



Fukugin
JOURNAL

2021
盛夏号
SUMMER

特集

新しい働き方「ワーケーション」で
従業員も会社も地域も元気に！
／ワーケーション体験レポート in 三方五湖

scope

売上3億円からのIPO(株式上場)
～名古屋証券取引所を活用した成長モデル～

Close Up

2021年度「新入社員就業意識調査」結果概要

巻頭言	01
特集 新しい働き方「ワーケーション」で従業員も会社も地域も元気に！	02
Close Up 2021年度「新入社員就業意識調査」結果概要	09
scope 売上3億円からのIPO（株式上場）	14
財務リスクの勘所 簡便な倒産リスク判別法	20
調査結果 福井銀行景気動向調査	22
Close Up 新型コロナウイルス感染症による影響調査（追跡調査）結果概要	24
Beyond CORONAの労務管理 時間外労働の上限規制と36協定	30
海外ビジネスレポート 中国における新型コロナウイルス感染症の現状と経済回復	34
主要経済指標	36

表紙

／三方五湖「日向湖」



若狭湾国定公園を代表する景勝地「三方五湖」の一つ「日向湖」は周囲4.0km、面積0.92km²と小さいものの、最大水深は38.5mと五湖の中で最も深い湖です。水質は一番南に位置する「三方湖」は完全な淡水湖ですが、「水月湖」「菅湖」「久々子湖」は汽水湖、この「日向湖」は日向運河で若狭湾と繋がっていて五湖唯一の海水湖です。周囲を山に囲まれ波が穏やかな「日向湖」は漁船を係留するための港と多くの養殖の筏、湖に沿って帯状に広がる集落で形成されています。レインボーラインの途中の高台から日向湖の全体を見渡すことができます。

日向運河▶

福井県美浜町の日向地区の日向運河（日向川）は毎年1月に運河に飛び込んで綱がちぎれるまで引き合う伝統行事「水中綱引き」が行われる舞台です。この伝統行事は約380年前に始まったとされ、国の選択無形民族文化財にも指定されています。綱引きの由来は時の小浜藩主酒井忠勝が村の願いにより日向湖を天然の船溜りにしようと寛永12年（1635年）に若狭湾と日向湖を結ぶ水路を開削し運河を作り、この運河の完成とその後の豊漁を祈願して水中綱引きが行われることになったとされています。



“賢い人”ご用心 往生際の話です

仁愛大学学長 田代 俊孝



仏教による終末期の緩和ケアを「ビハーラ」(仏教ホスピス:梵語で安らかな場所の意)と呼んでいる。それを提唱して35年、今では全国各地に、そのケア活動をするボランティア団体や組織ができています。ビハーラ僧や臨床宗教師のいる緩和ケア病棟(病院)もいくつかできて来た。それは、古くは、お釈迦様の時代からあり、無常院や涅槃堂と呼ばれていた。

1998年、私は、それに関わる医師など医療関係者のネットワーク組織であるビハーラ医療団(事務局:仁愛大学内)を立ち上げ、そのお世話をしている。そして、年に一度、学会形式で研修会をしている。

あるとき、静岡県立がんセンターの緩和ケア病棟の医師が発表していた。「概して、高学歴で、“賢い人”ほど、往生際が悪い。死が受け容れられず、われわれスタッフに、こんな病気治せないのかと罵って死んでいく人もいる。それに比べて田舎で農業など自然相手に暮らしていた人は、淡々と死を受け容れていく」と。

死は思い通りにならない。「朝に紅顔ありて、夕べに白骨となれる身」(蓮如『御文(御文章)』)である。思い通りにならないものを思い通りにならないと知っていくことがそれを超えていく道である。

往々にして“賢い人”は、生はプラス・死はマイナス、長い命が良くて短い命はダメとの物差しにとらわれて、科学を駆使して何でも思い通りになると思っている。それに引き換え、自然を相手にしている人は、冷害も、干ばつも、水害も豪雪も思い通りにならないものがあることを肌で知っている。だから、思い通りにならない死を受け容れることができる。

そもそも、長い命が良くて、短い命がダメと誰が決めたのか。

されば、若死にした人はみんなダメな人なのか。生はプラス・死はマイナスなどと決めるから、死が敗北になるのである。その物差しへのとらわれを離れたら、死も恐れることはない。「生きるときは生きるがよかろう。死ぬるときは死ぬるがよかろう。これ災難を逃れる妙法なり」とは良寛の言葉である。“賢い”現代人はこの境地には、なかなかなれない。なりたい人は、吉崎御坊での説教を聞くか、永平寺の門を敲くべきである。さもなくば、仁愛大学の私の授業の聴講生になることである。

されど、完全な解決は、死なないことである。本誌の読者には、特別に死なない方法を伝授しよう。それは、生まれて来ないことである。でも、あなたは手遅れである。さあ、死を受け容れて、死に応えうる生に目覚めてください。

新しい働き方「ワーケーション」で 従業員も会社も地域も元気に！

ワーケーション体験レポート in 三方五湖

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
コンサルタント 松村 和幸

1.はじめに

みなさま、「ワーケーション」という言葉をご存知でしょうか。日本国内での新型コロナウイルス感染症拡大から1年半ほどが経過し、マスクや消毒の徹底といった新しい生活様式が浸透しております。そのような中、場所や時間にとらわれずに柔軟に仕事を行う「テレワーク」は、多様な働き方が求められる時代の流れもあいまって注目度が高まっています。福井県内でも、テレワーク導入の検討や実際に導入を行った企業も少なくないのではないかと思います。そのテレワークから、

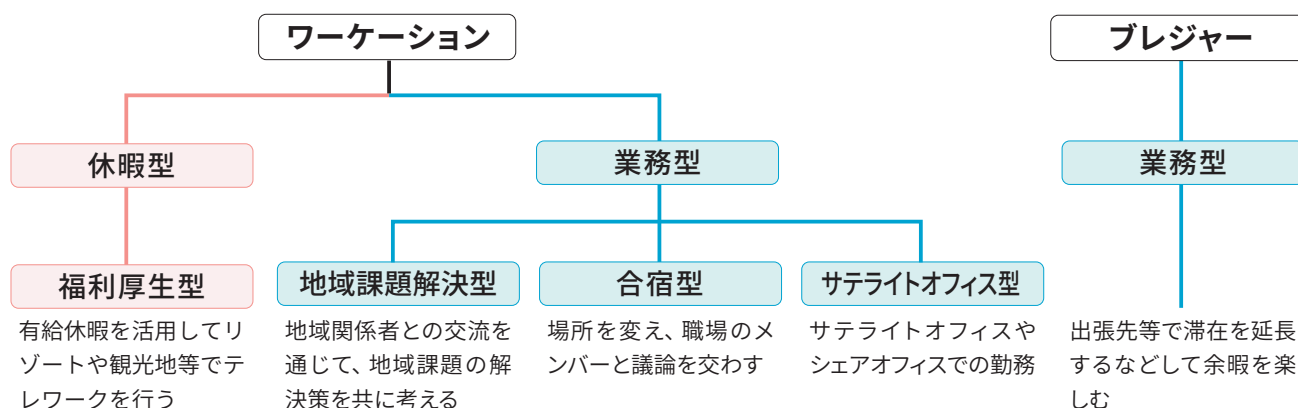
さらに一歩踏み込んだワーケーションは、環境省にて「国立公園・温泉地等での滞在型ツアー・ワーケーション推進事業」として令和2年度に続き、令和3年度も補正予算として大型の予算化がなされるなど、政府も普及に向けて力を注いでいる分野であり、既存の観光事業者だけでなく、幅広い事業者にとってもビジネスチャンスとなり、地域経済の活性化につながる可能性があります。

今回は、そのワーケーションについて福井県の三方五湖地域での私の体験も交えてご紹介したいと思います。

2.ワーケーションとは

「ワーケーション」とは、Work(仕事)とVacation(休暇)を組み合わせた造語で、テレワーク等を活用し、リゾート地や温泉地、国立公園等、普段の職場とは異なる場所で余暇を楽しみつつ仕事を行うことです。休暇主体と仕事主体の大きく2つのパターンがあります。仕事と休暇を組み合わせた言葉としては「ブレジャー」もあり、こちらはBusiness(ビジネス)とLeisure(レジャー)を組み合わせた造語で、出張等の機会を活用し、出張先等で滞在を延長するなどして余暇を楽し

【図表1】ワーケーション及びブレジャーの実施形態イメージ



【図表2】導入のメリット

<p>企業（送り手側）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 有給休暇の取得促進 ・ 帰属意識の向上 ・ 人材流出の抑止と人材の確保 ・ イノベーションの創出 ・ CSR、SDGsの取組みによる企業価値の向上 ・ 地域との関係性構築によるBCP対策 ・ 地方創生への寄与 	<p>従業員（利用者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 長期休暇が取得しやすくなる ・ 働き方の選択肢の増加 ・ ストレス軽減やリフレッシュ効果 ・ モチベーションの向上 ・ 業務効率の向上 ・ リモートワークの促進 ・ 新たな出会いやアイデアの創出
<p>行政・地域（受け手側）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 平日の旅行需要の創出 ・ 交流人口および関係人口の増加 ・ 関連事業の活性化、雇用創出 ・ 企業との関係性構築 ・ 遊休施設等の有効活用 	<p>関連事業者（受け手側）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業拡大および雇用創出 ・ 受入地域（行政）との関係性向上 ・ 自社のソリューション開発

むことです。実施形態を分類すると、図表1「ワーケーション及びブレジャーの実施形態イメージ」のようになります。みなさまのイメージするワーケーションは、「休暇型」のようなリゾート地や観光地などで余暇を過ごしながらかテレワークを行うものではないでしょうか。こちらは、企業が有給休暇の取得促進など福利厚生を目的に行っている場合が多く、「福利厚生型」とも呼ばれています。休暇の合間にテレワークを織り交ぜることにより、長期休暇の取得が可能となり、特に従業員にとってメリットの大きい形態と考えられます。一方、「業務型」は仕事をメインとし、その前後に休暇を楽しむという形態で企業や受入地域によって、「地域課題解決型」、「合宿型」、「サテライトオフィス型」の3つに分類され、ブレジャーも「業務型」に分類されます。ワーケーションにはこれらのように様々な形態があるため、企業や受入地域・事業者それぞれのニーズに沿って導入及び受入環境の整備をしていくことが重要です。本稿では、地域活性化の効果をより期待できるワーケーションを中心にお伝えいたします。

ワーケーションは、従業員を送り出す「企業」や利用者である「従業員」だけでなく、受け手側の「行政・地域」及び「関連事業者」にとっても様々なメリットがあります。（図表2「導入のメリット」参照）

「企業」にとっては、従業員の多様な働き方を受け入れることにより従業員満足度が高まり、人材流出を防いだり、優秀な人材の採用につながったりという人材面でのメリットがあります。また、「従業員」には、普段とは異なる環境で業務を行うことにより新たなアイデアが創出され、さらにリゾートや観光地等で業務を行うことによりストレス軽減やリフレッシュ効果などが期待できます。一方、受け手側である「行政・地域」や「関連事業者」にとっては、交流人口および関係人口の増加に伴い地域内の消費が喚起され、地域経済の活性化につながるというメリットがあります。

ワーケーションの受入は、1組織だけでできることには限りがあり、ワーキングスペースや宿泊、飲食、アクティビティといった様々な環境整備を連携して進める必要がある分、受け手側にとっては幅広い効

果が期待できます。

取組事例としては、全国では、日本航空やユニリーバといった大手企業の導入や、和歌山県白浜町といった自治体の受入への取組があります。福井県内でも、自治体や観光事業者が主体となって受入に取り組んでいる様々な事例がございますので、ぜひ一度お調べいただき体験されてみてはいかがでしょうか。

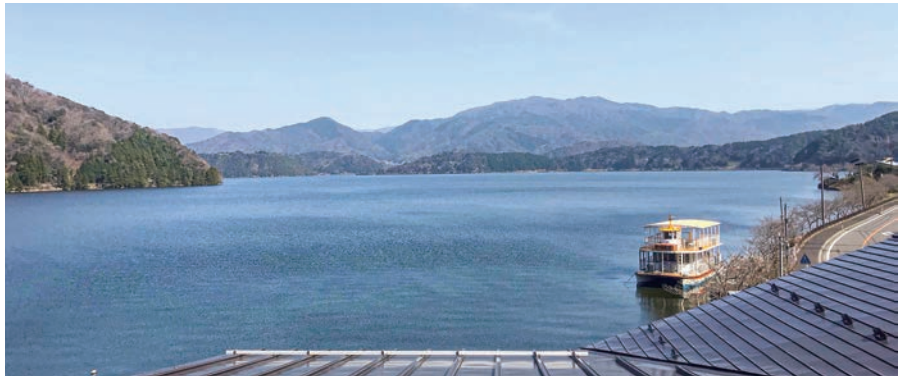
3. ワーケーション体験記

今回、私は、三方五湖の5つの湖の一つ「水月湖」のほとりに位置する宿泊施設「湖上館PAMCO」のご協力のもと、1泊2日のワーケーション体験を行いました。「湖上館PAMCO」は、三方五湖の豊かな自然を生かした様々な事業を営む三方五湖DMO株式会社が運営する施設で、宿泊はもちろんアクティビティ体験も楽しめる施設です。この施設で、通常業務の合間に休暇を交える「休暇型」と「業務型」の複合型のワーケーションを実際に体験しました。2日間の工程とともにご紹介します。

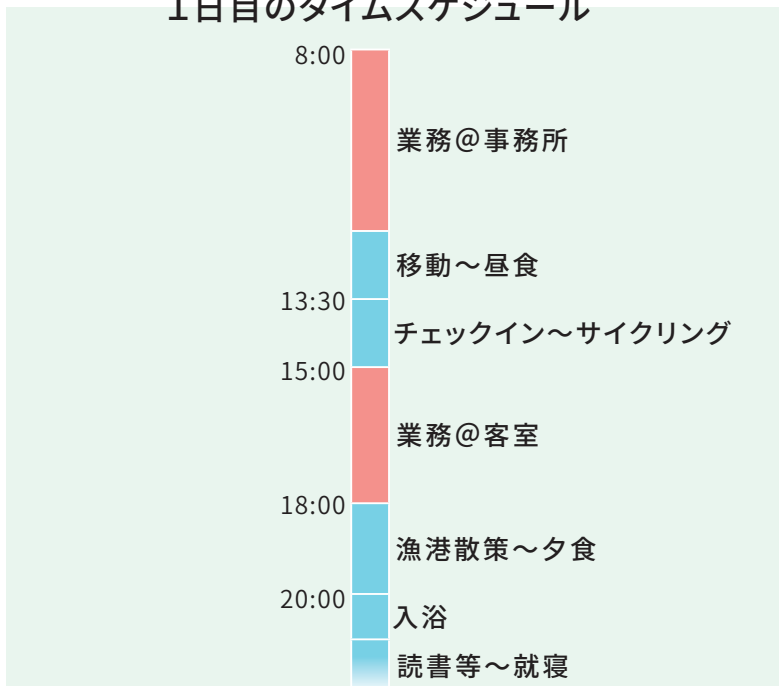
work × vacation
in
Workation
in
Mikatagoko

ワーケーション体験レポート
in 三方五湖

DAY. 1



1日目のタイムスケジュール



8:00 work
勤務開始

通常通り事務所へ出社し、午前中の業務を行いました。

13:30 vacation
チェックイン

午前中の通常業務を終え、車で移動し宿へチェックイン。今回はワーケーション体験ということで、少し早めにチェックインをしました。

客室からは穏やかな水月湖を一望でき、趣のある遊覧船も相まってゆったりとした時間の流れを感じることができ、ワーケーションへの期待感が高まります。



14:00 vacation
湖畔をサイクリング

フロントで電動自転車を借りて周辺の散策へ出発。宿のスタッフの方におすすめのコースを聞き、40分ほど帰ってこられる水月湖畔のコースをゆったりと楽しめます。

さわやかな風と鳥のさえずりを聞きながらのサイクリングに心が癒されました。

ザックやレジャーシートなどのアウトドアグッズを借りられるため、手ぶらで行っても気軽に楽しめるのは嬉しいポイントです。

15:00 work
客室にて業務再開

サイクリングで適度な運動をしたこと

により、すっきりした頭で業務再開。湖畔の静かな環境が集中を高めてくれます。

ふと、窓の外に目を向ければ、そこには雄大な湖。ちょっとした息抜きとなり、ほっとした気持ちになりました。

18:00 vacation
業務終了後、漁港の散策へ

近くの夕日スポットである「塩坂越漁港」を電動自転車で散策。

波の音を聞き、沈んでいく太陽を眺めながら1日を振り返り、翌日に向けての英気を養います。

18:30 vacation
夕食は地元の名産に舌鼓

地元でとれた魚介類や、若狭町名

産の梅などを使った料理が、1日の疲れを忘れさせてくれます。スタッフの方から、旬のお魚や梅の栽培方法のお話を聞き、より地域のことを知ることができました。梅の花が咲いている時期にまた来たい!

