

福井県内企業景気動向調査 調査結果

(2 0 2 4 年 1 0 ～ 1 2 月 当期 (実 績))
(2 0 2 5 年 1 ～ 3 月 次期 (見通し))

株式会社 福井銀行

株式会社 福井キャピタル & コンサルティング

【調査の目的】

福井県内企業のみなさまにアンケート調査を行うことにより、景気動向（県内企業の現在の経営環境や今後の見通し）について情報提供いただき、共有することで、今後のみなさまの経営に少しでも役立てていただくことを目的としております。

【調査概要】

- ・調査対象企業 福井県内の企業 1,168社
- ・回答企業 277社（回答率23.7%）
- ・調査時期 2024年12月初旬

【D I 調査について】

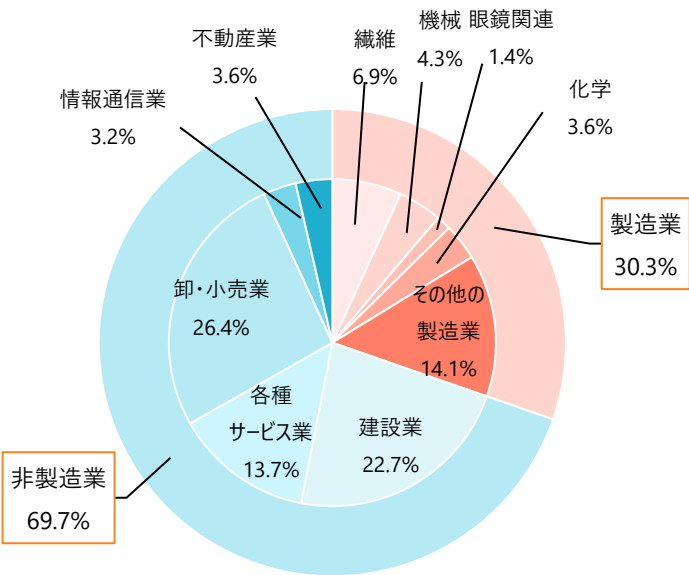
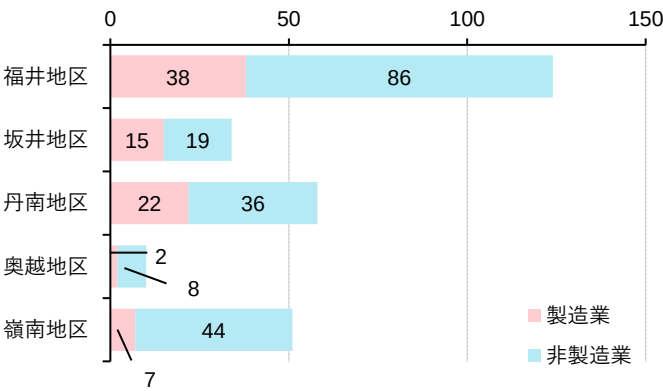
このアンケート調査では、D I (Diffusion Index)による分析を行っております。D I は、「好転」と回答した企業の割合と「悪化」と回答した企業の割合との差を求めたものです。景気が良い場合はプラス幅が大きくなり、景気が悪化している場合はマイナス幅が大きくなります。

