

福井県内企業景気動向調査 調査結果

(2024年4～6月 当期(実績))
(2024年7～9月 次期(見通し))

株式会社 福井銀行

株式会社 福井キャピタル&コンサルティング

【調査の目的】

福井県内企業のみなさまにアンケート調査を行うことにより、景気動向（県内企業の現在の経営環境や今後の見通し）について情報提供いただき、共有することで、今後のみなさまの経営に少しでも役立てていただくことを目的としております。

【調査概要】

- ・調査対象企業 福井県内の企業 1,429社
- ・回答企業 324社（回答率22.7%）
- ・調査時期 2024年6月初旬

【D I 調査について】

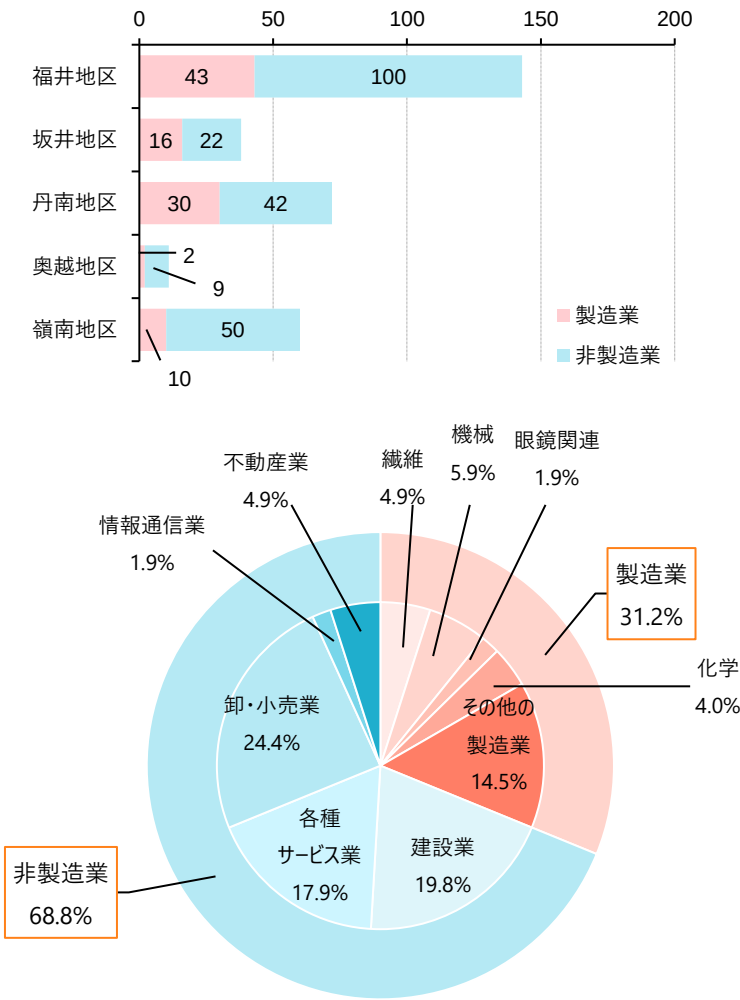
このアンケート調査では、D I (Diffusion Index)による分析を行っております。D I は、「好転」と回答した企業の割合と「悪化」と回答した企業の割合との差を求めたものです。景気が良い場合はプラス幅が大きくなり、景気が悪化している場合はマイナス幅が大きくなります。

※ 原材料価格、在庫状況については、「上昇」と回答した企業の割合から「低下」と回答した企業の割合との差を求めており、上記の判断とは逆の傾向を示します。

【特別調査について】

今回は、人材確保に関する調査を行っております。ご参照の上、お役立ていただければ幸いです。

【回答企業の概要】



緩やかながら、回復傾向は続いている。
物価や資源・原材料価格の高騰は続き、先行きは不透明。

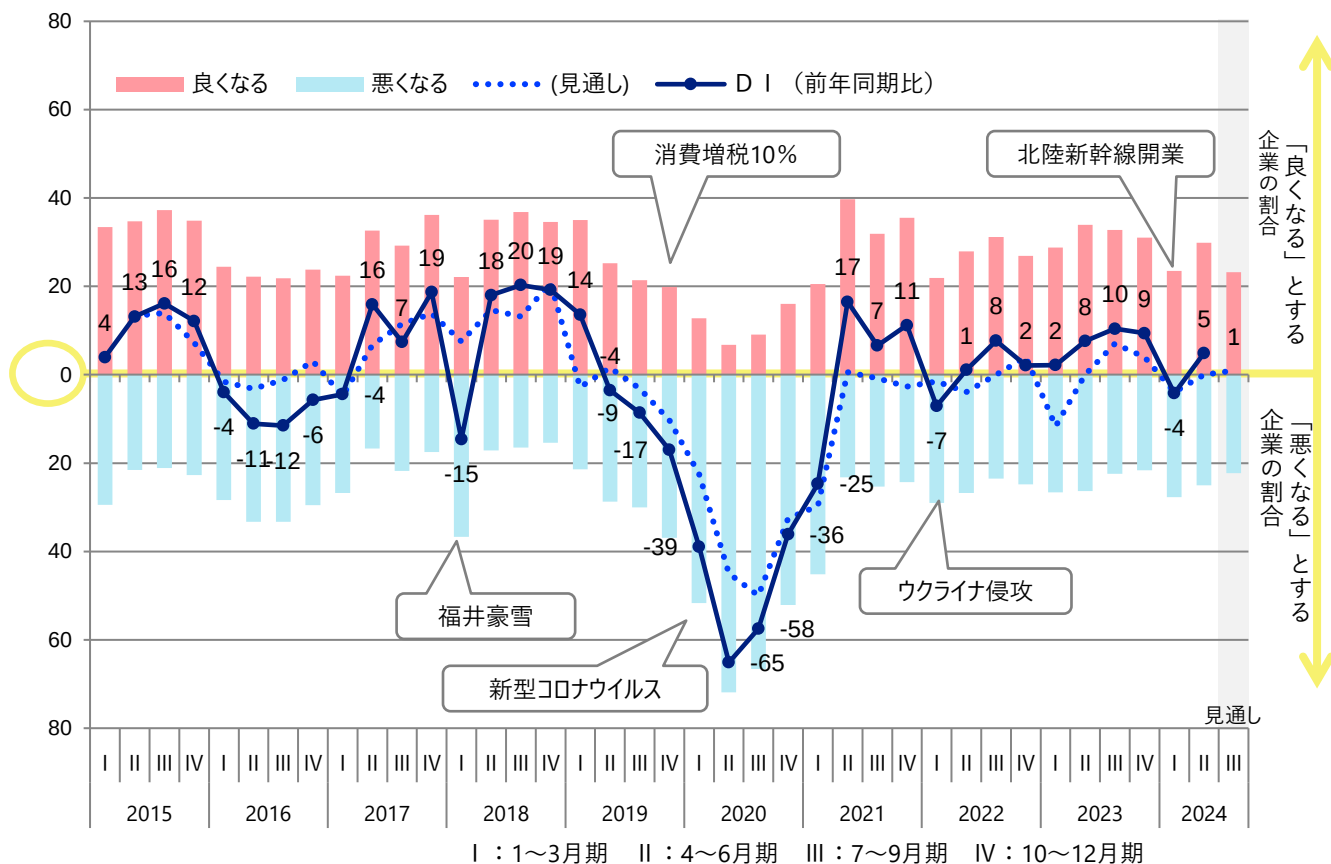
全体の業況判断 D I は前回調査のマイナス 4 から上昇しプラス 5 となり、プラス圏に転じた。懸念材料はあるものの、緩やかながら回復傾向にあり、前回予想のプラスマイナス 0 を上回った。また、来期はプラス 1 を予想し、先行きの見通しはやや不透明である。

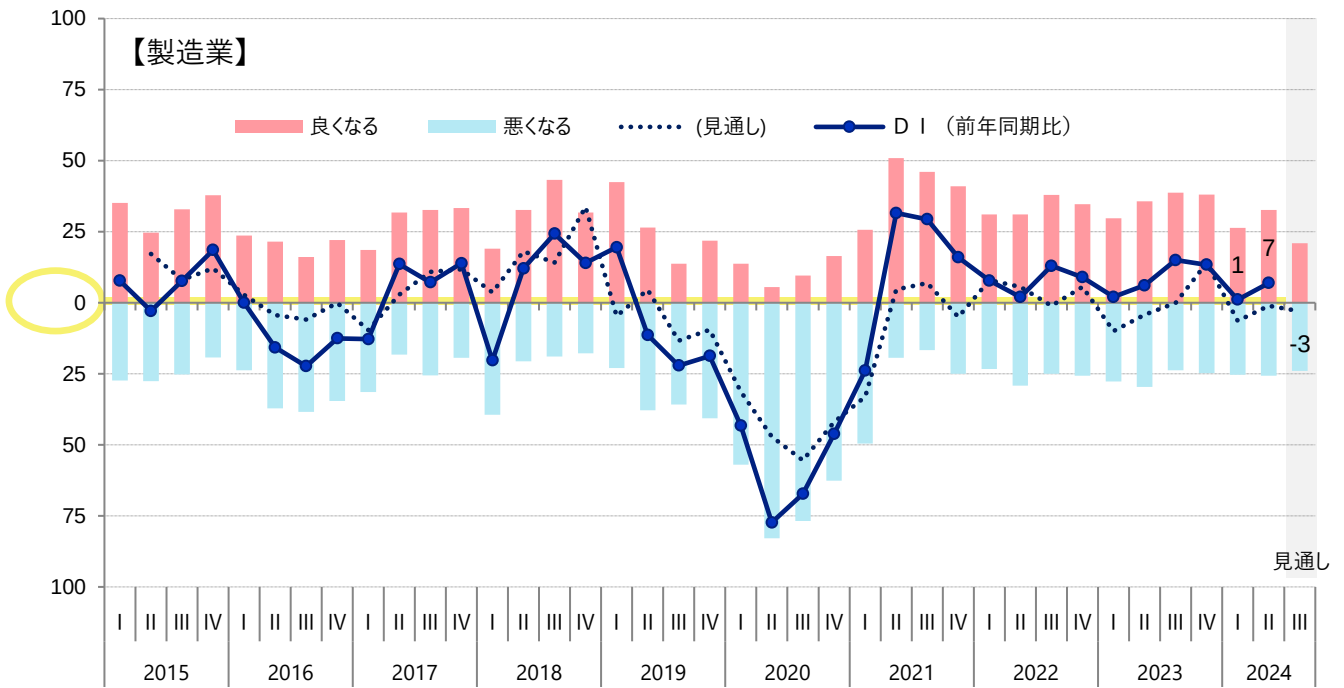
製造業、非製造業を問わず、資源価格や原材料(仕入・資材)価格は引き続き円安や、世界的なエネルギー価格高騰の影響を受けて、高止まりが続いている。他にも人手不足による人件費の高騰など、収益を圧迫する状況が今後も続くものと予想される。