20:00 vacation
梅風呂で日々の疲れを癒す

食事後は、宿自慢の梅風呂。真っ暗な湖と月明りをぼんやりと眺めながら、全身を伸ばして、日々の疲れを癒しました。

➔ **DAY.2** へ



DAY. 2



2日目のタイムスケジュール



6:00 vacation

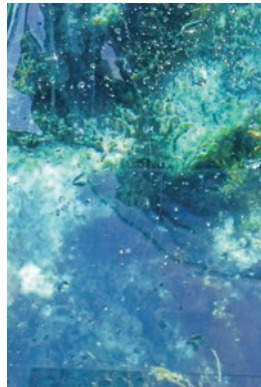
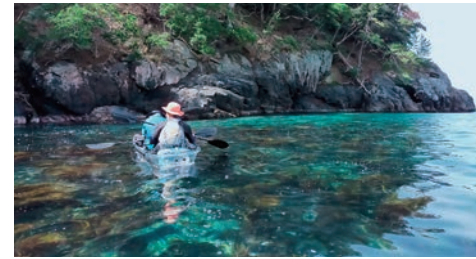
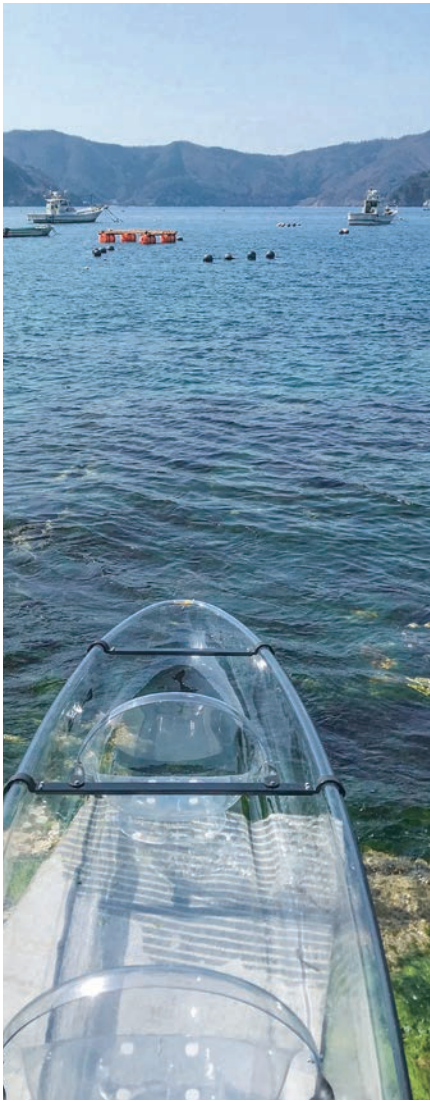
朝の散策へ

いつもより早めに眠りについたため、気持ちよく朝を迎えて散策へ出発。湖畔を歩きながら今日1日の仕事の流れの整理を行いました。

8:00 work

客室にて業務開始

通勤時間がないため、いつもの追われるような朝食ではなくマイペースでゆったりとした朝食タイムを過ごしました。それでも、通常よりも少し早く業務を開始しました。朝の散策で心身共にすっきりとした状態で、業務ができ、良い1日のスタートを切ることができました。



11:00 vacation
クリアカヤックツアー

宿が運営しているクリアカヤックツアーに参加しました。初めての人でも、ガイドの方の分かりやすい説明で安心して楽しむことができるツアーです。クリアカヤックは、カヤック全体が透明な素材で出来ており、透明度の高い若狭湾を通常では見ることができない近さ、視点で楽しむことができます。ガイドの方のお話も、運がよければ見られる珍しい生き物のことなど、マニアックな情報が満載で、地域のことをもっと知りたいと思える内容で、大満足でした。ツアー終了後は宿の浴場で汗や海水を洗い流すことができ、すっきりとした気持ちで業務に戻れました。

13:00 work
レストランにて業務再開

カヤックツアーを終え、お風呂ですっきりとした後は、眺めのよいレストランを借りて業務を再開。普段とは違う業務環境が気分転換となり、アイデアを出すような業務を行うことに適した環境でした。

15:00 vacation
帰宅途中に道の駅へ立寄る

宿での業務を終了し、自宅へと移動。途中に立ち寄った道の駅で地元の名産品をお土産として購入しました。湖沿いの運転は景色が素晴らしく、よい気分転換になります。

16:00 work
自宅にて業務再開

帰り道もドライブ気分ですりフレッシュして、自宅にて業務を再開。時間を区切りながら場所を変えて業務を行うことでメリハリをつけて業務を行うことができました。

18:30 vacation
夕食でお土産を楽しむ

自宅での業務を終え、普段より少し早めの夕食。道の駅で買ったお土産を楽しみながら食事をし、1泊2日の充実したワーケーション体験が終了しました。

ワーケーション終了!

4.ワーケーションを終え

仕事でも、窓の外にふと目を向けると、雄大な自然を眺められるすばらしい環境で業務を行うことにより、気分転換となり、高いモチベーションで業務を進めることができたように思います。また、サイクリングやカヤックといったアクティビティも交えることで、軽く体を動かすことにより血流がよくなり、頭もすっきりして集中力も増したように感じました。さらに、時間を区切って集中して業務を行うことで、メリハリのきいた業務を行うことができました。一方、地元の方々との触れ合いや、普段体験できないアクティビティや食事を楽しみながら日頃の疲れを癒すこともでき、おおいにリフレッシュすることができました。料金は季節やプラン等により変動しますが、今回は宿泊やアクティビティを含めて2万円前後で体験することができましたので、ご参考にしてください。

企業にとっても、福利厚生としてこのような「休暇型」のワーケー

ションを導入することは、従業員満足度の向上などにもつながるため、人材不足に悩まれている企業さまは一度試してみられるとよろしいかもしれません。受入側にとっては、ワーキングスペースやWi-Fiなどの働く環境はもちろん、宿泊や飲食、アクティビティなどの滞在環境を整備していくことも求められ、行政・地域や関連事業者などが連携して整備していくことも必要であると思います。

5.まとめ

今回、私は、1泊2日のワーケーションを体験してきました。三方五湖の豊かな自然を感じながらの業務は、仕事の面でもリフレッシュの面でも、従業員目線で新しい魅力を体感することができました。Afterコロナの中で、多様な働き方を求める従業員側からのニーズは、今後、さらに強くなることも予想され、その中で優秀な人材を確保したい企業にとって、ワーケーション導入の流れも、少しずつ

浸透し、進んでいくのではないのでしょうか。

行政・地域や関連事業者としては、この流れを逃すことなく、ビジネスチャンスを掴んでいくことが求められます。特に事業者にとっては、コロナ禍で経営環境が一層激しく変化しており、意思決定が非常に難しい状況ですが、自社の経営資源を今一度振り返り、行政・地域とも連携しながら、チャレンジを検討されてみてはいかがでしょうか。

今回ご紹介した運営会社の三方五湖DMO株式会社は、会社設立から現在の運営まで、福井銀行と福井銀行グループ会社の福井キャピタル&コンサルティングが、投融資とハンズオン支援(専門家派遣による支援)を行っております。これからも、福井銀行グループでは、企業コンサルティングや投資ファンドからの資金供給を通じて、地域活性化に向けて新しいチャレンジをする事業者を支援してまいります。

※参考文献:【観光庁】新たな旅のスタイル ワーケーション&プレジャー(2021.4)



【宿泊施設の概要】

施設名	湖上館PAMCO
所在地	福井県三方上中郡若狭町海山64-9-1
電話番号	0770-47-1727
特徴	水月湖のほとりに位置する宿として、レイクビューの客室、地元の名産品を使った料理、館内で製造されここでしか味わえない地ビールはもちろん、湖や海、山に囲まれた立地を生かした様々なアクティビティ体験を楽しむこともできます。

【運営会社の概要】

施設名	三方五湖DMO株式会社
所在地	福井県三方郡美浜町松原第35号16番地の2

筆者紹介

株式会社福井キャピタル&コンサルティング コンサルタント 松村 和幸

大阪大学経済学部卒。2013年に株式会社福井銀行入行。2018年6月に株式会社地域経済活性支援機構(REVIC)へ出向し、高知県での観光活性化プロジェクトに携わる。新規オープンのホテルでの業務を中心に現場オペレーションやマーケティング業務などを経験。現在は、自治体などへの観光活性化の支援や企業の事業計画書作成の支援などを行なっている。中小企業診断士。



Close Up

2021年度「新入社員就業意識調査」結果概要

男性は「企業の事業や内容」を重視、 女性は「会社の雰囲気」や「休日や福利厚生充実」 を重視する傾向

株式会社福井キャピタル&コンサルティング

分析：藤田 あさ香

調査概要

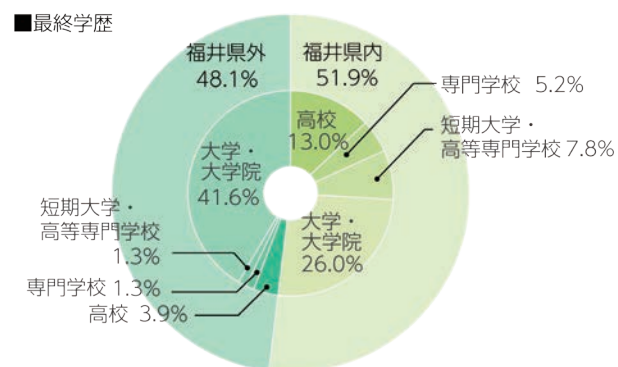
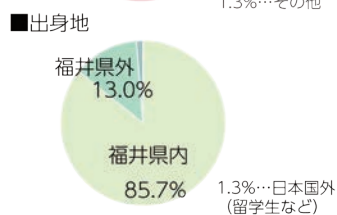
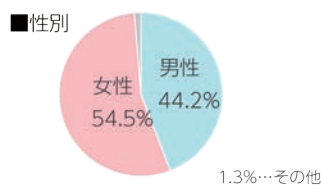
- ・ 調査目的：2021年新入社員の意識の動向探る
- ・ 調査対象：福井銀行×福邦銀行フレッシュアーズセミナー2021参加者
- ・ 調査時期：2021年4月6日
- ・ 調査方法：無記名式アンケート(Webによる)
- ・ 有効回答数：77名

※業種バランスはセミナー参加者の関係上、特に考慮はしていません

※本文中の図表の計数は、単位未満を四捨五入している関係で、内訳の合計等が合致しない場合があります。

また、n=1については公表していません。

最終学歴		男性		女性		その他		合計	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
福井県内	高校	5人	14.7%	5人	11.9%	0人	0.0%	10人	13.0%
	専門学校	2人	5.9%	2人	4.8%	0人	0.0%	4人	5.2%
	短期大学・高等専門学校	1人	2.9%	5人	11.9%	0人	0.0%	6人	7.8%
	大学・大学院	8人	23.5%	11人	26.2%	1人	100.0%	20人	26.0%
福井県外	高校	1人	2.9%	2人	4.8%	0人	0.0%	3人	3.9%
	専門学校	0人	0.0%	1人	2.4%	0人	0.0%	1人	1.3%
	短期大学・高等専門学校	1人	2.9%	0人	0.0%	0人	0.0%	1人	1.3%
	大学・大学院	16人	47.1%	16人	38.1%	0人	0.0%	32人	41.6%
計		34人	44.2%	42人	54.5%	1人	1.3%	77人	100.0%
出身地		男性		女性		その他		合計	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
福井県内		31人	91.2%	34人	81.0%	1人	100.0%	66人	85.70%
福井県外		3人	8.8%	7人	16.7%	0人	0.0%	10人	13.00%
日本国外	(留学生など)	0人	0.0%	1人	2.4%	0人	0.0%	1人	1.30%
計		34人	44.2%	42人	54.5%	1人	1.3%	77人	100.0%

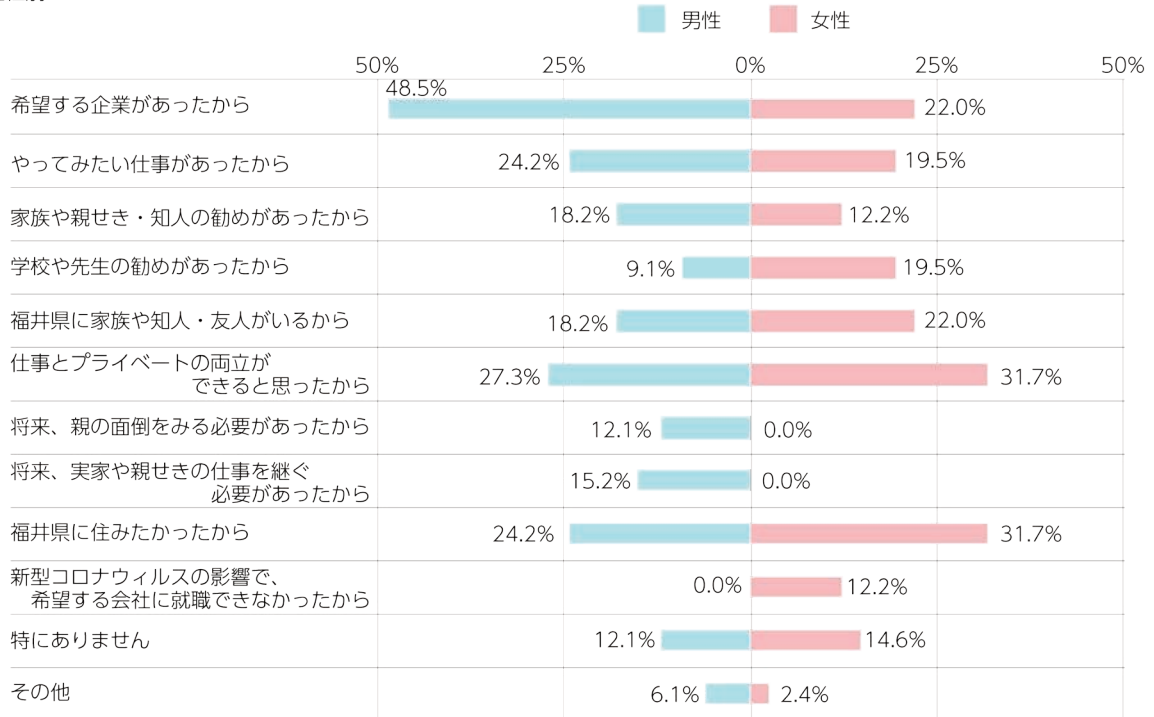


1 福井県内の企業に就職した理由

■「希望する会社があったから」が34.7%と最も多い

男性では「希望する会社があったから」が48.5%、女性では「仕事とプライベートが両立できると思ったから」と「福井県に住みたかったから」が31.7%となった。

■性別



■最終学歴

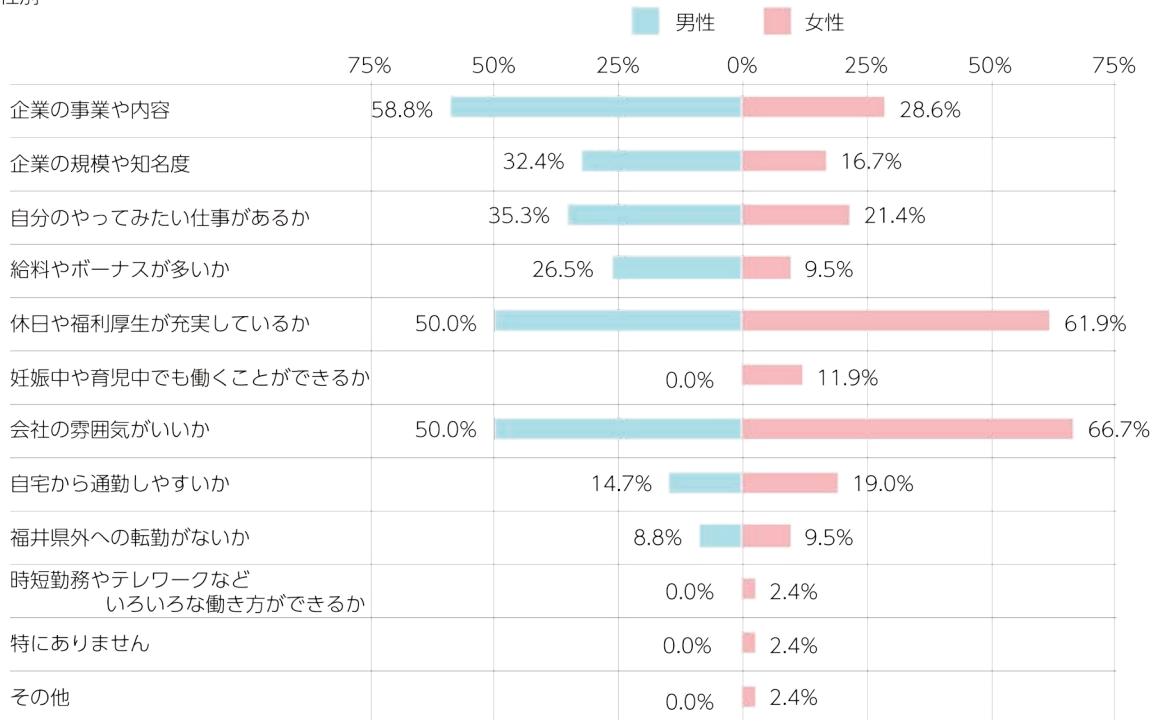
理由	福井県内				福井県外		全体 n=75
	高校 n=10	専門学校 n=4	短期大学・ 高等専門学校 n=6	大学・ 大学院 n=20	高校 n=2	大学・ 大学院 n=32	
希望する会社があったから	30.0%	25.0%	16.7%	40.0%	50.0%	37.5%	34.7%
やってみたい仕事があったから	30.0%	0.0%	16.7%	25.0%	0.0%	18.8%	21.3%
家族や親せき・知人の勧めがあったから	30.0%	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	15.6%	14.7%
学校や先生の勧めがあったから	40.0%	25.0%	16.7%	10.0%	100.0%	3.1%	14.7%
福井県に家族や知人・友人がいるから	10.0%	0.0%	33.3%	35.0%	0.0%	18.8%	21.3%
仕事とプライベートの両立ができると思ったから	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	43.8%	29.3%
将来、親の面倒をみる必要があったから	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	9.4%	6.7%
将来、実家や親せきの仕事を継ぐ必要があったから	10.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	6.7%
福井県に住みたかったから	10.0%	25.0%	66.7%	30.0%	0.0%	25.0%	28.0%
新型コロナウイルスの影響で、希望する会社に就職できなかったから	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	12.5%	6.7%
特にありません	30.0%	25.0%	16.7%	15.0%	0.0%	6.3%	13.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	3.1%	4.0%

2 就職するときに重要視したこと

■「会社の雰囲気がいいか」が59.7%と最も多い

男性では「企業の事業や内容」が58.8%、ついで「休日や福利厚生が充実しているか」、「会社の雰囲気がいいか」が50.0%とともに5割を超えた。女性では「会社の雰囲気がいいか」が66.7%、ついで「休日や福利厚生が充実しているか」が61.9%とともに6割を超えた。