※ 原材料価格、在庫状況については、「上昇」と回答した企業の割合から「低下」と回答した企業の割合との差を求めており、上記の判断とは逆の傾向を示します。

【特別調査について】

今回は、設備投資に関する調査を行っております。ご参照の上、お役立ていただければ幸いです。

【回答企業の概要】



懸念材料が多いものの回復傾向、先行きは不透明

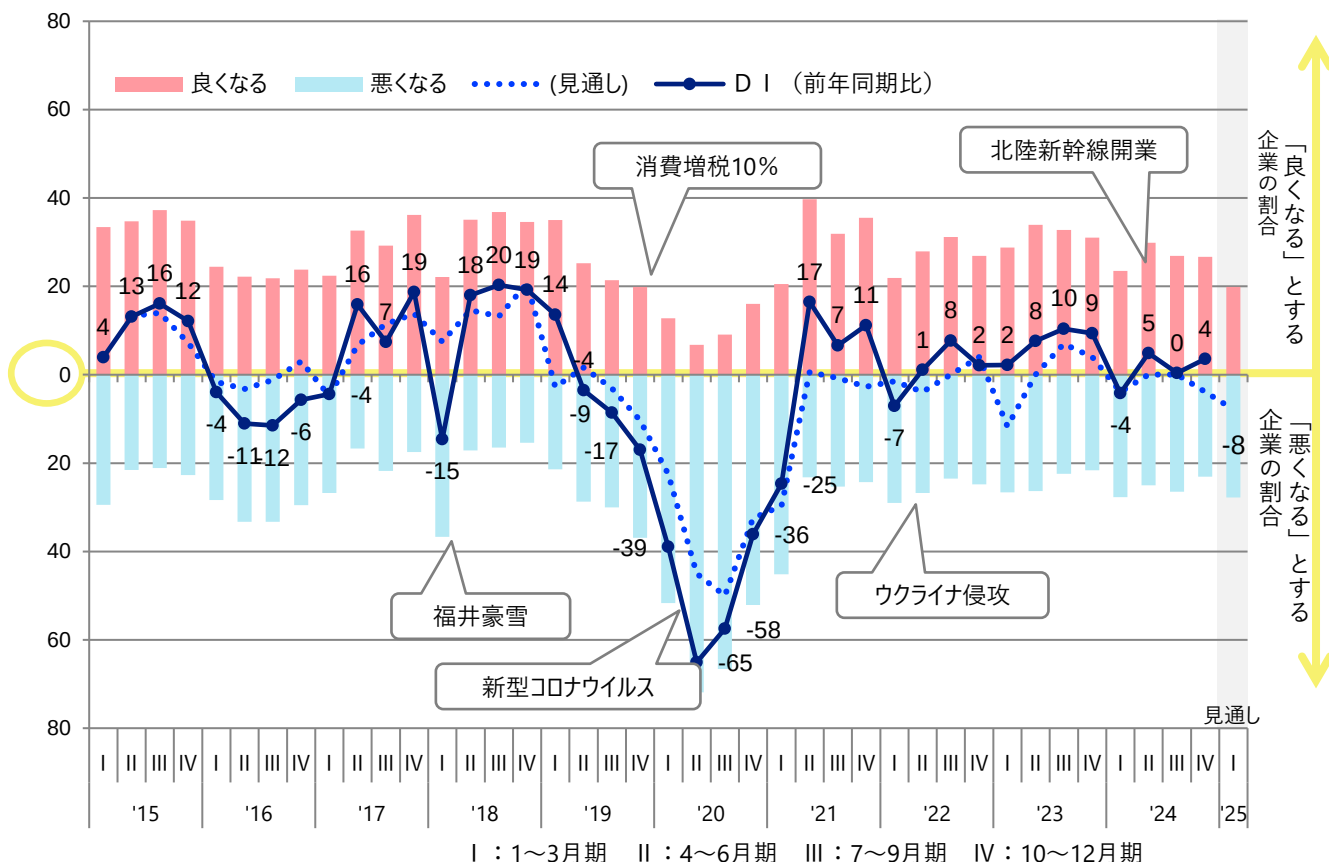
全体の業況判断D Iは前回調査のプラスマイナス0から上昇しプラス4となった。懸念材料は多いものの回復傾向となり、前回予想のマイナス4を上回った。また、来期はマイナス8を予想し、先行きの見通しは不透明である。

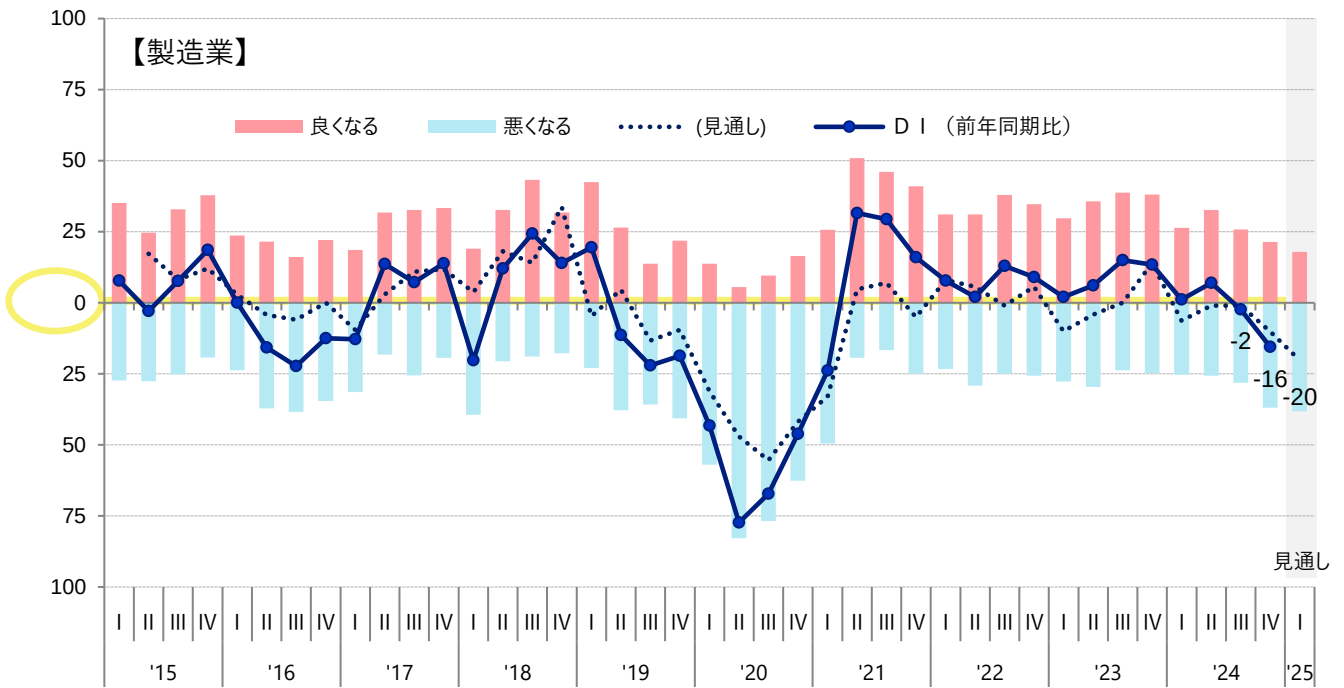
製造業、非製造業を問わず、人手不足に加え、資源価格や原材料(仕入・資材)価格は高止まりが続き、販売価格に転嫁しつつも追いつかないなど、収益を圧迫する状況が今後も続くものと予想される。