業況判断 D I を地域別にみると、福井地区は横ばい、丹南地区と嶺南地区は上昇、坂井地区と奥越地区は低下した。

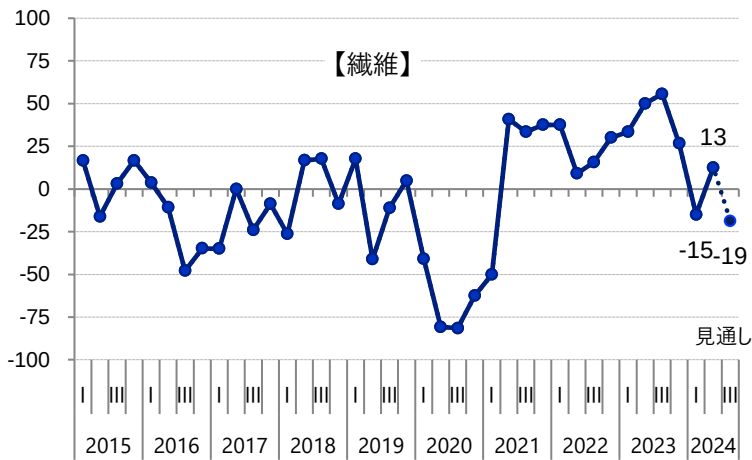
個別企業のコメントでは、円安の影響や長引く原材料価格の高騰に加え価格転嫁が容易でないこと、人材不足等懸念材料が多く、先行きの不安を訴える意見が多く見られた。

●自社の業況判断 D I の推移

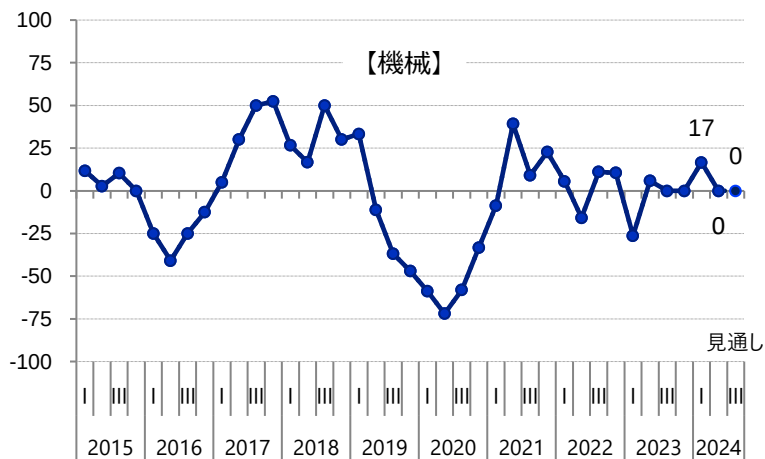




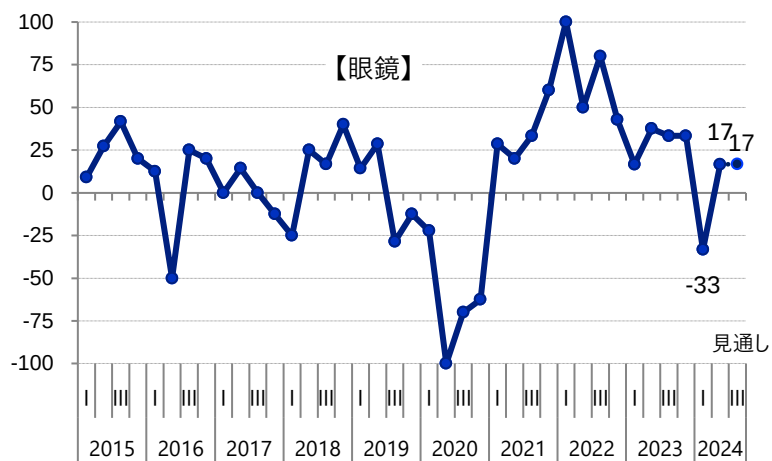
- 製造業の業況判断 D I は、前回調査のプラス 1 から上昇しプラス 7 となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、低下を予想しマイナス 3 となる見通しである。



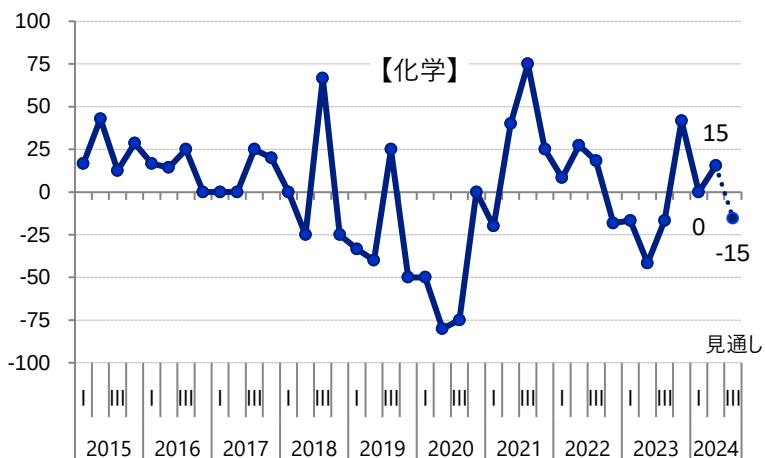
- 繊維は、前回調査のマイナス 1 5 から大幅に上昇しプラス 1 3 となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、大幅な低下を予想しマイナス圏に転じる見通しである。



- 機械は、前回調査のプラス 1 7 から大幅に低下しプラスマイナス 0 となった。
- 先行きは、横ばいを予想しプラスマイナス 0 となる見通しである。



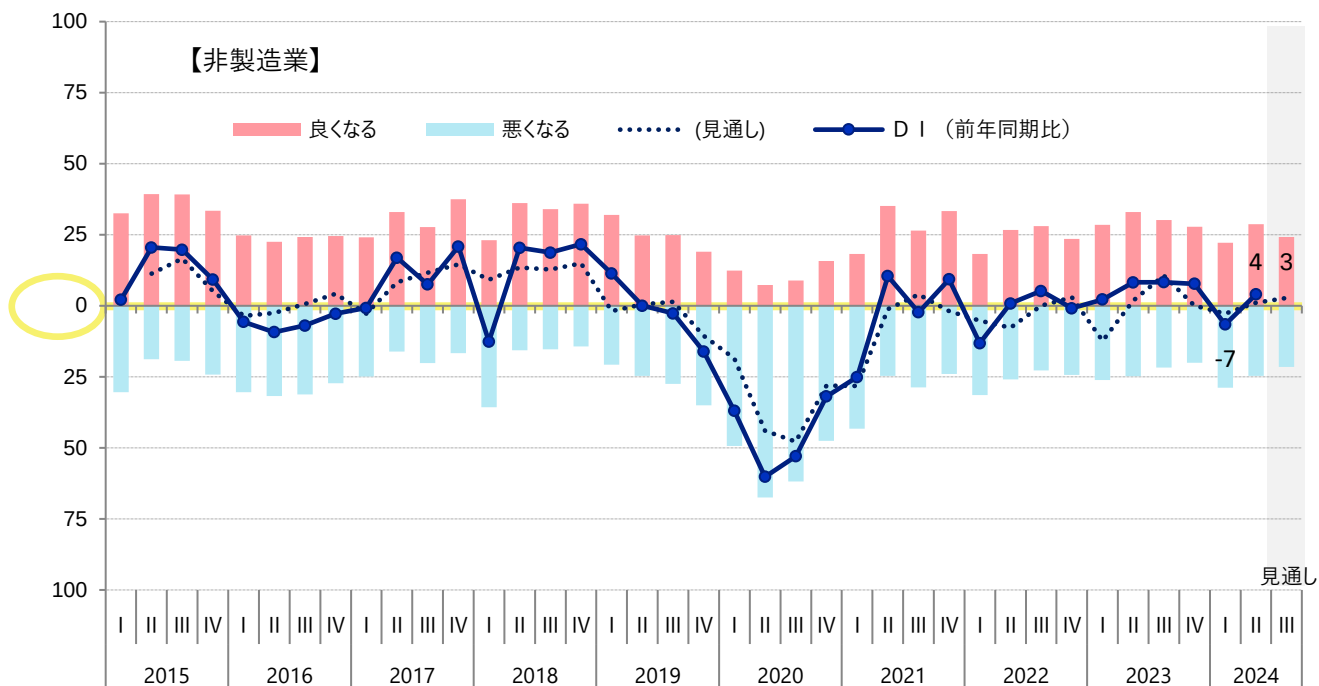
- 眼鏡は、前回調査のマイナス 33 から大幅に上昇しプラス 17 となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、横ばいを予想しプラス圏を維持する見通しである。