■性別



■最終学歴

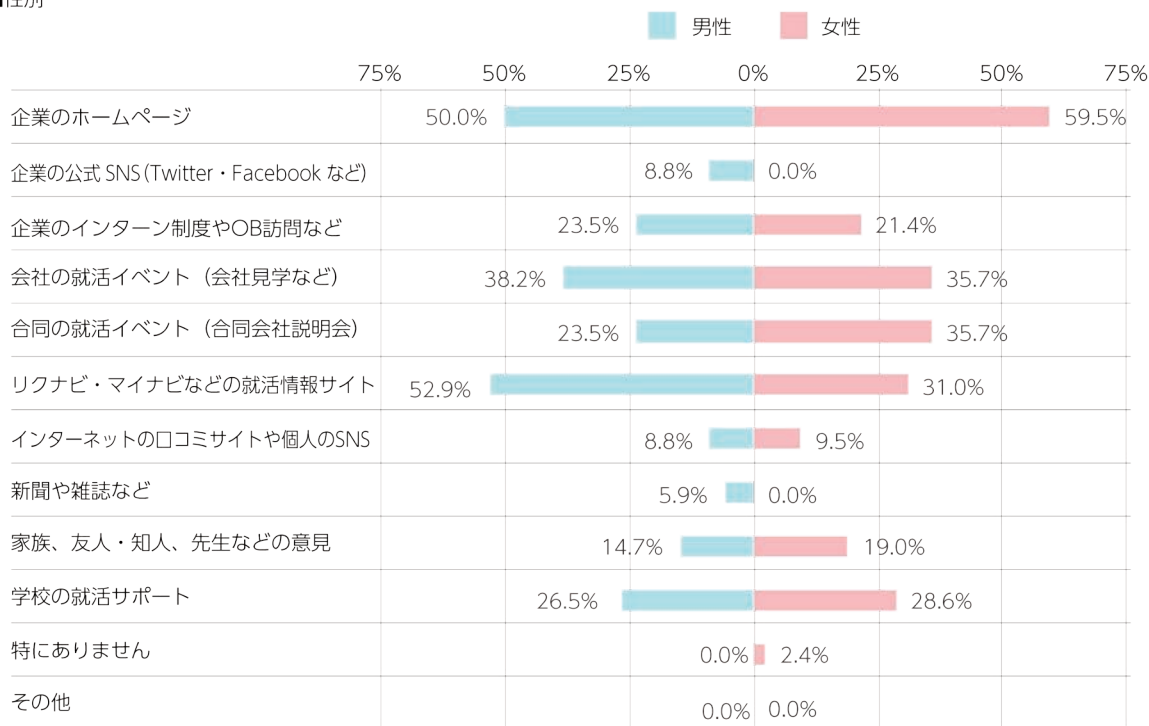
	福井県内				福井県外		全体 n=77
	高校 n=10	専門学校 n=4	短期大学・ 高等専門学校 n=6	大学・ 大学院 n=20	高校 n=3	大学・ 大学院 n=32	
企業の事業や内容	20.0%	50.0%	16.7%	60.0%	0.0%	46.9%	42.9%
企業の規模や知名度	30.0%	0.0%	33.3%	25.0%	33.3%	21.9%	23.4%
自分のやってみたい仕事があるか	30.0%	50.0%	0.0%	20.0%	0.0%	34.4%	27.3%
給料やボーナスが多いか	20.0%	0.0%	16.7%	10.0%	33.3%	18.8%	16.9%
休日や福利厚生が充実しているか	40.0%	25.0%	50.0%	60.0%	100.0%	62.5%	55.8%
妊娠中や育児中でも働くことができるか	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	9.4%	6.5%
会社の雰囲気がいいか	80.0%	50.0%	83.3%	60.0%	100.0%	46.9%	59.7%
自宅から通勤しやすいか	20.0%	25.0%	33.3%	20.0%	0.0%	12.5%	16.9%
福井県外への転動がないか	10.0%	25.0%	0.0%	20.0%	0.0%	6.3%	10.4%
時短勤務やテレワークなど いろいろな働き方ができるか	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
特にありません	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.3%

3 就職活動で参考にしたもの

■「企業のホームページ」が55.8%と最も多い

男性では「リクナビ・マイナビなどの就活情報サイト」が52.9%、次いで「企業のホームページ」が50.0%となった。女性では「企業のホームページ」が59.5%と6割弱となり最も多かった。

■性別



■最終学歴

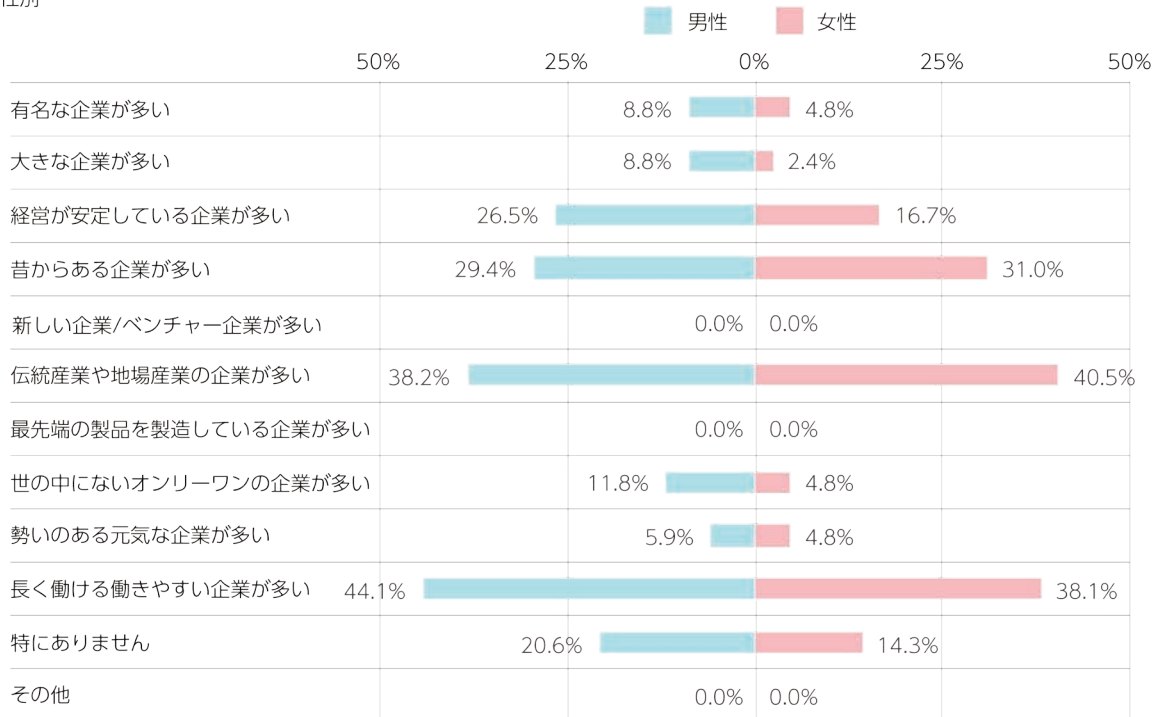
情報源	福井県内				福井県外		全体 n=77
	高校 n=10	専門学校 n=4	短期大学・ 高等専門学校 n=6	大学・ 大学院 n=20	高校 n=3	大学・ 大学院 n=32	
企業のホームページ	60.0%	50.0%	66.7%	45.0%	66.7%	62.5%	55.8%
企業の公式 SNS (Twitter・Facebook など)	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	9.4%	5.2%
企業のインターン制度やOB訪問など	10.0%	0.0%	0.0%	25.0%	66.7%	28.1%	22.1%
会社の就活イベント (会社見学など)	60.0%	25.0%	16.7%	30.0%	33.3%	37.5%	36.4%
合同の就活イベント (合同会社説明会)	0.0%	25.0%	16.7%	50.0%	0.0%	34.4%	29.9%
リクナビ・マイナビなどの就活情報サイト	10.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	46.9%	40.3%
インターネットの口コミサイトや個人のSNS	0.0%	25.0%	33.3%	0.0%	0.0%	12.5%	9.1%
新聞や雑誌など	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	2.6%
家族、友人・知人、先生などの意見	30.0%	0.0%	50.0%	5.0%	66.7%	9.4%	16.9%
学校の就活サポート	50.0%	50.0%	50.0%	30.0%	66.7%	6.3%	28.6%
特にありません	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

4 福井県の企業に対するイメージ

■「伝統産業や地場産業の企業が多い」、「長く働ける働きやすい企業が多い」が40.3%

男性では「長く働ける働きやすい企業が多い」が44.1%、「伝統産業や地場産業の企業が多い」が38.2%となった。女性では「伝統産業や地場産業の企業が多い」が40.5%、「長く働ける働きやすい企業が多い」が38.1%となった。男女ともに「新しい企業/ベンチャー企業が多い」「最先端の製品を製造している企業が多い」は0.0%となった。

■性別



■最終学歴

	福井県内				福井県外		全体 n=77
	高校 n=10	専門学校 n=4	短期大学・ 高等専門学校 n=6	大学・ 大学院 n=20	高校 n=3	大学・ 大学院 n=32	
有名な企業が多い	10.0%	0.0%	33.3%	5.0%	33.3%	0.0%	6.5%
大きな企業が多い	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	5.2%
経営が安定している企業が多い	20.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	21.9%	20.8%
昔からある企業が多い	10.0%	25.0%	16.7%	25.0%	66.7%	40.6%	29.9%
新しい企業/ベンチャー企業が多い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
伝統産業や地場産業の企業が多い	40.0%	0.0%	16.7%	35.0%	33.3%	53.1%	40.3%
最先端の製品を製造している企業が多い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
世の中になかったオンリーワンの企業が多い	0.0%	25.0%	0.0%	20.0%	0.0%	6.3%	9.1%
勢いのある元気な企業が多い	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	3.1%	5.2%
長く働ける働きやすい企業が多い	40.0%	0.0%	50.0%	45.0%	0.0%	43.8%	40.3%
特にありません	50.0%	50.0%	0.0%	5.0%	0.0%	12.5%	16.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

売上3億円からのIPO（株式上場） ～名古屋証券取引所を活用した成長モデル～

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
ベンチャーキャピタリスト 前田 英史
取材協力：株式会社名古屋証券取引所

1 はじめに

2022年4月に東京証券取引所の市場再編が完了し、プライム市場、スタンダード市場、グロース市場の3市場に整理統合されます。これと同調する形で、2021年5月に、名古屋証券取引所の市場再編が発表されました。名古屋証券取引所の市場再編の特徴は、東京証券取引所の市場再編とは異なり、市場区分や上場審査基準に大きな変更はありませんが、東京証券取引所との差別化をより明確にして、「名古屋

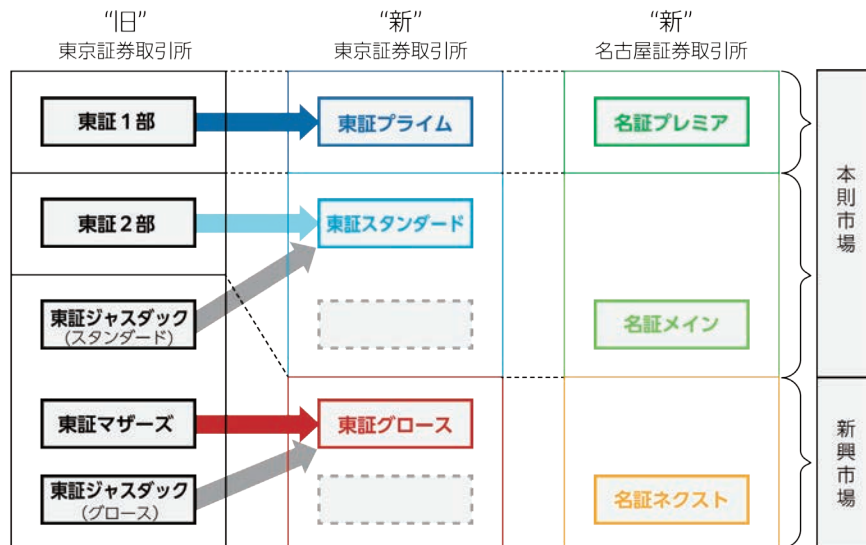
証券取引所経由、東京証券取引所行き」という成長モデルを提案している点にあります。これは、特に地方の中小製造業のように、しっかりとした安定収益基盤のもとに安定成長を行う企業が、無理のない事業計画のもとに、名古屋証券取引所への上場、さらには東京証券取引所への上場まで成長を進めていく成長モデルです。本稿では、この名古屋証券取引所を活用した成長モデルについてご紹介します。

2 東京証券取引所の市場再編と、名古屋証券取引所の位置づけ

まず、今回の東京証券取引所の市場再編では、従来からあった5つの市場、すなわち、本則市場の市場第一部、市場第二部および新興市場のジャスダック市場（スタンダード）、マザーズ市場、ジャスダック市場（グロース）のうち、それぞれジャスダック市場（スタンダード）が市場第二部に、ジャスダック市場（グロース）がマザーズ市場に統合される形で3つの市場に再編されます。元々、ジャスダック市場（スタンダード）は市場第二部よりも、ジャスダック市場（グロース）はマザーズ市場よりも、上場審査基準が多少緩和されていましたが、今回の市場再編によって、それぞれ市場第二部、マザーズ市場の基準に引き上げられることになりました。結果として、これまで各ジャスダック市場への上場を目指して準備をされてきた企業にとっ

ては、今後、より厳しい基準に適合させていく必要があります。特に、市場第二部とジャスダック市場（スタンダード）では、基準の内容に大きな差が認められる項目もあり、これまでジャスダック市場（スタンダード）への上場を準備してきた企業、また検討してきた企業にとっては、今回の市場再編によって大きな影響が生じることも考えられます。

一方で、名古屋証券取引所の市場再編では、従来からあった本則市場の市場第一部、市場第二部および新興市場のセントレックス市場の3つの市場が、それぞれプレミア市場（市場第一部）、メイン市場（市場第二部）、ネクスト市場（セントレックス市場）へと市場名称の改称はありましたが、内容的にはほとんど変更はありません。むしろ、今回の東京証券取引所の市



図表1. 東京証券取引所と名古屋証券取引所の市場区分の相関

場再編にあわせて、東京証券取引所との差別化をより明確にして、「名古屋証券取引所経由、東京証券取引所行き」という成長モデルを提案しています。これは、東証グロースと同格の名証ネクストの基準を東証グロースよりも緩和することによって、ジャスダック市場(グロース)への上場を目指してきた企業の受

け皿とし、また、東証スタンダードと同格の名証メインの基準を東証スタンダードよりも緩和することによって、ジャスダック市場(スタンダード)への上場を目指してきた企業の受け皿とすることで、各企業の上場プロセスを停滞させることなく、すみやかな上場の機会を提供し、さらなる成長を促そうとするものです。

3 東京証券取引所と名古屋証券取引所の上場審査基準の相違点

上場審査基準には、形式基準と実質基準の2つがあります。このうち、形式基準とは、上場までに充足しなければならない一定の数値や事実の有無といった最低限の数値基準です。一方で、実質基準とは、上場会社としてふさわしい管理体制が備えられているかを審査するための基準で、金額や数値などの基準はありません。証券取引所によって、また各市場によって上場審査基準の仔細は異なりますが、一般に形式基準よりも実質基準の方が重要視されます。本則市場の東証スタンダードと名証メイン、新興市場の東証グロースと名証ネクストは、それぞれに同格の市場となりますが、東証スタンダードと名証メイン、東証グロースと名証ネクストでは、上場審査基準の仔細は異なります。今回、名古屋証券取引所が提案す

る成長モデルでは、形式基準の一部に差を設けることによって、上場へのハードルを下げようというものです。

具体的には、「上場時の時価総額」に差が設けられています。例えば、名証ネクストの上場時の時価総額は3億円となりますが、東証グロースの上場時の時価総額は20億円が目安(流通株式比率25%以上、流通株式時価総額5億円以上)となります。また、名証メインの上場時の時価総額は10億円となりますが、東証スタンダードの上場時の時価総額は40億円が目安(流通株式比率25%以上、流通株式時価総額10億円以上)となります。

未上場企業にとって「時価総額」の算定は難しく感じるかもしれませんが、「時価総額」を「売上高」

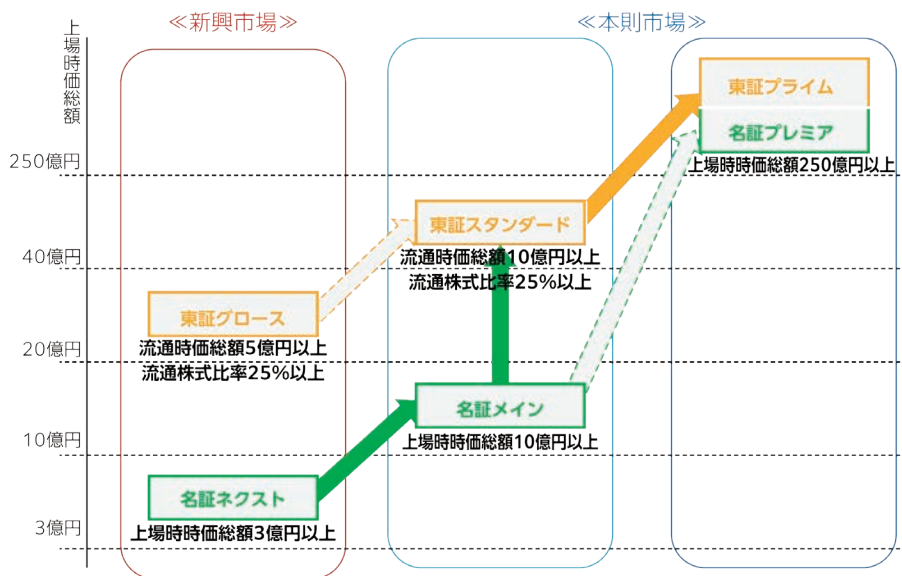
に置き換えて考えてみてください。時価総額と売上高は異なりますが、教科書的には、優良な損益計算書の数値として、「粗利40%、経常利益10%」といわれることがあります。この場合、税引き後純利益は5%程度となります。これに、一般的なPER=20倍を掛けますと、「時価総額=税引き後純利益5%×PER 20倍=100%=売上高」となります。

すなわち、東証グロースに上場するためには売上高20億円がベンチマークとなりますが、同格の名証ネクストであれば、売上高3億円で上場することも可能ということになります。また、東証スタンダードに上場するためには売上高40億円がベンチマークとなりますが、同格の名証メインであれば、売上高10億円で上場することも可能ということになります。この売上高のベンチマークの差をうまく活用して、売上高3億円で、東証グロースと同格の名証ネクストに上場し、続いて、時価総額10億円で、東証スタンダードと同格の名証メインに上場し、さらに、時価総額40億円で東証スタンダードに上場するルートが、名古屋証

券取引所が提案する「名古屋証券取引所経由、東京証券取引所行き」の成長イメージとなります。

また、東証グロースでは、他市場とは異なり、上場企業には高い成長可能性が求められます。このようなビジネスモデルは、一般には、IT企業のような急成長型のビジネスモデルとなり、中小製造業のような安定成長型のビジネスモデルとは異なります。よって、中小製造業が東証グロースに上場した場合、結果として無理な事業計画により、企業経営全体に大きな負担となる可能性もあります。上場は、企業の成長戦略における重要なイベントです。自社のビジネスモデル、成長モデルとマッチした市場に、計画通りにすみやかに上場して、上場のアドバンテージを活かしてさらなる成長を目指す戦略的な上場計画が肝要です。

「名古屋証券取引所経由、東京証券取引所行き」の成長モデルは、一見すると遠回りに見えますが、すみやかに上場して、上場のアドバンテージを活かしてさらなる成長を目指す成長イメージであり、文字どおり「急がば回れ」の成長モデルということになります。



