ元気大会 2018

第18回 全国障害者スポーツ大会

織りなそう 力と技と美しさ

平成30年(2018年) 10月13日(土)～10月15日(日)



福井銀行は、福井しあわせ元気国体・大会 2018 のオフィシャルサポーターとして大会を応援しています。

花粉症対策は、お早めに

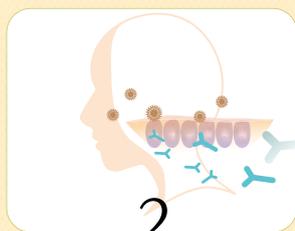
保健師 表 仁美

いまや日本人の約25%が花粉症と言われ、花粉症は日本人の国民病になっています。花粉症の予防対策は、強い症状が出る前から治療薬を服用し始める「初期療法」が効果的です。花粉症薬を飲み始める時期は、花粉が飛散し始めるおよそ2週間前から服用を始めるのが最も効果的であると言われています。スギ花粉は2月の中旬頃から飛散が始まるため、2月の上旬頃から薬を飲み始めれば、花粉症の症状を和らげることができます。

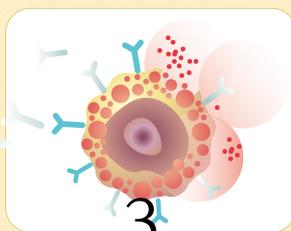
花粉症のメカニズム



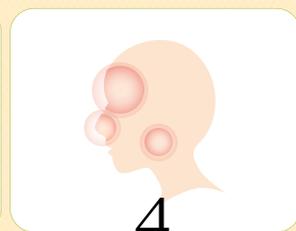
1
花粉が鼻や目の粘膜から入る。



2
身体が花粉を敵とみなし、花粉に対するIgE抗体を作り出す。



3
IgE抗体から情報を受けた細胞(肥満細胞)が、アレルギー反応を引き起こす物質(ヒスタミン)を放出する。



4
くしゃみ・鼻水・鼻づまり・目のかゆみ等の症状が出現する。

体内でIgE抗体が作られたからといって、すぐに花粉症になるわけではありません。IgE抗体は、次の花粉の襲来に備えて肥満細胞のレセプター(くぼみ)にはまりこみます。このレセプターの数は個人によって決まっています。レセプターが目一杯になるまで花粉症の症状は出現しません。

花粉症のセルフケア

花粉症のシーズンが始まったら、いかに花粉を避けるかにかかっています。花粉症はコップと水の関係と一緒に、水(=IgE抗体)がコップ(=肥満細胞)に収まっている間は花粉症の症状は出ません。しかし、ひとたびコップから溢れ出すと、花粉症の症状が出現してしまいます。現在花粉症になっていない方も、大量の花粉を浴びているうちに、花粉症を発症する危険性が高くなっていきます。花粉症になっていない方も、花粉にはなるべく接しないことが重要です。

「花粉飛散予報をチェック」

①晴れ、または曇り、②最高気温が高い、③湿度が低い、④前日は雨の日は花粉の飛散量が多いので要注意です。

「外出は控えめに」

1日のうち、花粉の飛散が多い時間帯は13時から15時頃です。花粉が多く飛ぶ時期はこの時間帯の外出を控えるのが賢明です。

「外出は完全防備で」

外出する際は「帽子」「めがね」「マスク」などを身につけることを忘れずに！ニットの服は花粉が付きやすいので注意が必要です。

「花粉は玄関からいれない」

衣類やペットについた花粉は玄関で払い落とし、花粉を室内に持ち込まないように気をつけましょう。

「外出後は洗顔やうがいを」

帰ったら手を洗い、目や鼻、顔を洗うなど、体についた花粉をきちんと洗い流しましょう。毎日の習慣として心がけましょう。

「洗濯物や布団に注意」

洗濯物や布団は外に干さないようにしましょう。花粉が付着してしまい、寝ている間に症状の悪化につながる可能性があります。

「ドアや窓を閉める」

晴れて風が強い日中は、窓やドアをできるだけ閉めておきましょう。花粉を取り除くには空気清浄機が有効です。

「掃除はこまめに」

掃除をする時には、花粉を舞いあげることがないように床や畳は拭き掃除をしてから。ソファやカーテンも念入りに。仕上げに家具を濡れた雑巾で拭きましょう。

「規則正しい生活を！」

睡眠不足・疲れ・ストレス・運動不足・飲酒・喫煙などは花粉症の症状悪化の要因になります。規則正しい生活を心がけましょう。



福井県上海事務所 副所長 木田 浩久
(監修：株式会社福井キャピタル&コンサルティング 高原 潤弥)