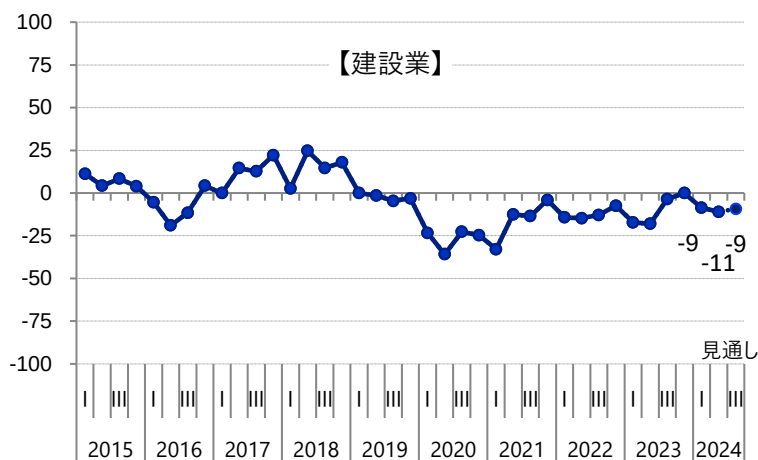
- 化学は、前回調査のプラスマイナス 0 から大幅に上昇しプラス 15 となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、大幅な低下を予想しマイナス圏に転じる見通しである。



- その他製造業は、前回調査のプラス 5 からほぼ横ばいのプラス 4 となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、やや低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。



- ・ 非製造業の業況判断 D I は、前回調査のマイナス 7 から上昇しプラス 4 となり、プラス圏に転じた。
- ・ 先行きは、ほぼ横ばいを予想しプラス圏を維持する見通しである。



- 建設業は、前回調査のマイナス9からやや低下しマイナス11となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、やや上昇を予想するもののマイナス圏に留まる見通しである。



- 各種サービス業は、前回調査のプラス6から大幅に上昇しプラス41となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。



- 卸・小売業は、前回調査のマイナス16から大幅に上昇したもののマイナス13となり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、上昇を予想するもののマイナス圏に留まる見通しである。



- 情報通信業は、前回調査のプラス20から低下したもののプラス17となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、大幅な上昇を予想しプラス幅を広げる見通しである。



- 不動産業は、前回調査のプラスマイナス0から上昇しプラス6となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、低下を予想しプラスマイナス0となる見通しである。



- 福井地区は、前回調査のマイナス4から横ばいのマイナス4となり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、やや低下を予想しマイナス幅を広げる見通しである。



- 坂井地区は、前回調査のプラス24から低下したもののプラス11となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。



- 丹南地区は、前回調査のマイナス12から大幅に上昇しプラス14となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、大幅な低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。



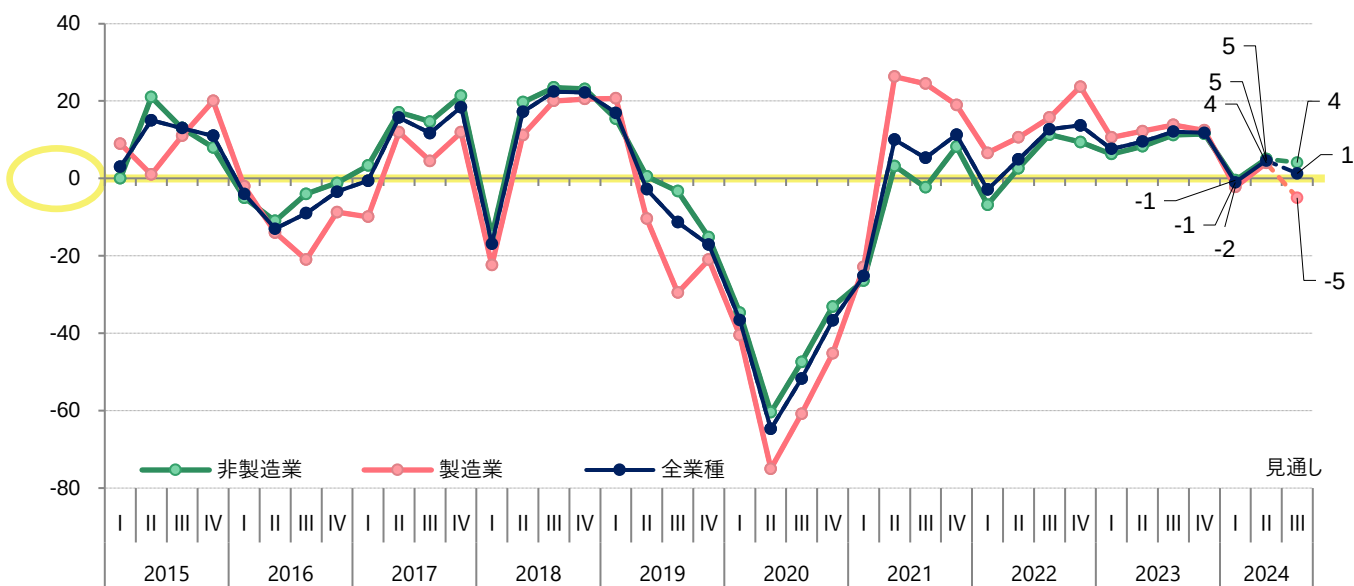
- 奥越地区は、前回調査のプラス20から低下したもののプラス圏を維持した。
- 先行きは、大幅な低下を予想しマイナス圏に転じる見通しである。



- 嶺南地区は、前回調査のマイナス16から大幅に上昇しプラス12となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、ほぼ横ばいを予想しプラス圏を維持する見通しである。

売上（工事）高

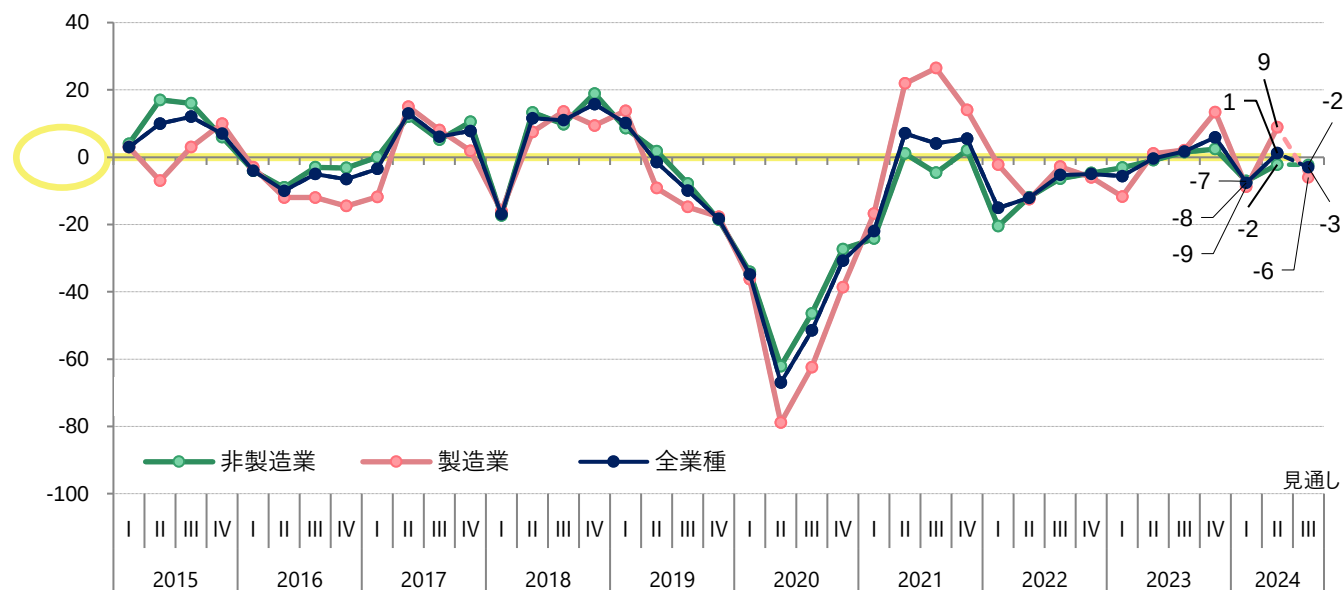
増加する—減少する



- 売上（工事）高 D I は、前回調査のマイナス 1 から上昇しプラス 5 となり、プラス圏に転じた。
- 業種別にみると、製造業、非製造業ともに前回調査から上昇しプラス圏に転じた。
- 先行きは、製造業は低下を予想しマイナス圏に転じる見通し。非製造業はほぼ横ばいを予想しプラス圏を維持する見通しである。

収益状況

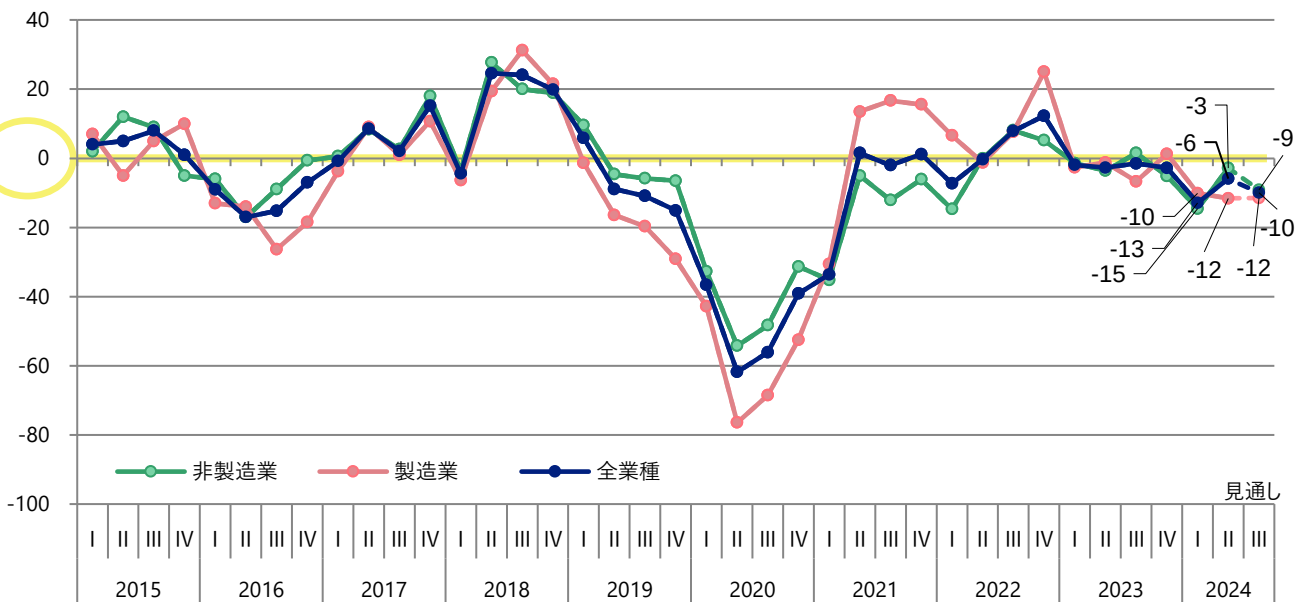
良くなる—悪くなる



- 収益状況 D I は、前回調査のマイナス 8 から上昇しプラス 1 となり、プラス圏に転じた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から大幅に上昇しプラス幅を広げた。非製造業は前回調査から上昇したもののマイナス圏に留まった。
- 先行きは、製造業は低下を予想しマイナス圏に転じる見通し。非製造業は横ばいを予想しマイナス圏に留まる見通しである。

