

福井県内企業景気動向調査 調査結果

(2 0 2 4 年 7 ～ 9 月 当期 (実 績))
(2 0 2 4 年 1 0 ～ 1 2 月 次期 (見通し))

株式会社 福井銀行

株式会社 福井キャピタル & コンサルティング

【調査の目的】

福井県内企業のみなさまにアンケート調査を行うことにより、景気動向（県内企業の現在の経営環境や今後の見通し）について情報提供いただき、共有することで、今後のみなさまの経営に少しでも役立てていただくことを目的としております。

【調査概要】

- ・調査対象企業 福井県内の企業 1,157社
- ・回答企業 280社（回答率24.2％）
- ・調査時期 2024年9月初旬

【D I 調査について】

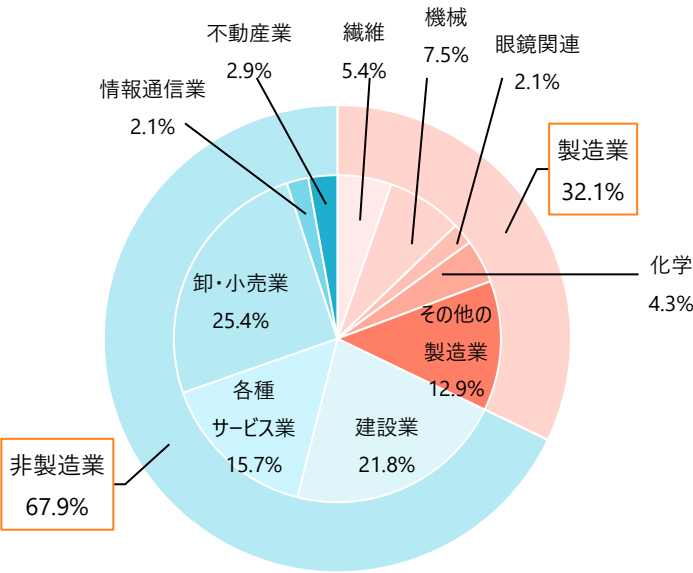
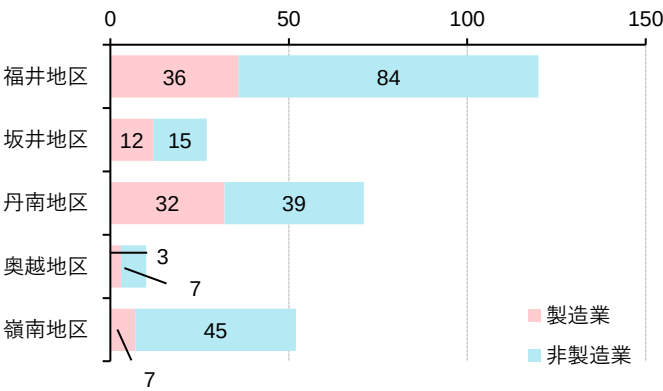
このアンケート調査では、D I (Diffusion Index)による分析を行っております。D I は、「好転」と回答した企業の割合と「悪化」と回答した企業の割合との差を求めたものです。景気が良い場合はプラス幅が大きくなり、景気が悪化している場合はマイナス幅が大きくなります。

※ 原材料価格、在庫状況については、「上昇」と回答した企業の割合から「低下」と回答した企業の割合との差を求めており、上記の判断とは逆の傾向を示します。

【特別調査について】

今回は、働き方の現状と福利厚生等に関する調査を行っております。ご参照の上、お役立ていただければ幸甚です。

【回答企業の概要】



回復傾向から足踏み状態にやや鈍化 懸念材料が多く、先行きは不透明

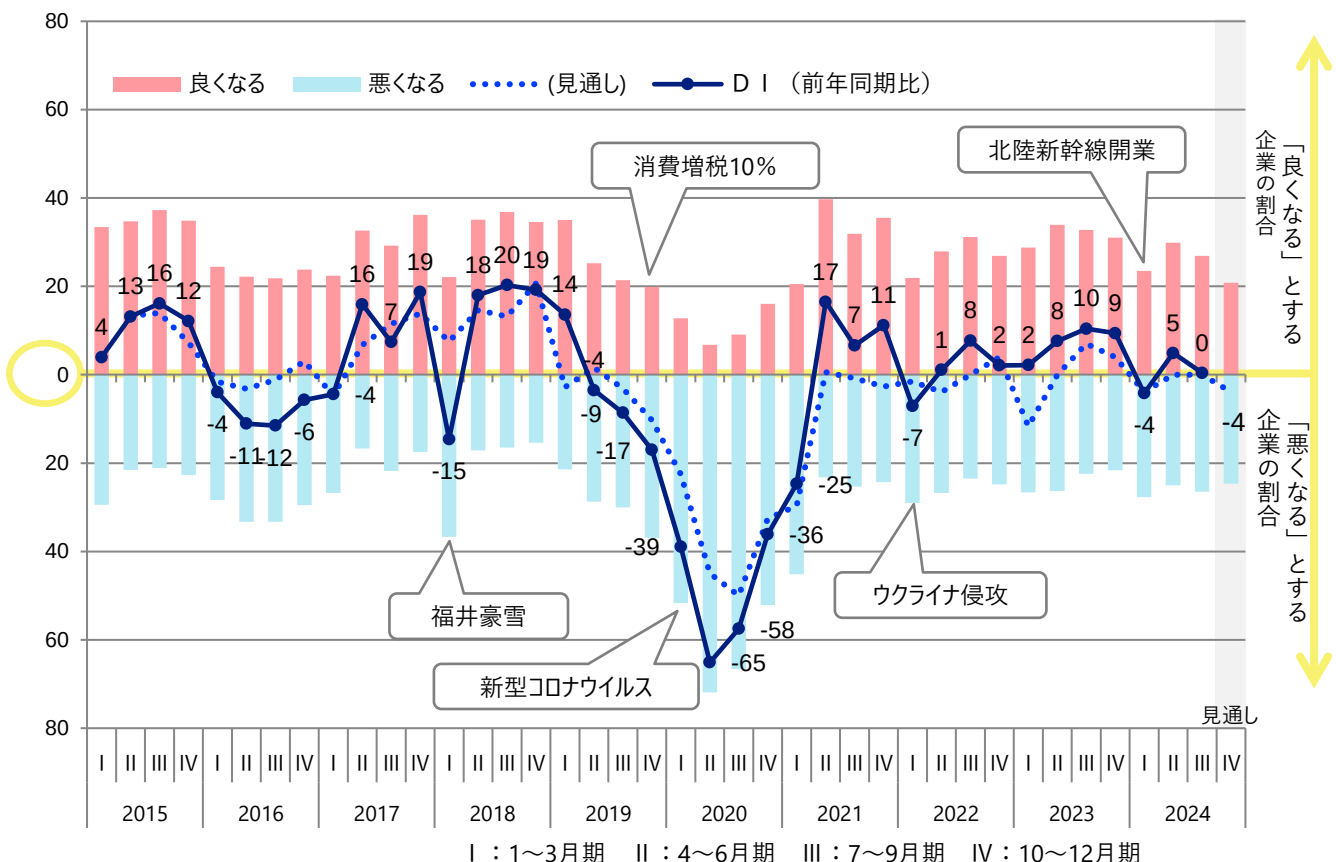
全体の業況判断D Iは前回調査のプラス5から低下しプラスマイナス0となった。懸念材料が多く、回復傾向から足踏み状態にやや鈍化、前回予想のプラス1を下回った。また、来期はマイナス4を予想し、先行きの見通しは不透明である。

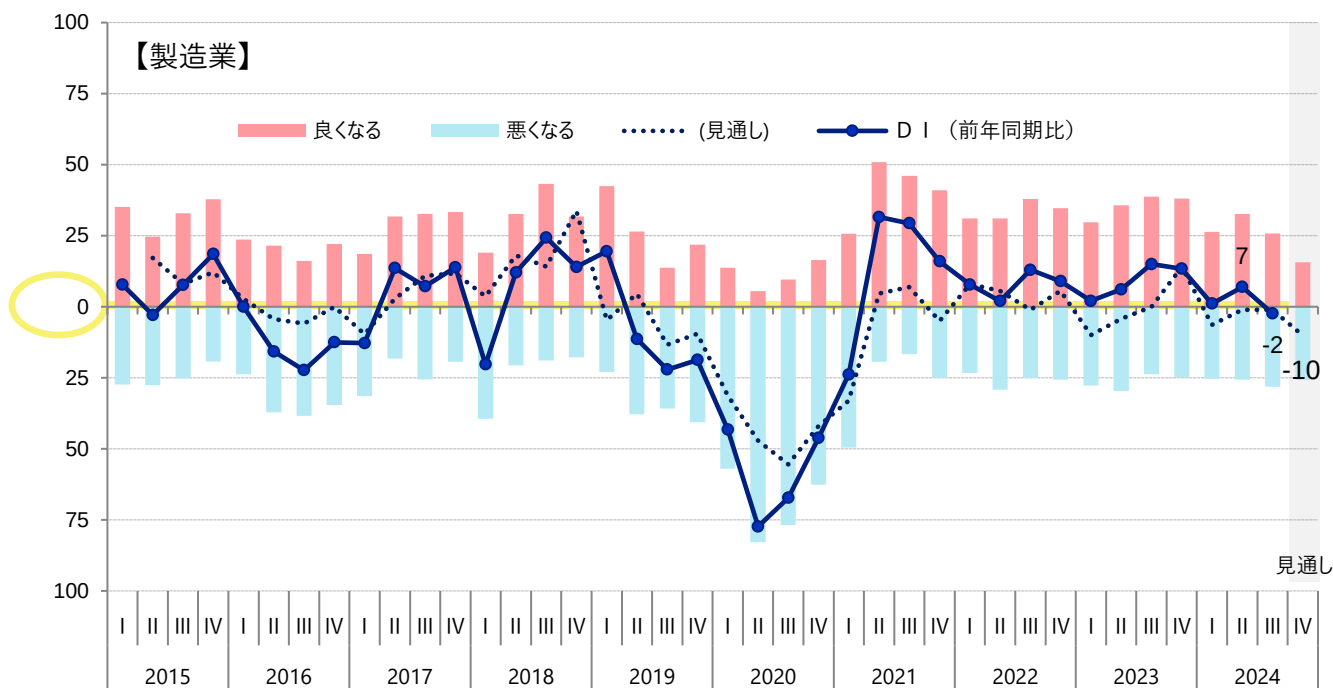
製造業、非製造業を問わず、資源価格や原材料(仕入・資材)価格は高止まりが続き、販売価格に転嫁できていない状況である。他にも人手不足による人件費の高騰など、収益を圧迫する状況が今後も続くものと予想される。