業況判断D Iを地域別にみると、福井地区は上昇したもののマイナス、嶺南地区は上昇しプラス幅を広げ、丹南地区はプラス圏で横ばい、奥越地区はマイナス圏で横ばい、坂井地区は低下したもののプラス圏を維持した。

個別企業のコメントでは、「原材料、人件費、運搬費増となっている（製造業）」、「仕入れ価格の高騰、従業員の賃上げを抱え、大企業は対応できるかもしれないが、中小企業は苦慮している（卸・小売業）」、といった円安の影響や長引く原材料価格の高騰に加え価格転嫁への懸念、「物件数は増加しているが、人数不足により受注できない（建設業）」といった人材不足への懸念など先行きの不安を訴える意見が多く見られた。一方で「北陸新幹線開業の効果はとても大きなものがありました（各種サービス業）」とプラスの意見も見られた。

●自社の業況判断D Iの推移

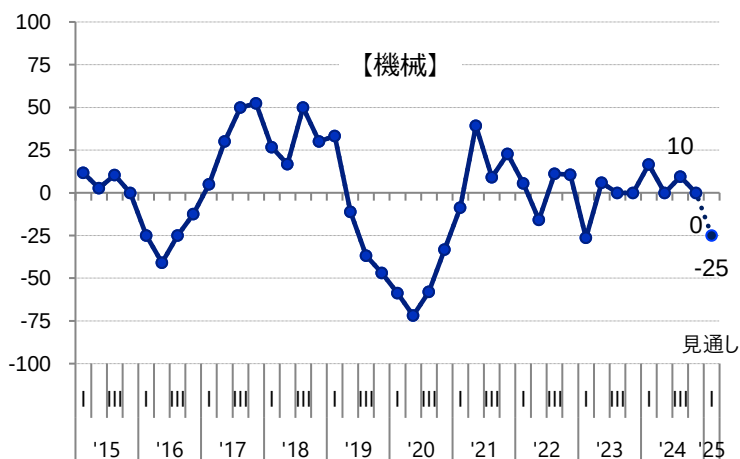




- 製造業の業況判断 D I は、前回調査のマイナス 2 から低下しマイナス 1 6 となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。



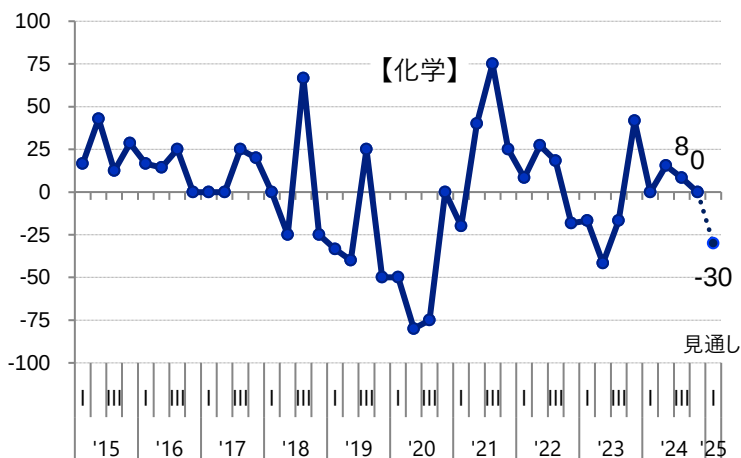
- 繊維は、前回調査のマイナス 4 0 から大幅に上昇したもののマイナス 2 1 となり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通しである。



- 機械は、前回調査のプラス 1 0 から低下しプラスマイナス 0 となった。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



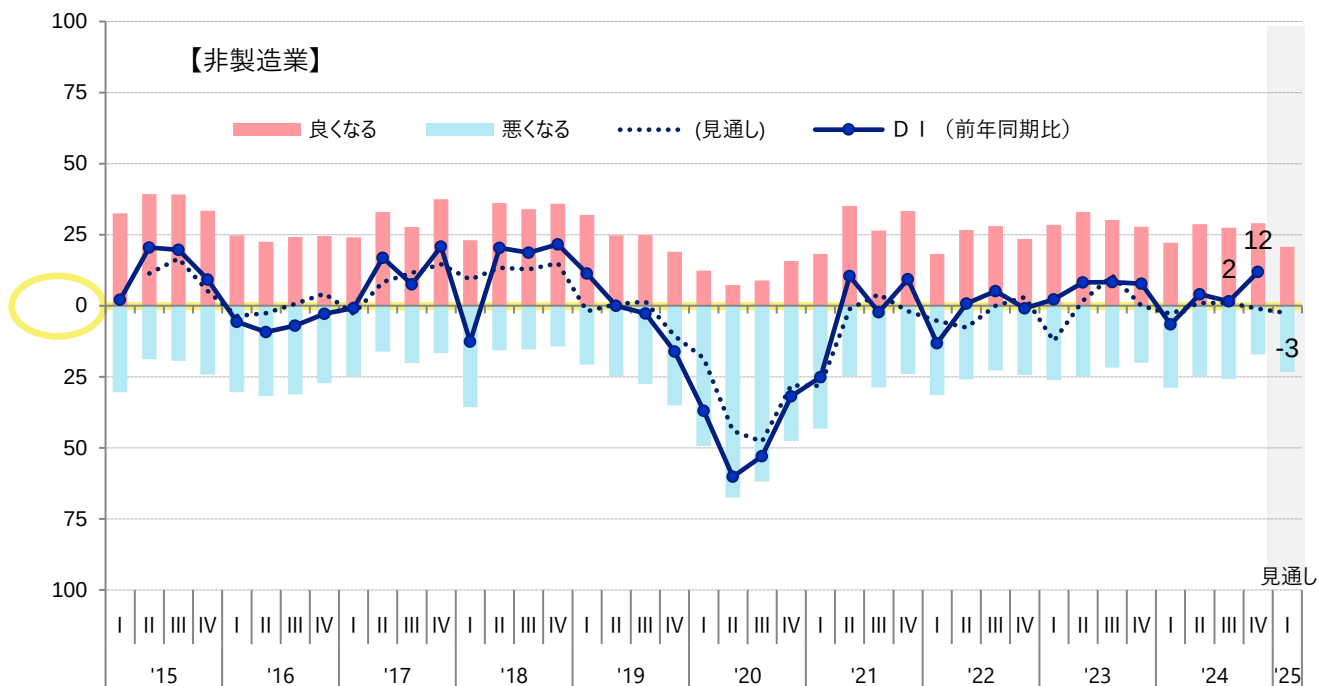
- 眼鏡は、前回調査のマイナス50から横ばいのマイナス50となり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、大幅な上昇を予想し、プラスマイナス0となる見通しである。