1▶ はじめに

今回、中国で盛んな産後ケアビジネスとその背景にある「坐月子：ズオユエズ(坐月子：zuòyuèzi)」という風習について紹介したいと思います。

卓球の福原愛さんが2017年11月15日に自身の公式ウェブサイトで自身が利用した台湾の産後ケアセンターを紹介しました。この産後ケアセンターが5つ星ホテルのような豪華な施設だったことから日本国内で注目を集め、また、そのことが福原選手ファンの多い中国国内で報道されています。中国には古くから出産後の産褥期(1か月程度)に静養する「坐月子」という風習があります。台湾ではこれをビジネスにした産後ケアセンター(中国語では「月子中心」、もしくは「月子会所」)が誕生し、それが中国国内にも広まりました。

最近では、福原選手が利用したような高級産後ケアセンターが上海はじめ中国国内で相次いで開業しています。また、このような高級産後ケアセンターは韓国、更には太平洋を越えて米国、カナダでも開業されるようになりました。

2▶ 坐月子：ズオユエズ について

「坐月子」とは、女性が出産後1~2か月休養し妊娠前の状態への回復に努める風習です。また、この期間、入浴や洗髪、飲食の内容などが制限されます。「坐月子」は前漢(紀元前202年~紀元8年)の時代の《礼記内則》における記載まで遡ることができます。2千年余の歴史を経た今日、出産後に必ず行わなければならない儀式のようなものになっています。中国大陸や台湾では、社会学および医学的な観点から、「坐月子」は女性にとって重要な期間とされています。また、現代医学では、出産した女性が妊娠前の状態に回復するには1か月よりさらに長い期間が必要であるとされています。

中国には「坐月子」の期間、24時間体制で出産した女性と新生児の世話をする「嫂子(サオズ)」と呼ばれる専門の家政婦がいます。新生児の母親に対して授乳の方法やおむつの替え方などを指導するとともに、母親の食事の用意をします。また、新生児の入浴やおむつを替えることなども担当します。「嫂子」は、家政婦、看護師、栄養士、調理師、保育士の仕事を一人でこなします。北京・天津地域では「嫂子」の1か月の給与は6,000~15,000元(約10万2千円~25万5千円)、上海、深圳、香港などでは数万元が一般的な相場ようです。

例えば、北京市家政サービス協会の規則は、母子看護師をその能力によって初級、中級、高級に分けています。上級になるほど給与が高くなります。レベル分けについて例を挙げると、初級は栄養スープの作り方を5種類以上、中級は7種類以上、高級は10種類以上、それぞれ習得していることが条件になっています。また、高級母子看護師として認定されるためには母親の体形の回復に対するサポートや心理面でのサポートができる能力が求められています。

3▶ 台湾における産後ケアセンターの発展

台湾では、1980年代以後、経済が急速に成長し、生活水準と購買力が大幅に高まるとともに、サービス業も急速に成長しました。そのような中で、「坐月子」が新たな商品となり、産後ケアセンターが次々と開業しました。それは、市場に一つの標準化、規格化されたサービスが登場したことを意味します。

台湾で産後ケアセンターが発展した背景としては、次のようなことが指摘されています。

1. 伝統的な風習の影響

女性は一生の間に体質改善する機会が3回あると言われていています。中でも新陳代謝の変動が最も大きい出産後が最も重要な時期だとされています。社会構造が変化し、また現代的な教育が普及しても台湾社会はこの風習を信じています。ある研究によると、台湾で最も都市化が進んでいる台北市でも95.2%の妊産婦が「坐月子」を実行しています。

3. 女性の自立意識

出産時期を遅らせ、また、産む子供の数を少なくするなど、女性の自己保全の意識が強まっています。女性は、産後ケアセンターのような専門機関で子供の面倒をみてもらうと同時に、薬膳で自身の体質を改善し、また、出産前の体型を取り戻すことで新たな役割を演じたいと考えるようになってきました。