業況判断D Iを地域別にみると、坂井地区は上昇、福井地区と丹南地区、奥越地区、嶺南地区は低下した。

個別企業のコメントでは、「原材料価格が今後も上昇（製造業）」、「大企業と比較して価格に上乗せするのは難しい状況（製造業）」、といった円安の影響や長引く原材料価格の高騰に加え価格転嫁への懸念、「社員の高齢化に対しての人員の採用は困難（建設業）」といった人材不足への懸念、「買い控え（卸・小売業）」など先行きの不安を訴える意見が多く見られた。「新幹線開業効果が大きく、収入・収益が増す（各種サービス業）」とプラスの意見も見られた。

●自社の業況判断D Iの推移

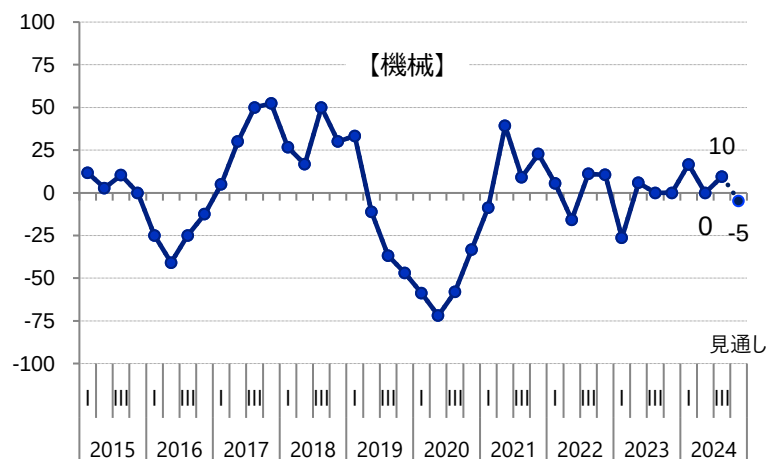




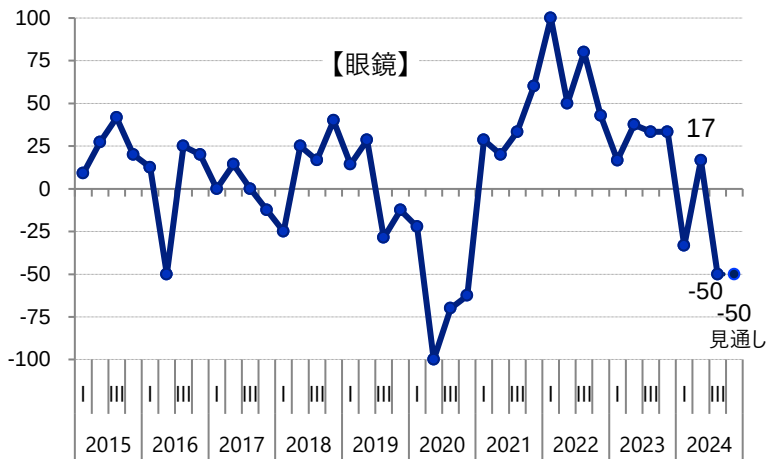
- 製造業の業況判断 D I は、前回調査のプラス7から低下しマイナス2となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。



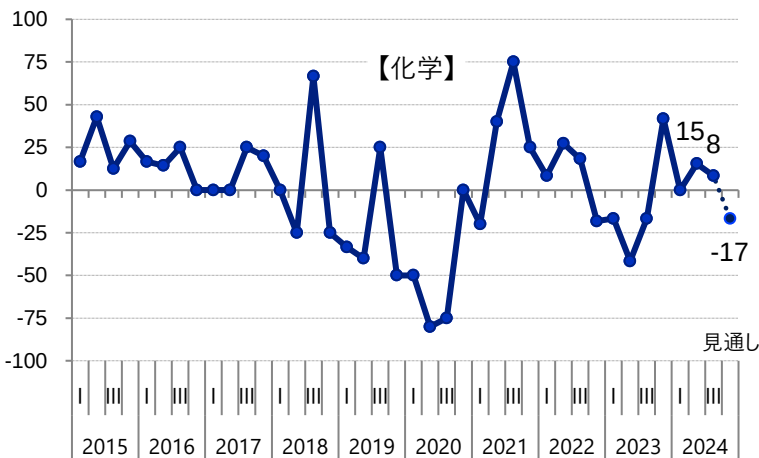
- 繊維は、前回調査のプラス13から大幅に低下しマイナス40となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、大幅な上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通しである。



- 機械は、前回調査のプラスマイナス0から上昇しプラス10となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



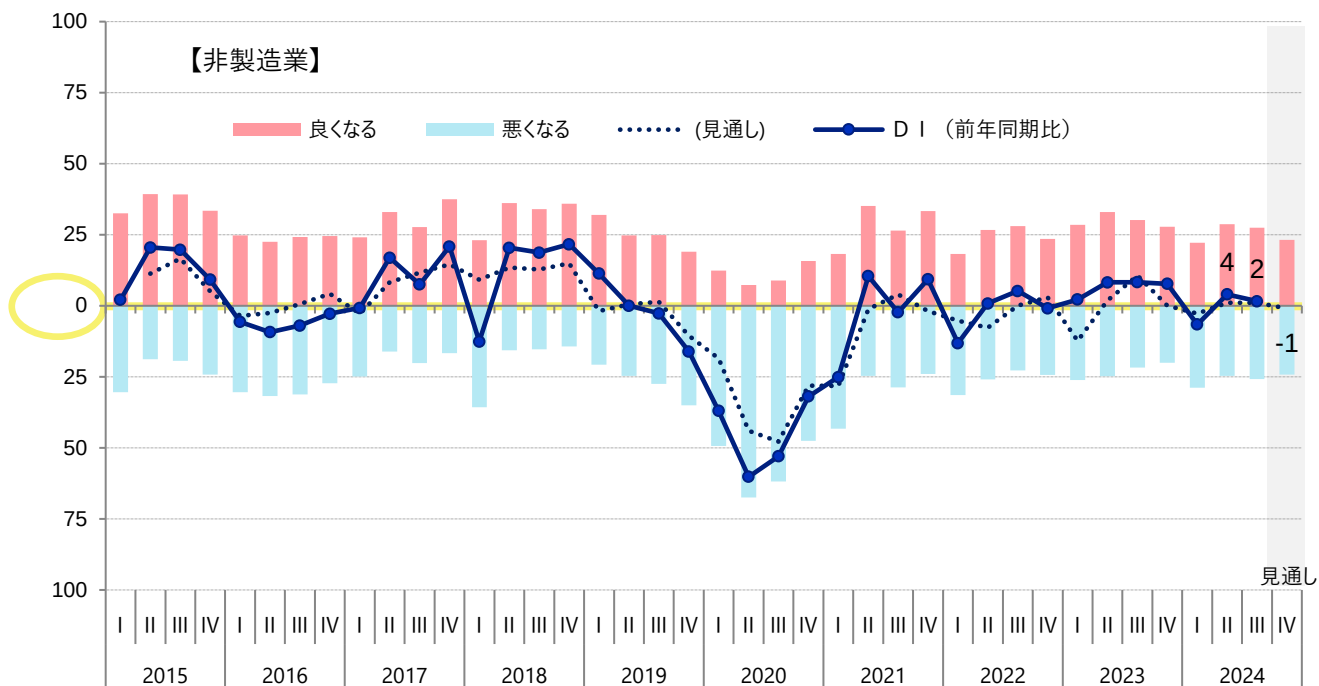
- 眼鏡は、前回調査のプラス17から大幅に低下しマイナス50となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通しである。



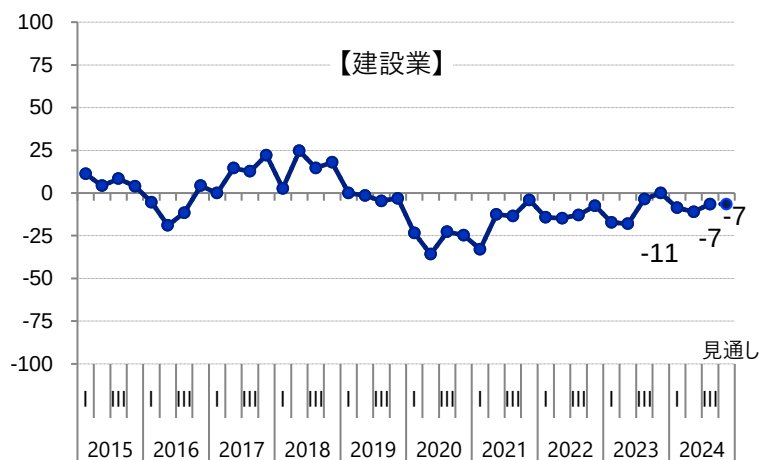
- 化学は、前回調査のプラス15から低下したもののプラス8となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- その他製造業は、前回調査のプラス4から上昇しプラス11となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