- 化学は、前回調査のプラス8から低下し、プラスマイナス0となった。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- その他製造業は、前回調査のプラス11から大幅に低下しマイナス18となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- 非製造業の業況判断 D I は、前回調査のプラス 2 から上昇しプラス 12 となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- 建設業は、前回調査のマイナス 7 から上昇しプラス 5 となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に留まる見通しである。



- 各種サービス業は、前回調査のプラス 30 から大幅に上昇しプラス 47 となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。



- 卸・小売業は、前回調査のマイナス11から上昇しプラス1となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- 情報通信業は、前回調査のプラス17から低下したもののプラス11となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、横ばいを予想し、プラス圏を維持する見通しである。



- 不動産業は、前回調査のプラス13から低下しプラスマイナス0となった。
- 先行きは、横ばいを予想し、プラスマイナス0となる見通しである。



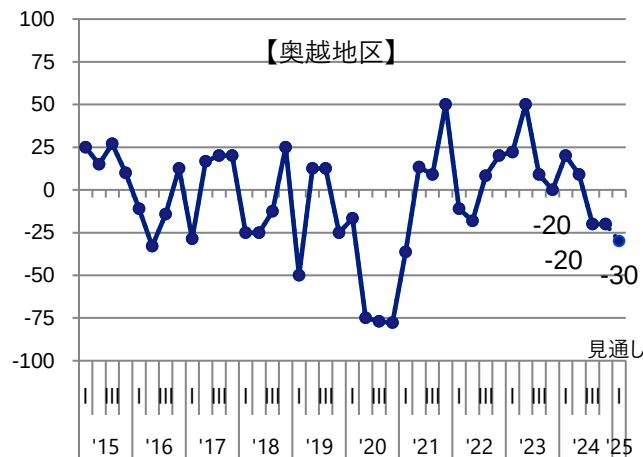
- 福井地区は、前回調査のマイナス 1 1 から上昇したもののマイナス 3 となり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。



- 坂井地区は、前回調査のプラス 3 1 から大幅に低下したもののプラス 1 2 となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- 丹南地区は、前回調査のプラス 4 から横ばいのプラス 4 となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



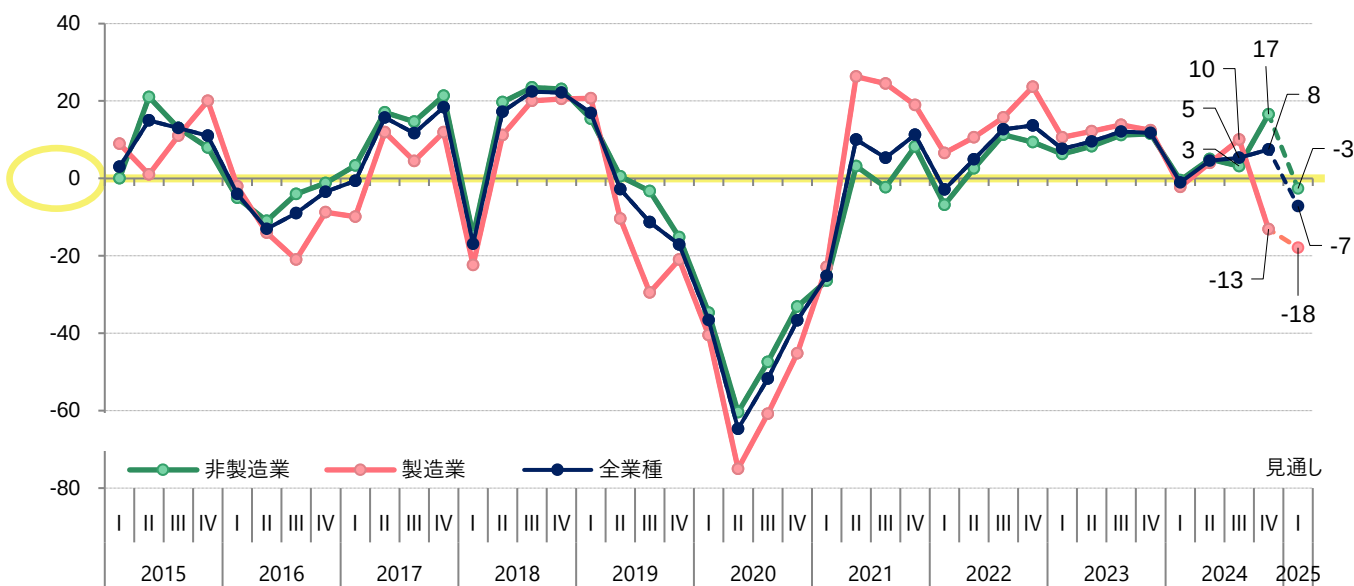
- 奥越地区は、前回調査のマイナス 2 0 から横ばいのマイナス 2 0 となり、マイナス圏に留まった
- 先行きは、低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。