図表 2. 東京証券取引所と名古屋証券取引所の上場審査基準の違いと上場ルート

4 名古屋証券取引所への上場を経由した成長モデル

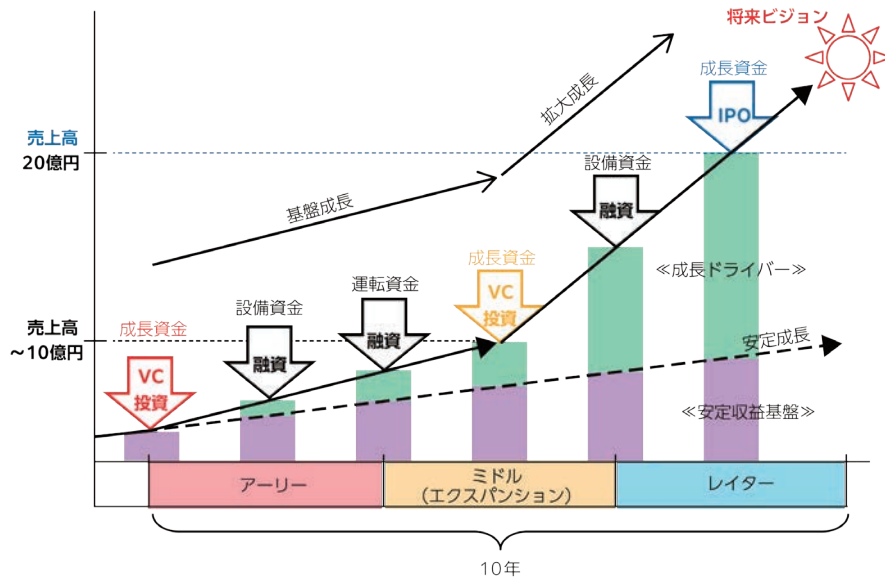
より具体的な成長イメージを見ていきます。

一般に、ベンチャーキャピタルファンドは、運用期間が10年間となるため、新規投資の実行後、ファンド

の運用期間内に上場できる可能性があるかという点が、投資における大きな判断材料の1つとなります。これを踏まえて、ベンチャーキャピタルファンドからの

VC投資を活用した成長イメージとして、当社では、図表3を用いて説明しています。図表3では、新規投資の実行後3～5年程度で10億円程度の売上規模まで成長させ、さらに追加投資を行って2～3年程度で

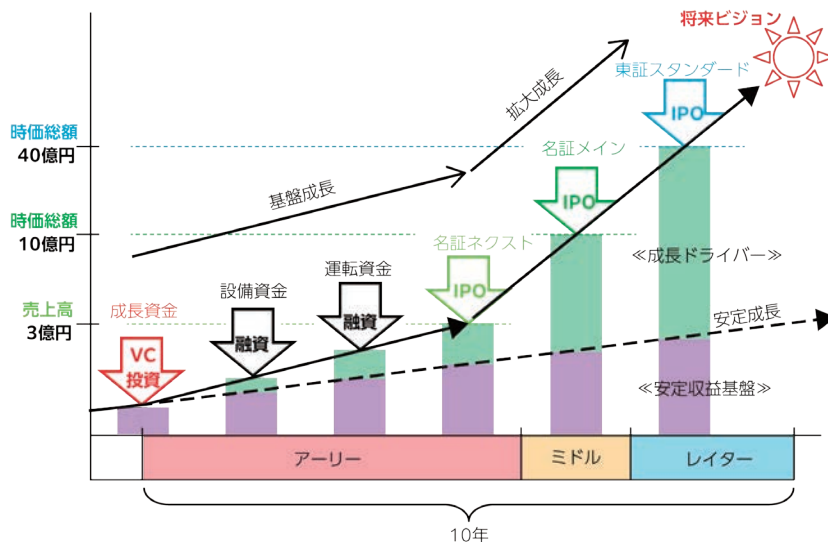
20億円程度の売上規模まで成長させて東証グロースに上場する成長イメージを示していますが、これを自社の事業計画に落とし込もうとしたとき、短期間での急成長モデルに躊躇される企業も多くみられます。



図表3. 東証グロース（旧東証マザーズ）への上場に向けた成長イメージ

一方で、名古屋証券取引所を活用した成長モデルでは、図表4のとおり、新規投資の実行後3～5年程度で3億円程度の売上規模まで成長させて名証ネクストに上場し、その後の成長過程において、時価総額10億円で名証メインに、さらに時価総額40億円で東証スタンダードまで2～3年程度をかけて成長して

いくイメージとなります。この成長イメージですと、特に中小製造業や地場産業、伝統産業に係るような、しっかりとした安定収益基盤のもとに安定成長を行う企業の場合、自社の事業計画に無理なく上場計画を落とし込むことができ、より具体的なビジョンとプランをもって事業の成長に取り組むことができます。



図表4. 名古屋証券取引所への上場を経由した成長イメージ

5 名古屋証券取引所へ上場することのメリット・デメリット

上場のメリットをまとめると、「法人に対する信用力」と「個人に対する知名度」の2つが挙げられます。これをビジネスモデルに落とし込むと、法人のお客さまを対象とするBtoBモデルの場合には、上場することによる「法人に対する信用力」の向上が営業上のアドバンテージとなる一方で、個人のお客さまを対象とするBtoCモデルの場合には、上場することによる「個人に対する知名度」の向上が営業上のアドバンテージとなります。

残念ながら、名古屋証券取引所は、東京証券取引所と比べるとマイナーな印象は拭えません。よって、名古屋証券取引所へ上場することによる「個人に対する知名度」の向上への期待度は、全国区である東京証券取引所と比べると多少低くなるかもしれません。

また、地方取引所ならではのIPOディスカウントにより、結果として東京証券取引所への上場と比べると時価総額が低くなる傾向も挙げられます。すなわち、

東京証券取引所への上場と比べると、増資による資金調達力に多少劣る点がデメリットとして考えられます。実際に、名古屋証券取引所から、新たに東京証券取引所へ上場を行う旨のプレスリリースがなされた直後から、株価が2~3倍に上昇した事例もあります。

一方で、名古屋証券取引所への上場も、東京証券取引所への上場も、上場会社としては同格となりますので、名古屋証券取引所へ上場することによる「法人に対する信用力」の向上への期待度は高いといえます。特にBtoBモデルの中小製造業にとっては、名古屋証券取引所への上場によって得られる「法人に対する信用力」という営業上のアドバンテージを活かして、大手の法人顧客との新規契約を獲得し、成長ドライバーを加速させてさらなる成長につなげられることが期待できることから、名古屋証券取引所を活用した成長モデルとのマッチング性は比較的高いと思われます。

期待項目	東京証券取引所	名古屋証券取引所
新規上場（IPO）のハードル ※新興市場	—	↓
形式基準（上場時時価総額）	目安20億円	3億円
法人に対する信用力	↑	↑
法人顧客との新規提携への期待	○	○
個人に対する知名度	↑	↑
個人顧客の新規獲得への期待	○	(○)
優秀な人材の新規/中途採用への期待	○	○
投資家からの評価	↑	↑
企業価値評価額・時価総額（株価）	—	低くなる傾向
証券市場からの資金調達力	○	△

■ メリット ■ デメリット

図表5. 名古屋証券取引所へ上場することのメリット・デメリット

また、人材採用の面においても、名古屋証券取引所が提供する就活支援サービスなどにより、中部圏に進学/就職した学生や社会人などのUIターン人材へのアプローチも期待できます。

名古屋証券取引所への上場は、東京証券取引所

への上場の場合と比べて、メリットもあればデメリットもあります。重要なことは、名古屋証券取引所へすみやかに上場して、上場のアドバンテージを活かしてさらなる成長を目指すことができるか、という点で考えることです。

6 まとめ

今回、「名古屋証券取引所経由、東京証券取引所行き」という名古屋証券取引所を活用した新たな成長モデルをご紹介しました。これは、すべての企業に当てはまる成長モデルではありませんが、特に地方の中小製造業や地場産業、伝統産業に係るような、しっかりとした安定収益基盤のもとに安定成長を行う企業が、無理のない事業計画のもとで上場し、さらなる成長へと進むことのできる成長モデルです。福井県には、オンリー1やシェア1位という優れた製品を有する中小製造業や地場産業、伝統産業に係る企業が多くあります。そのような企業が、現状に甘んじることなく、今回ご紹介したような

成長モデルも活用しながら、日本全国に、さらには世界に進出して、将来にわたり、福井県を代表する企業に成長されることを願っております。

本稿でご紹介した名古屋証券取引所を活用した成長モデルだけでなく、ベンチャーキャピタルからの投融資やハンズオン支援、様々な成長資金の調達方法、成長計画の考え方、IPO（株式上場）など事業の成長に係るご相談事がございましたら、お近くの福井銀行もしくは株式会社福井キャピタル&コンサルティング（Tel:0776-43-1120）まで、お気軽にお問い合わせください。

【株式会社名古屋証券取引所の概要】

設 立	1949年4月1日(創設:1886年3月18日)
所 在 地	愛知県名古屋市中区栄三丁目8番20号
上 場 銘 柄	市場第一部190社、市場第二部79社、セントレックス14社 (2021年6月30日時点)



筆者紹介

株式会社福井キャピタル&コンサルティング ベンチャーキャピタリスト **前田 英史**



大野市生まれ。山形大学大学院工学研究科を修了し、1998年に、前田工織株式会社に入社。研究開発、知的財産、新規事業企画などを担当した後、独立系のベンチャーキャピタルに転職。同社では、技術系のベンチャー企業の投資育成や事業再生を担当。リーマンショックを機に同社を退職し、早稲田大学大学院ファイナンス研究科（現・経営管理研究科）に進学。2017年2月より現職。2020年4月より、福井大学大学院国際地域マネジメント研究科の非常勤講師を委嘱される。MBA、工学修士。

財務リスクの勘所

第9回 簡便な倒産リスク判別法

株式会社福井キャピタル&コンサルティング

エグゼクティブアドバイザー 吉岡 龍人

企業は、赤字でも倒産しない一方で、黒字でも倒産するというように、基本的には、損益計算書PLや貸借対照表BSとは直接はリンクせず、資金繰りの悪化によって倒産します。倒産の予兆あるいは蓋然性・可能性は、過去データである財務諸表からある程度割り出すことができます。

10. 倒産リスク判別法

(1) 基本指標は、2つです

① 自己資本比率: 純資産(自己資本、株主資本) ÷ 総資産

基本的に、返済義務のないお金で資金調達できている会社は、倒産しにくいということです。財産のある個人と同じです。

② 債務返済能力: 有利子負債(社債等実質借入金を含む) ÷ 営業キャッシュフロー

前回お話ししたとおり、売上債権や棚卸資産の価値に懸念がなく、短期運転資金にも問題がなければ、分子は長期の有利子負債(社債、リース債務、割賦債務なども含む)としても大丈夫です。営業キャッシュフローも、簡便に償却前純利益、さらに簡便に償却前営業利益や経常利益としても問題ありません(特別な損益や税金は、“債務返済能力”から除外しても良いでしょう)。

(2) リスクマトリクス—格付け表(図表1)

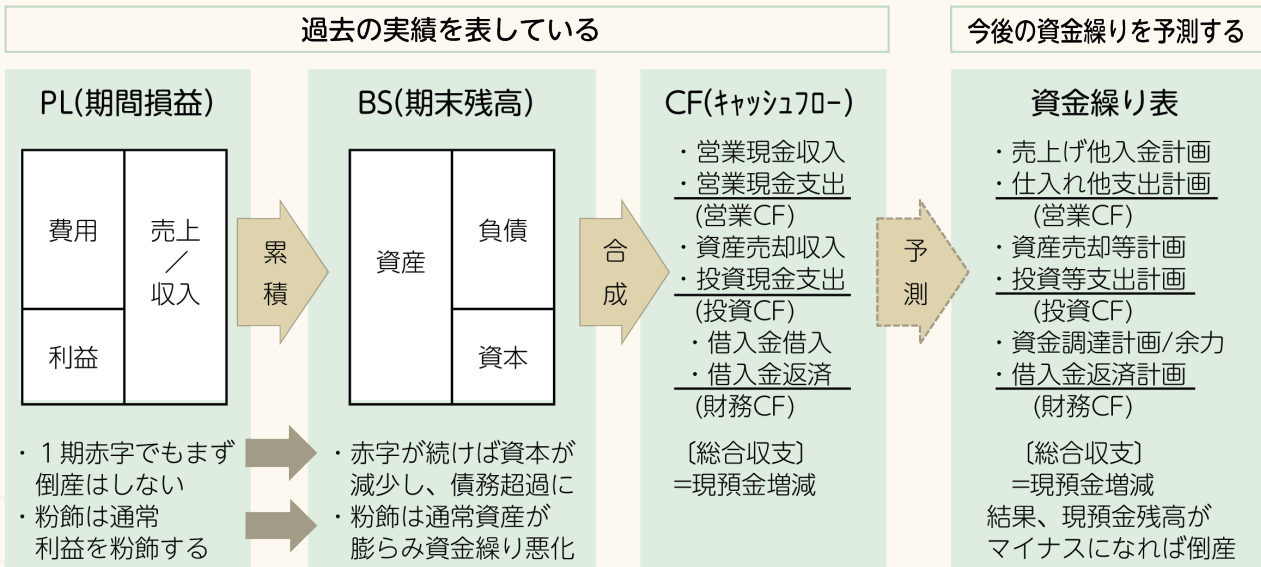
〈表の見方〉

- 債務返済能力5年未満で、自己資本比率が30%以上なら、AA格としてまず大丈夫と判断します。
- マトリクスの色が、『緑■→青■→黄色■→薄赤■→赤■』の順で、倒産リスクが高まるという枠組みです。
- 色が45度対角線でシンメトリーになっていないのは、直近のキャッシュフローを重視しているからと考えてください。例えば、表の最上段、債務超過の行で、直近あるいは確かな計画上の想定キャッシュフローによる債務返済能力が5年以内なら、リスクは7年以内と同じではないということです。
- ▶自己資本比率、債務返済能力のランク分けに使っている数値は、主として中小製造業を前提とした筆者の経験値から割り出したものです。例えば、卸売業では、自己資本比率のバーを少し低くするなど、みなさんの経験値で基準を動かしてみてください。
- ▶この表は、あくまでもリスク、すなわち可能性・蓋然性を判断するものであり、倒産自体は資金繰りの悪化で生じますので、これを見るには、“資金繰り表”を確認する必要があります。

図表1

↑ 劣 自己資本比率 優 ↓	X 債務超過					
	D 5%未満					
	C 15%未満					
	B 30%未満					
	A 30%以上					
		A 0~5年	B 5~7年	C 7~10年	D 10~12年	X 12年超
	← 優 債務返済能力 劣 →					

図表2



(3) 資金繰り表

(図表2)は、過去実績である損益計算書PL、貸借対照表BS、キャッシュフロー計算書CFと、今後の資金繰りを予測あるいは計画する資金繰り表(資金計画表)の関係を整理したものです。

資金繰り表も、基本はキャッシュフロー計算書と同じですが、社内データがないと作成できない項目も多く、以下のような計画や手順にしたがって作成します。

①売上他入金計画

留意点として、売上は、通常月末(あるいは25日など)締め翌月払い(現金、1~3か月後払い・売掛金あるいは手形)ですので、現金入金予定日に売上収入として計上します。

②仕入れ他支出計画(給料などの費用も含む)

売上と同様の構造となりますので、買掛金または支払手形の決済日に支出金額を計上します。給料は、当然ながら給料日に現金支出となります。

③資産売却額は「売却額(売却損益ではない)」、投資支出計画は投資「実際支出額」です。

④財務CFは、借入返済計画を先に計上してもらい、その後「いくら借り入れないと資金ショート」するか、すなわち現預金残高がマイナスになるかを算出します。

⑤その結果、資金調達能力を超えるようであれば「投資計画を圧縮する」「資産売却する」、さらには、売上・仕入れ・その他費用などの入金・支払いに係る契約期日の変更や事業構造そのものの改善を図るという手順になります。

▶この段階までくると、資金調達能力、簡単に言えば銀行がどこまで貸してくれるかという問題になってきます。そこで、前記のリスクマトリクスの出番となります。最近では、「担保さえあればいくらでも貸す」という銀行は少なくなっています。



勘所指標⑤

倒産リスクは、資金繰りが回るかどうかで決まる

- ①とりあえず、過去実績である財務諸表からキャッシュフロー計算書を見る、または作成する。
- ②次いで、リスクマトリクスで危険性の程度を確認する。
- ③リスクマトリクスで判断がつかず、かつ判断を必要とする場合には、資金繰り計画表(将来に向けて必要な期間)、あるいは決済サイトなどの必要データを提出してもらい資金繰り表を作成する。
- ④資金繰り表で資金ショートする結果となった場合には、投資圧縮・資産売却等、さらには資金借入能力があるかどうかを確認する。

筆者紹介



株式会社福井キャピタル&コンサルティング エグゼクティブアドバイザー 吉岡 龍人

1974年株式会社日本興業銀行入行、国内外企業や金融機関向けファイナンス、企業審査、外国為替業務、国内外地域開発プロジェクトに従事。2002年同行退職後、富士重工業株式会社やスバルファイナンス株式会社にて自動車メーカーのサプライヤー経営管理を担当。2014年より経営コンサルタント業開業。2017年中部経済産業局所管のIoT支援事業に福井県コーディネーターとして参加。2018年度は富山県のIoT推進コンソーシアムに参加、永平寺町のIoT推進ラボアドバイザー。2018年より現職。

福井銀行景気動向調査 調査結果



2021年4月～6月 当期(実績) / 2021年7月～9月 次期(見通し)

株式会社 福井銀行 コンサルティンググループ
株式会社 福井キャピタル&コンサルティング

DATA

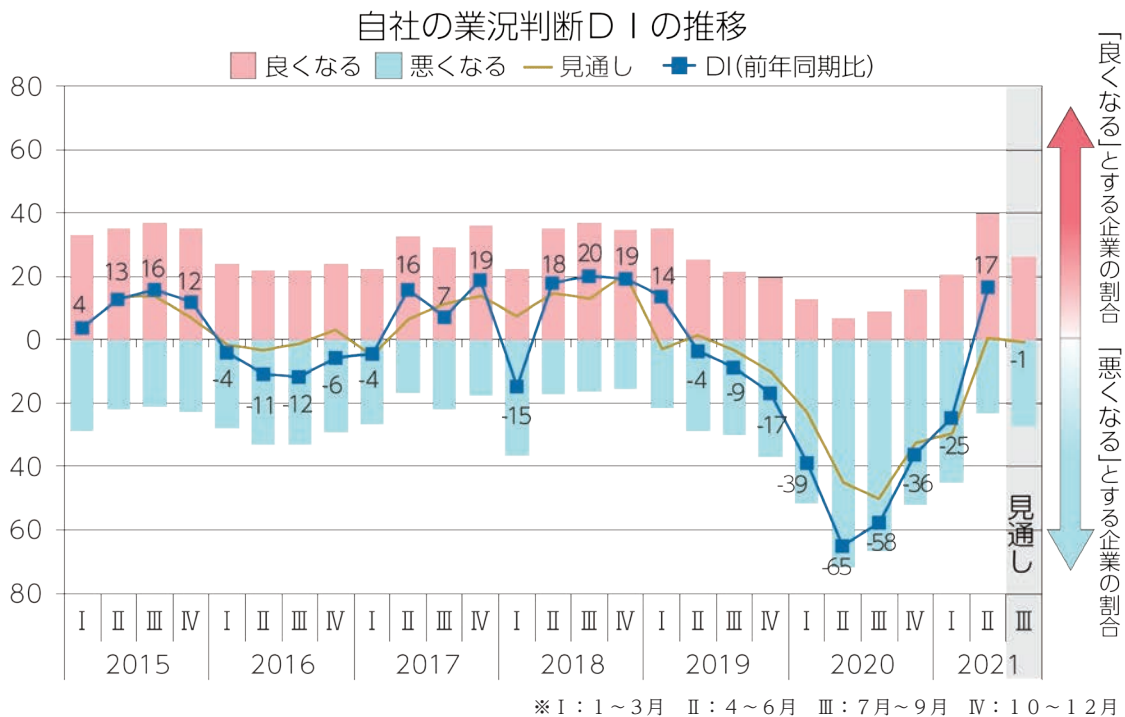
福井銀行景気動向調査 第26回

- ・ 調査対象企業: 福井県内企業 1,356社
- ・ 回答企業: 393社(回答率29.0%)
- ・ 調査時期: 2021年6月初旬

このアンケート調査では、DI(Diffusion Index)による分析を行っております。DIは、「好転」と回答した企業の割合と「悪化」と回答した企業の割合との差を求めたものです。景気が良い場合はプラス幅が大きくなり、景気が悪化している場合はマイナス幅が大きくなります。
※原材料価格、在庫状況については、「上昇」と回答した企業の割合から「低下」と回答した企業の割合との差を求めており、上記の判断とは逆の傾向を示します。