受注残高

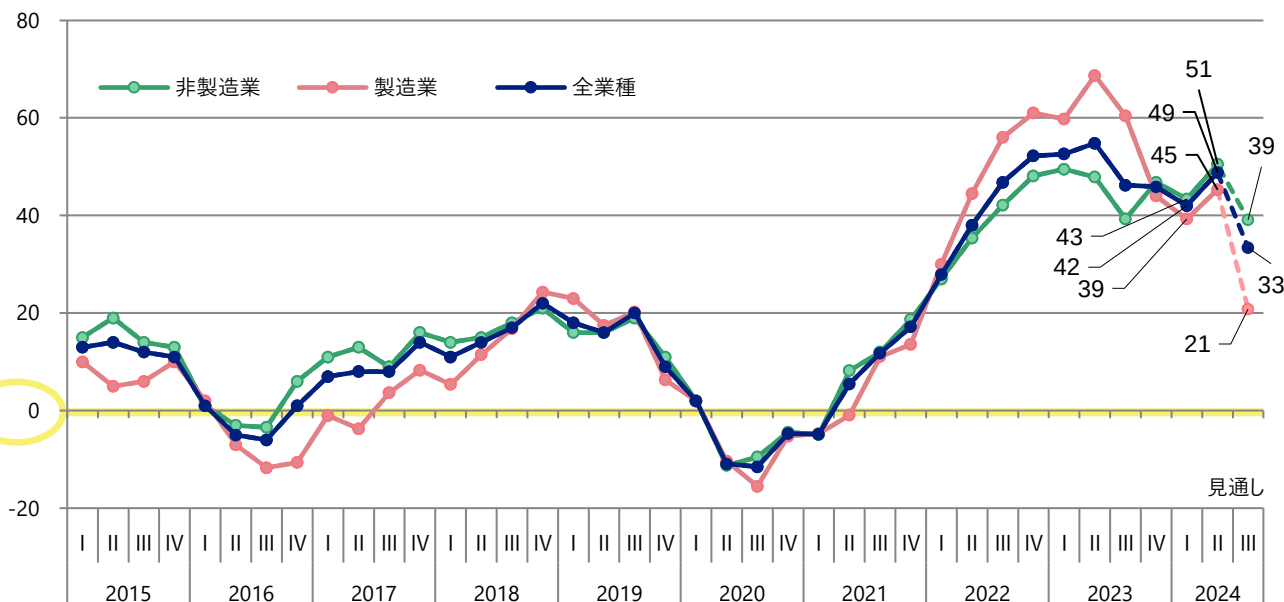
多いー少ない



- 受注残高 D I は、前回調査のマイナス 13 から上昇したもののマイナス 6 となり、マイナス圏に留まった。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや低下しマイナス幅を広げた。非製造業は前回調査から上昇したもののマイナス圏に留まった。
- 先行きは、製造業は横ばいを予想しマイナス圏に転じる見通し。非製造業は低下を予想しマイナス幅を広げる見通しである。

製（商）品販売価格

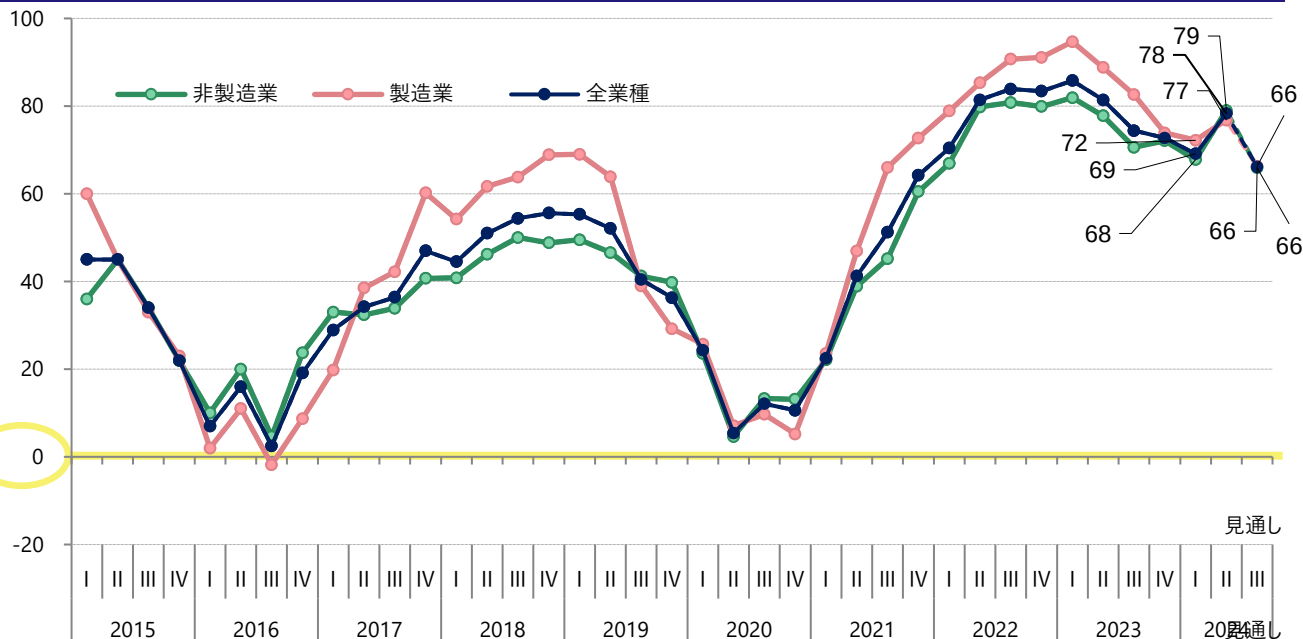
上昇ー低下



- 製（商）品販売価格 D I は、前回調査のプラス 42 から上昇しプラス 49 となり、プラス幅を広げた。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造業、非製造業ともに前回調査から上昇しプラス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。非製造業は低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。