2. 家庭の構造と社会の変化

近年、何世代かが一緒に住む大家族は次第に少なくなり、核家族化が主流になりました。また、父母の世代も考え方が変わってきています。多くの親たちは、退職後、自由な時間を過ごしたいと考えるようになっており、年老いてから孫の面倒を見たいとは思わなくなっています。特に、晩婚化に伴う女性の出産年齢の上昇により、父母の年齢も高くなっていることから、この傾向はますます強くなっています。更に、都市部の住人は狭いため、産後ケアセンターを選択する傾向が強まっています。

4. 女性の社会進出

古い世代の女性は、幼いころから家事を手伝ってきました。幼い弟や妹の面倒を見ることで、結婚し出産した後に子供の世話をする能力が備わっていました。しかし、今日では働く女性の割合が高まっていることもあり、家事能力があまり高くなく、しかも、産後の体力が弱まっている状況で子供の面倒をみることは更に容易ではありません。

このように、台湾における産後ケアセンターの発展は、社会全体の環境変化から恩恵を受けていることが分かります。若い夫婦は、出産という人生における大きな変化に対処できる十分な能力を持っていません。伝統的な習慣、価値観の変化、経済的能力の向上、更には少子化により、多くの若い両親は、より良い出産後のケアと子供に対する質の高い専門的なケアと引き換えに、産後ケアセンターに多くのお金を費やす意思があります。また、産後ケアセンターは、通常の家族生活に戻るためのバッファーとなっており、若い両親は、産後ケアセンターにいる間に親として備えるべきスキルと能力を身につけることができます。

座月子の期間に制限される事項

- ◆外出してはいけない ◆入浴してはいけない ◆洗髪してはいけない ◆風に当たってはいけない
 - ◆冷たい物は食べても飲んではいけない ◆歯を磨いてはいけない ◆立って子どもを抱いてはいけない
 - ◆テレビやパソコンの画面を見てはいけない ◆食事を少量ずつ1日に5～6回に分けて取ったほうがよい
- ※昨今の住居環境は昔と比べ改善されているため、一部の制限事項について、必ずしも守らなければならないというものではない。

これらをしっかり守って過ごすことで、体質が改善され、将来更年期障害が起こりにくくなるといわれています。

福原選手は自身が利用した産後ケアセンターを「ホテルのような施設で旦那さんも同じお部屋に宿泊できて、24時間いつでも内線電話で些細なことでも対応していただけます」とブログで紹介しています。福原選手は漢方中心に作られた食事を1日6食(3食+間食でお粥やスープ)いただいたそうですが、産後の子宮の戻りをよくするものや抜け毛を防止するもの、母乳の出をよくするものなどが多かったそうです。

4 中国の産後ケアセンターの類型

1. 專業型

現在人気を集めている星級ホテル型の産後ケアセンターは、ハード面、ソフト面ともに全てが一流で、専門的なサービスと環境が良いことから価格は比較的高い。

3. 関係者設立型

産婦人科医師を夫に持つ女性医師が産後ケアセンターを開業する、もしくは産婦人科で勤務した経験のある看護師が開業するパターン。利点はいつでも医者を手配して妊産婦と新生児のケアを受けることができること。

5. 現代医学の知識の普及

現代医学の発達により、現代人は科学的な「座月子」にますます注目するようになっていきます。産後ケアセンターは母親の「座月子」を科学的かつ合理的な方法で支援しており、それが徐々に社会に認知され、信頼を得ています。

2. 大病院の付属施設型

出産してから病室を変えるだけで利用できるという利点がある。そのうえ産婦人科や小児科の医師の診察をいつでも受けることができるほか、栄養士が作った食事を摂ることができる。

4. 家庭型

経験のある嫁子が住宅地などで小規模な産後ケアセンターを開業する。□コミで集客している。非常に親切で、しかも自分の家でケアを受けているような状態になる。低価格であるが、他のタイプと比べると設備のレベルは少し劣る。