自社の業況判断DIの推移

- ・ 全体の景況判断は、前年度のコロナ禍による大幅下落の反動増となり、業績判断DIは前回調査のマイナス25から大幅に上昇しプラス17となり、2019年1～3月期以来9四半期ぶりにプラス圏に転じた。前回予想のプラス1を上回った。また、来期は今期より低下のマイナス1を予想するものの、コロナ前の水準に回復する見通しである



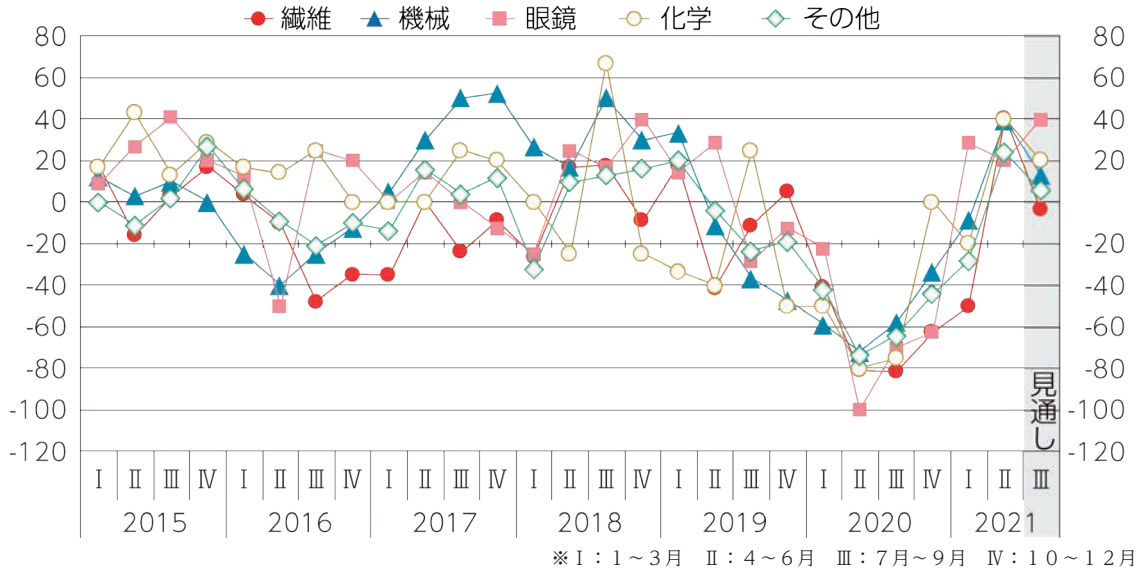
- ・ 個別企業のコメントでは、前回に引き続き新型コロナウイルスによる社会や経済への影響を懸念する意見や原材料(仕入れ・資材価格)の高騰を懸念する意見が多く見られた。

業種別業況判断DI

製造業

- 製造業では、繊維は前回調査から大幅に上昇しプラス41となり、プラス圏に転じた。機械は前回調査から大幅に上昇しプラス39となり、プラス圏に転じた。眼鏡は前回調査から低下したもののプラス20となりプラス圏を維持した。化学は前回調査から大幅に上昇しプラス40となり、プラス圏に転じた。その他製造業は前回調査から大幅に上昇しプラス24となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、繊維は大幅な低下を予想しマイナス圏に転じる見通し。機械、化学、その他製造業は大幅な低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。眼鏡は大幅な上昇を予想しプラス幅を広げる見通しである。

業種別業況判断DIの推移(製造業)

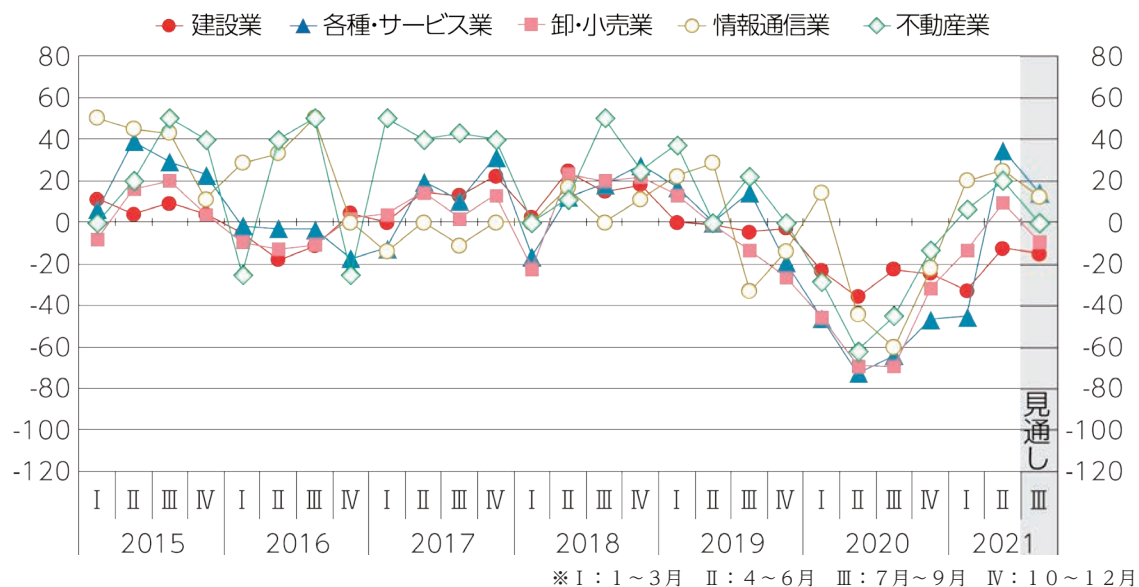


業種別業況判断DI

非製造業

- 非製造業では、建設業は前回調査から大幅に上昇したもののマイナス13となり、マイナス圏に留まった。各種サービス業は前回調査から大幅に上昇しプラス35となり、プラス圏に転じた。卸・小売業は前回調査から大幅に上昇しプラス9となり、プラス圏に転じた。情報通信業は前回調査から上昇しプラス幅を広げた。不動産業は前回調査から大幅に上昇しプラス20となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、建設業はやや低下を予想しマイナス圏に留まる見通し。各種サービス業は大幅な低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。卸・小売業は大幅な低下を予想しマイナス圏に転じる見通し。情報通信業は大幅な低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。不動産業は大幅な低下を予想しプラスマイナス0となる見通しである。

業種別業況判断DIの推移(非製造業)



※詳細は、当行ホームページにてご確認ください。



【2021年6月実施】特別調査
「新型コロナウイルス感染症による影響調査(追跡調査)」結果概要

新型コロナウイルス感染症の 県内企業への影響調査(追跡調査)結果速報

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
分析：前田英史／藤田あさ香

DATA

福井銀行景気動向調査 第26回

- ・ 調査対象企業：福井県内の企業 1,356社
- ・ 回答企業：393社※(回答率29.0%)
- ・ 調査時期：2021年6月初旬

※景気動向調査の回答数です。「新型コロナウイルス感染症による影響調査(追跡調査)」の質問については、一部のみの回答も含まれます。

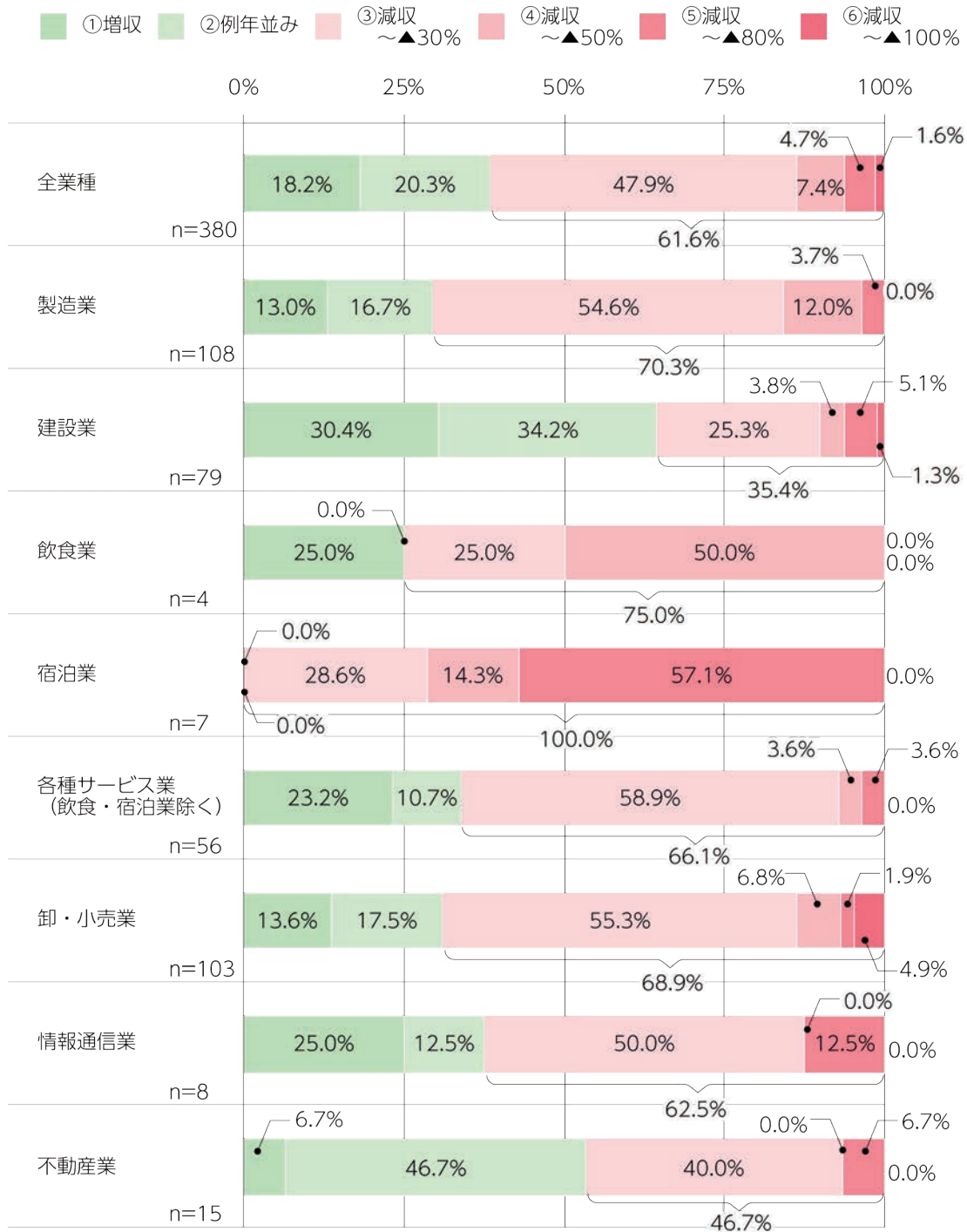
新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の感染拡大は、今年に入ってから収束することなく一進一退を繰り返しており、個人・企業の社会経済活動にも、引き続き大きな影響を及ぼしています。

今般、景況アンケートの中で、県内企業のみなさまに、昨年の同時期に行いました調査に続いて、新型コロナウイルス感染症による企業活動への影響についてお尋ねしましたので、分析結果の速報をご紹介します。

1 貴社の昨年2020年の企業業績についてお尋ねします。

■ 全業種で、61.6%が「減収」と回答

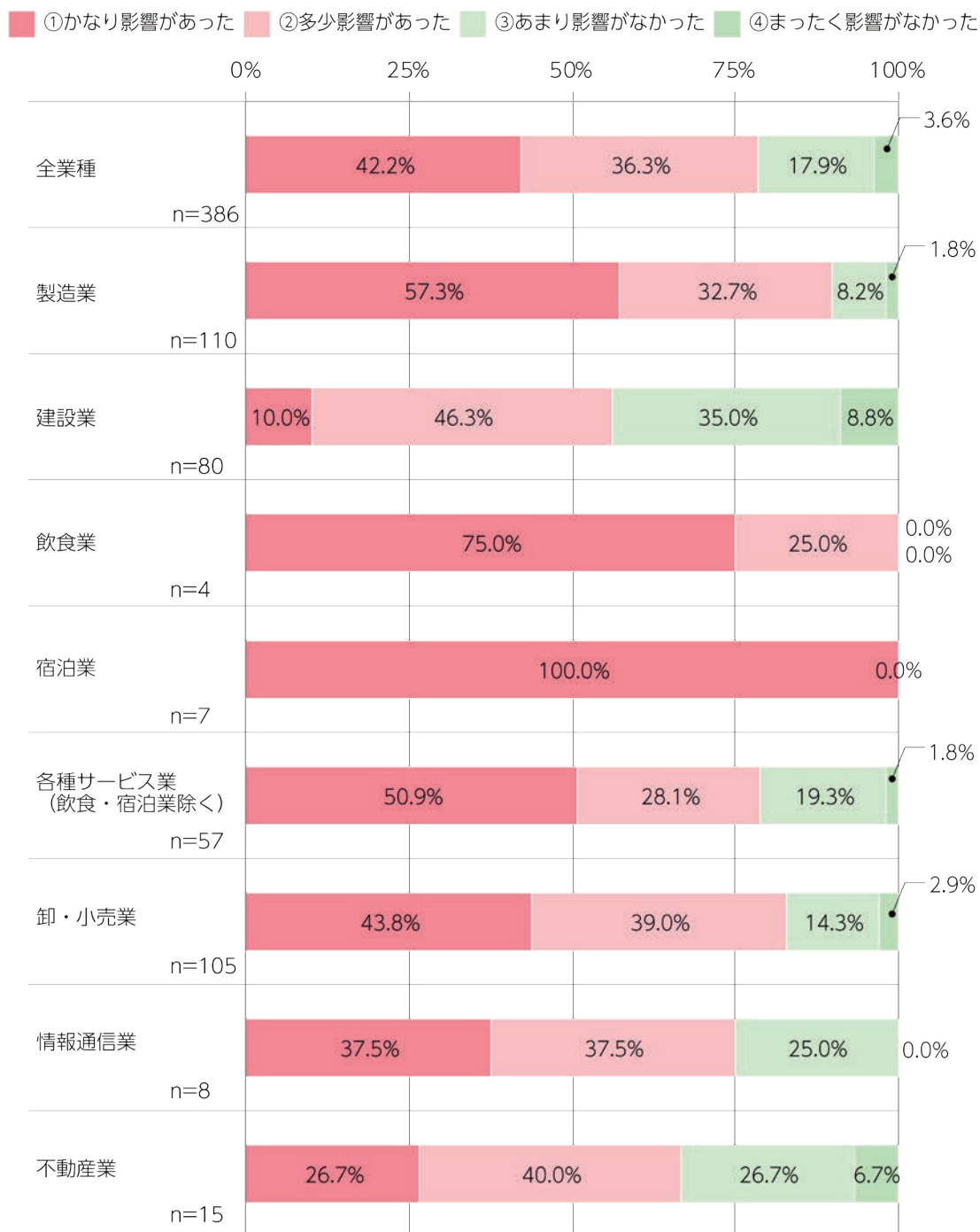
2020年の企業業績を、COVID-19の感染拡大前の2019年と比較して、全業種で61.6%が「減収」と回答した。業種別では、宿泊業で100%、飲食業で75.0%が「減収」と回答した一方で、建設業で64.6%、不動産業で53.4%が「増収」もしくは「例年並み」と回答し、業種によって企業業績に異なる傾向がみられた。



2 貴社の昨年2020年の企業業績に対するCOVID-19の影響についてお尋ねします。

■ 全業種で、78.5%が「影響があった」と回答

全業種で「かなり影響があった」が42.2%、「多少影響があった」が36.3%となり、78.5%が何らかの「影響があった」と回答した。業種別では、宿泊業、飲食業ともに「影響があった」が100%となった一方で、64.6%が「増収」もしくは「例年並み」と回答した建設業でも、56.3%が「影響があった」と回答した。



3 昨年2020年の企業業績が「増収」もしくは「例年並み」となった理由をお尋ねします。

■ その他の製造業で47.4%、卸・小売業で40.6%が、「巣籠もり需要の拡大」と回答。

2020年の企業業績について「増収」もしくは「例年並み」と回答した企業のうち、その理由について、その他の製造業で47.4%、卸・小売業で40.6%が「外出自粛による巣籠もり需要の拡大」と回答した。また、繊維で40.0%が「マスクなどの衛生用品の需要の拡大」と回答した。建設業では、38.3%が「北陸新幹線や中部縦貫道などの工事の受注」と回答した。

	製造業			非製造業					全体 n=141
	繊維 n=5	機械 n=7	その他の 製造業 n=19	建設業 n=47	各種 サービス業 n=20	卸・ 小売業 n=32	情報通信業 n=3	不動産業 n=8	
①マスクなどの衛生用品の 需要の拡大	40.0%	0.0%	0.0%	4.3%	10.0%	12.5%	0.0%	0.0%	7.1%
②パソコンなどの電子機器の 需要の拡大	0.0%	28.6%	10.5%	4.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	5.0%
③スマホアプリや ITサービスの利用の拡大	0.0%	0.0%	5.3%	2.1%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
④インターネット通販/ ECの利用の拡大	0.0%	0.0%	10.5%	4.3%	5.0%	15.6%	0.0%	0.0%	7.1%
⑤テイクアウトや デリバリーの利用の拡大	0.0%	0.0%	5.3%	2.1%	5.0%	6.3%	0.0%	0.0%	3.5%
⑥外出自粛によるその他の 巣籠もり需要の拡大	20.0%	14.3%	47.4%	2.1%	5.0%	40.6%	0.0%	0.0%	18.4%
⑦生活様式の変化による 需要の拡大	20.0%	0.0%	21.1%	0.0%	5.0%	21.9%	0.0%	0.0%	9.2%
⑧新製品・サービス開発、 新規事業への参入	20.0%	14.3%	5.3%	0.0%	10.0%	0.0%	33.3%	0.0%	4.3%
⑨北陸新幹線や 中部縦貫道などの工事の受注	20.0%	0.0%	21.1%	38.3%	10.0%	12.5%	0.0%	0.0%	20.6%
⑩再開発やまちづくりなどの 工事の受注	0.0%	0.0%	5.3%	25.5%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	10.6%
⑪その他	0.0%	0.0%	10.5%	12.8%	35.0%	12.5%	33.3%	12.5%	14.9%
⑫特に理由はない	20.0%	71.4%	15.8%	40.4%	30.0%	18.8%	33.3%	87.5%	34.0%