原材料（仕入・資材）価格

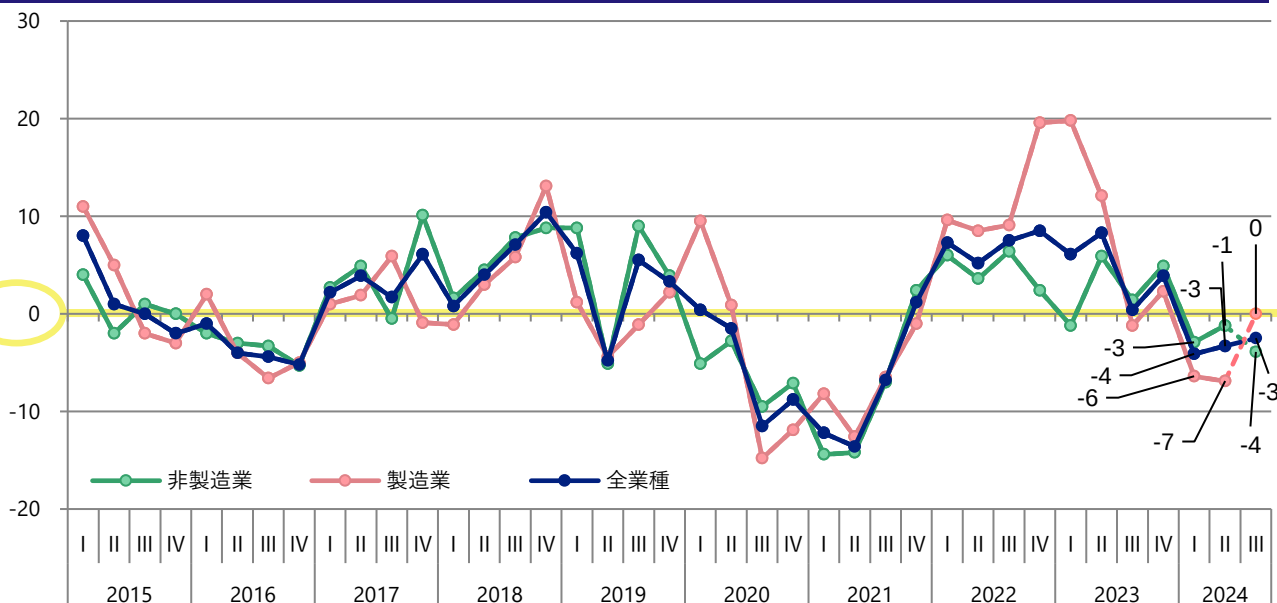
上昇一低下



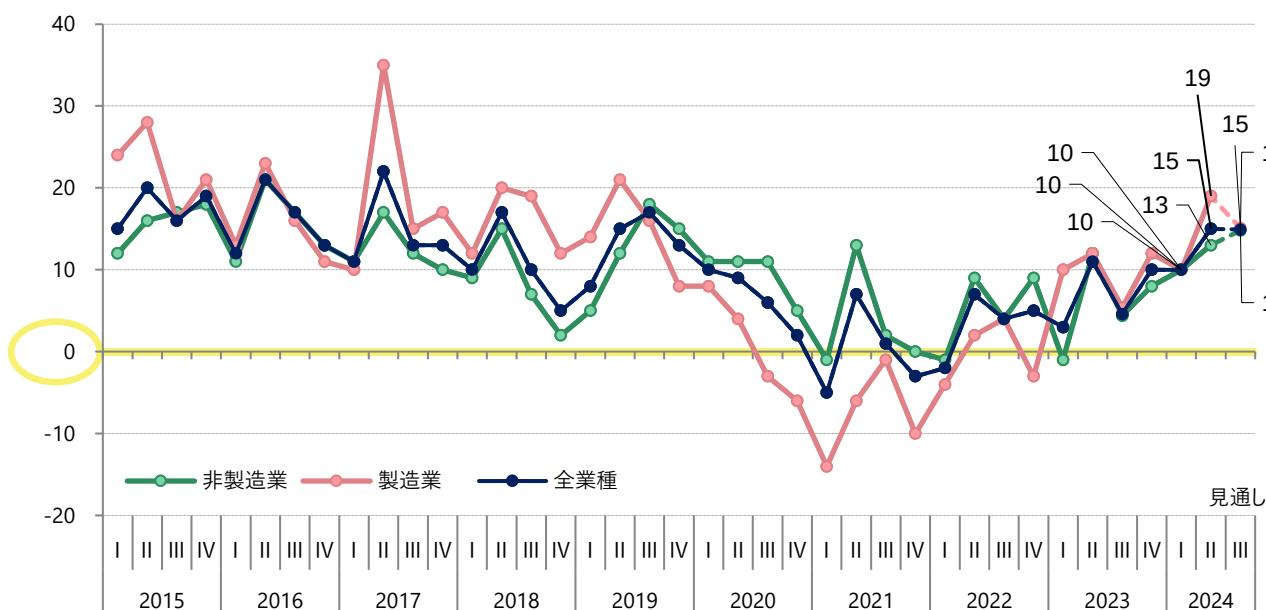
- 原材料（仕入・資材）価格D I は、前回調査のプラス69から上昇しプラス78となり、プラス幅を広げた。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造業、非製造業ともに前回調査より上昇しプラス幅を広げた。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 先行きは、製造業、非製造業ともに低下を予想するものの、依然として高い水準でプラス圏に留まる見通しである。

在庫

多い一少ない

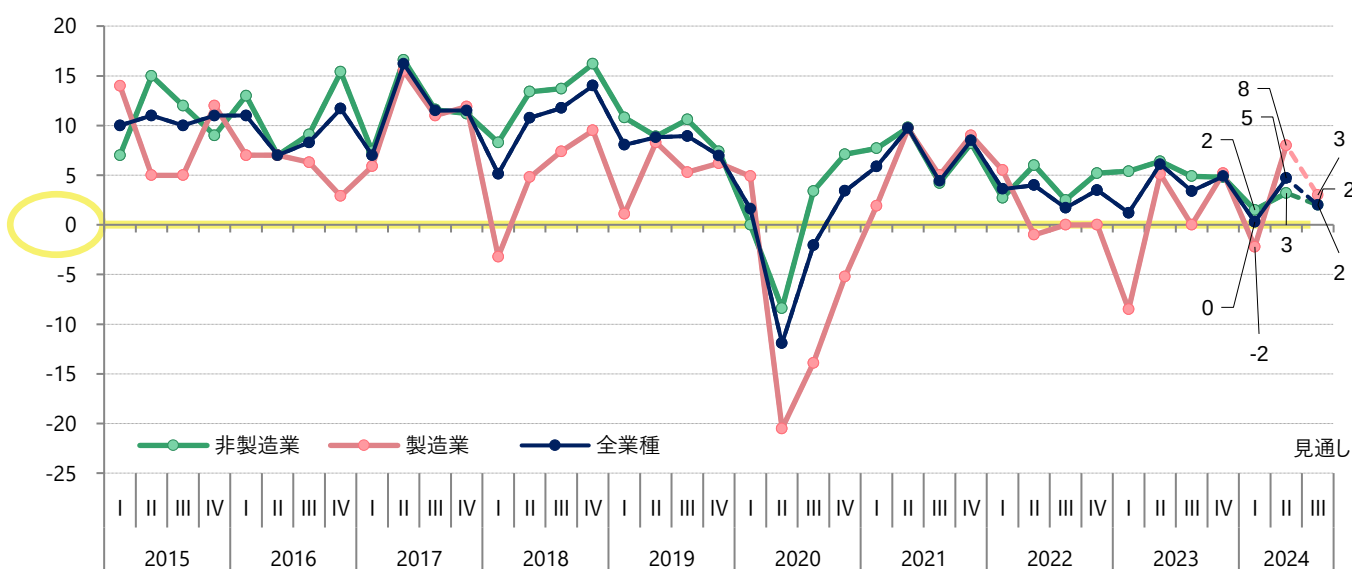


- 在庫D I は、前回調査のマイナス4からほぼ横ばいのマイナス3となり、マイナス圏に留まった。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からほぼ横ばいとなりマイナス圏に留まった。非製造業は前回調査からやや上昇したもののマイナス圏に留まった。
- 先行きは、製造業は上昇を予想しプラスマイナス0となる見通し。非製造業は低下を予想しマイナス幅を広げる見通しである。



- 雇用者数 D I は、前回調査のプラス 10 から上昇しプラス 15 となり、プラス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業、非製造業ともに前回調査から上昇しプラス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。非製造業はやや上昇を予想しプラス幅を広げる見通しである。

資金繰り



- 資金繰り D I は、前回調査のプラスマイナス 0 から上昇しプラス 5 となり、プラス圏に転じた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から上昇しプラス圏に転じた。非製造業は前回調査から横ばいとなりプラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。非製造業はほぼ横ばいを予想しプラス圏を維持する見通しである。

業種別分類集計 ①

(単位 ; %)