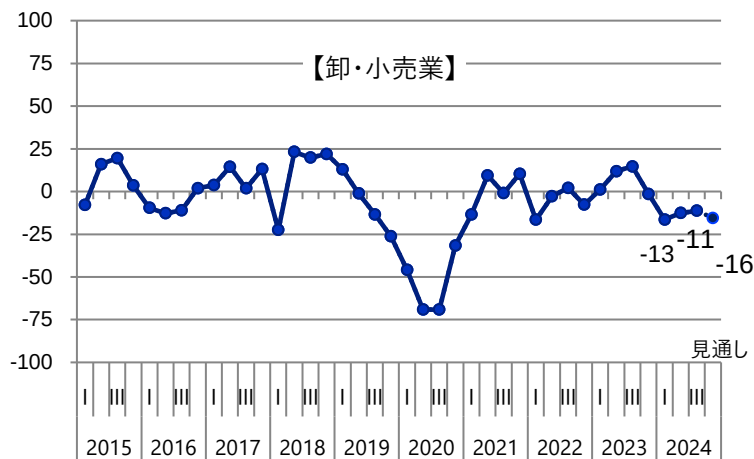
- 非製造業の業況判断 D I は、前回調査のプラス 4 からやや低下したもののプラス 2 となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、やや低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- 建設業は、前回調査のマイナス 11 から上昇したもののマイナス 7 となり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通しである。



- 各種サービス業は、前回調査のプラス 41 から低下したもののプラス 30 となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、やや低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。



- 卸・小売業は、前回調査のマイナス13からやや上昇したもののマイナス11となり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。



- 情報通信業は、前回調査のプラス17から横ばいのプラス17となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- 不動産業は、前回調査のプラス6から上昇しプラス13となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、上昇を予想し、プラス幅を広げる見通しである。



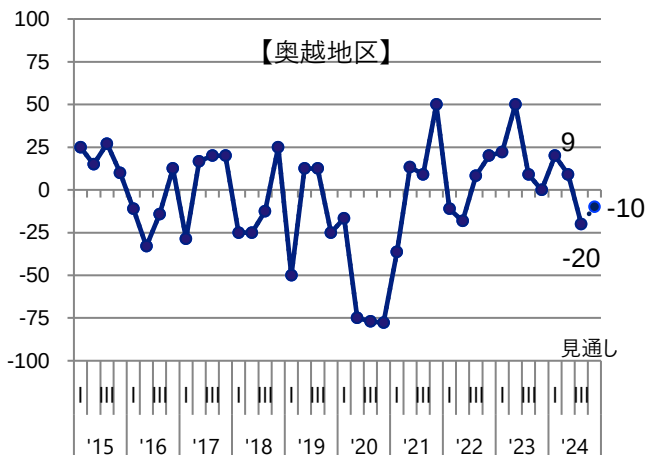
- 福井地区は、前回調査のマイナス4から低下しマイナス11となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通しである。



- 坂井地区は、前回調査のプラス11から大幅に上昇しプラス31となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。



- 丹南地区は、前回調査のマイナス14から低下したもののプラス4となり、プラス圏に留まった。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



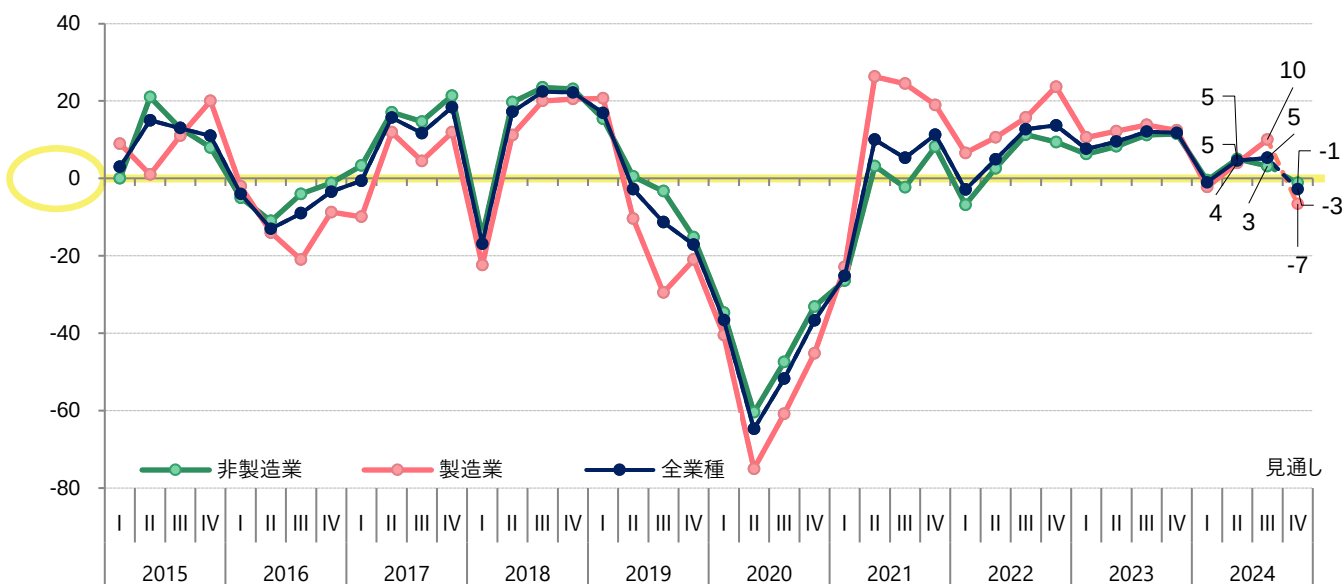
- 奥越地区は、前回調査のプラス9から大幅に低下しマイナス20となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通しである。



- 嶺南地区は、前回調査のマイナス12からやや低下したもののプラス10となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、やや上昇を予想し、プラス圏を維持する見通しである。

売上（工事）高

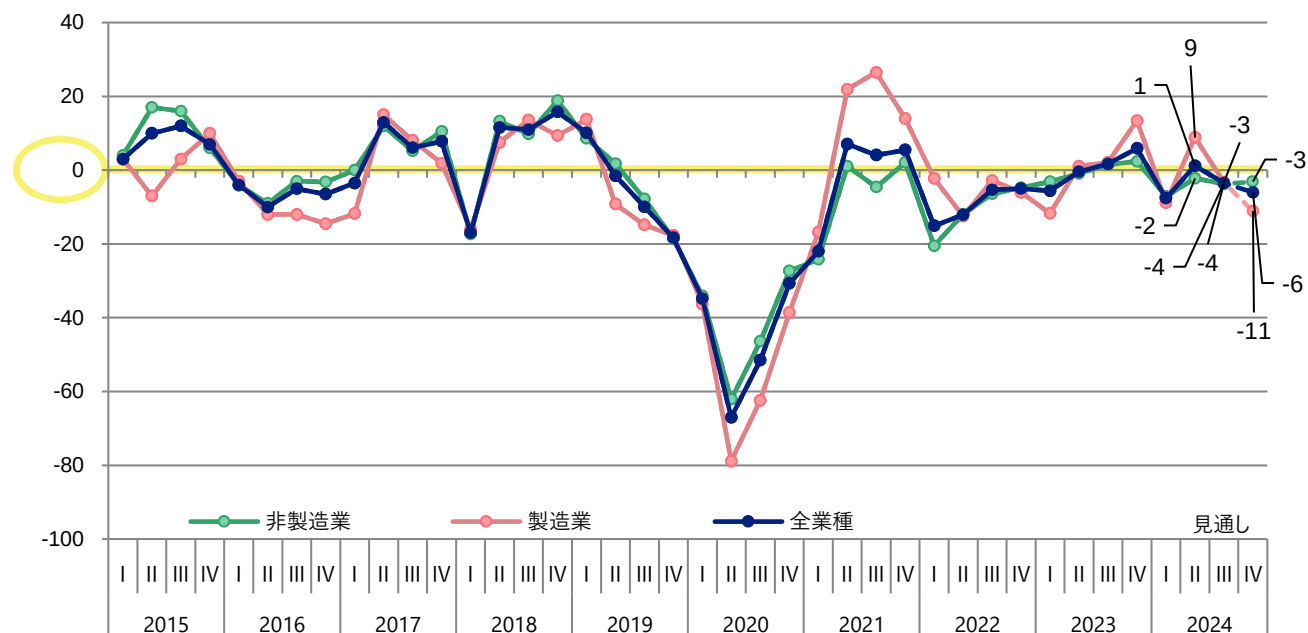
増加する—減少する



- 売上（工事）高 D I は、前回調査のプラス 5 から横ばいのプラス 5 となり、プラス圏を維持した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から上昇し、プラス幅を広げた。非製造業は前回調査からやや低下したものの、プラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通し。非製造業は低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。