業種	内容
製造業(繊維)	防護服の付属製品を製造。
製造業(その他の製造業)	飛沫防止用パーテーション需要の拡大。
製造業(その他の製造業)	巣籠もり需要による雑貨品が好調。
製造業(紙・パルプ)	顧客の新製品開発が多い。
情報通信業	デジタル化、省人化投資の増加。
建設業	消費税増税時の受注残。
建設業	中部縦貫道による工事増。
卸・小売業	パジャマ等のルームウェアの需要の増加。
卸・小売業	スーパーへの納品の拡大。
各種サービス業	冷蔵・倉庫業の開始。
各種サービス業	北陸新幹線延伸工事による受注の増加。
各種サービス業	送迎バス需要への転換。

4 貴社が業績回復のためにとられた対策についてお尋ねします。

■ 化学で80.0%が「生産ラインなどを見直した」、情報通信業で60.0%が「既存の商品・サービスを改良した」と回答。

2020年の企業業績について「減収」と回答された企業のうち、業績回復のためにとられた対策について、化学で80.0%が「生産ラインや業務フローなどを見直した」、情報通信業で60.0%が「既存の商品・サービスを改良した」と回答した。

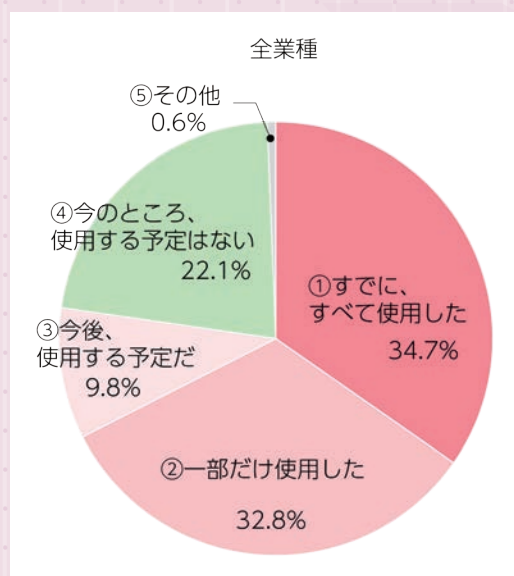
全業種では、「既存の商品・サービスを改良した」が16.1%、「新製品・サービスを開発した」が15.3%、「既存事業のビジネスモデルを変更した」が12.3%となり、さらに「新規事業に参入した」が6.4%、「新たな業種に進出した」が4.2%回答するなど、前向きな対策に取り組んだ企業も一定数みられた。

	製造業					非製造業					全体 n=236
	繊維 n=21	機械 n=16	眼鏡 関連 n=5	化学 n=5	その他の 製造業 n=32	建設業 n=27	サービス業 n=48	卸・ 小売業 n=71	情報 通信業 n=5	不動産業 n=6	
①既存の製品・サービスを改良した	9.5%	0.0%	0.0%	20.0%	9.4%	22.2%	12.5%	23.9%	60.0%	0.0%	16.1%
②新製品・サービスを開発した	23.8%	12.5%	40.0%	20.0%	12.5%	3.7%	8.3%	21.1%	40.0%	0.0%	15.3%
③既存事業のビジネスモデルを変更した	33.3%	6.3%	20.0%	40.0%	6.3%	0.0%	8.3%	14.1%	40.0%	0.0%	12.3%
④新規事業に参入した	4.8%	6.3%	0.0%	20.0%	3.1%	7.4%	6.3%	8.5%	0.0%	0.0%	6.4%
⑤新たな業種に進出した	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	9.4%	0.0%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%
⑥原材料などの購入を見直した	28.6%	6.3%	0.0%	20.0%	21.9%	7.4%	2.1%	15.5%	20.0%	16.7%	13.1%
⑦生産ラインや業務フローなどを見直した	33.3%	25.0%	40.0%	80.0%	28.1%	3.7%	20.8%	25.4%	20.0%	0.0%	23.7%
⑧人件費を削減した	33.3%	25.0%	0.0%	20.0%	37.5%	0.0%	29.2%	14.1%	0.0%	0.0%	20.3%
⑨各種経費を削減した(人件費除く)	81.0%	75.0%	40.0%	80.0%	40.6%	29.6%	52.1%	45.1%	80.0%	16.7%	50.0%
⑩各種の支援制度を活用した	61.9%	81.3%	80.0%	60.0%	62.5%	55.6%	62.5%	49.3%	40.0%	33.3%	58.1%
⑪その他	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	2.8%	0.0%	16.7%	2.1%
⑫特に対策は取っていない	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	9.4%	25.9%	6.3%	16.9%	0.0%	33.3%	11.9%

5 貴社のCOVID-19関連での資金調達状況についてお尋ねします。

■ 全業種で、34.7%が「すべて使用した」と回答。

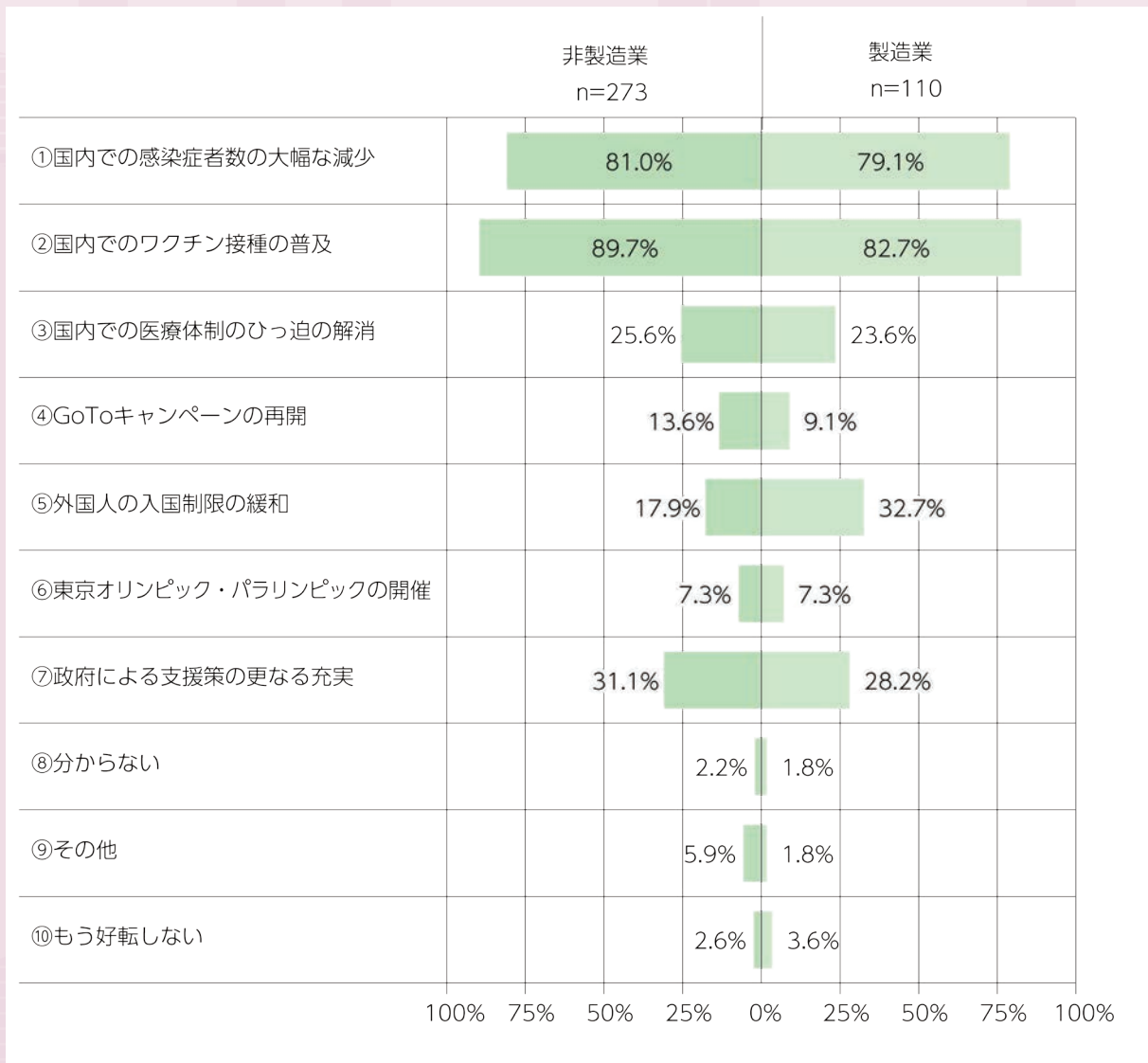
COVID-19関連の各種支援制度を活用して調達した資金について、全業種で「すでに、すべて使用した」が34.7%、「一部だけ使用した」が32.8%となり、67.5%が「使用した」と回答した。一方で、22.1%が「今のところ、使用する予定はない」と回答した。



6 COVID-19による日本経済への影響が好転するためのきっかけについてお尋ねします。

■ 全業種で、「国内でのワクチン接種の普及」と「国内での感染者数の大幅な減少」と回答。

COVID-19による日本経済への影響が好転するためのきっかけについて、非製造業で89.7%、製造業で82.7%が「国内でのワクチン接種の普及」と回答し、さらに、非製造業で81.0%、製造業で79.1%が「国内での感染者数の大幅な減少」と回答した。また、「外国人の入国制限の緩和」と回答した企業が、非製造業で17.9%、製造業で32.7%みられた一方で、「GoToキャンペーンの再開」と回答した企業は、非製造業で13.6%、製造業で9.1%にとどまった。



※詳細は福井キャピタル&コンサルティングのホームページにてご確認ください。

時間外労働の上限規制と36協定

— 上限時間の設定と運用の勘所 —

株式会社福井キャピタル&コンサルティング
エグゼクティブアドバイザー 川地 忍

はじめに 「働き方改革と 時間外労働の上限規制」

働き方改革の3本柱(※)の一つである、「長時間労働の是正」の実現のため、労働基準法が改正され、時間外労働の上限規制が設けられました。適用が猶予・除外されている一部の事業や業務を除き、すでに2020年4月1日から中小企業へも施行されていますが、自社において36協定の締結・届出、それに伴う時間管理は適切に行われているでしょうか？

現在適用が猶予されている建設業は、2024年4月1日以降、災害・復興の事業を除きこの上限規制がすべて適用されます。納期があり慢性的に長時間労働となりやすい業界のため、上限規制への対応には発注者の理解と協力が不可欠です。適正な工期設定、それに基づく人員配置(シフト制に基づく休日の確保)、適切な賃金水準の確保など、早めの対策を講じる必要があります。

本稿では、法改正の内容を概観し、実際に36協定を締結する際のポイント、さらに適正な時間管理についての運用の勘所について解説していきます。

(※)働き方改革の3本柱

長時間労働の是正

多様な働き方の実現

(日本版)同一労働同一賃金

36協定とは

法定労働時間を超える、または法定休日に労働をさせる場合は、労働基準法第36条に基づく労使協定を締結し、労働基準監督署へ「時間外・休日労働に関する協定届」の届出を行う必要があります。この労使協定を36(サブロク)協定と呼んでいます。

①法定労働時間とは

労働基準法において、労働時間は原則として1日8時間・週40時間以内と定められています。これを法定労働時間といいます。

②法定休日とは

労働基準法で定められた休日のことで、会社は労働者に対して週1日、または4週4日の休みを与えなければならないと定められています。

なお、法定休日以外に会社が与える休日のことは、「所定休日(法定外休日)」といいます。

③時間外労働と休日労働

「時間外・休日労働に関する協定届」は、【時間外労働】の欄と【休日労働】の欄に区分されています。ここでの【休日労働】とは「法定休日」のことであり、それ以外の所定休日労働については、【時間外労働】に含まれます。例えば、週

休2日で、法定休日が日曜日の会社の場合、土曜日の所定休日に労働した場合は、平日の残業時間にプラスして、【時間外労働】の欄の限度時間内で運用しなければなりません。

法改正の概要

①これまでの問題点

これまで36協定によって法定労働時間を超えて労働させることができる時間については、厚生労働大臣の告示により1か月45時間、1年360時間(1年単位の変形労働時間制の対象者の場合は月42時間、年320時間)の上限が定められていました。しかし特別な事情により限度時間を超えて労働させる必要がある場合には、「例外のなかの例外」として36協定に「特別条項」を設けることで、事実上は制限なく時間外労働をさせることが可能でした。加えて、この限度時間には法定休日労働は含まれていませんでした。

長時間労働による労働者のメンタル疾患、過労死や過労自殺が増加し、メディアで頻繁に取り上げられるようになると、こうした実質「青天井」で行われる残業に対して、法的な歯止めがないことが社会的にも問題視されるようになってきました。

「時間外労働の上限規制」は、この「青天井」に法律で蓋をし、罰則

を設けることで協定時間の遵守を使用者に強く求めるものです。これによって、長時間労働の是正、労働者の健康の確保が目指されています。

②時間外労働の上限規制とは

改正後の上限規制の内容については、以下の3点に注目してください。従前に比べて厳格化の傾向が見られます。

(1) 36協定/一般条項

法律による上限 **原則**

☑ 月45時間・年360時間（1年単位の変形労働時間制の対象者の場合は、月42時間・年320時間）です。特別な事情※がなければ、これを超えることはできません。

(2) 36協定/特別条項

特別な事情※があり、労使が特別条項について合意した場合でも、次の上限を超えることはできません。

法律による上限 **例外**

- ☑ 年720時間以内
- ☑ 複数月平均80時間以内（法定休日労働を含みます）
- 2か月平均/3か月平均/4か月平均/5か月平均/6か月平均がすべて1か月当たり80時間以内でなければなりません。
- ☑ 月100時間未満（法定休日労働を含みます）

(3) 罰則

上記に違反した場合には、罰則が科されるおそれがあります。（6か月以下の懲役または30万円以下の罰金）

※特別な事情：通常予見することのできない業務量の大幅な増加などに伴い、臨時的に限度時間を超えて労働させる必要がある場合。例えば、「突発的な商品トラブルへの対応」など、出来る限り具体的に定めなければならず、「業務上やむを得ない場合」などの記載は不可。

脳・心疾患の労災認定基準※

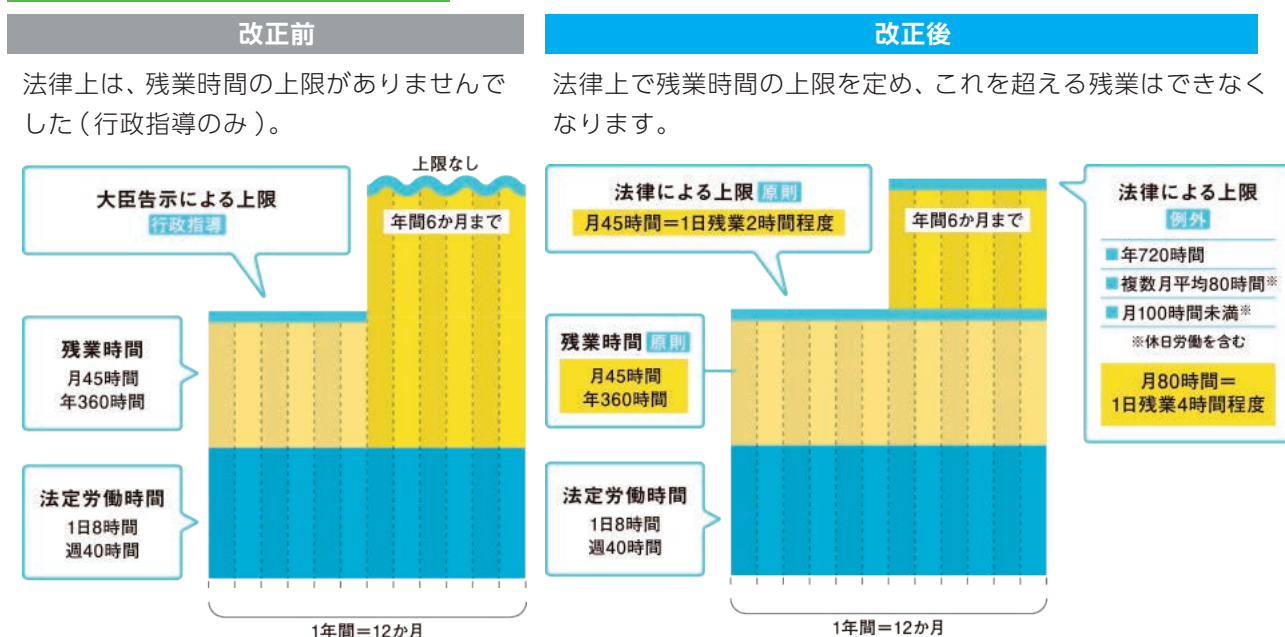
法改正後の上限時間は、「脳・心疾患の労災認定基準」と関係しています。疲労の蓄積をもたらす最も重要な要因と考えられる労働時間に着目した場合、業務過重性の判断として、「発症前1か月におおむね100時間または発症前2か月ないし6か月にわたって、1か月当たりおおむね80時間を超える時間外労働が認められる場合は、業務発症の関連性が高い」という記載があります。労災に認定されるような長時間労働が、労働基準法上は合法であるというこれまでの不整合も、これで是正されたと言えるでしょう。

※平成13年12月12日付け基発第1063号 令和2年8月21日改正

36協定の締結

実際に36協定を締結し、届出をする手順とポイントは次のとおりです。

図表1. 改正前と改正後のポイント



出典：厚生労働省働き方改革特設サイト <https://www.mhlw.go.jp/hatarakikata/overtime.html>

①時間外労働・法定休日労働の実績把握

まず、この1年間でどのくらいの時間外労働(法定休日労働)があったのかを把握しましょう。誰の・どの職種の・どの部署の残業が多いのか?法定休日労働についてはどうか?季節的な繁忙はあるのか?など、年間を通しての実績を確認しましょう。

②36協定の上限時間の設定

実績として、最も時間外労働(法定休日労働)が多かった従業員の時間数は、法律上の上限時間に収まっていたでしょうか?臨時的・突発的な事由は予見できません。36協定は会社に対して免罰効果を持ちますので、不測の事態に備えて多少の余裕を持って設定しておきたいところです。

法律上の上限は特別条項において1か月100時間未満であるため、最大「1か月99時間、年間720時間」での協定の締結は可能です。労働者代表との協議の中で、会社の実情に応じた限度時間を設定していただければと思います。その際に、前述の労災認定基準の「80時間」という数字はボーダーとしてひとつの目安となるでしょう。

重要なことは、36協定の限度時間は「その時間いっぱいまで従業員に残業をさせる」という意味ではなく、あくまで「突発的な残業可能性の上限値」であるということです。それを労使双方で確認した上で、残業時間を抑制するために、36協定の限度時間内で効率的な業務を行うためにはどうしたらよいか、という共通認識を持つことが大切です。

③労働者代表の選出と周知

36協定は、「事業場の労働者の過半数代表者」と会社が締結するものですが、この労働者代表が適切に選出されていないと、協定自体が無効になってしまうので注意が必要です。労働者代表は、労働基準法第41条第2号に規定する管理監督者以外の従業員から、民主的な方法(投票や挙手、回覧への署名・押印による承認など)によって選出されていることが必要です。会社からの指名や親睦会の幹事が自動的に代表者になるような方法は認められません。「過半数」の考え方ですが、分母となる「事業場の労働者」には、パートタイマーやアルバイト、管理監督者なども含まなければなりません(管理監督者は、過半数代表者にはなれませんが、選出の際の1票はあるという点に注意して下さい)。選出の過程や、誰が代表者として選出されたのかを周知した記録を残しておくとう良いでしょう。

④締結・届出

上記を踏まえ、会社と労働者代表がこれから先1年間の時間外・法定休日労働の限度時間について合意した内容で労使協定を締結し、所轄労働基準監督署へ協定届を提出します。受理された時点から発効となりますので、毎年忘れずに更新することが必要です。

適切な時間管理のために

ところで、これまで残業時間としてカウントしていた時間は、本当に必要な残業だったのでしょうか?また、上司は、部下の残業時間についてこまめにチェックし、業務量の調整や業務指示を出していただいでしょうか?