5 まとめ

中国政府が2016年に一人っ子政策を転換したことを受け、子供が増えることを当て込んだ産後ケアセンターの開業がより一層増えるかもしれません。また、経済発展に伴い、生活水準が向上している中国では富裕層を中心に、より充実した産後ケアビジネスや施設の需要が高まると見込まれています。これを背景に、日系の大手教育事業会社が5つ星ホテル並みの産後ケアセンターを開業するという進出事例も出てきました。

一方で、日本においても産後ケアへの関心が年々高まっており、民間や地方自治体が運営する産後ケアセンターが設立されています。政府は産後ケアセンターを全国に整備することを決め、平成26年度から厚生労働省が「妊娠・出産包括支援モデル事業」に取り組みました。また、平成29年8月には「産前・産後サポート事業ガイドライン、産後ケア事業ガイドライン」を定め、国内のどの市区町村に住んでいても、妊産婦や乳幼児等が安心して健康的な生活ができる、利用者目線に立った一貫性・整合性のある支援の実現を目指しています。そのため、中国だけでなく日本においても産後ケアビジネスの拡大が今後期待できるのではないのでしょうか。また、諸外国でも産後ケアセンターが開業されているので、日本の「おもてなし」の精神に基づくケアサービスを海外展開することもできるかもしれません。

海外コラム バイヤーアテンド

8月に香港の食品バイヤー、10月に伝統工芸品のバイヤーを福井に招聘し、和紙、箸、漆器などの福井の伝統工芸品を紹介しました。香港のフードコートには、福井のソースかつ丼が登場しました。伝統工芸品についてバイヤーの感想を聞いたところ、まだまだ知らなかったものが多く非常に魅力的な商品として映ったとのことでした。今後も福井のものを広めたいと思います。

上海でのバイヤーアテンドの様子





	大型小売店販売額		新車登録（届出）台数				家計（福井市2人以上の世帯のうち勤労者世帯）			
			合計		内軽自動車販売台数		消費支出		平均消費性向	
	百万円	前年比	台数	前年比	台数	前年比	円	前年比	%	前年比ポイント
	年度		年		年		年		年	
2014年	75,155	0.7%	46,105	4.7%	21,407	8.7%	304,400	▲7.4%	63.6%	▲5.4
2015年	75,119	2.5%	40,508	▲12.1%	17,270	▲19.3%	295,374	▲3.0%	63.9%	0.3
2016年	74,077	▲0.6%	39,599	▲2.2%	15,359	▲11.1%	298,590	1.1%	63.3%	▲0.6
2016年 11	6,558	5.4%	3,219	12.1%	1,159	▲9.0%	285,425	21.0%	86.0%	24.4
12	7,012	▲2.1%	2,976	11.0%	1,106	7.6%	333,551	12.7%	36.6%	▲5.6
2017年 1	7,236	0.4%	2,812	4.6%	1,152	0.7%	302,913	3.7%	78.7%	8.7
2	5,779	▲1.7%	4,166	4.8%	1,662	▲6.3%	300,575	11.6%	65.0%	4.8
3	5,898	▲2.2%	7,107	9.2%	2,599	1.0%	329,234	15.4%	78.9%	12.6
4	5,813	▲0.7%	2,755	15.0%	1,178	26.5%	359,508	35.9%	89.3%	28.9
5	5,920	0.7%	2,881	19.3%	1,200	34.4%	292,749	▲3.0%	76.8%	▲10.7
6	6,186	▲0.5%	3,846	19.3%	1,501	28.4%	293,021	11.8%	40.3%	▲2.6
7	6,000	▲0.7%	3,333	6.1%	1,368	19.2%	278,583	▲16.4%	47.0%	▲21.5
8	6,392	1.9%	2,609	3.8%	1,017	4.0%	289,061	▲4.8%	62.1%	▲7.8
9	5,529	▲0.3%	3,729	2.2%	1,454	10.3%	255,877	▲13.9%	63.2%	▲13.1
10	5,875	1.6%	2,851	▲1.5%	1,230	5.3%	255,905	▲27.9%	48.5%	▲36.1
資料出所	近畿経済産業局		福井県自動車販売店協会				総務省統計局（家計調査）			