- 嶺南地区は、前回調査のプラス 1 0 から上昇しプラス 2 0 となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、横ばいを予想し、プラス圏を維持する見通しである。

売上（工事）高

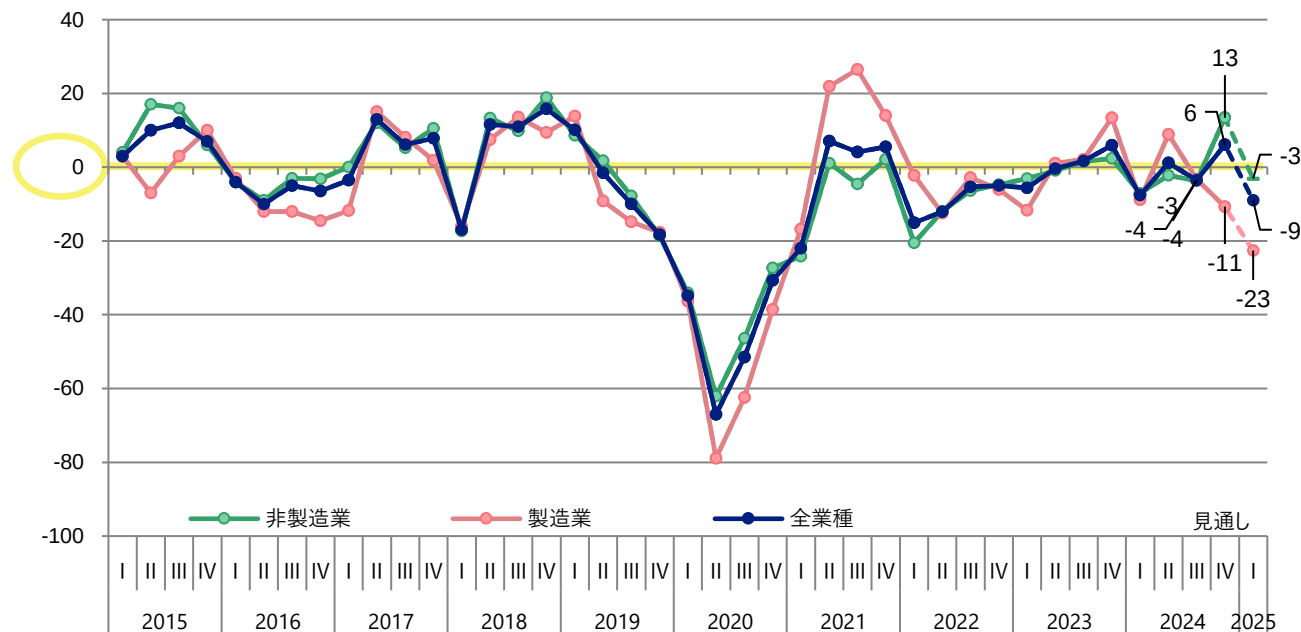
増加する—減少する



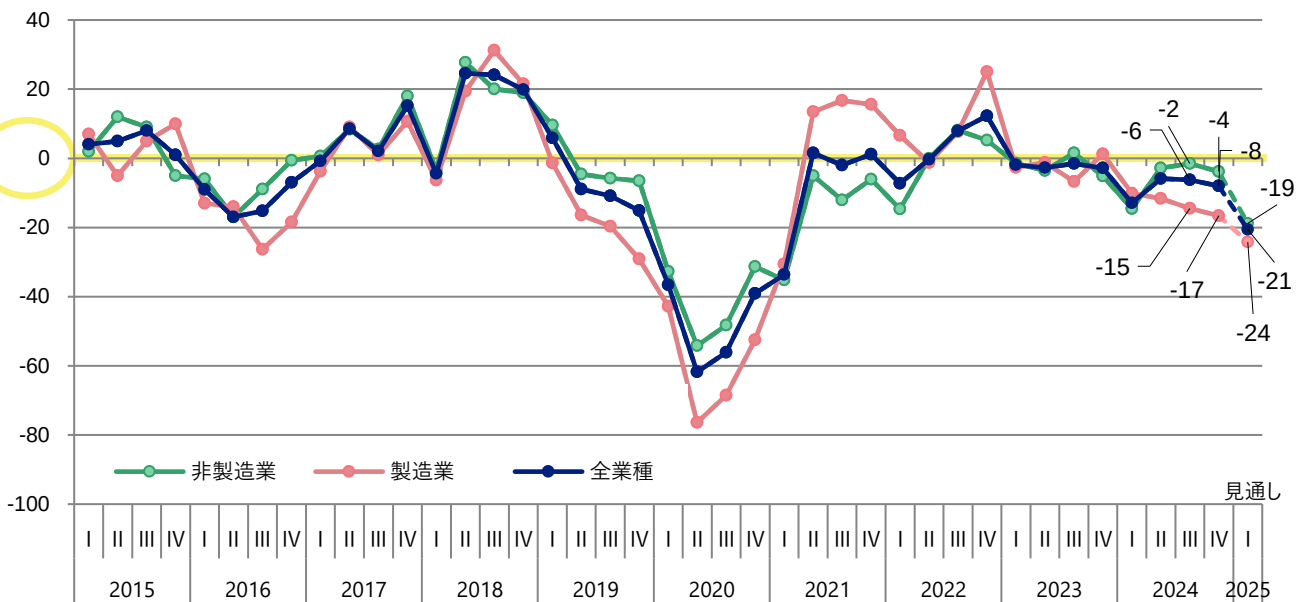
- 売上（工事）高 D I は、前回調査のプラス 5 から上昇しプラス 8 となり、プラス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から大幅に低下し、マイナス圏に転じた。非製造業は前回調査から上昇し、プラス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は低下を予想し、マイナス幅を広げる見通し。非製造業は大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。