収益状況

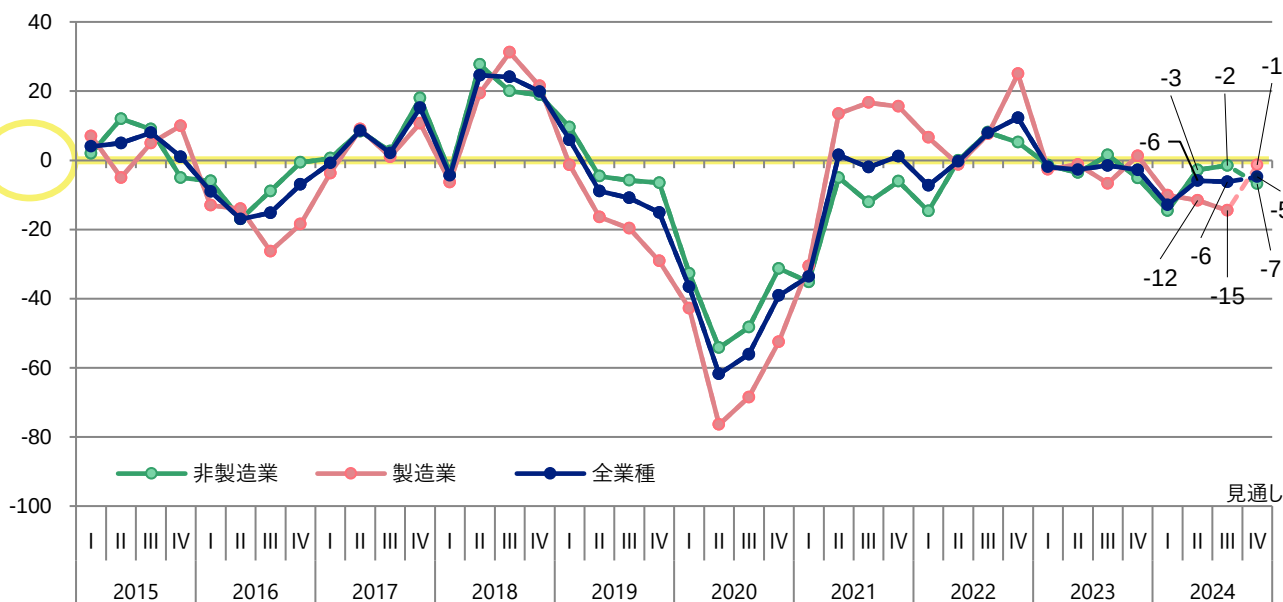
良くなる—悪くなる



- 収益状況 D I は、前回調査のプラス 1 から低下しマイナス 4 となり、マイナス圏に転じた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から低下し、マイナス圏に転じた。非製造業は前回調査からやや低下し、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は低下を予想し、マイナス幅を広げる見通し。非製造業はやや上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通しである。

受注残高

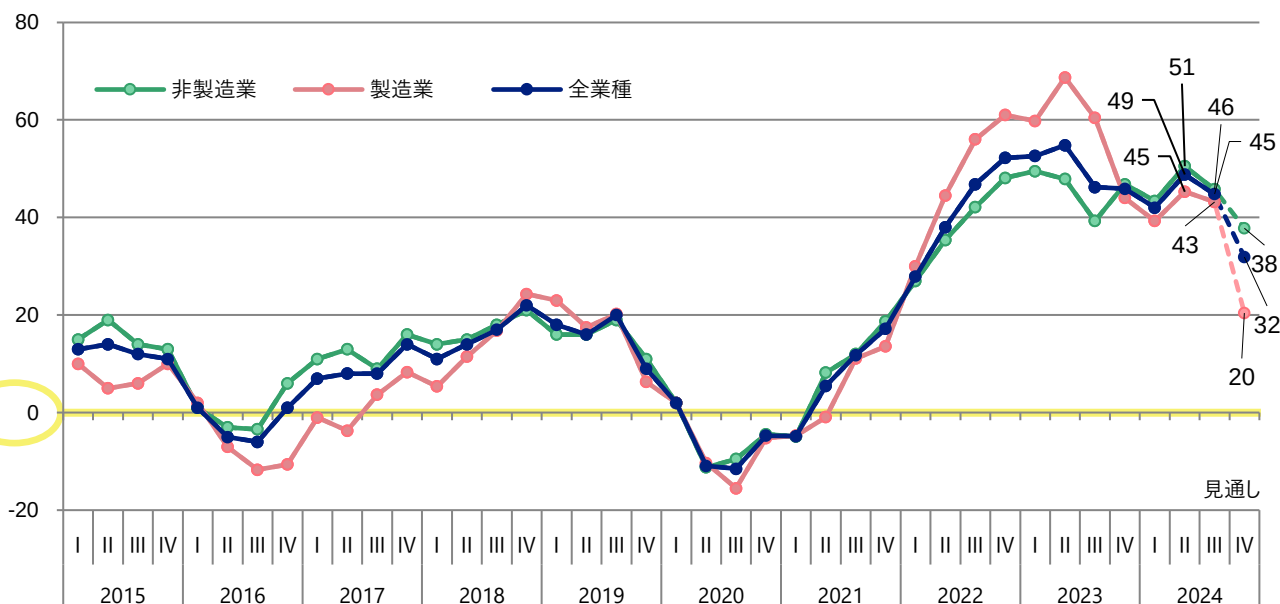
多いー少ない



- 受注残高 D I は、前回調査のマイナス 6 から横ばいのマイナス 6 となり、マイナス圏に留まった。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや低下し、マイナス幅を広げた。非製造業は前回調査からやや上昇したものの、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、製造業は上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通し。非製造業は低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。

製（商）品販売価格

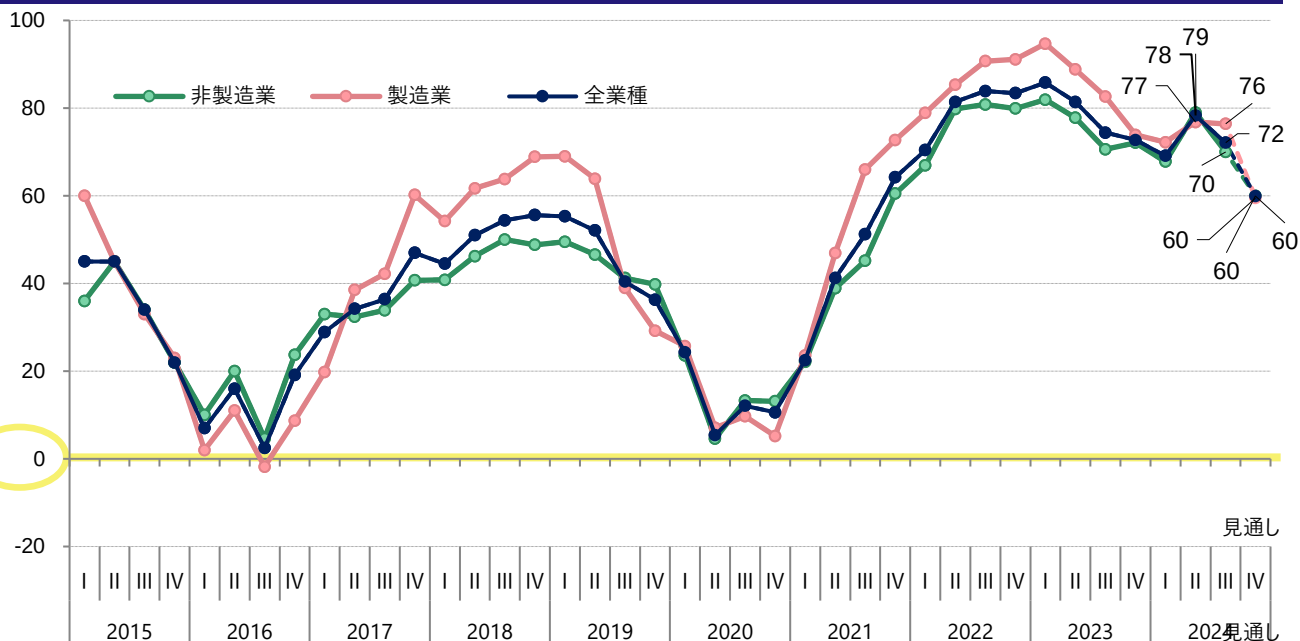
上昇ー低下



- 製（商）品販売価格 D I は、前回調査のプラス 4 9 からしブ低下したもののプラス 4 5 となり、プラス圏を維持した。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや低下したものの、プラス圏を維持した。非製造業は前回調査から低下したものの、プラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通し。非製造業は低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