四半期別		2024年1-3月期				2024年4-6月期						2024年7-9月期				
		前期実績				当期実績						来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.			良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		
	①		③		①		③				前期比		①－③			①
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比	①－③	
業況	23.5	48.8	27.7	▲ 4.2	29.9	45.1	25.0	↑	4.9	0.0	23.2	54.5	22.3	↓	0.9	
製造業	26.4	48.4	25.3	1.1	32.7	41.6	25.7	↑	7.0	▲ 1.1	21.0	55.0	24.0	↓	▲ 3.0	
	25	35	40.0	▲ 15.0	25.0	62.5	12.5	↑	12.5	5.0	12.5	56.3	31.3	↓	▲ 18.8	
	33.3	50.0	16.7	16.6	42.1	15.8	42.1	↓	0.0	▲ 11.1	21.1	57.9	21.1	→	0.0	
	0.0	66.7	33.3	▲ 33.3	33.3	50.0	16.7	↑	16.6	66.7	16.7	83.3	0.0	↑	16.7	
	27.3	45.5	27.3	0.0	38.5	38.5	23.1	↑	15.4	9.1	15.4	53.8	30.8	↓	▲ 15.4	
	25.6	53.8	20.5	5.1	29.8	44.7	25.5	↓	4.3	▲ 7.7	26.1	50.0	23.9	↓	2.2	
	非製造業	22.2	49.0	28.8	▲ 6.6	28.7	46.6	24.7	↑	4.0	0.5	24.2	54.3	21.5	↓	2.7
	建設業	21.1	49.1	29.8	▲ 8.7	23.4	42.2	34.4	↓	▲ 11.0	▲ 15.8	18.8	53.1	28.1	↑	▲ 9.3
	各種サービス業	31.3	43.8	25.0	6.3	51.7	37.9	10.3	↑	41.4	18.8	37.9	51.7	10.3	↓	27.6
	卸・小売業	19.2	45.2	35.6	▲ 16.4	20.3	46.8	32.9	↑	▲ 12.6	0.0	20.3	50.6	29.1	↑	▲ 8.8
	情報通信業	20.0	80.0	0.0	20.0	16.7	83.3	0.0	↓	16.7	0.0	50.0	50.0	0.0	↑	50.0
	不動産業	13.3	73.3	13.3	0.0	12.5	81.3	6.3	↑	6.2	6.7	6.3	87.5	6.3	↓	0.0
売上（工事）高	27.8	43.4	28.8	▲ 1.0	32.5	39.6	27.9	↑	4.6	0.3	26.1	49.1	24.8	↓	1.3	
製造業	29.7	38.5	31.9	▲ 2.2	33.7	36.6	29.7	↑	4.0	▲ 3.4	23.0	49.0	28.0	↓	▲ 5.0	
	30.0	30.0	40.0	▲ 10.0	18.8	62.5	18.8	↑	0.0	0.0	12.5	50.0	37.5	↓	▲ 25.0	
	33.3	50.0	16.7	16.6	42.1	15.8	42.1	↓	0.0	▲ 17.7	26.3	52.6	21.1	↑	5.2	
	0.0	66.7	33.3	▲ 33.3	50.0	33.3	16.7	↑	33.3	66.7	16.7	83.3	0.0	↓	16.7	
	36.4	36.4	27.3	9.1	38.5	38.5	23.1	↑	15.4	9.1	7.7	53.8	38.5	↓	▲ 30.8	
	28.2	35.9	35.9	▲ 7.7	31.9	36.2	31.9	↑	0.0	▲ 7.7	30.4	41.3	28.3	↑	2.1	
	非製造業	26.9	45.7	27.4	▲ 0.5	32.0	41.0	27.0	↑	5.0	2.0	27.5	49.1	23.4	↓	4.1
	建設業	24.1	48.3	27.6	▲ 3.5	26.6	37.5	35.9	↓	▲ 9.3	▲ 19.0	20.3	48.4	31.3	↓	▲ 11.0
	各種サービス業	38.3	40.4	21.3	17.0	52.6	36.8	10.5	↑	42.1	23.4	40.4	49.1	10.5	↓	29.9
	卸・小売業	23.3	42.5	34.2	▲ 10.9	22.8	41.8	35.4	↓	▲ 12.6	5.5	25.3	45.6	29.1	↑	▲ 3.8
	情報通信業	40.0	40.0	20.0	20.0	16.7	66.7	16.7	↓	0.0	▲ 40.0	50.0	33.3	16.7	↑	33.3
	不動産業	14.3	71.4	14.3	0.0	31.3	56.3	12.5	↑	18.8	14.3	12.5	75.0	12.5	↓	0.0
収益	24.5	43.4	32.1	▲ 7.6	29.0	43.2	27.8	↑	1.2	▲ 6.6	22.0	52.6	25.4	↓	▲ 3.4	
製造業	26.4	38.5	35.2	▲ 8.8	31.7	45.5	22.8	↑	8.9	▲ 10.0	19.0	56.0	25.0	↓	▲ 6.0	
	30.0	25.0	45.0	▲ 15.0	25.0	62.5	12.5	↑	12.5	0.0	12.5	62.5	25.0	↓	▲ 12.5	
	22.2	50.0	27.8	▲ 5.6	26.3	36.8	36.8	↓	▲ 10.5	▲ 23.6	15.8	68.4	15.8	↑	0.0	
	0.0	66.7	33.3	▲ 33.3	50.0	33.3	16.7	↑	33.3	66.7	16.7	66.7	16.7	↓	0.0	
	36.4	27.3	36.4	0.0	38.5	46.2	15.4	↑	23.1	0.0	7.7	61.5	30.8	↓	▲ 23.1	
	25.6	41.0	33.3	▲ 7.7	31.9	44.7	23.4	↑	8.5	▲ 18.0	26.1	45.7	28.3	↓	▲ 2.2	
	非製造業	23.6	45.7	30.7	▲ 7.1	27.8	42.2	30.0	↑	▲ 2.2	▲ 5.0	23.3	51.1	25.6	↓	▲ 2.3
	建設業	19.0	56.9	24.1	▲ 5.1	20.3	43.8	35.9	↓	▲ 15.6	▲ 20.7	12.5	54.7	32.8	↓	▲ 20.3
	各種サービス業	33.3	41.7	25.0	8.3	48.3	37.9	13.8	↑	34.5	10.4	37.9	48.3	13.8	↓	24.1
	卸・小売業	23.3	32.9	43.8	▲ 20.5	24.1	35.4	40.5	↑	▲ 16.4	▲ 4.1	22.8	45.6	31.6	↑	▲ 8.8
	情報通信業	40.0	40.0	20.0	20.0	16.7	83.3	0.0	↓	16.7	▲ 20.0	33.3	66.7	0.0	↑	33.3
	不動産業	6.7	80.0	13.3	▲ 6.6	6.3	68.8	25.0	↓	▲ 18.7	6.7	12.5	68.8	18.8	↑	▲ 6.3
受注残高	17.2	52.6	30.1	▲ 12.9	22.2	49.8	28.1	↑	▲ 5.9	▲ 9.6	16.3	57.5	26.2	↓	▲ 9.9	
製造業	20.3	49.4	30.4	▲ 10.1	19.2	50.0	30.8	↓	▲ 11.6	▲ 10.1	14.1	60.3	25.6	↑	▲ 11.5	
	25.0	35.0	40.0	▲ 15.0	6.7	60.0	33.3	↓	▲ 26.6	▲ 15.0	13.3	53.3	33.3	↑	▲ 20.0	
	35.7	50.0	14.3	21.4	28.6	35.7	35.7	↓	▲ 7.1	▲ 7.1	21.4	57.1	21.4	↑	0.0	
	100.0	0.0	0.0	100.0	25.0	50.0	25.0	↓	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	
	11.1	44.4	44.4	▲ 33.3	20.0	70.0	10.0	↑	10.0	▲ 11.1	0.0	80.0	20.0	↓	▲ 20.0	
	11.4	60.0	28.6	▲ 17.2	20.0	45.7	34.3	↑	▲ 14.3	▲ 8.6	17.1	54.3	28.6	↑	▲ 11.5	
	非製造業	15.4	54.6	30.0	▲ 14.6	23.8	49.7	26.6	↑	▲ 2.8	▲ 9.3	17.5	55.9	26.6	↓	▲ 9.1
	建設業	12.7	54.5	32.7	▲ 20.0	22.4	43.1	34.5	↑	▲ 12.1	▲ 14.5	17.2	55.2	27.6	↑	▲ 10.4
	各種サービス業	24.0	48.0	28.0	▲ 4.0	40.0	44.0	16.0	↑	24.0	0.0	28.0	52.0	20.0	↓	8.0
	卸・小売業	17.1	48.8	34.1	▲ 17.0	20.0	54.0	26.0	↑	▲ 6.0	▲ 14.6	16.0	56.0	28.0	↓	▲ 12.0
	情報通信業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	↓	▲ 25.0	25.0	0.0	75.0	25.0	→	▲ 25.0
	不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	↑	16.7	20.0	0.0	66.7	33.3	↓	▲ 33.3

業種別分類集計 ②

(単位 ; %)

四半期別	2024年1-3月期				2024年4-6月期						2024年7-9月期			
	前期実績				当期実績						来期見通し			
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	② 不变	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I. ①-③	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	② 不变	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I. 前期比 ①-③	前回 調査時 今期 見通し		良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	② 不变	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I. 今期比 ①-③
項目	①	②	③	①-③	①	②	③	前期比 ①-③			①	②	③	今期比 ①-③
製（商）品販売価格	46.0	50.0	4.0	42.0	52.4	44.0	3.6	↑	48.8	32.6	37.6	58.2	4.2	↓ 33.4
製造業	47.2	44.9	7.9	39.3	51.5	42.3	6.2	↑	45.3	19.1	26.0	68.8	5.2	↓ 20.8
繊維	60.0	35.0	5.0	55.0	68.8	31.3	0.0	↑	68.8	5.0	37.5	62.5	0.0	↓ 37.5
機械	29.4	52.9	17.6	11.8	29.4	58.8	11.8	↑	17.6	11.7	11.8	82.4	5.9	↓ 5.9
眼鏡	33.3	66.7	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0	↑	66.7	0.0	16.7	66.7	16.7	↓ 0.0
化学	36.4	45.5	18.2	18.2	46.2	53.8	0.0	↑	46.2	▲ 9.1	7.7	92.3	0.0	↓ 7.7
その他	52.6	44.7	2.6	50.0	53.3	37.8	8.9	↓	44.4	39.5	34.1	59.1	6.8	↓ 27.3
非製造業	45.5	52.4	2.1	43.4	52.9	44.8	2.4	↑	50.5	39.0	42.9	53.3	3.8	↓ 39.1
建設業	36.5	61.5	1.9	34.6	44.8	48.3	6.9	↑	37.9	36.5	34.5	58.6	6.9	↓ 27.6
各種サービス業	40.9	56.8	2.3	38.6	52.8	47.2	0.0	↑	52.8	36.3	41.5	58.5	0.0	↓ 41.5
卸・小売業	65.8	31.5	2.7	63.1	70.5	29.5	0.0	↑	70.5	52.0	59.0	37.2	3.8	↓ 55.2
情報通信業	0.0	100.0	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	↑	16.7	0.0	16.7	83.3	0.0	→ 16.7
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	6.7	86.7	6.7	→	0.0	0.0	6.7	86.7	6.7	→ 0.0
原材料（仕入・資材）価格	71.6	25.9	2.5	69.1	78.6	21.1	0.3	↑	78.3	57.4	66.7	32.7	0.6	↓ 66.1
製造業	77.8	16.7	5.6	72.2	77.8	21.2	1.0	↑	76.8	51.1	67.3	31.6	1.0	↓ 66.3
繊維	80.0	15.0	5.0	75.0	93.8	6.3	0.0	↑	93.8	45.0	75.0	25.0	0.0	↓ 75.0
機械	88.2	0.0	11.8	76.4	83.3	16.7	0.0	↑	83.3	47.0	72.2	27.8	0.0	↓ 72.2
眼鏡	33.3	66.7	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0	↑	66.7	0.0	50.0	50.0	0.0	↓ 50.0
化学	72.7	18.2	9.1	63.6	69.2	23.1	7.7	↓	61.5	45.5	69.2	30.8	0.0	↑ 69.2
その他	76.9	20.5	2.6	74.3	73.9	26.1	0.0	↓	73.9	61.5	64.4	33.3	2.2	↓ 62.2
非製造業	68.8	30.2	1.0	67.8	79.0	21.0	0.0	↑	79.0	60.4	66.4	33.2	0.5	↓ 65.9
建設業	75.4	24.6	0.0	75.4	81.0	19.0	0.0	↑	81.0	77.2	66.7	33.3	0.0	↓ 66.7
各種サービス業	64.4	35.6	0.0	64.4	78.6	21.4	0.0	↑	78.6	46.7	62.5	37.5	0.0	↓ 62.5
卸・小売業	74.0	23.3	2.7	71.3	85.9	14.1	0.0	↑	85.9	63.0	75.6	23.1	1.3	↓ 74.3
情報通信業	20.0	80.0	0.0	20.0	16.7	83.3	0.0	↓	16.7	0.0	0.0	100.0	0.0	↓ 0.0
不動産業	41.7	58.3	0.0	41.7	54.5	45.5	0.0	↑	54.5	41.7	54.5	45.5	0.0	→ 54.5
在庫	14.0	67.9	18.1	▲ 4.1	16.4	63.9	19.7	↑	▲ 3.3	▲ 7.9	13.1	71.3	15.6	↑ ▲ 2.5
製造業	16.7	60.3	23.1	▲ 6.4	16.1	60.9	23.0	↓	▲ 6.9	▲ 5.2	13.8	72.4	13.8	↑ 0.0
繊維	22.2	50.0	27.8	▲ 5.6	26.7	46.7	26.7	↑	0.0	11.1	13.3	86.7	0.0	↑ 13.3
機械	7.7	61.5	30.8	▲ 23.1	7.7	69.2	23.1	↑	▲ 15.4	▲ 15.4	15.4	76.9	7.7	↑ 7.7
眼鏡	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	↓	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	↓ ▲ 33.3
化学	18.2	54.5	27.3	▲ 9.1	0.0	76.9	23.1	↓	▲ 23.1	▲ 18.2	7.7	76.9	15.4	↑ ▲ 7.7
その他	15.2	66.7	18.2	▲ 3.0	17.5	62.5	20.0	↑	▲ 2.5	▲ 6.1	15.0	70.0	15.0	↑ 0.0
非製造業	12.4	72.3	15.3	▲ 2.9	16.6	65.6	17.8	↑	▲ 1.2	▲ 9.5	12.7	70.7	16.6	↓ ▲ 3.9
建設業	5.3	78.9	15.8	▲ 10.5	9.5	69.0	21.4	↓	▲ 11.9	▲ 10.5	7.1	78.6	14.3	↑ ▲ 7.2
各種サービス業	13.6	77.3	9.1	4.5	11.1	81.5	7.4	↓	3.7	▲ 4.5	3.7	85.2	11.1	↑ ▲ 7.4
卸・小売業	15.9	65.2	18.8	▲ 2.9	22.4	55.3	22.4	↑	0.0	▲ 10.2	19.7	59.2	21.1	↓ ▲ 1.4
情報通信業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→ 0.0
不動産業	16.7	83.3	0.0	16.7	25.0	75.0	0.0	↑	25.0	▲ 16.6	12.5	75.0	12.5	↓ 0.0