収益状況

良くなる—悪くなる



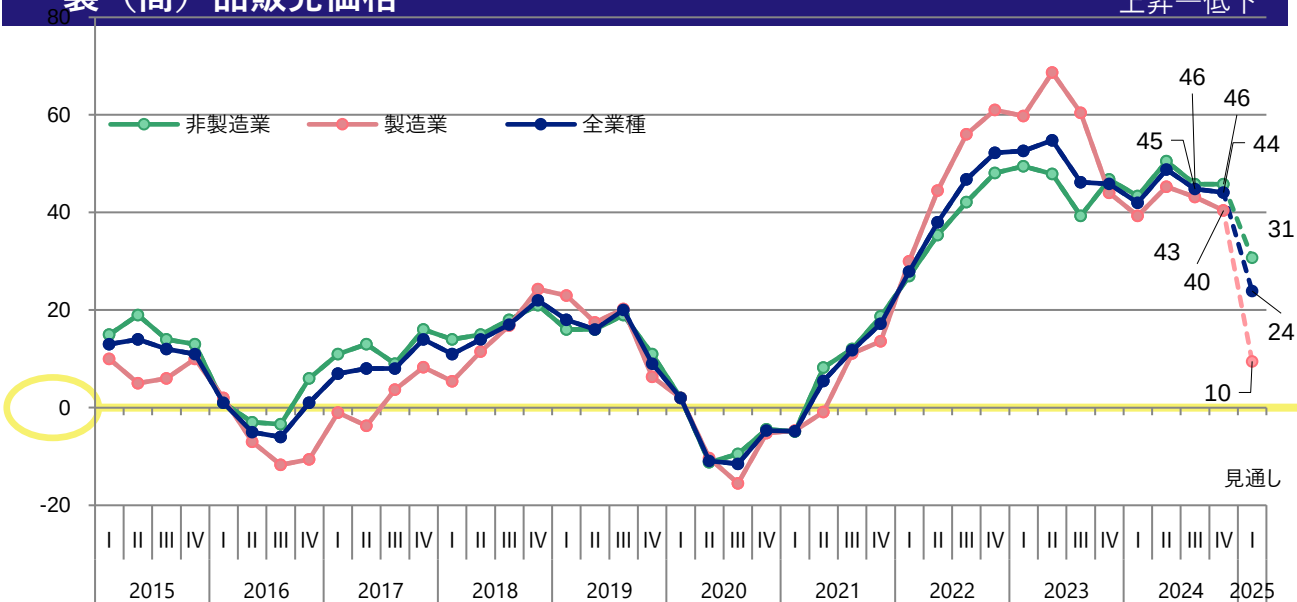
- 収益状況 D I は、前回調査のマイナス 4 から上昇しプラス 6 となり、プラス圏に転じた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から低下し、マイナス幅を広げた。非製造業は前回調査から大幅に上昇し、プラス圏に転じた。
- 先行きは、製造業は低下を予想し、マイナス幅を広げる見通し。非製造業は大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- 受注残高 D I は、前回調査のマイナス 6 からやや低下のマイナス 8 となり、マイナス圏に留まった。
- 業種別にみると、製造業、非製造業ともに前回調査からやや低下し、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は低下を予想し、マイナス幅を広げる見通し。非製造業は大幅な低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。