原材料（仕入・資材）価格

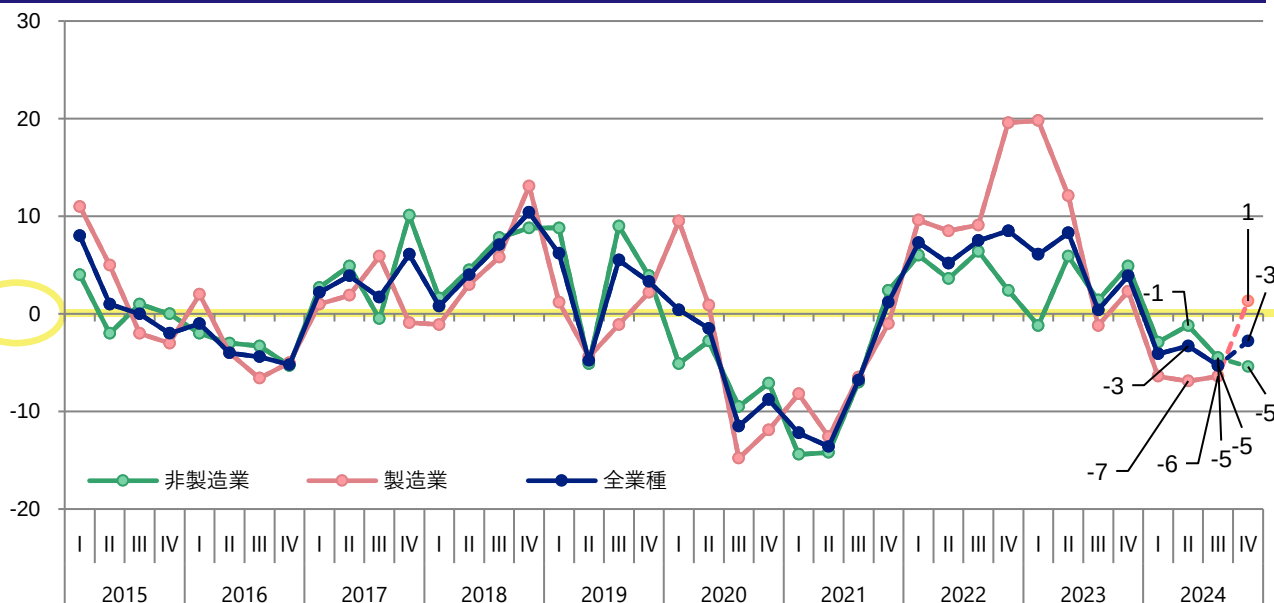
上昇一低下



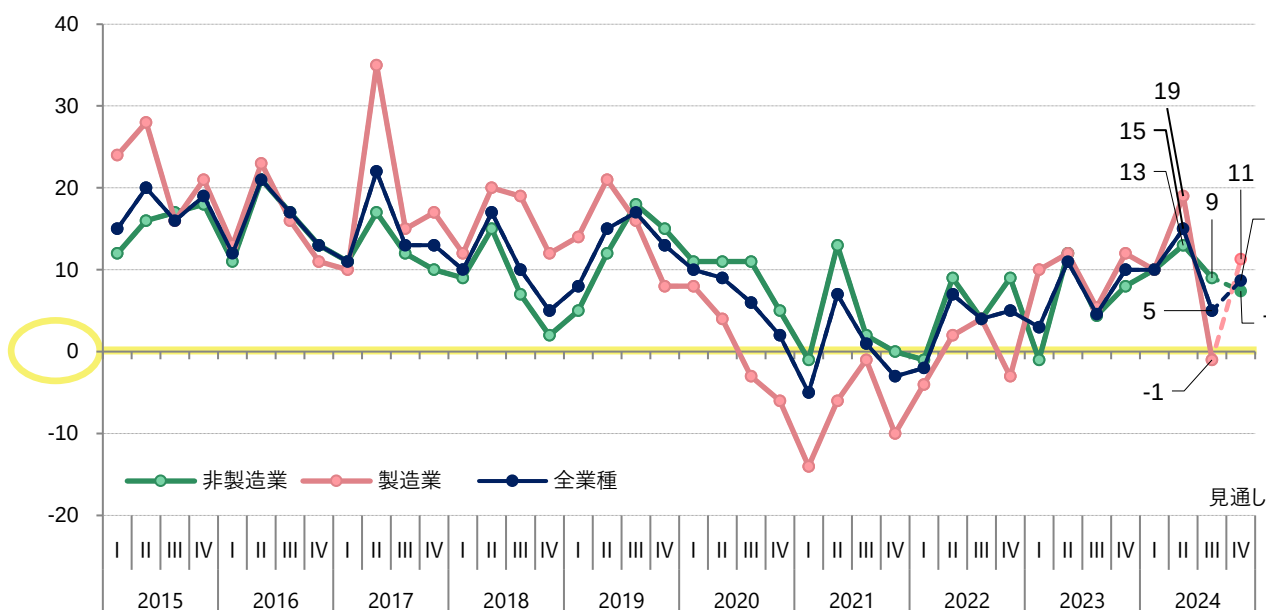
- 原材料（仕入・資材）価格D I は、前回調査のプラス7 8から低下したもののプラス7 2となり、プラス圏に留まった。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造は前回調査よりやや低下したものの、プラス圏に留まった。非製造業は前回調査より低下したものの、プラス圏に留まった。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 先行きは、製造業、非製造業ともに低下を予想するものの、依然として高い水準でプラス圏に留まる見通しである。

在庫

多い一少ない



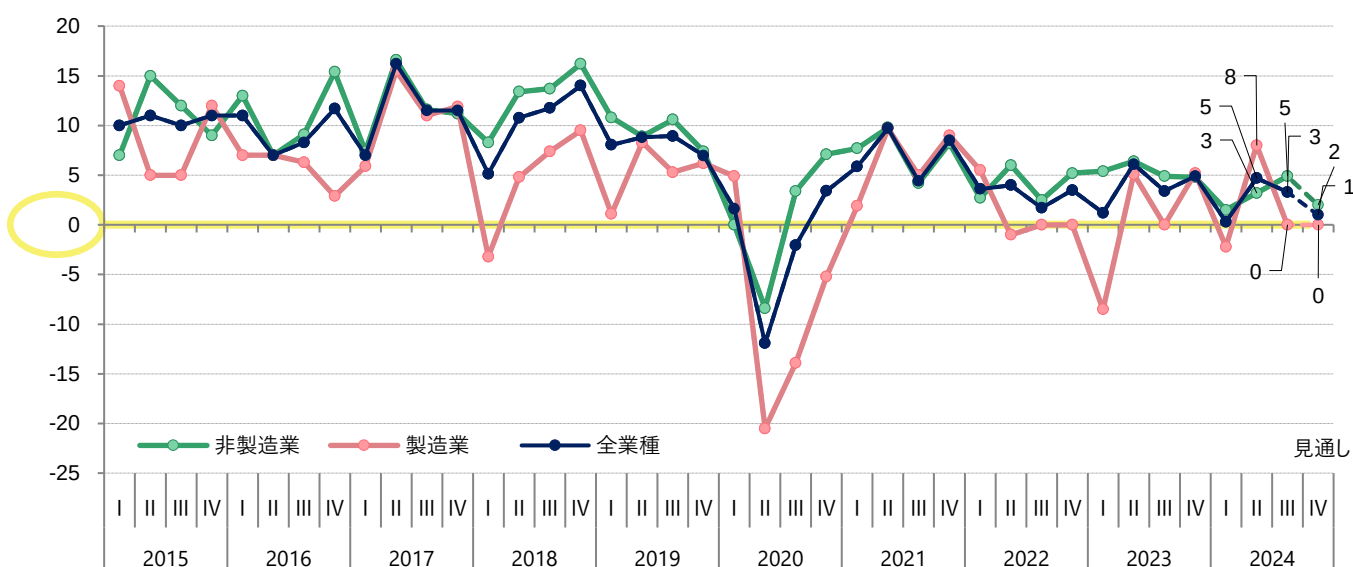
- 在庫D I は、前回調査のマイナス3からやや低下しマイナス5となり、マイナス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや上昇したものの、マイナス圏に留まった。非製造業は前回調査から低下し、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は上昇を予想し、プラス圏に転じる見通し。非製造業は横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通しである。



- 雇用者数 D I は、前回調査のプラス 15 から低下したもののしプラス 5 となり、プラス圏を維持した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から大幅に低下し、マイナス圏に転じた。非製造業は前回調査から低下したものの、プラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は上昇を予想し、プラス圏に転じる見通し。非製造業はやや低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

資金繰り

容易一困難



- 資金繰り D I は、前回調査のプラス 2 からやや上昇しプラス 3 となり、プラス圏を維持した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から低下し、プラスマイナス 0 となった。非製造業は前回調査からやや上昇し、プラス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は横ばいを予想し、プラスマイナス 0 となる見通し。非製造業はやや低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

業種別分類集計 ①

(単位 ; %)