業種別分類集計 ③

(単位 ; %)

四半期別		2024年1-3月期				2024年4-6月期						2024年7-9月期				
		前期実績				当期実績						来期見通し				
状況		良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I. 前回 調査時 今期 見通し		良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		
		①		②		③		①			②		③		①	②
項目		①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比	①－③
雇用者		24.6	60.9	14.5	10.1	32.8	49.2	18.0	↑	14.8	24.2	21.4	72.0	6.5	↑	14.9
製造業		28.6	52.7	18.7	9.9	40.0	39.0	21.0	↑	19.0	32.2	22.2	70.7	7.1	↓	15.1
繊維		20.0	65.0	15.0	5.0	37.5	37.5	25.0	↑	12.5	10.0	25.0	68.8	6.3	↑	18.7
機械		38.9	33.3	27.8	11.1	57.9	21.1	21.1	↑	36.8	33.3	26.3	68.4	5.3	↓	21.0
眼鏡		0.0	100.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	↑	33.3	33.3	16.7	66.7	16.7	↓	0.0
化学		54.5	36.4	9.1	45.4	38.5	53.8	7.7	↓	30.8	27.3	15.4	84.6	0.0	↓	15.4
その他		23.1	56.4	20.5	2.6	34.8	39.1	26.1	↑	8.7	44.7	22.2	68.9	8.9	↑	13.3
非製造業		22.7	64.6	12.6	10.1	29.6	53.8	16.6	↑	13.0	20.6	21.1	72.6	6.3	↑	14.8
建設業		31.6	54.4	14.0	17.6	32.8	54.7	12.5	↑	20.3	27.6	23.4	71.9	4.7	↓	18.7
各種サービス業		29.2	56.3	14.6	14.6	39.7	37.9	22.4	↑	17.3	23.0	31.0	62.1	6.9	↑	24.1
卸・小売業		12.3	74.0	13.7	▲ 1.4	17.7	63.3	19.0	↑	▲ 1.3	9.6	11.4	82.3	6.3	↑	5.1
情報通信業		20.0	80.0	0.0	20.0	66.7	33.3	0.0	↑	66.7	80.0	16.7	50.0	33.3	↓	▲ 16.6
不動産業		20.0	80.0	0.0	20.0	25.0	68.8	6.3	↓	18.7	20.0	25.0	75.0	0.0	↑	25.0
資金繰り		12.1	76.1	11.8	0.3	14.0	76.7	9.3	↑	4.7	2.8	11.2	79.8	9.0	↓	2.2
製造業		11.0	75.8	13.2	▲ 2.2	16.0	76.0	8.0	↑	8.0	0.0	11.0	81.0	8.0	↓	3.0
繊維		25.0	60.0	15.0	10.0	12.5	75.0	12.5	↓	0.0	20.0	12.5	81.3	6.3	↑	6.2
機械		11.1	83.3	5.6	5.5	21.1	73.7	5.3	↑	15.8	▲ 5.5	15.8	78.9	5.3	↓	10.5
眼鏡		0.0	66.7	33.3	▲ 33.3	33.3	50.0	16.7	↑	16.6	33.3	16.7	83.3	0.0	↑	16.7
化学		0.0	90.9	9.1	▲ 9.1	15.4	84.6	0.0	↑	15.4	▲ 9.1	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
その他		7.7	76.9	15.4	▲ 7.7	13.0	78.3	8.7	↑	4.3	▲ 7.7	10.9	76.1	13.0	↓	▲ 2.1
非製造業		12.6	76.3	11.1	1.5	13.1	77.0	9.9	↑	3.2	4.0	11.3	79.3	9.5	↓	1.8
建設業		13.8	74.1	12.1	1.7	21.9	68.8	9.4	↑	12.5	10.4	17.2	76.6	6.3	↓	10.9
各種サービス業		16.7	72.9	10.4	6.3	14.0	77.2	8.8	↓	5.2	2.1	10.5	82.5	7.0	↓	3.5
卸・小売業		12.3	74.0	13.7	▲ 1.4	8.9	78.5	12.7	↓	▲ 3.8	1.4	8.9	75.9	15.2	↓	▲ 6.3
情報通信業		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
不動産業		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	93.8	6.3	↓	▲ 6.3	0.0	6.3	87.5	6.3	↑	0.0

地域別分類集計

(単位 ; %)