製（商）品販売価格

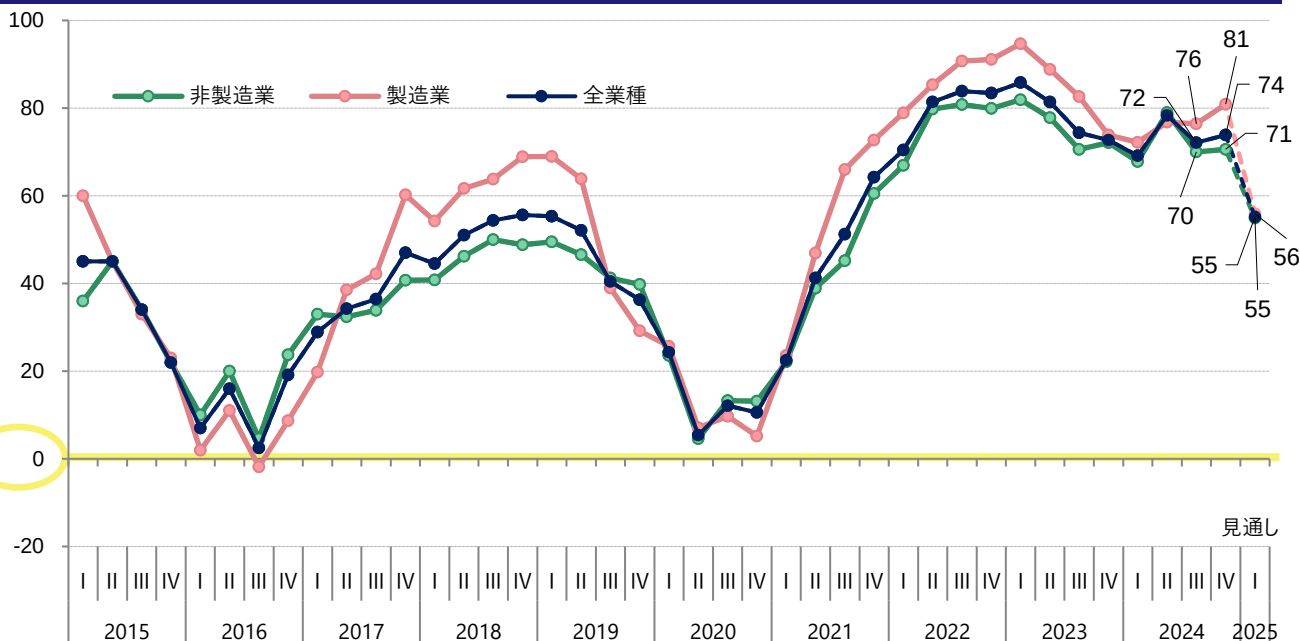
上昇ー低下



- 製（商）品販売価格 D I は、前回調査のプラス 4 5 からしやや低下したもののプラス 4 4 となり、プラス圏を維持した。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から低下したものの、プラス圏を維持した。非製造業は前回調査から横ばいとなり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通し。非製造業は低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