（注）大型小売店販売額は全店ベースによる

	鉱工業指数（2010=100）（※1）									
	生産						出荷		在庫	
	総合		機械工業		繊維工業					
	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）
	年		年		年		年		年	
2014年	112.8	1.7%	145.6	4.4%	89.5	▲8.1%	114.9	3.7%	145.4	▲5.8%
2015年	121.8	8.0%	175.5	20.5%	86.6	▲3.1%	119.2	3.7%	186.8	28.5%
2016年	121.7	▲0.1%	172.5	▲1.7%	83.9	▲3.1%	124.6	4.5%	154.4	▲17.3%
2016年 11	129.8	4.7%	188.1	4.7%	83.2	▲3.4%	131.6	10.2%	161.8	▲11.2%
12	129.8	7.8%	191.2	10.9%	83.0	▲1.3%	132.2	18.6%	160.3	▲17.3%
2017年 1	135.8	14.1%	209.5	21.2%	86.0	▲0.5%	128.3	6.6%	161.7	▲14.6%
2	133.2	10.6%	202.8	20.8%	85.1	▲2.7%	133.7	15.7%	167.1	▲13.6%
3	137.2	14.0%	204.8	19.6%	85.4	▲0.6%	133.5	12.0%	170.6	▲13.6%
4	132.7	16.0%	201.3	29.4%	82.6	▲0.1%	127.1	7.5%	175.3	▲9.7%
5	130.1	10.3%	194.1	15.5%	83.0	▲1.4%	130.5	8.6%	180.1	▲7.3%
6	132.4	9.8%	192.3	14.9%	82.9	▲1.9%	136.6	9.3%	173.5	▲6.7%
7	128.0	10.7%	189.9	15.9%	80.9	▲1.1%	128.8	5.2%	174.1	▲4.5%
8	136.1	8.6%	211.0	20.7%	82.8	▲1.6%	140.2	2.5%	170.4	▲1.7%
9	135.5	9.0%	212.0	19.9%	82.1	0.1%	131.4	2.5%	171.5	1.3%
10	138.7	13.3%	212.7	23.3%	81.9	0.2%	136.0	9.2%	176.2	6.3%
資料出所	福井県総合政策部政策統計・情報課									

（注）機械工業＝一般機械工業＋電子部品・デバイス工業＋電気機械工業＋輸送機械工業（※1）年間補正実施により、原指数及び季節調整済指数は変更されています。

	新設住宅着工戸数							織物生産		
	合計		持家		貸家		分譲住宅		総生産高	
	戸	前年比	戸	前年比	戸	前年比	戸	前年比	千㎡	前年比
	年		年		年		年		年	
2014年	3,495	▲21.3%	2,213	▲28.0%	940	1.6%	323	▲25.6%	201,771	5.2%
2015年	3,911	11.9%	2,330	5.3%	1,202	27.9%	374	15.8%	195,224	▲3.2%
2016年	4,029	3.0%	2,491	6.9%	1,133	▲5.7%	396	5.9%	188,983	▲3.2%
2016年 11	310	▲1.6%	176	3.5%	91	▲17.3%	41	20.6%	15,945	▲2.5%
12	293	▲6.1%	154	2.0%	101	▲12.9%	36	▲18.2%	15,283	▲3.6%
2017年 1	269	23.4%	127	▲1.6%	111	68.2%	31	34.8%	15,452	▲4.5%
2	244	9.9%	159	▲5.4%	53	152.4%	32	▲3.0%	15,461	▲8.0%
3	407	▲2.6%	251	▲1.2%	121	▲4.7%	34	▲2.9%	16,105	▲3.6%
4	263	▲21.0%	190	▲17.7%	41	▲52.3%	32	100.0%	15,833	0.2%
5	339	▲17.3%	241	▲3.6%	68	▲50.4%	29	26.1%	15,184	0.2%
6	396	10.0%	257	8.4%	105	25.0%	33	▲15.4%	15,663	0.1%
7	362	4.0%	211	▲8.3%	128	106.5%	23	▲58.2%	15,306	▲1.9%
8	322	▲13.7%	190	▲12.0%	106	▲13.8%	24	▲27.3%	15,390	1.9%
9	245	▲38.9%	168	▲24.0%	46	▲68.7%	31	▲6.1%	15,991	5.6%
10	352	2.6%	222	▲1.3%	71	▲19.3%	58	100.0%	16,440	5.6%
資料出所	国土交通省							県政策統計課		