四半期別		2024年4-6月期				2024年7-9月期					2024年10-12月期				
		前期実績				当期実績					来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	
	①		②		③		①－③				①		②		③
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比	①－③
業況	29.9	45.1	25.0	4.9	26.9	46.6	26.5	↓	0.4	0.9	20.8	54.5	24.7	↓	▲ 3.9
製造業	32.7	41.6	25.7	7.0	25.8	46.1	28.1	↓	▲ 2.3	▲ 3.0	15.7	58.4	25.8	↓	▲ 10.1
繊維	25	62.5	12.5	12.5	6.7	46.7	46.7	↓	▲ 40.0	▲ 18.8	6.7	80.0	13.3	↑	▲ 6.6
機械	42.1	15.8	42.1	0.0	23.8	61.9	14.3	↑	9.5	0.0	14.3	66.7	19.0	↓	▲ 4.7
眼鏡	33.3	50.0	16.7	16.6	0.0	50.0	50.0	↓	▲ 50.0	16.7	0.0	50.0	50.0	→	▲ 50.0
化学	38.5	38.5	23.1	15.4	41.7	25.0	33.3	↓	8.4	▲ 15.4	8.3	66.7	25.0	↓	▲ 16.7
その他	29.8	44.7	25.5	4.3	34.3	42.9	22.9	↑	11.4	2.2	25.7	42.9	31.4	↓	▲ 5.7
非製造業	28.7	46.6	24.7	4.0	27.4	46.8	25.8	↓	1.6	2.7	23.2	52.6	24.2	↓	▲ 1.0
建設業	23.4	42.2	34.4	▲ 11.0	19.7	54.1	26.2	↑	▲ 6.5	▲ 9.3	19.7	54.1	26.2	→	▲ 6.5
各種サービス業	51.7	37.9	10.3	41.4	52.3	25.0	22.7	↓	29.6	27.6	43.2	40.9	15.9	↓	27.3
卸・小売業	20.3	46.8	32.9	▲ 12.6	21.1	46.5	32.4	↑	▲ 11.3	▲ 8.8	14.1	56.3	29.6	↓	▲ 15.5
情報通信業	16.7	83.3	0.0	16.7	16.7	83.3	0.0	→	16.7	50.0	16.7	50.0	33.3	↓	▲ 16.6
不動産業	12.5	81.3	6.3	6.2	12.5	87.5	0.0	↑	12.5	0.0	25.0	75.0	0.0	↑	25.0
売上（工事）高	32.5	39.6	27.9	4.6	31.5	42.3	26.2	↑	5.3	1.3	22.6	52.0	25.4	↓	▲ 2.8
製造業	33.7	36.6	29.7	4.0	34.4	41.1	24.4	↑	10.0	▲ 5.0	16.7	60.0	23.3	↓	▲ 6.6
繊維	18.8	62.5	18.8	0.0	13.3	60.0	26.7	↓	▲ 13.4	▲ 25.0	6.7	80.0	13.3	↑	▲ 6.6
機械	42.1	15.8	42.1	0.0	38.1	52.4	9.5	↑	28.6	5.2	19.0	66.7	14.3	↓	4.7
眼鏡	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0	33.3	↓	▲ 16.6	16.7	0.0	66.7	33.3	↓	▲ 33.3
化学	38.5	38.5	23.1	15.4	41.7	25.0	33.3	↓	8.4	▲ 30.8	8.3	66.7	25.0	↓	▲ 16.7
その他	31.9	36.2	31.9	0.0	41.7	30.6	27.8	↑	13.9	2.1	25.0	44.4	30.6	↓	▲ 5.6
非製造業	32.0	41.0	27.0	5.0	30.2	42.9	27.0	↓	3.2	4.1	25.4	48.1	26.5	↓	▲ 1.1
建設業	26.6	37.5	35.9	▲ 9.3	21.3	50.8	27.9	↑	▲ 6.6	▲ 11.0	19.7	49.2	31.1	↓	▲ 11.4
各種サービス業	52.6	36.8	10.5	42.1	51.2	27.9	20.9	↓	30.3	29.9	44.2	37.2	18.6	↓	25.6
卸・小売業	22.8	41.8	35.4	▲ 12.6	26.8	39.4	33.8	↑	▲ 7.0	▲ 3.8	19.7	52.1	28.2	↓	▲ 8.5
情報通信業	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	66.7	16.7	→	0.0	33.3	16.7	33.3	50.0	↓	▲ 33.3
不動産業	31.3	56.3	12.5	18.8	25.0	75.0	0.0	↑	25.0	0.0	25.0	75.0	0.0	→	25.0
収益	29.0	43.2	27.8	1.2	27.9	40.7	31.4	↓	▲ 3.5	▲ 3.4	21.1	52.1	26.8	↓	▲ 5.7
製造業	31.7	45.5	22.8	8.9	28.9	38.9	32.2	↓	▲ 3.3	▲ 6.0	16.7	55.6	27.8	↓	▲ 11.1
繊維	25.0	62.5	12.5	12.5	0.0	46.7	53.3	↓	▲ 53.3	▲ 12.5	6.7	60.0	33.3	↑	▲ 26.6
機械	26.3	36.8	36.8	▲ 10.5	33.3	52.4	14.3	↑	19.0	0.0	9.5	71.4	19.0	↓	▲ 9.5
眼鏡	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	50.0	↓	▲ 33.3	0.0	0.0	50.0	50.0	↓	▲ 50.0
化学	38.5	46.2	15.4	23.1	33.3	25.0	41.7	↓	▲ 8.4	▲ 23.1	8.3	66.7	25.0	↓	▲ 16.7
その他	31.9	44.7	23.4	8.5	38.9	33.3	27.8	↑	11.1	▲ 2.2	30.6	41.7	27.8	↓	2.8
非製造業	27.8	42.2	30.0	▲ 2.2	27.4	41.6	31.1	↓	▲ 3.7	▲ 2.3	23.2	50.5	26.3	↑	▲ 3.1
建設業	20.3	43.8	35.9	▲ 15.6	18.0	47.5	34.4	↓	▲ 16.4	▲ 20.3	16.4	52.5	31.1	↑	▲ 14.7
各種サービス業	48.3	37.9	13.8	34.5	45.5	25.0	29.5	↓	16.0	24.1	38.6	43.2	18.2	↑	20.4
卸・小売業	24.1	35.4	40.5	▲ 16.4	25.4	40.8	33.8	↑	▲ 8.4	▲ 8.8	19.7	52.1	28.2	↓	▲ 8.5
情報通信業	16.7	83.3	0.0	16.7	16.7	83.3	0.0	→	16.7	33.3	16.7	50.0	33.3	↓	▲ 16.6
不動産業	6.3	68.8	25.0	▲ 18.7	25.0	62.5	12.5	↑	12.5	▲ 6.3	25.0	62.5	12.5	→	12.5
受注残高	22.2	49.8	28.1	▲ 5.9	20.7	52.4	26.9	↓	▲ 6.2	▲ 9.9	19.2	56.7	24.0	↑	▲ 4.8
製造業	19.2	50.0	30.8	▲ 11.6	18.4	48.7	32.9	↓	▲ 14.5	▲ 11.5	22.4	53.9	23.7	↑	▲ 1.3
繊維	6.7	60.0	33.3	▲ 26.6	7.7	53.8	38.5	↓	▲ 30.8	▲ 20.0	7.7	76.9	15.4	↑	▲ 7.7
機械	28.6	35.7	35.7	▲ 7.1	35.0	40.0	25.0	↑	10.0	0.0	40.0	45.0	15.0	↑	25.0
眼鏡	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	↓	▲ 20.0
化学	20.0	70.0	10.0	10.0	14.3	42.9	42.9	↓	▲ 28.6	▲ 20.0	14.3	42.9	42.9	→	▲ 28.6
その他	20.0	45.7	34.3	▲ 14.3	16.1	45.2	38.7	↓	▲ 22.6	▲ 11.5	22.6	48.4	29.0	↑	▲ 6.4
非製造業	23.8	49.7	26.6	▲ 2.8	22.0	54.5	23.5	↑	▲ 1.5	▲ 9.1	17.4	58.3	24.2	↓	▲ 6.8
建設業	22.4	43.1	34.5	▲ 12.1	23.7	49.2	27.1	↑	▲ 3.4	▲ 10.4	15.3	55.9	28.8	↓	▲ 13.5
各種サービス業	40.0	44.0	16.0	24.0	26.3	63.2	10.5	↓	15.8	8.0	21.1	68.4	10.5	↓	10.6
卸・小売業	20.0	54.0	26.0	▲ 6.0	19.6	52.2	28.3	↓	▲ 8.7	▲ 12.0	19.6	54.3	26.1	↑	▲ 6.5
情報通信業	0.0	75.0	25.0	▲ 25.0	25.0	75.0	0.0	↑	25.0	▲ 25.0	25.0	50.0	25.0	↓	0.0
不動産業	16.7	83.3	0.0	16.7	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	▲ 33.3	0.0	100.0	0.0	→	0.0

業種別分類集計 ②

(単位 ; %)

四半期別		2024年4-6月期				2024年7-9月期					2024年10-12月期				
		前期実績				当期実績					来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比	①－③
製（商）品販売価格	52.4	44.0	3.6	48.8	49.0	46.8	4.2	↓	44.8	33.4	36.1	59.7	4.2	↓	31.9
製造業	51.5	42.3	6.2	45.3	45.5	52.3	2.3	↓	43.2	20.8	22.7	75.0	2.3	↓	20.4
繊維	68.8	31.3	0.0	68.8	53.3	46.7	0.0	↓	53.3	37.5	6.7	93.3	0.0	↓	6.7
機械	29.4	58.8	11.8	17.6	30.0	65.0	5.0	↑	25.0	5.9	25.0	70.0	5.0	↓	20.0
眼鏡	66.7	33.3	0.0	66.7	33.3	66.7	0.0	↓	33.3	0.0	16.7	83.3	0.0	↓	16.7
化学	46.2	53.8	0.0	46.2	50.0	50.0	0.0	↑	50.0	7.7	8.3	91.7	0.0	↓	8.3
その他	53.3	37.8	8.9	44.4	51.4	45.7	2.9	↑	48.5	27.3	34.3	62.9	2.9	↓	31.4
非製造業	52.9	44.8	2.4	50.5	50.9	44.0	5.1	↓	45.8	39.1	42.9	52.0	5.1	↓	37.8
建設業	44.8	48.3	6.9	37.9	44.4	46.3	9.3	↓	35.1	27.6	27.8	64.8	7.4	↓	20.4
各種サービス業	52.8	47.2	0.0	52.8	38.5	61.5	0.0	↓	38.5	41.5	30.8	69.2	0.0	↓	30.8
卸・小売業	70.5	29.5	0.0	70.5	67.6	26.8	5.6	↓	62.0	55.2	64.8	28.2	7.0	↓	57.8
情報通信業	16.7	83.3	0.0	16.7	20.0	80.0	0.0	↑	20.0	16.7	20.0	80.0	0.0	→	20.0
不動産業	6.7	86.7	6.7	0.0	16.7	83.3	0.0	↑	16.7	0.0	16.7	83.3	0.0	→	16.7
原材料（仕入・資材）価格	78.6	21.1	0.3	78.3	75.1	21.9	3.0	↓	72.1	66.1	63.2	33.5	3.3	↓	59.9
製造業	77.8	21.2	1.0	76.8	79.8	16.9	3.4	↓	76.4	66.3	62.9	33.7	3.4	↓	59.5
繊維	93.8	6.3	0.0	93.8	80.0	20.0	0.0	↓	80.0	75.0	60.0	33.3	6.7	↓	53.3
機械	83.3	16.7	0.0	83.3	85.0	10.0	5.0	↓	80.0	72.2	60.0	30.0	10.0	↓	50.0
眼鏡	66.7	33.3	0.0	66.7	83.3	16.7	0.0	↑	83.3	50.0	33.3	66.7	0.0	↓	33.3
化学	69.2	23.1	7.7	61.5	75.0	16.7	8.3	↑	66.7	69.2	66.7	33.3	0.0	→	66.7
その他	73.9	26.1	0.0	73.9	77.8	19.4	2.8	↑	75.0	62.2	69.4	30.6	0.0	↓	69.4
非製造業	79.0	21.0	0.0	79.0	72.8	24.4	2.8	↓	70.0	65.9	63.3	33.3	3.3	↓	60.0
建設業	81.0	19.0	0.0	81.0	75.9	22.4	1.7	↓	74.2	66.7	60.3	37.9	1.7	↓	58.6
各種サービス業	78.6	21.4	0.0	78.6	73.2	26.8	0.0	↓	73.2	62.5	63.4	36.6	0.0	↓	63.4
卸・小売業	85.9	14.1	0.0	85.9	74.6	19.7	5.6	↓	69.0	74.3	70.4	22.5	7.0	↓	63.4
情報通信業	16.7	83.3	0.0	16.7	20.0	80.0	0.0	↑	20.0	0.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
不動産業	54.5	45.5	0.0	54.5	60.0	40.0	0.0	↑	60.0	54.5	60.0	40.0	0.0	→	60.0
在庫	16.4	63.9	19.7	▲ 3.3	12.4	69.9	17.7	↓	▲ 5.3	▲ 2.5	9.6	78.0	12.4	↑	▲ 2.8
製造業	16.1	60.9	23.0	▲ 6.9	14.1	65.4	20.5	↑	▲ 6.4	0.0	12.8	75.6	11.5	↑	1.3
繊維	26.7	46.7	26.7	0.0	33.3	58.3	8.3	↑	25.0	13.3	33.3	50.0	16.7	↓	16.6
機械	7.7	69.2	23.1	▲ 15.4	11.8	70.6	17.6	↑	▲ 5.8	7.7	5.9	88.2	5.9	↑	0.0
眼鏡	33.3	33.3	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	↓	▲ 16.6	▲ 33.3	33.3	16.7	50.0	↓	▲ 16.7
化学	0.0	76.9	23.1	▲ 23.1	8.3	58.3	33.3	↓	▲ 25.0	▲ 7.7	0.0	83.3	16.7	↑	▲ 16.7
その他	17.5	62.5	20.0	▲ 2.5	9.7	71.0	19.4	↓	▲ 9.7	0.0	9.7	87.1	3.2	↑	6.5
非製造業	16.6	65.6	17.8	▲ 1.2	11.5	72.5	16.0	↓	▲ 4.5	▲ 3.9	7.6	79.4	13.0	↓	▲ 5.4
建設業	9.5	69.0	21.4	▲ 11.9	10.0	70.0	20.0	↑	▲ 10.0	▲ 7.2	10.0	75.0	15.0	↑	▲ 5.0
各種サービス業	11.1	81.5	7.4	3.7	17.6	70.6	11.8	↑	5.8	▲ 7.4	11.8	76.5	11.8	↓	0.0
卸・小売業	22.4	55.3	22.4	0.0	11.8	73.5	14.7	↓	▲ 2.9	▲ 1.4	5.9	80.9	13.2	↓	▲ 7.3
情報通信業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	↓	▲ 50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	↑	0.0
不動産業	25.0	75.0	0.0	25.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0