四半期別	2024年1-3月期				2024年4-6月期						2024年7-9月期				
	前期実績				今期実績						来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	
項目	①	②	③		①－③	①	②				③	前期比	①－③		①
業況	23.5	48.8	27.7	▲ 4.2	29.9	45.1	25.0	↑	4.9	0.0	23.2	54.5	22.3	↓	0.9
福井地区	22.7	50.4	26.9	▲ 4.2	25.9	44.1	30.1	→	▲ 4.2	▲ 5.1	21.0	51.7	27.3	↓	▲ 6.3
坂井地区	41.2	41.2	17.6	23.6	31.6	47.4	21.1	↓	10.5	8.8	21.6	64.9	13.5	↓	8.1
丹南地区	21.3	45.3	33.3	▲ 12.0	37.5	38.9	23.6	↑	13.9	5.3	27.8	47.2	25.0	↓	2.8
奥越地区	30.0	60.0	10.0	20.0	36.4	36.4	27.3	↓	9.1	0.0	27.3	36.4	36.4	↓	▲ 9.1
嶺南地区	15.7	52.9	31.4	▲ 15.7	28.3	55.0	16.7	↑	11.6	▲ 2.0	23.3	66.7	10.0	↑	13.3
売上（工事）高	27.8	43.4	28.8	▲ 1.0	32.5	39.6	27.9	↑	4.6	0.3	26.1	49.1	24.8	↓	1.2
福井地区	27.7	45.4	26.9	0.8	26.8	44.4	28.9	↓	▲ 2.1	0.9	25.4	47.2	27.5	→	▲ 2.1
坂井地区	51.5	30.3	18.2	33.3	34.2	39.5	26.3	↓	7.9	0.0	27.0	56.8	16.2	↑	10.8
丹南地区	21.3	41.3	37.3	▲ 16.0	43.1	27.8	29.2	↑	13.9	8.0	26.4	40.3	33.3	↓	▲ 6.9
奥越地区	30.0	60.0	10.0	20.0	36.4	36.4	27.3	↓	9.1	10.0	27.3	45.5	27.3	↓	0.0
嶺南地区	21.6	47.1	31.4	▲ 9.8	31.7	43.3	25.0	↑	6.7	▲ 13.8	26.7	60.0	13.3	↑	13.4
収益	24.5	43.4	32.1	▲ 7.6	29.0	43.2	27.8	↑	1.3	▲ 6.6	22.0	52.6	25.4	↓	▲ 3.4
福井地区	23.5	41.2	35.3	▲ 11.8	25.2	44.1	30.8	↑	▲ 5.6	▲ 12.6	20.3	51.0	28.7	↓	▲ 8.4
坂井地区	41.2	32.4	26.5	14.7	31.6	47.4	21.1	↓	10.5	0.0	21.6	62.2	16.2	↓	5.4
丹南地区	20.0	46.7	33.3	▲ 13.3	36.1	36.1	27.8	↑	8.3	4.0	26.4	45.8	27.8	↓	▲ 1.4
奥越地区	40.0	50.0	10.0	30.0	36.4	36.4	27.3	↓	9.1	0.0	27.3	45.5	27.3	↓	0.0
嶺南地区	19.2	50.0	30.8	▲ 11.6	26.7	48.3	25.0	↑	1.7	▲ 13.5	20.0	60.0	20.0	↓	0.0
受注残高	17.2	52.6	30.1	▲ 12.9	22.2	49.8	28.1	↑	▲ 5.9	▲ 9.6	16.3	57.5	26.2	↓	▲ 10.0
福井地区	14.6	50.0	35.4	▲ 20.8	17.2	52.7	30.1	↑	▲ 12.9	▲ 24.3	14.0	52.7	33.3	↓	▲ 19.3
坂井地区	34.6	42.3	23.1	11.5	26.9	46.2	26.9	↓	0.0	11.5	11.5	69.2	19.2	↓	▲ 7.7
丹南地区	17.9	51.8	30.4	▲ 12.5	31.0	43.1	25.9	↑	5.1	12.5	24.1	53.4	22.4	↓	1.7
奥越地区	28.6	57.1	14.3	14.3	0.0	75.0	25.0	↓	▲ 25.0	14.3	0.0	50.0	50.0	↓	▲ 50.0
嶺南地区	7.9	65.8	26.3	▲ 18.4	20.0	52.5	27.5	↑	▲ 7.5	▲ 29.0	15.0	67.5	17.5	↑	▲ 2.5
製（商）品販売価格	46.0	50.0	4.0	42.0	52.4	44.0	3.6	↑	48.9	32.6	37.6	58.2	4.2	↓	33.3
福井地区	46.9	48.7	4.4	42.5	49.6	46.7	3.6	↑	46.0	38.1	40.1	56.2	3.6	↓	36.5
坂井地区	50.0	50.0	0.0	50.0	61.1	36.1	2.8	↑	58.3	32.4	37.1	60.0	2.9	↓	34.2
丹南地区	47.9	47.9	4.1	43.8	56.5	42.0	1.4	↑	55.1	28.7	34.8	59.4	5.8	↓	29.0
奥越地区	40.0	60.0	0.0	40.0	45.5	45.5	9.1	↓	36.4	20.0	18.2	72.7	9.1	↓	9.1
嶺南地区	39.1	54.3	6.5	32.6	50.0	44.4	5.6	↑	44.4	28.3	38.9	57.4	3.7	↓	35.2
原材料(仕入・資材)価格	71.6	25.9	2.5	69.1	78.6	21.1	0.3	↑	78.3	57.5	66.7	32.7	0.6	↓	66.1
福井地区	73.9	25.2	0.9	73.0	77.5	22.5	0.0	↑	77.5	61.7	68.1	31.9	0.0	↓	68.1
坂井地区	79.4	20.6	0.0	79.4	78.4	21.6	0.0	↓	78.4	52.9	61.1	36.1	2.8	↓	58.3
丹南地区	66.7	26.7	6.7	60.0	80.3	18.3	1.4	↑	78.9	53.4	66.2	32.4	1.4	↓	64.8
奥越地区	60.0	40.0	0.0	60.0	72.7	27.3	0.0	↑	72.7	50.0	45.5	54.5	0.0	↓	45.5
嶺南地区	70.8	27.1	2.1	68.7	80.4	19.6	0.0	↑	80.4	58.3	71.4	28.6	0.0	↓	71.4
在庫	14.0	67.9	18.1	▲ 4.2	16.4	63.9	19.7	↑	▲ 3.3	▲ 8.0	13.1	71.3	15.6	↑	▲ 2.5
福井地区	12.2	70.0	17.8	▲ 5.6	15.7	61.1	23.1	↓	▲ 7.4	▲ 13.3	11.1	68.5	20.4	↓	▲ 9.3
坂井地区	30.8	53.8	15.4	15.4	16.7	66.7	16.7	↓	0.0	7.7	12.5	83.3	4.2	↑	8.3
丹南地区	15.8	66.7	17.5	▲ 1.7	18.3	61.7	20.0	→	▲ 1.7	0.0	15.0	70.0	15.0	↑	0.0
奥越地区	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	87.5	12.5	↓	▲ 12.5	16.7	0.0	100.0	0.0	↑	0.0
嶺南地区	5.6	69.4	25.0	▲ 19.4	18.2	68.2	13.6	↑	4.6	▲ 22.2	18.2	68.2	13.6	→	4.6
雇用者	24.6	60.9	14.5	10.0	32.8	49.2	18.0	↑	14.9	24.3	21.4	72.0	6.5	↑	15.0
福井地区	25.4	59.3	15.3	10.1	33.6	48.3	18.2	↑	15.4	28.8	25.2	67.1	7.7	↑	17.5
坂井地区	29.4	58.8	11.8	17.6	44.7	42.1	13.2	↑	31.5	26.5	18.9	78.4	2.7	↓	16.2
丹南地区	21.3	64.0	14.7	6.6	30.6	52.8	16.7	↑	13.9	25.3	19.4	75.0	5.6	↓	13.8
奥越地区	20.0	70.0	10.0	10.0	18.2	54.5	27.3	↓	▲ 9.1	20.0	18.2	81.8	0.0	↑	18.2
嶺南地区	25.0	59.6	15.4	9.6	28.8	50.8	20.3	↓	8.5	11.5	16.9	74.6	8.5	↓	8.4
資金繰り	12.1	76.1	11.8	0.3	14.0	76.7	9.3	↑	4.7	2.8	11.2	79.8	9.0	↓	2.2
福井地区	11.9	78.0	10.2	1.7	14.7	76.9	8.4	↑	6.3	6.0	14.0	75.5	10.5	↓	3.5
坂井地区	17.6	64.7	17.6	0.0	13.5	78.4	8.1	↑	5.4	2.9	13.5	81.1	5.4	↑	8.1
丹南地区	13.3	73.3	13.3	0.0	20.8	68.1	11.1	↑	9.7	1.3	11.1	81.9	6.9	↓	4.2
奥越地区	0.0	100.0	0.0	0.0	9.1	90.9	0.0	↑	9.1	10.0	9.1	90.9	0.0	→	9.1
嶺南地区	9.6	78.8	11.5	▲ 1.9	5.1	83.1	11.9	↓	▲ 6.8	▲ 3.8	3.4	84.7	11.9	↓	▲ 8.5

最近の業況や景気動向に関する主な意見 ①

大分類	自由意見
製造業	原材料高騰による収益の圧迫
製造業	円安の影響で、 原材料等の価格上昇 が続いている。
製造業	原材料の値上がり が多く感じる。
製造業	3月16日 北陸新幹線敦賀開業 で、 県内の新幹線各駅の土産品は良く売れた 。GWについてはどこも混雑が多く、特にJ・R・サービスエリア・道の駅は伸びたが、以外は低調でした。
製造業	今期の4～5月累計を前年同期と比較すると減少しており、さらには 鋼材や運搬費などの仕入原価も値上がり し、利益を圧迫することが予想される。
製造業	仕入・原材料の値上げ が止まらない。年の後半に向けて、人件費や水道光熱費の値上げを吸収するために、製品値上げを検討中。
製造業	住宅着工数が10%以上ダウン し、今後が心配。
製造業	新規事業へ転換予定。
製造業	賃金を上げたくても出来ない。物価がどんどん上昇 しており、価格転換80%くらいで、価格上げれば需要が減少するジレンマ。
製造業	今年はアメリカをはじめとする世界の主要な国々で大統領選挙等が行われる予定で、政策等により世界経済に大きく影響を及ぼす可能性があり、動向が注視される。中国は政府主導で景気回復対策を急いでいる中、アメリカが中国製品の関税引き上げを予定し、大統領選挙対策による措置は明らかである。日本は物価高に押され、6月から始まる定額減税による経済効果があまり期待ができないが、現状の円安による恩恵が期待できる 輸出版売で業況に繋げていきたい 。
製造業	価格転嫁が厳しい 。
製造業	為替相場の円安トレンドの影響による。 原材料(資源)価格の高騰 ・・・コスト増懸念。
建設業	原材料価格が上がり 続けている。
建設業	建築の大型物件が少なく 。いろいろな法律、規制がかわり、先が見えにくい。
建設業	円安の影響が輸入部材の価格上昇 といった形で、ジワリと現れている。
建設業	2022年の働き方改革によって、 4月1日より完全週休二日制 になり、その旨を各お客様にお願いした結果、請負額の10～20%弱程UPにつながっています。給与面では会社負担が10%程UPしましたが、以前と比べて社員が生き生きと仕事に従事しています。今後も業界安定・維持に向けて、粘り強くお客様へ訴えかける所存です。また、ものづくりの大切さも広く伝えていけたらと思います。
建設業	円安に対応する政府が無策すぎると感じている。また、定額減税などによる企業への負担が大きくなることの方が、景気に影響すると思われる。
建設業	福井北インター周辺工事、災害関連の工事については、引き続き発注があると見込まれる。一方で民間企業からの 工事発注の金額は減少 。 人の採用・定着については課題が多いが効果的な手法がない 。
建設業	住宅の新築着工件数が落ち込み 、住宅外構の仕事をしている当社は影響を受けている。
卸・小売業	今までの原材料価格の上昇に上乗せして、円安が足されて更に上昇しています。消費マインドを考えると、 安易に小売価格にそのまま上乗せできずに苦慮 しています。円安を円高に動いて欲しいですが、それには長期金利の上昇が必要と理解はしていますが、金利負担増も悩ましいところです。
卸・小売業	採用したが辞退された
卸・小売業	半導体向けの受注が好調 となっております。
卸・小売業	一部受注先で手形回収があり、また、大口先であり、資金繰りに影響もある状況です。価格については 適正な価格の維持が課題 であると考える。
卸・小売業	年明け後、足踏みの状態です。
卸・小売業	先行きが不透明 で、衣料アパレルには明るい材料がない。衣料にお金が回らない状況です。
卸・小売業	コロナ明け景気は良くなってきたと実感したところ、最近では減退しているように思えます。今後の景気にも不安を感じるようになってきました。紙関係のメーカーは値上げをしていきたいという意向はありますが、景気が悪いために 値上げを踏み止まっている 状況です。
卸・小売業	商品の長納期状態が続いている。

最近の業況や景気動向に関する主な意見
 ②

大分類	自由意見
各種サービス業	<u>賃金ばかりの上昇が目立って</u> 、売上分母が変わらないので、ビジネスモデルとして再構築が必要と感じる。
各種サービス業	北部地域の大型建設現場において、地場の会社を使うという考え方が弱くなっており、競争が激化している。 <u>土曜がお休みによる現場が増えた</u> が、その分人件費を獲得できるだけの単価が通じない。
各種サービス業	定額減税やインボイス等の事務処理が酷すぎて、勉強会や残業で本業に支障が出ています。
各種サービス業	<u>休日増、有給取得増、残業減、育休取得推進、給料UPは難しい。</u>
各種サービス業	新規の雇用と人員確保の対策が最優先です。
各種サービス業	<u>物価上昇</u> のため経費は上昇しているが、なかなか <u>原価に転嫁できない</u> 。
各種サービス業	大手エージェンツ企画ツアーが、能登地震の影響を受け減少傾向である。
不動産業	テナントの退去有り。別の格安物件への移動である。利便性やコスト（家賃）、立地（集客）も勘案した移動であり、業況は変わらない。老朽化した物件が多く、修繕費が高むのが苦しい。