	建築着工統計（非居住用）床面積								建築着工統計（非居住用）		
	合計		鉱工業		商業用		サービス業用		工事費予定額合計		
	㎡	前年比	㎡	前年比	㎡	前年比	㎡	前年比	万円	前年比	
	年		年		年		年		年		
2014年	414,130	15.7%	116,277	65.1%	51,525	▲21.8%	40,071	▲45.5%	6,702,161	8.6%	
2015年	372,129	▲10.1%	144,774	▲1.3%	67,851	31.7%	67,195	67.7%	7,253,981	8.2%	
2016年	295,176	▲20.7%	95,404	▲16.9%	46,330	▲31.7%	58,853	▲12.4%	5,899,095	▲18.7%	
2016年	11	22,707	▲2.0%	12,449	7.8%	2,158	▲70.9%	852	▲28.1%	435,524	▲14.8%
	12	34,460	▲1.6%	10,033	344.7%	3,287	▲70.6%	8,757	5857.1%	746,376	77.9%
2017年	1	17,017	158.3%	8,079	3675.2%	2,689	77.8%	3,554	46.8%	851,160	565.4%
	2	53,967	390.3%	23,060	1162.2%	9,458	290.8%	15,739	376.8%	4,000,736	2007.1%
	3	18,817	▲17.2%	5,074	▲18.8%	7,151	401.8%	2,537	▲19.3%	327,542	▲14.3%
	4	28,430	45.2%	14,048	1035.7%	6,959	68.5%	960	▲81.1%	446,125	▲5.3%
	5	23,065	▲28.4%	2,544	▲80.1%	8,442	1.9%	1,966	▲0.7%	350,903	▲32.7%
	6	25,232	▲13.2%	3,049	▲75.3%	4,897	6.0%	9,167	158.5%	459,236	▲5.0%
	7	23,238	▲31.8%	3,597	▲55.3%	8,723	21.5%	2,565	▲71.2%	354,738	▲33.1%
	8	44,862	48.2%	9,202	▲27.8%	9,445	164.6%	9,993	28.6%	627,858	▲25.3%
	9	34,872	72.0%	15,959	297.5%	5,003	226.4%	5,245	▲0.1%	618,837	16.6%
	10	37,954	17.7%	4,612	▲65.9%	1,762	▲71.6%	8,508	8.5%	1,494,194	133.3%
資料出所	国土交通省										

	企業倒産（負債額1千万円以上）				信用保証		貿易（敦賀港・福井港）				
	件数	前年比	負債額		金額		輸出		輸入		
			百万円		百万円		百万円		百万円		
	年度		年度		年度		年		年		
2014年	72	12.5%	17,439	96.4%	45,600	▲18.7%	95,482	▲23.0%	97,850	18.0%	
2015年	57	▲20.8%	83,047	376.2%	38,159	▲16.3%	107,374	12.5%	98,854	1.0%	
2016年	44	▲22.8%	2,959	▲96.4%	26,808	▲29.7%	100,658	▲6.3%	81,930	▲17.1%	
2016年	11	3	▲40.0%	121	▲67.1%	1,727	▲28.4%	7,964	0.4%	6,954	1.5%
	12	4	▲20.0%	570	▲84.3%	2,285	▲38.6%	8,743	▲0.8%	7,234	▲0.1%
2017年	1	4	▲20.0%	154	▲84.7%	1,392	▲35.6%	6,492	▲17.7%	8,448	17.7%
	2	6	▲14.3%	416	▲69.5%	1,883	▲26.9%	7,516	▲8.4%	7,741	29.4%
	3	3	0.0%	224	▲30.4%	2,582	▲33.5%	8,038	▲14.2%	10,180	38.5%
	4	4	0.0%	83	▲52.0%	1,264	▲20.9%	9,001	5.0%	8,397	▲2.2%
	5	6	50.0%	1,004	1109.6%	1,550	▲9.7%	6,768	▲16.1%	8,460	23.1%
	6	3	▲40.0%	112	▲71.4%	2,511	▲16.5%	7,841	▲8.1%	8,027	34.6%
	7	3	▲40.0%	99	▲39.6%	2,014	▲27.3%	8,218	▲8.6%	9,085	20.1%
	8	1	▲80.0%	1,016	▲76.7%	2,525	▲14.6%	8,369	0.5%	8,753	49.7%
	9	3	-	1,030	-	2,712	▲8.9%	8,589	4.8%	7,204	1.5%
	10	4	300.0%	313	255.7%	1,622	▲15.4%	9,064	16.1%	9,015	70.1%
資料出所	東京商工リサーチ				信用保証協会		大阪税関				