ここで、あらためて、自社の時間管理について点検してみましょう。

<チェックポイント>

残業は、事前申請→承認という手順を踏んでいますか?

残業は会社が命じるものであり、従業員は、終業時間に業務を終え帰宅するのが原則です。「従業員が勝手に居残っている」という話をよく聞きますが、それは、「黙示の残業指示(黙認しているのは残業指示をしているのと同じ)」とみなされてしまうため、上司は、部下に対して早く帰るように促さなければなりません。会社が残業を命じるか、従業員からの残業申請時にそれが必要かどうかを判断し、承認してはじめて残業をさせる、というルールを徹底することから始めてください。事前承認が無理な場合には、翌日遅滞なく申請するという運用でも大丈夫です。

社内の限度時間ルールは36協定の限度時間より厳しく設定していますか?

36協定は、免罰効果を狙い余裕を持った上限時間で締結する場合もあるので、社内ルールは、それよりも厳しく設定し、その範囲で運用していくことが効果的です。上司は、できれば毎日、少なくとも週に1回は部下の残業時間をチェックし、これまでの実績を踏まえて業務量や仕事の割り振りなどを調整します。

例えば、特別条項において「1か月99時間、年間720時間」と法律の上限値で協定を締結した場合、時間管理の目安として、次のように段階を設けて運用していきます。

ステージ1 一般条項の限度時間は年間360時間ですので、月30時間(360時間÷12月=30時間)を超えた段階で、他の条件との調整が必要になります。そのため、全員が月30時間以内に残業が抑制されていれば、他の条件はおのずとクリアできることになります。

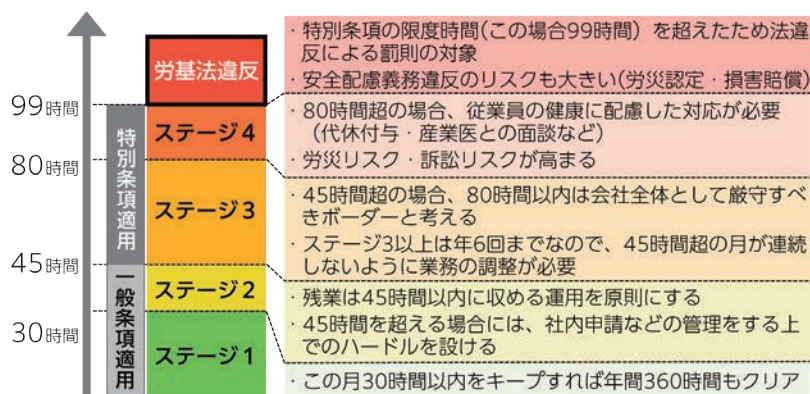
ステージ2 月45時間を超えた段階で特別条項が適用されることになるため、社内申請(対象労働者の上司→人事部→労働者代表等)など、ハードルを設けて協定の上限に抵触しそうな従業員の見落としを防ぎます。特別条項は、同じ従業員につき年6回が限度ですので、社内申請の回数で管理するとよいでしょう。また、ステージ2からは年間360時間以内か、複数月平均80時間以内かの管理が必要です。

ステージ3 月80時間は、労災のリスクを会社が意識しなければならぬボーダーと位置付けます。上司は部下の残業時間が45時間を超える月が連続しないように、業務の調整などを行い、人事に報告するなど、会社全体としてこのボーダーを死守する気持ちを持たなければなりません。

ステージ4 月80時間を超えた場合には、対象従業員の健康を確保するための対応が重要です。代休の付与や産業医との面談の機会を設けるなど、会社として必要な措

図表 2. 1か月の残業時間管理

1ヶ月の残業時間(時間外労働+法定休日労働の合計)



置を講じなければなりません。

月99時間を超えた場合には、労働基準法違反により罰則の対象となるばかりでなく、会社の安全配慮義務違反(労災認定・訴訟リスク)の面からも重大な問題になります。

まとめ

ここまで、時間外労働の上限規制の概要と36協定の締結の際のポイント、および社内での適正な時間管理について解説してきました。突発的な事由によって時間外の対応が必要になることは、どの事業場においても想定されます。自社において36協定の締結・届出をしているか、また、その協定内容を今一度、ご確認いただければと思います。

今回の法改正は、時間外労働の上

限を明確にし、罰則を科すことで、長時間労働を是正し、労働者の健康を確保するという趣旨ですが、これを機に労働時間の考え方や、社内の時間管理のしくみを見直すことが求められていると感じます。長時間労働の是正を図るためには、時間当たりの生産性を上げなければなりません。そのため、遅くまで残業をすることが、“頑張っている”とプラスに評価されがちであったこれまでとは異なり、「成果が同じであるなら労働時間が短い従業員が評価されるべきである」という価値観の変化にも繋がっていくでしょう。

「生産性の高い従業員が評価される会社への転換」、それが働き方改革の真の狙いのひとつであり、これに対応できるかどうかによって、今後、会社の選別が進んでいくのではないだろうか。

筆者紹介



株式会社福井キャピタル&コンサルティング
エグゼクティブアドバイザー 川地 忍

福井県内外の税理士・社会保険労務士事務所、社会保険業務責任者として様々な労務相談に対応。中堅電気機器メーカーでは勤務社労士として人事制度改定等に従事。直近は社会保険労務士法人キャッシュモに在籍。人事制度、就業規則等の策定、労務管理など、「人」に関する課題に対し、その企業に適した方法で支援を行う。MBA、社会保険労務士。



中国における新型コロナウイルス感染症の現状と経済回復

福井県上海事務所 副所長 藤田 智

1 中国における新型コロナウイルス感染症の感染状況と防疫対策

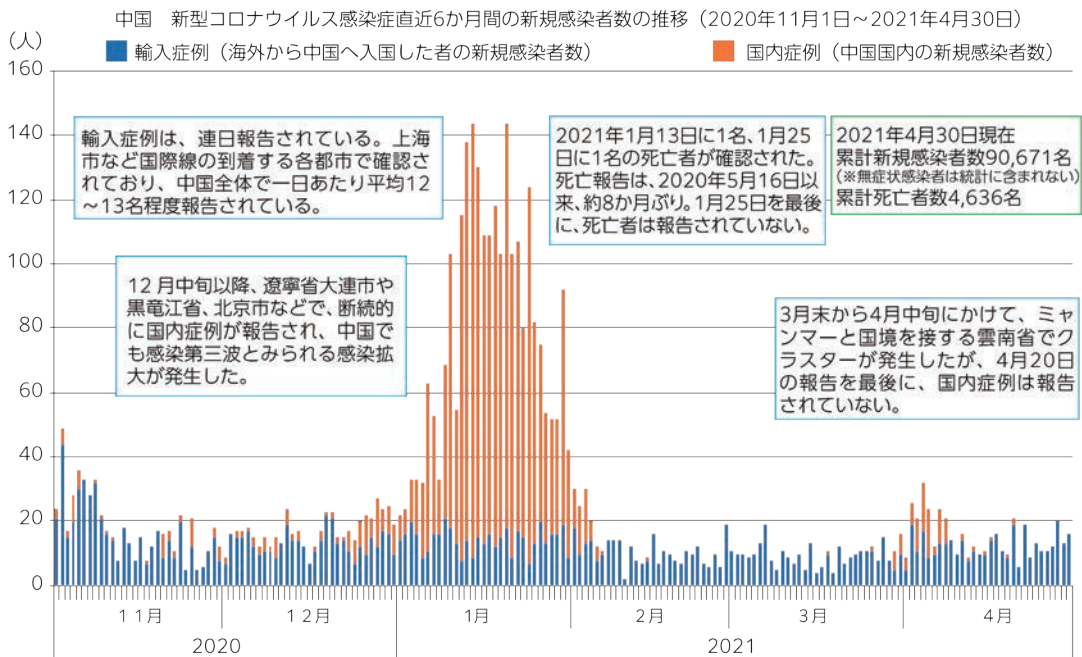
世界最初の新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の症例は、WHO(世界保健機関)によれば、2019年12月8日に、中国湖北省武漢市で発症したとされています。2019年12月31日に、中国当局から、武漢市で原因不明の肺炎が発生している旨がWHOに報告されると、2020年1月9日に、WHOは、その原因が新型コロナウイルスであることが特定された旨を公表しました。2020年1月13日に、中国国外で最初の感染症例がタイで確認され、2020年1月16日に、日本でも第1例目の感染症例が公表されると、以降、世界各地へ感染が拡大しました。武漢市では、感染の拡大を受けて2020年1月23日から都市封鎖が実施され、2020年4月8日の封鎖解除まで続くことになりました。

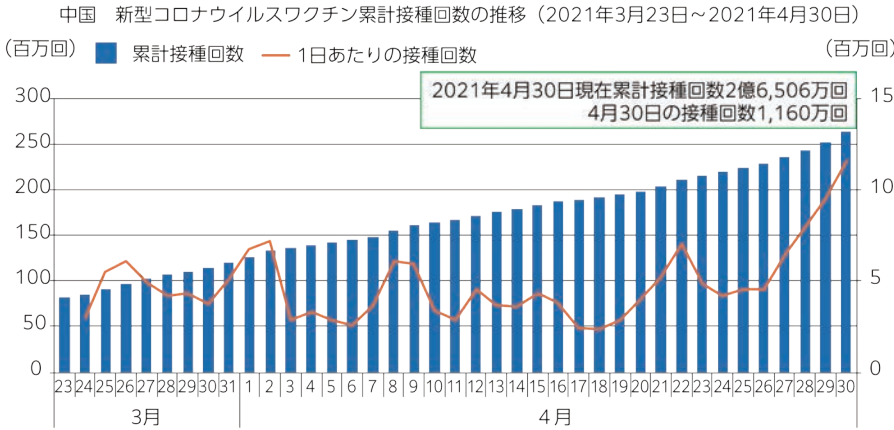
中国では、新型コロナウイルス感染症の感染拡大は、地方政府にとっては政治的な責任問題にまで発展することもあり、都市封鎖のようなトップダウンによる徹底した防疫対策が講じられました。海外からの渡航者に対しては、14日間の厳格な隔離措置が実施されており、地方政府によっては、更に追加で7日間や14日間の健康観察期間を設けるなどして、海外からの流入を徹底的に防ぐ対策を講じています。中国国内でも、国内での感染の拡大防止のため、スマートフォンの位置情報の履歴などを基に、感染リスクが低ければ緑色のQRコードが表示される「健康コー

ド」の仕組みが各地で導入され、公共施設や商業施設に入場する際には、現在も、多くの場所で健康コードの提示が必要となっています。

こうしたトップダウンによる徹底した防疫対策の結果、中国国内では、武漢市での感染拡大の収束以降、各地でクラスターが散発的に発生したものの、2021年4月末現在、輸入症例(海外から中国へ渡航した者の感染症例)を除いて、国内症例(中国国内での新規感染症例)はほとんど発生していません。一方で、非常に厳格な防疫体制を敷いている中国においても、局地的にクラスターが発生する結果となったことは、新型コロナウイルス感染症の感染抑え込みの難しさを改めて浮き彫りにしたともいえます。

現在、中国では、新型コロナウイルスワクチンの接種も進んでいます。2020年末で約450万回だった累計接種回数は、2021年4月21日には2億回を突破し、4月末現在で2億6,500万回に達して、接種ペースはひと月あたり約1億4,500万回に達しています。これは、一人あたりの接種回数を2回とすると、日本国民全員が2か月からずくに接種を完了するほどの驚異的なペースであり、今なお接種ペースが加速している状況です。中国製の新型コロナウイルスワクチンは、途上国を中心に中国国外にも供給されており、中国は、新型コロナウイルスワクチンの供給においても、世界で存在感を示しています。





上海市の健康コード (随申碼)



2 中国の経済回復

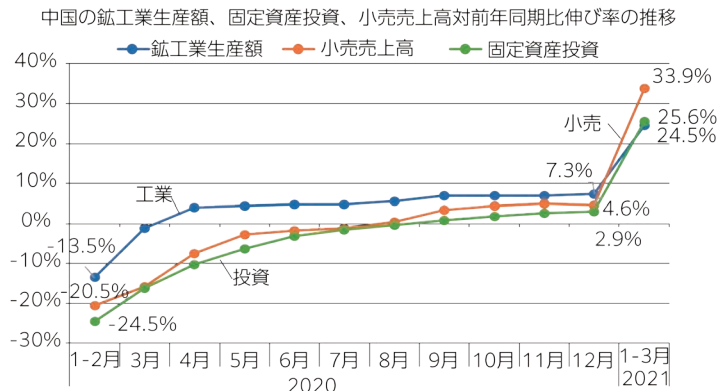
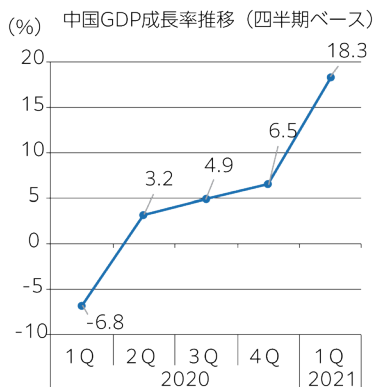
中国では、武漢市の都市封鎖解除後も、新型コロナウイルスのクラスターが発生した地域では、一時的に防疫対策が強化されることもありましたが、政府主導による徹底した防疫対策を背景に、私が駐在する上海市をはじめ、ほとんどの都市で新型コロナウイルスへの感染の危機を感じることは無く、人々は自由に活動し、経済は活発に動いている印象があります。

2021年4月16日、中国国家统计局は、2021年第1四半期(1月~3月)の実質国内総生産(GDP)が前年同期比で18.3%増加したと発表しました。前年の2020年第1四半期(1月~3月)は、新型コロナウイルス流行の影響を受けて2019年同期比マイナス6.8%という大きな落ち込みであったことが、今回の大幅なプラス成長を記録する要因となった側面はあります。GDP以外の各種経済指標の回復傾向も続いており、同じく発表された2021年1月~3月の鉱工業生産額(一定規模以上の企業対象、付加価値ベース)、固定資産投資額(農村除く)、小売売上高も、対前年同期比で、各々順に24.5%増、25.6%増、33.9%増と、大幅な増加を記録しました。

新型コロナウイルス流行前の2019年同期比で比較してみると、GDPは2年間で年平均5.0%成長を記録しており、同じく鉱工業生産額、固定資産投資額、小売売上高は、2年間で各々順に年平均6.8%増、年平均2.9%増、年平均4.2%増を記録しています。新型コロナウイルス流行の影響を受けてもなおプラス成長を記録していることは、中国经济が世界でも先駆けて経済回復を果たしていることを数字でも裏付ける結果となっています。

世界各地における新型コロナウイルス感染拡大の影響や、米中摩擦などの要因によって世界経済の不確実性は増していますが、李克強首相は、2021年3月の全国人民代表大会(全人代、国会に相当)において、2021年のGDP成長率を「6%以上」とする目標を表明したことから、中国政府の全面的な支援を背景に、中国の経済回復、経済成長は今後も続いていくことが予想されます。

当事務所では、今後も、中国に関する様々な最新情報を収集してまいります。中国への販路拡大や、中国進出をご検討されるお客さまがおられましたら、お近くの福井銀行までご相談ください。





	大型小売販売額 (※1)		新車登録(届出)台数				家計(福井市2人以上の世帯のうち勤労者世帯)				
	合計		内軽自動車販売台数		消費支出		平均消費性向				
	百万円	前年比	台数	前年比	台数	前年比	円	前年比	%	前年比ポイント	
	年		年		年		年		年		
2018年	74,657	0.4%	43,198	2.8%	17,903	6.8%	322,927	7.8%	60.9%	1.4	
2019年	74,614	▲0.1%	42,290	▲2.1%	17,471	▲2.4%	310,652	▲3.8%	60.1%	▲0.8	
2020年	80,542	1.7%	37,822	▲10.6%	15,383	▲12.0%	290,464	▲6.5%	56.4%	▲3.7	
2020年	5	6,199	▲4.8%	1,750	▲45.4%	554	▲59.6%	282,233	0.8%	75.2%	2.0
	6	7,093	4.7%	2,723	▲22.2%	1,138	▲20.0%	343,112	17.3%	35.6%	▲2.6
	7	6,727	4.2%	3,273	▲13.0%	1,464	▲2.1%	360,071	28.5%	69.2%	15.4
	8	7,227	3.3%	2,543	▲17.1%	1,085	▲16.5%	305,262	▲20.9%	62.2%	▲20.0
	9	6,508	3.4%	3,886	▲15.1%	1,638	▲16.2%	264,820	▲9.6%	73.2%	▲1.4
	10	6,581	8.9%	3,232	39.4%	1,239	26.0%	242,709	▲25.0%	50.5%	▲11.6
	11	7,032	9.3%	3,239	13.3%	1,300	9.0%	269,427	4.8%	75.4%	11.8
	12	8,376	4.7%	2,928	16.0%	1,242	26.5%	284,230	▲4.0%	32.9%	0.2
2021年	1	7,486	0.4%	2,357	▲12.6%	885	▲24.2%	239,883	▲17.4%	63.9%	▲6.3
	2	6,392	3.0%	3,712	▲0.1%	1,643	9.5%	285,522	8.5	52.9%	1.9
	3	6,577	0.8%	6,286	8.7%	2,629	17.2%	314,717	4.4%	77.3%	2.7
	4	6,418	15.5%	2,848	38.7%	1,211	49.5%	295,843	6.0	60.0%	▲4.9
資料出所	近畿経済産業局		福井県自動車販売店協会				総務省統計局(家計調査)				