業種別分類集計 ③

(単位 ; %)

四半期別		2024年4-6月期				2024年7-9月期						2024年10-12月期				
		前期実績				当期実績						来期見通し				
状況		良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I. 前回 調査時 今期 見通し		良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		
		①		②		③		①			②		③		①	②
項目		①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比	①－③
雇用者		32.8	49.2	18.0	14.9	26.0	53.4	20.6	↓	5.4	24.2	18.1	72.6	9.4	↑	8.7
製造業		40.0	39.0	21.0	15.1	23.6	51.7	24.7	↓	▲ 1.1	32.2	16.9	77.5	5.6	↑	11.3
	繊維	37.5	37.5	25.0	18.7	26.7	46.7	26.7	↓	0.0	10.0	26.7	66.7	6.7	↑	20.0
	機械	57.9	21.1	21.1	21.0	33.3	52.4	14.3	↓	19.0	33.3	28.6	71.4	0.0	↑	28.6
	眼鏡	33.3	66.7	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	↑	16.7	33.3	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
	化学	38.5	53.8	7.7	15.4	27.3	63.6	9.1	↑	18.2	27.3	9.1	81.8	9.1	↓	0.0
	その他	34.8	39.1	26.1	13.3	16.7	44.4	38.9	↓	▲ 22.2	44.7	11.1	80.6	8.3	↑	2.8
	非製造業	29.6	53.8	16.6	14.8	27.1	54.3	18.6	↓	8.5	20.6	18.6	70.2	11.2	↓	7.4
	建設業	32.8	54.7	12.5	18.7	33.3	46.7	20.0	↓	13.3	27.6	20.0	71.7	8.3	↓	11.7
	各種サービス業	39.7	37.9	22.4	24.1	29.5	47.7	22.7	↓	6.8	23.0	36.4	59.1	4.5	↑	31.9
	卸・小売業	17.7	63.3	19.0	5.1	19.7	62.0	18.3	↓	1.4	9.6	8.5	76.1	15.5	↓	▲ 7.0
情報通信業	66.7	33.3	0.0	▲ 16.6	80.0	20.0	0.0	↑	80.0	80.0	0.0	60.0	40.0	↓	▲ 40.0	
不動産業	25.0	68.8	6.3	25.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	20.0	12.5	75.0	12.5	→	0.0	
資金繰り		14.0	76.7	9.3	2.2	12.7	77.9	9.4	↑	3.3	2.8	10.5	80.1	9.4	↓	1.1
製造業		16.0	76.0	8.0	3.0	13.3	73.3	13.3	↓	0.0	0.0	13.3	73.3	13.3	→	0.0
	繊維	12.5	75.0	12.5	6.2	0.0	86.7	13.3	↓	▲ 13.3	20.0	0.0	80.0	20.0	↓	▲ 20.0
	機械	21.1	73.7	5.3	10.5	23.8	71.4	4.8	↑	19.0	▲ 5.5	28.6	61.9	9.5	↑	19.1
	眼鏡	33.3	50.0	16.7	16.7	0.0	83.3	16.7	↓	▲ 16.7	33.3	0.0	83.3	16.7	→	▲ 16.7
	化学	15.4	84.6	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	↑	16.7	▲ 9.1	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
	その他	13.0	78.3	8.7	▲ 2.1	13.9	63.9	22.2	↓	▲ 8.3	▲ 7.7	16.7	66.7	16.7	↑	0.0
	非製造業	13.1	77.0	9.9	1.8	12.4	80.1	7.5	↑	4.9	4.0	9.1	83.3	7.5	↓	1.6
	建設業	21.9	68.8	9.4	10.9	13.8	77.6	8.6	↓	5.2	10.4	8.6	84.5	6.9	↓	1.7
	各種サービス業	14.0	77.2	8.8	3.5	18.2	77.3	4.5	↑	13.7	2.1	15.9	79.5	4.5	↓	11.4
	卸・小売業	8.9	78.5	12.7	▲ 6.3	8.5	83.1	8.5	↑	0.0	1.4	7.0	83.1	9.9	↓	▲ 2.9
情報通信業	0.0	100.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	↑	20.0	0.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	
不動産業	0.0	93.8	6.3	0.0	0.0	87.5	12.5	↓	▲ 12.5	0.0	0.0	87.5	12.5	→	▲ 12.5	

地域別分類集計

(単位 ; %)