	眼鏡輸出実績						芦原温泉入込状況		有効求人倍率（※2）	完全失業率	
	枠類合計		眼鏡枠		眼鏡		客数(人)		倍		
	百万円	前年比	百万円	前年比	百万円	前年比	前年比	前年比	年度	年度	
	年		年		年		年		年度	年度	
2014年	24,661	11.7%	13,703	6.4%	10,958	19.1%	743,877	1.2%	1.50	2.3%	
2015年	26,849	8.9%	14,548	6.2%	12,300	12.3%	898,364	20.8%	1.63	1.7%	
2016年	30,005	11.8%	14,575	0.2%	15,429	25.4%	877,863	▲2.3%	1.87		
2016年	11	2,682	19.6%	1,204	7.1%	1,477	32.0%	79,924	▲10.6%	1.89	1.9%
	12	3,171	24.7%	1,324	▲1.7%	1,846	54.5%	80,084	▲10.4%	1.91	1.8%
2017年	1	2,438	1.7%	1,142	▲5.2%	1,296	8.6%	63,476	▲5.3%	1.93	1.6%
	2	2,607	5.4%	1,250	4.0%	1,357	6.7%	63,049	▲15.5%	1.89	1.5%
	3	2,850	24.3%	1,423	21.9%	1,426	26.8%	77,349	▲3.7%	1.94	1.3%
	4	2,859	1.6%	1,360	2.7%	1,499	0.7%	56,605	▲7.5%	2.00	1.5%
	5	2,683	23.4%	1,302	19.6%	1,380	27.1%	58,087	▲9.1%	2.09	1.7%
	6	2,672	7.5%	1,271	7.2%	1,401	7.7%	51,864	▲11.8%	2.09	2.0%
	7	2,964	19.9%	1,427	16.1%	1,537	23.7%	66,790	▲6.4%	2.11	2.0%
	8	2,299	13.6%	1,263	9.6%	1,035	18.8%			2.10	1.9%
	9	2,573	16.6%	1,387	17.2%	1,185	15.9%			1.98	1.6%
	10	2,816	0.3%	1,392	6.6%	1,423	▲5.1%			1.98	1.3%
資料出所	財務省貿易統計						あわら市役所		福井労働局	県政策統計課	

（注）有効求人倍率の年度は原数値、月別は季節調整値（※2）有効求人倍率の2016年12月以前の数値は新季節指数により改訂されています。

お客さまにピッタリとはまるピースを。

代金回収サービス「ふくいネット」

FUKUINET

全国のどの金融機関からでも迅速かつ正確に集金を代行処理する「ふくいネット代金回収サービス」。

お客さまの集金業務をよりスムーズに、より効率的にサポートしています。

システムインテグレーション

System Integration

ネットワークシステムのコンサルティングをはじめ、導入計画・運用管理・セキュリティ・クラウド導入・Web 開発など、あらゆるシステムサービスをお客さまに提供しています。

エレクトロニックバンキング

Electronic Banking

福井銀行グループの一員として、企業のお客さま向け及び個人のお客さま向けインターネットバンキングをはじめとする、エレクトロニックバンキングサービスの導入・サポートをしています。



福井ネット株式会社

〒918-8107 福井市春日町238-3 TEL : 0776-33-6618 (代)
<http://www.fukuinet.co.jp>



経営者・個人事業主のみなさまへ

法人カードはビジネスをトータルにサポートする
信頼と安心のカードです。



経理の合理化・効率化が可能



出張経費に



効率的な資金運用

様々なシーンで業務の効率化が図れます!!