	鉱工業指数(2015=100)(※2)										
	生産						出荷		在庫		
	総合		機械工業(※3)		繊維工業						
	季節調整値	前年比(原)	季節調整値	前年比(原)	季節調整値	前年比(原)	季節調整値	前年比(原)	季節調整値	前年比(原)	
	年		年		年		年		年		
2018年	109.0	0.6%	115.9	3.5%	94.8	▲1.8%	108.5	▲0.5%	112.7	12.6%	
2019年	101.2	▲7.3%	100.0	▲13.8%	95.7	0.5%	103.0	▲5.2%	107.6	▲6.2%	
2020年	94.1	▲6.3%	105.1	5.6%	79.3	▲16.7%	94.5	▲7.8%	101.9	▲5.1%	
2020年	5	86.0	▲23.0%	94.0	▲21.7%	77.8	▲19.2%	83.5	▲27.1%	102.9	▲8.7%
	6	89.7	▲6.9%	102.0	12.7%	73.6	▲23.0%	86.6	▲13.0%	103.0	▲10.1%
	7	91.1	▲10.7%	103.6	5.6%	73.9	▲25.6%	90.9	▲13.5%	102.0	▲10.3%
	8	93.5	▲5.8%	107.0	11.5%	72.4	▲26.2%	92.8	▲9.9%	104.9	▲6.4%
	9	94.6	▲4.5%	110.5	16.8%	71.4	▲27.3%	95.0	▲6.9%	103.0	▲7.7%
	10	99.5	3.4%	112.6	19.1%	73.9	▲21.7%	98.0	▲0.7%	103.2	▲7.8%
	11	97.8	3.2%	116.4	23.0%	76.3	▲20.3%	98.6	0.4%	102.9	▲4.4%
	12	94.9	1.1%	108.6	15.7%	73.7	▲20.2%	95.9	▲0.8%	101.9	▲5.1%
2021年	1	92.9	▲6.1%	113.9	8.4%	72.6	▲22.1%	99.1	▲3.0%	97.3	▲9.2%
	2	101.1	▲1.8%	115.7	16.1%	77.1	▲16.1%	102.3	▲1.6%	96.2	▲7.7%
	3	98.0	5.5%	111.2	7.9%	74.2	▲15.3%	95.4	▲1.1%	98.9	▲5.2%
	4	102.5	10.4%	124.9	26.2%	77.2	▲11.4%	100.7	8.1%	100.5	▲2.2%
資料出所	福井県地域戦略部統計情報課										
(※2) 2019年4月、基準改定。また、原指数及び季節調整指数は年間補正あり。(※3) 機械工業＝一般機械工業＋電子部品・デバイス工業＋電気機械工業＋輸送機械工業											

	新設住宅着工戸数							織物生産			
	合計		持家		貸家		分譲住宅		総生産高		
	戸	前年比	戸	前年比	戸	前年比	戸	前年比	千㎡	前年比	
	年		年		年		年		年		
2018年	4,337	8.2%	2,492	6.0%	1,450	17.1%	374	▲9.0%	186,927	▲1.2%	
2019年	4,989	15.0%	2,643	6.1%	1,774	22.3%	557	48.9%	215,792	11.2%	
2020年	4,009	▲19.6%	2,394	▲9.4%	1,240	▲30.1%	363	▲34.8%	171,679	▲20.4%	
2020年	5	321	▲27.0%	223	▲19.5%	72	▲15.3%	26	▲66.2%	14,407	▲17.3%
	6	381	▲5.9%	223	▲4.7%	121	▲0.8%	35	▲27.1%	13,870	▲23.5%
	7	332	▲28.3%	196	▲17.3%	102	▲48.5%	34	25.9%	12,665	▲33.3%
	8	276	▲32.2%	195	▲8.0%	68	▲45.2%	12	▲82.9%	9,714	▲43.4%
	9	370	▲7.5%	195	▲12.2%	136	▲5.6%	38	15.2%	10,794	▲40.4%
	10	381	▲19.5%	211	▲5.4%	130	▲42.2%	39	56.0%	13,729	▲28.2%
	11	413	▲5.1%	222	13.8%	163	▲16.4%	27	▲40.0%	13,075	▲26.8%
	12	287	▲29.1%	195	2.6%	60	▲66.3%	31	▲11.4%	12,399	▲29.0%
2021年	1	227	▲23.8%	129	4.9%	73	▲47.9%	24	▲27.3%	12,149	▲28.6%
	2	304	18.8%	156	▲3.1%	103	51.5%	45	66.7%	13,133	▲25.2%
	3	371	▲6.3%	249	▲3.5%	96	▲12.7%	26	▲3.7%	14,600	▲20.3%
	4	365	22.5%	209	8.9%	100	42.9%	39	14.7%	13,778	▲24.1%
資料出所	国土交通省							福井県地域戦略部統計情報課			



	建築着工統計（非居住用）床面積								建築着工統計（非居住用）		
	合計		鉱工業		商業用		サービス業用		工事費予定額合計		
	㎡	前年比	㎡	前年比	㎡	前年比	㎡	前年比	万円	前年比	
	年		年		年		年		年		
2018年	429,900	16.0%	196,827	48.3%	97,411	30.3%	50,750	▲22.6%	8,341,271	▲19.6%	
2019年	384,601	▲10.5%	144,921	▲26.4%	48,704	▲50.0%	107,391	111.6%	9,365,775	12.3%	
2020年	287,124	▲25.3%	75,927	▲47.6%	62,252	27.8%	50,017	▲53.4%	9,000,945	▲3.9%	
2020年	5	51,074	128.7%	4,757	▲50.9%	4,091	102.4%	5,875	309.1%	1,874,080	364.0%
	6	30,397	15.4%	12,422	40.5%	7,355	4.5%	7,142	63.8%	1,069,353	94.9%
	7	28,593	▲49.2%	22,862	13.7%	1,907	▲77.6%	483	▲96.7%	692,523	▲68.4%
	8	15,264	▲46.7%	3,011	▲79.5%	4,666	116.6%	4,230	▲43.7%	325,745	▲42.5%
	9	15,992	▲72.6%	7,609	▲61.9%	2,463	168.6%	148	▲99.6%	376,618	▲57.3%
	10	14,978	▲39.4%	1,408	▲87.2%	8,104	102.8%	223	▲96.5%	230,836	▲60.8%
	11	19,202	▲7.2%	1,478	▲72.8%	14,048	181.5%	1,584	▲55.6%	398,030	▲1.3%
	12	13,212	▲67.6%	5,127	184.2%	1,390	▲41.3%	4,740	▲82.0%	301,855	▲76.2%
2021年	1	22,680	68.8%	5,882	140.9%	3,238	▲4.1%	3,932	▲38.1%	501,707	▲48.0%
	2	8,119	28.4%	599	▲86.4%	2,332	259.3%	989	313.8%	166,975	76.5%
	3	15,434	▲70.0%	5,330	▲29.9%	3,694	12.8%	2,750	▲73.2%	328,528	▲85.3%
	4	28,515	4.9%	9,640	243.9%	6,591	▲39.7%	1,389	▲84.1%	509,981	18.1%
資料出所	国土交通省										

	企業倒産（負債額1千万円以上）				信用保証		貿易（敦賀港・福井港）			
	件数	前年比	負債額		金額		輸出		輸入	
			百万円		百万円		百万円		百万円	
	年度		年度		年度		年		年	
2018年	36	▲10.0%	25,189	372.9%	29,277	15.4%	99,665	3.7%	117,328	14.0%
2019年	56	55.6%	16,410	▲34.9%	21,837	▲25.4%	89,306	▲10.4%	101,554	▲13.4%
2020年	42	▲25.0%	5,784	▲64.7%	175,802	705.1%	81,912	▲8.3%	76,957	▲24.2%
2020年	5	2	376	▲96.3%	32,151	3020.8%	5,774	▲26.5%	5,464	▲36.0%
	6	7	1,921	17.9%	40,838	2437.3%	5,638	▲22.8%	6,046	▲17.9%
	7	3	244	▲63.2%	21,688	1153.3%	5,621	▲26.0%	4,872	▲42.2%
	8	6	580	69.6%	13,260	615.7%	5,565	▲27.0%	5,520	▲30.9%
	9	2	61	▲91.9%	11,574	742.9%	6,522	▲3.6%	5,661	▲47.2%
	10	2	43	▲92.1%	7,110	353.3%	7,750	4.1%	5,275	▲18.5%
	11	1	68	▲78.8%	5,193	294.2%	10,813	48.1%	4,837	▲36.2%
	12	1	41	▲48.8%	5,886	169.4%	7,106	▲6.2%	7,467	▲12.5%
2021年	1	4	275	▲14.1%	2,883	82.9%	6,430	▲6.6%	9,075	23.6%
	2	4	170	▲80.5%	2,817	50.5%	6,413	▲8.6%	8,909	40.1%
	3	3	188	▲67.0%	8,161	100.5%	7,524	13.8%	8,370	▲8.3%
	4	1	34	▲98.1%	3,621	▲85.1%	9,141	38.3%	8,583	▲4.5%
資料出所	東京商工リサーチ				信用保証協会		大阪税関			

	眼鏡輸出実績						延べ宿泊者数		有効求人倍率（※4）	完全失業率	
	棒類合計		眼鏡棒		眼鏡		客数(人)		倍		
	百万円		百万円		百万円		前年比		年度	年度	
	年		年		年		年		年度	年度	
2018年	33,017	2.0%	17,186	6.0%	15,830	▲2.2%	4,056,940	13.1%	2.10	1.6%	
2019年	36,123	9.4%	19,129	11.3%	16,993	7.4%	4,144,090	2.1%	1.99		
2020年	24,801	▲31.3%	13,446	▲29.7%	11,354	▲33.2%	2,563,690	-61.6%	1.57		
2020年	5	1,589	▲29.8%	855	▲32.9%	734	▲25.8%	95,320	-71.4%	1.70	1.6%
	6	2,349	▲36.7%	1,239	▲41.2%	1,109	▲30.6%	130,700	-53.8%	1.57	1.5%
	7	1,912	▲39.2%	1,088	▲30.4%	823	▲48.0%	215,780	-41.9%	1.52	1.4%
	8	1,591	▲43.9%	988	▲37.0%	603	▲52.5%	262,670	-54.3%	1.48	1.0%
	9	1,724	▲44.2%	1,007	▲42.4%	716	▲46.5%	198,400	-45.6%	1.47	1.5%
	10	2,101	▲20.1%	1,178	▲20.4%	923	▲19.7%	248,620	-19.4%	1.48	2.0%
	11	2,083	▲40.1%	1,189	▲26.6%	893	▲51.9%	302,310	-16.4%	1.47	2.6%
	12	2,037	▲42.2%	1,248	▲32.3%	789	▲53.1%	230,040	-29.1%	1.47	2.4%
2021年	1	2,251	▲22.5%	1,337	▲10.1%	914	▲35.5%	121,100	-51.2%	1.57	2.4%
	2	2,372	▲16.6%	1,322	0.1%	1,049	▲31.1%	128,160	-51.5%	1.55	2.0%
	3	2,547	10.9%	1,325	15.7%	1,221	6.1%	216,970	5.9%	1.62	1.9%
	4	2,692	97.5%	1,467	110.5%	1,225	83.9%	154,330	69.9%	1.77	
資料出所	財務省貿易統計						観光庁		福井労働局	県労働政策課	

（※4）有効求人倍率の年度は原数値、月別は季節調整値。有効求人倍率の2020年12月以前の数値は新季節指数により改訂。



福井ネット株式会社

ICT支援

お客様の課題を全力で解決

競争力強化



ネット等を活用し、 売上、問合せの向上

ホームページ改修、アクセス解析、リスティング広告等の活用を行い、売上、問合せの向上を図ります。

ホームページ制作 リニューアル

全ての起点となる自社サイトの制作・強化を支援します。

SNS活用し、 集客向上

Facebook、Instagram、Twitter等の活用を支援します。

時間・共有 コスト削減



基幹システムの 構築リニューアル

「老朽化したから」「会社の規模が拡大したから」…経営戦略・事業戦略を元に基幹システムの構築をサポート。

テレワーク活用

仕事と育児・介護の両立のためがあると便利なテレワーク。お客様の環境に応じてテレワーク環境の整備、勤怠労務管理などサポートを行います。

ビジネスチャット 活用

「業務効率化」、「情報共有の効率化」、「メール・電話の削減」…ビジネスチャットの導入により、業務効率化を図りませんか。

人材



IT相談支援

システムに詳しい人材がいない、セキュリティが心配、システム関連で相談窓口が欲しいお客様はご相談下さい。

離職対策

人を採用しても直ぐに辞めてしまう。離職低下のために、会社内部を今より向上したいとお考えのお客様はご相談下さい。

信頼向上 環境整備



セキュリティ向上

テレワークはもちろん、会社でインターネットを使うことは必須の時代。自社セキュリティに不安をお持ちのお客様はご相談下さい。

ネットワーク構築

社内のデータを共有するために、ネットワーク構築を行いたい。無線LANの導入を行いたい等、ネットワーク環境の支援を行います。IP電話導入等も支援します。

総務、経理事務の 効率化

「給与計算」、「勤怠管理」、「人事管理」、「就業管理」、「財務会計」、「減価償却」、「税務申告」等、総務事務の効率化を支援します。

会社を成長させる 組織作り

自分の部署のことしか考えられず、部署間での協力が全く出来ていない。とお困りではないですか。社員一人一人の「強み」を活かす「仕組づくり」で、会社、チームの業務効率支援を行います。

新卒／中途採用

新卒者に直接アプローチするサービス、福井県内で転職を考えている方への広告等、時代に合った採用活動の支援を行います。

福井ネット（福井銀行グループ）は提携先企業と協力し、お客様の課題を全力で解決します。

上記以外の課題についてもお気軽にご相談ください！

※福井ネットは42社と提携しています（2021.1.1現在）

お問い合わせ

福井ネット株式会社（ICT支援担当まで）

0776-25-8060

URL：https://www.fukuiet.co.jp/

QRコード
ホームページ



経営者・個人事業主のみなさまへ

法人カードはビジネスをトータルにサポートする
信頼と安心のカードです。



経理の合理化・効率化が可能



出張経費に



効率的な資金運用

様々なシーンで業務の効率化が図れます!!



ガソリン代に



仕事とプライベートの切り分けが明確に



接待交際費に

ご利用合計金額に応じてポイントがたまり、ギフトカードなど
バラエティー豊かな商品に交換できます。



お申込みはお近くの福井銀行窓口まで。（福井銀行はDCカード、JCB法人カードの取次をしています。）

株式会社福井カード

FUKUI BANK GROUP

〒910-0023 福井市順化1丁目3番3号 TEL.0776-21-7881 (9:00~17:00土日祝休み)

貸金業者登録番号:北陸財務局長(12)第00024号/包括信用購入あっせん業者登録番号:近畿(包)第10号
日本貸金業協会会員 第002758号/一般社団法人日本クレジット協会会員 第041340000号

福井カード

検索

ファイナンス・リースで、地元を元気に。



株式会社 福銀リース



当社は、昭和58年9月に福井銀行グループの総合リース会社として発足いたしました。
 情報関連機器・産業機械・土木建設機械・医療機器・商業設備など
 あらゆる機械・装置・器具及び備品のファイナンス・リースを通じて、
 地元企業の発展に貢献することを目指しております。

会社概要

商号／株式会社 福銀リース
 設立／昭和58年9月16日
 資本金／50,000千円
 決算期／3月(年1回)
 所在地／福井市照手1丁目2番17号
 事業内容／コンピュータ機器、事務用機器、産業機械、工作機械
 車輛、医療機器、商業用設備等各種物件のリース・割賦販売

沿革

◎昭和58年9月
 福井銀行グループの総合リース会社として、
 住商リース株式会社(現三井住友ファイナンス&
 リース株式会社)との合併により
 「福銀住商リース株式会社」設立
 ◎平成9年4月
 商号を「株式会社 福銀リース」に変更

今回の特集では、コロナ禍で新たに注目を浴びているワーケーションについて、実体験報告という形式で紹介いたしました。

ピフォアコロナでは、特に都市部を中心に、1時間を超える長時間通勤が当たり前でしたが、人流抑制のためのテレワークやリモートワークが実施されるようになり、自宅や遠隔地で勤務を行うことを真剣に考えるようになりました。そして、観光地や避暑地など自然環境のよい場所での、仕事と娯楽とが一体となった働き方という、これまでは想像のつかなかった働き方が注目されるようになりました。

福銀ジャーナルでは、三方五湖畔の宿で実際に宿泊し、スポーツ体験や自然探索しながら、仕事もするということが可能かどうかの実証実験を試みました。みなさんの参考になれば幸いです。

また、成長企業への情報提供として名証成長モデルを紹介いたしました。東証の再編が迫る中で、違った切り口での考察を行っております。その他には、調査報告として、コロナの影響調査、新入社員の意識調査についての考察を掲載しております。また、海外レポート、労務、財務に関するコラムなども掲載いたしました。

最近、医療従事者・高齢者以外の一般の方へのワクチン接種が始まりましたが、速やかに進み、経済活動の再開と以前の活況が一日も早く戻ってくることを願うばかりです。

今後も、時流に合った話題を提供できるようにしていきたいと思っておりますので、引き続きご愛読いただけたらと思います。

(松浦)

Fukugin JOURNAL

発行 株式会社福井銀行

編集 株式会社福井キャピタル&コンサルティング
〒918-8015
福井県福井市花堂南2丁目16番75号
TEL (0776) 43-1120

2021年 盛夏号 SUMMER / 2021年7月発行

スタッフ

編集長 : 松浦 忠義

副編集長 : 水上 佳朗

角屋敷 直蔵

前田 英史

編集 : 山崎 克哉

藤田 あさ香

井上 真晶

編集補助 : 西村 喜美

松村 恵利子

写真(表紙)・イラスト・図・誌面構成

: 南部 朱里

※本誌は既刊号全文をPDFファイル形式で株式会社福井銀行ホームページ上に掲載しております。

※本誌掲載の写真・図版・記事などを無断使用・転載・複製することを禁じます。



福銀ジャーナル 2021年7月 盛夏号

発行：株式会社福井銀行

編集：株式会社福井キャピタル&コンサルティング