四半期別	2024年4-6月期				2024年7-9月期						2024年10-12月期				
	前期実績				今期実績						来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	
項目	①	②	③		①－③	①	②	③	前期比		①－③	①	②		③
業況	29.9	45.1	25.0	4.9	26.9	46.6	26.5	↓	0.4	0.9	20.8	54.5	24.7	↓	▲ 3.9
福井地区	25.9	44.1	30.1	▲ 4.2	23.3	42.5	34.2	↓	▲ 10.9	▲ 6.3	15.8	57.5	26.7	→	▲ 10.9
坂井地区	31.6	47.4	21.1	10.5	38.5	53.8	7.7	↑	30.8	8.1	23.1	65.4	11.5	↓	11.6
丹南地区	37.5	38.9	23.6	13.9	31.0	42.3	26.8	↓	4.2	2.8	22.5	46.5	31.0	↓	▲ 8.5
奥越地区	36.4	36.4	27.3	9.1	20.0	40.0	40.0	↓	▲ 20.0	▲ 9.1	20.0	50.0	30.0	↑	▲ 10.0
嶺南地区	28.3	55.0	16.7	11.6	25.0	59.6	15.4	↓	9.6	13.3	28.8	53.8	17.3	↑	11.5
売上（工事）高	32.5	39.6	27.9	4.6	31.5	42.3	26.2	↑	5.3	1.3	22.6	52.0	25.4	↓	▲ 2.8
福井地区	26.8	44.4	28.9	▲ 2.1	31.1	35.3	33.6	↓	▲ 2.5	▲ 2.1	19.3	55.5	25.2	↓	▲ 5.9
坂井地区	34.2	39.5	26.3	7.9	44.4	48.1	7.4	↑	37.0	10.8	22.2	63.0	14.8	↓	7.4
丹南地区	43.1	27.8	29.2	13.9	32.4	40.8	26.8	↓	5.6	▲ 6.9	25.4	46.5	28.2	↓	▲ 2.8
奥越地区	36.4	36.4	27.3	9.1	30.0	40.0	30.0	↓	0.0	0.0	20.0	50.0	30.0	↓	▲ 10.0
嶺南地区	31.7	43.3	25.0	6.7	25.0	57.7	17.3	↑	7.7	13.4	26.9	46.2	26.9	↓	0.0
収益	29.0	43.2	27.8	1.2	27.9	40.7	31.4	↓	▲ 3.5	▲ 3.4	21.1	52.1	26.8	↓	▲ 5.7
福井地区	25.2	44.1	30.8	▲ 5.6	25.0	33.3	41.7	↓	▲ 16.7	▲ 8.4	18.3	54.2	27.5	↑	▲ 9.2
坂井地区	31.6	47.4	21.1	10.5	37.0	48.1	14.8	↑	22.2	5.4	25.9	55.6	18.5	↓	7.4
丹南地区	36.1	36.1	27.8	8.3	33.8	38.0	28.2	↓	5.6	▲ 1.4	22.5	47.9	29.6	↓	▲ 7.1
奥越地区	36.4	36.4	27.3	9.1	20.0	40.0	40.0	↓	▲ 20.0	0.0	20.0	40.0	40.0	→	▲ 20.0
嶺南地区	26.7	48.3	25.0	1.7	23.1	57.7	19.2	↑	3.9	0.0	23.1	53.8	23.1	↓	0.0
受注残高	22.2	49.8	28.1	▲ 5.9	20.7	52.4	26.9	↓	▲ 6.2	▲ 9.9	19.2	56.7	24.0	↑	▲ 4.8
福井地区	17.2	52.7	30.1	▲ 12.9	18.9	47.8	33.3	↓	▲ 14.4	▲ 19.3	16.7	61.1	22.2	↑	▲ 5.5
坂井地区	26.9	46.2	26.9	0.0	42.1	36.8	21.1	↑	21.0	▲ 7.7	36.8	42.1	21.1	↓	15.7
丹南地区	31.0	43.1	25.9	5.1	24.1	51.9	24.1	↓	0.0	1.7	22.2	46.3	31.5	↓	▲ 9.3
奥越地区	0.0	75.0	25.0	▲ 25.0	0.0	60.0	40.0	↓	▲ 40.0	▲ 50.0	0.0	80.0	20.0	↑	▲ 20.0
嶺南地区	20.0	52.5	27.5	▲ 7.5	12.5	70.0	17.5	↑	▲ 5.0	▲ 2.5	15.0	65.0	20.0	→	▲ 5.0
製（商）品販売価格	52.4	44.0	3.6	48.8	49.0	46.8	4.2	↓	44.8	33.4	36.1	59.7	4.2	↓	31.9
福井地区	49.6	46.7	3.6	46.0	44.3	50.4	5.2	↓	39.1	36.5	36.5	59.1	4.3	↓	32.2
坂井地区	61.1	36.1	2.8	58.3	56.5	43.5	0.0	↓	56.5	34.2	17.4	82.6	0.0	↓	17.4
丹南地区	56.5	42.0	1.4	55.1	55.9	36.8	7.4	↓	48.5	29.0	39.7	51.5	8.8	↓	30.9
奥越地区	45.5	45.5	9.1	36.4	40.0	60.0	0.0	↑	40.0	9.1	50.0	50.0	0.0	↑	50.0
嶺南地区	50.0	44.4	5.6	44.4	48.9	51.1	0.0	↑	48.9	35.2	36.2	63.8	0.0	↓	36.2
原材料(仕入・資材)価格	78.6	21.1	0.3	78.3	75.1	21.9	3.0	↓	72.1	66.1	63.2	33.5	3.3	↓	59.9
福井地区	77.5	22.5	0.0	77.5	76.9	20.5	2.6	↓	74.3	68.1	64.1	33.3	2.6	↓	61.5
坂井地区	78.4	21.6	0.0	78.4	66.7	33.3	0.0	↓	66.7	58.3	54.2	41.7	4.2	↓	50.0
丹南地区	80.3	18.3	1.4	78.9	74.3	18.6	7.1	↓	67.2	64.8	58.6	35.7	5.7	↓	52.9
奥越地区	72.7	27.3	0.0	72.7	70.0	30.0	0.0	↓	70.0	45.5	70.0	30.0	0.0	→	70.0
嶺南地区	80.4	19.6	0.0	80.4	77.1	22.9	0.0	↓	77.1	71.4	70.8	27.1	2.1	↓	68.7
在庫	16.4	63.9	19.7	▲ 3.3	12.4	69.9	17.7	↓	▲ 5.3	▲ 2.5	9.6	78.0	12.4	↑	▲ 2.8
福井地区	15.7	61.1	23.1	▲ 7.4	16.7	61.1	22.2	↑	▲ 5.5	▲ 9.3	12.2	72.2	15.6	↑	▲ 3.4
坂井地区	16.7	66.7	16.7	0.0	25.0	56.3	18.8	↑	6.2	8.3	12.5	68.8	18.8	↓	▲ 6.3
丹南地区	18.3	61.7	20.0	▲ 1.7	3.3	81.7	15.0	↓	▲ 11.7	0.0	5.0	88.3	6.7	↑	▲ 1.7
奥越地区	0.0	87.5	12.5	▲ 12.5	0.0	100.0	0.0	↑	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
嶺南地区	18.2	68.2	13.6	4.6	13.5	73.0	13.5	↓	0.0	4.6	10.8	75.7	13.5	↓	▲ 2.7
雇用者	32.8	49.2	18.0	14.8	26.0	53.4	20.6	↓	5.4	14.9	18.1	72.6	9.4	↑	8.7
福井地区	33.6	48.3	18.2	15.4	32.8	47.1	20.2	↓	12.6	17.5	20.2	69.7	10.1	↓	10.1
坂井地区	44.7	42.1	13.2	31.5	26.9	42.3	30.8	↓	▲ 3.9	16.2	19.2	69.2	11.5	↑	7.7
丹南地区	30.6	52.8	16.7	13.9	18.3	60.6	21.1	↓	▲ 2.8	13.8	14.1	77.5	8.5	↑	5.6
奥越地区	18.2	54.5	27.3	▲ 9.1	20.0	60.0	20.0	↑	0.0	18.2	20.0	80.0	0.0	↑	20.0
嶺南地区	28.8	50.8	20.3	8.5	21.6	62.7	15.7	↓	5.9	8.4	17.6	72.5	9.8	↑	7.8
資金繰り	14.0	76.7	9.3	4.7	12.7	77.9	9.4	↓	3.3	2.2	10.5	80.1	9.4	↓	1.1
福井地区	14.7	76.9	8.4	6.3	15.8	78.3	5.8	↑	10.0	3.5	13.3	80.8	5.8	↓	7.5
坂井地区	13.5	78.4	8.1	5.4	15.4	80.8	3.8	↑	11.6	8.1	15.4	76.9	7.7	↓	7.7
丹南地区	20.8	68.1	11.1	9.7	7.2	78.3	14.5	↓	▲ 7.3	4.2	8.7	81.2	10.1	↑	▲ 1.4
奥越地区	9.1	90.9	0.0	9.1	10.0	70.0	20.0	↓	▲ 10.0	9.1	0.0	90.0	10.0	→	▲ 10.0
嶺南地区	5.1	83.1	11.9	▲ 6.8	11.8	76.5	11.8	↑	0.0	▲ 8.5	5.9	76.5	17.6	↓	▲ 11.7

最近の業況や景気動向に関する主な意見 ①

大分類	自由意見
製造業	現時点で前年比で <u>減収減益</u> となっており、先が不安。
製造業	個別単価は仕入、売上ともアップしている。量は前年割れで売上高はやや増加。今後について量の確定は懸念材料。
製造業	原材料価格高騰及び円安による価格上昇が今後の収益圧迫要因となる可能性あり。 <u>人手不足</u> → <u>人件費高騰</u> につながる。
製造業	引き合いは増えているが、 <u>単価が見合わず</u> 商談成立までいかない。
製造業	受注は横ばいです。
製造業	<u>原材料価格が今後も上昇</u> する事が不安である。
製造業	自動車・住宅・土木の部品受注は順調に推移している。景気に関しては、世界動向に左右されるため、その都度対応する。
製造業	仕入れ・人件費高騰はしているが、 <u>大企業と比較して価格(売価)に上乘せするのは難しい状況</u> 。政府の施策が中小企業を見て実施しているとは思えない。
製造業	<u>仕入れ価格の上昇が止まらない</u> 。
製造業	<u>円安、物価高、人手不足など、様々な影響を受け、先行き不安な状況</u> 。
製造業	本年8月は電気料金の補助金が打ち切られたことによるコストアップが大きい。 <u>国内の有力メーカー、商社で在庫の過剰感</u> が続いており、受注に影響を及ぼしている。
製造業	前年と大きく変化はないと感じている。
製造業	昨年同様、受注はあるが製造が追いつかない。
製造業	アメリカ大統領選挙が注目される。そういったなか、日米の金利政策動向により、為替は円高傾向に推移し、また株式相場も不安定な値動きがみられる。世の中の変化の流れが早い時代、正しい情報を取って業況に繋げていきたい。
建設業	円安はいつまで続くのか。
建設業	<u>価格転嫁が必要</u> 。
建設業	<u>2024年働き方改革のあおり</u> を受け、順調に売上を伸ばしていますが、従業員外注費も大きく上がっていて、油断できない状況が続きそうですが、弊社は一人一人の従業員のスキルアップを目指して、安心・安全経営を続けていきます。
建設業	公共工事のみの受注では、年間の受注が読めない部分があり、民間会社からの受注を確保することが重要。その為には、営業力、提案力、施工能力を高め、人員を確保することが重要。しかし、 <u>社員の高齢化に対しての人員の採用は困難</u> である。
建設業	大型工事の案件が少なくなった。仕事が少なくなったため、同業者の価格競争が出ている。
建設業	現在はそこまで忙しくはないが、年末に向けて忙しくなった時の <u>人出不足が懸念</u> される。
卸・小売業	原価UPや人件費を中心とした経費の上昇を補えるほどの <u>売上UP = 利益UPを実現することは非常に困難</u> です。
卸・小売業	物価の上昇に伴い、 <u>買い控え</u> がみられる。
卸・小売業	収入の格差が広がってきており、マーケティングに取り入れなければならない。人口の減少も考えた戦略を立てて実施していきます。
卸・小売業	従来事業の落ち込み、雇用調整の難しさ、新規事業投資のリターンに時間がかかっている中だから、 <u>業況は良くない</u> と感じている。
卸・小売業	少し売上は落ちそうな感じを受けます。仕入価格が上がる予定で、それに伴いまして売価も上げていただく予定です。
卸・小売業	引き続きの原料高に加え、各メーカーでの <u>人手不足による納期の遅れ</u> が多くなりました。
卸・小売業	受注の減少により今後は昨年のようにはならない。 <u>景況は悪くなる</u> 。
卸・小売業	公共工事受注の減少が懸念され、全体的な工事受注減により適正価格販売に不安がある。また、出荷量も減少傾向となり、工場の体制見直しも必要となっていくと考えられる。
各種サービス業	<u>自然災害による業況変動が多く、疲弊</u> している。
各種サービス業	<u>全てが値上がりし、利益幅はめっきり少なくなった</u> 。
各種サービス業	<u>新幹線開業効果が大きく、収入・収益が増す</u> 。人出不足はより大きな課題となっております。