ガソリン代に



仕事とプライベートの切り分けが明確に



接待交際費に

ご利用合計金額に応じてポイントがたまり、ギフトカードなど
バラエティー豊かな商品に交換できます。



お申込みはお近くの福井銀行窓口まで。(福井銀行はDCカード、JCB法人カードの取次をしています。)

株式会社福井カード FUKUI BANK GROUP

〒910-0023 福井市順化1丁目2番3号 TEL.0776-21-7881(9:00~17:00土日祝休み)

資金業者登録番号:北陸財務局長(11)第00024号/包括信用購入あっせん業者登録番号:近畿(包)第10号
日本資金業協会会員 第002758号/一般社団法人日本クレジット協会会員 第041340000号

福井カード

ファイナンス・リースで、地元を元気に。

 **株式会社 福銀リース**



当社は、昭和58年9月に福井銀行グループの総合リース会社として発足いたしました。

情報関連機器・産業機械・土木建設機械・医療機器・商業設備など
あらゆる機械・装置・器具及び備品のファイナンス・リースを通じて、
地元企業の発展に貢献することを目指しております。

会社概要

商号／株式会社 福銀リース
設立／昭和58年9月16日
資本金／50,000千円
決算期／3月(年1回)
所在地／福井市照手1丁目2番17号
事業内容／コンピュータ機器、事務用機器、産業機械、工作機械
車輛、医療機器、商業用設備等各種物件のリース・割賦販売

沿革

◎昭和58年9月
福井銀行グループの総合リース会社として、
住商リース株式会社(現三井住友ファイナンス&
リース株式会社)との合併により
「福銀住商リース株式会社」設立
◎平成9年4月
商号を「株式会社 福銀リース」に変更

新年明けましておめでとうございます。

本年は年明け早々、国内では株価が急騰し、明るいムードでスタートしたような気がします。この調子がバブルになることなく、緩やかに継続することを願いたいものです。

今回は、2018年新春号ということで、福井県立大学地域経済研究所の南保所長に2017年の振り返りと2018年の展望について寄稿いただきました。

2017年の県内経済は、福井国体への準備の最終段階へ入ったり、北陸新幹線の敦賀延伸への期待などもあり、比較的明るい話題も多く、順調に推移したように思います。ただし、労働力不足は相変わらず顕著となっており、景気の足を引っ張ることにつながらないか懸念されます。

国外に目を向けると、地政学リスクは相変わらず高まっておりますが、経済的には今のところ比較的順調に推移しているように感じております。

世界経済の見通しについても、本誌のレポートをご参照いただければと思います。

現在、本誌を共同製作しております、株式会社福井キャピタル&コンサルティングでは年度末に向けてIPO志向の企業向けの新ファンドを用意しているところですが、これまでの融資以外の資金調達手段も広がってきており、そうした方法についても、都度本誌において紹介させていただいております。

また、2018年の新春号では、福井の女性にスポットを当てさせていただき、女性起業家の紹介、国体に向けた福井銀行の女性選手の紹介などの新企画も掲載させていただいております。

本誌も発刊した当時と比較すると、情報の質、量とも充実してきてるつもりですが、今後とも読者のみなさまに少しでも有益な情報発信に努めていきたいと思っております。最後に、2018年がみなさまにとって、素晴らしい一年になることをご祈願申し上げます。

(松浦)



Fukugin JOURNAL

2018年 新春号 Winter / 2018年1月発行

発行 株式会社福井銀行
編集 株式会社福井キャピタル&コンサルティング
〒918-8001
福井県福井市つくも1丁目4-7
TEL (0776) 43-1120

スタッフ
編集長 松浦 忠義 (福井銀行)
副編集長 前田 英史 (福井C&C)
編集 高原 潤弥 (福井銀行)
西川 佳宏 (福井銀行)
藤田 あさ香 (福井銀行)
編集補助 北川 卓 (福井C&C)
松村 恵利子 (福井銀行)
写真 (表紙、P22-25、P28-29)・イラスト・誌面構成
南部 朱里 (福井銀行)

※本誌は既刊号全文をPDFファイル形式で株式会社福井銀行ホームページ上に掲載しておりますのでご利用ください。

※本誌掲載の写真・図版・記事などを無断使用・転載・複製を禁じます。



福銀ジャーナル 2018年1月 新春号

発行：株式会社福井銀行

編集：株式会社福井キャピタル&コンサルティング