原材料（仕入・資材）価格

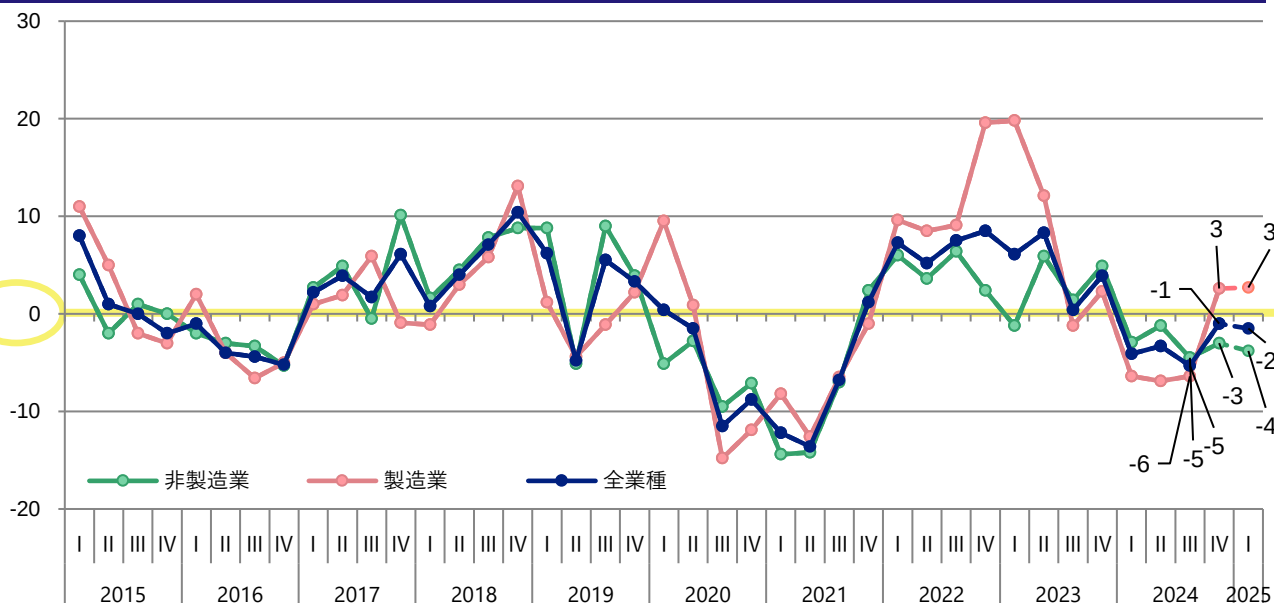
上昇一低下



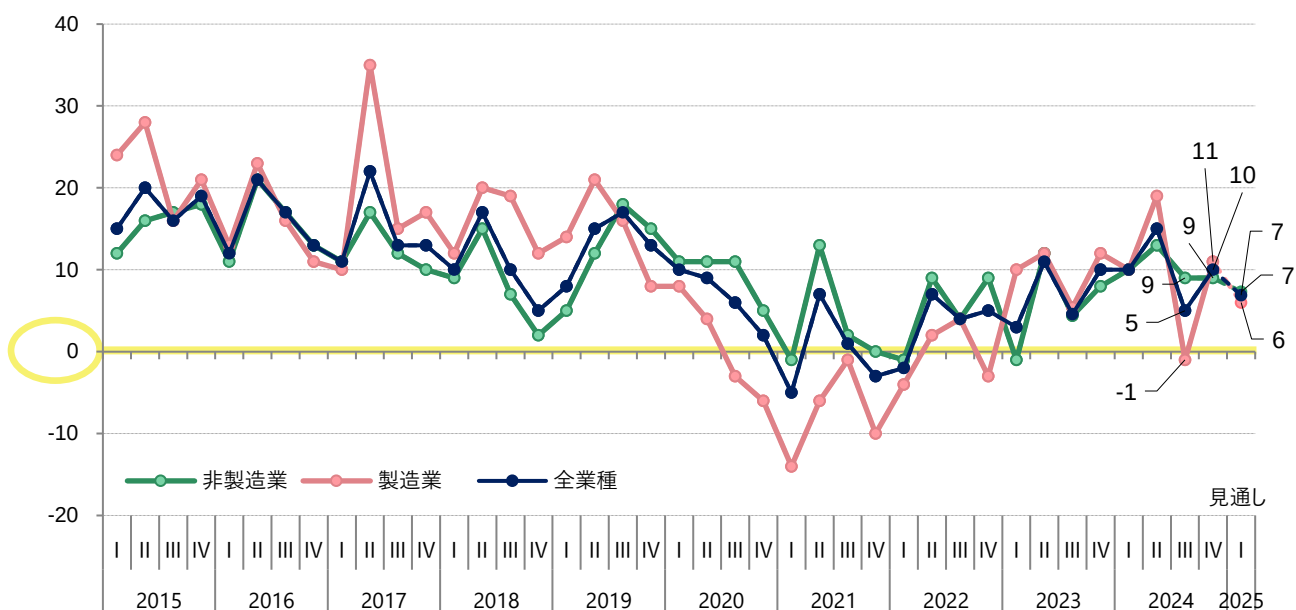
- 原材料（仕入・資材）価格D Iは、前回調査のプラス72からやや上昇しプラス74となり、プラス圏に留まった。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造は前回調査より上昇し、プラス幅を広げた。非製造業は前回調査よりやや上昇し、プラス圏に留まった。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 先行きは、製造業、非製造業ともに大幅な低下を予想するものの、依然として高い水準でプラス圏に留まる見通しである。

在庫

多い一少ない

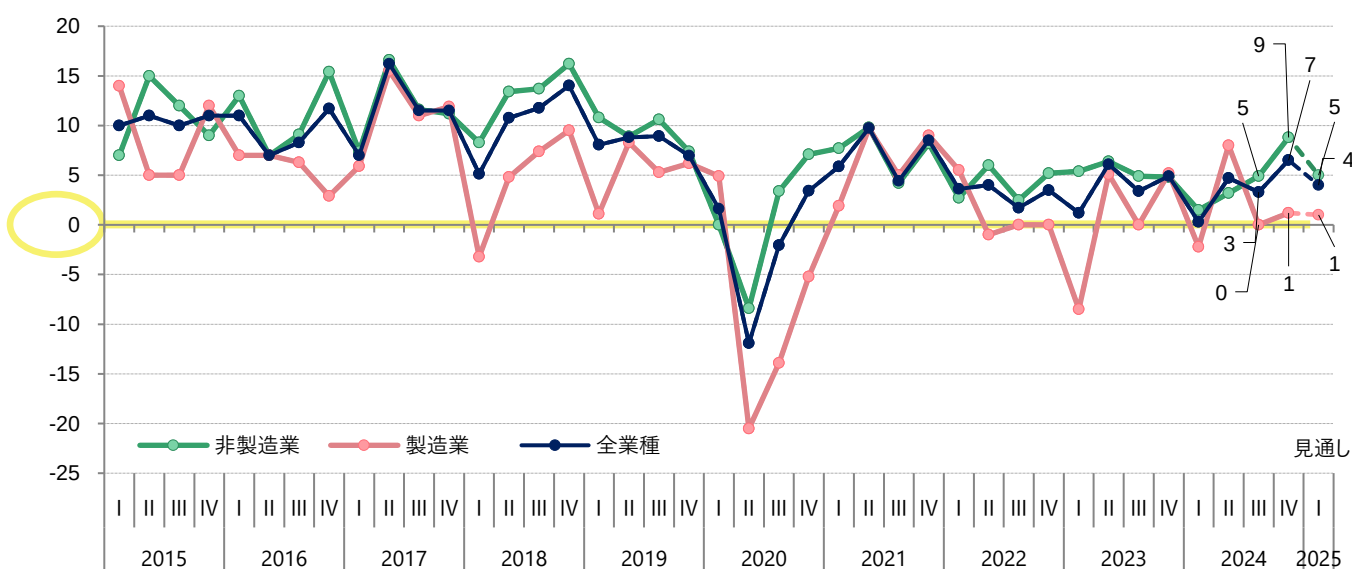


- 在庫D Iは、前回調査のマイナス5から上昇したもののマイナス1となり、マイナス圏に留まった。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から上昇し、プラス圏に転じた。非製造業は前回調査からやや上昇したものの、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、製造業は横ばいを予想し、プラス圏を維持する見通し。非製造業はやや低下を予想し、マイナス圏に留まる見通しである。



- 雇用者数 D I は、前回調査のプラス 5 から上昇しプラス 10 となり、プラス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から大幅に上昇し、プラス圏に転じた。非製造業は前回調査から横ばいとなり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通し。非製造業はやや低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

資金繰り



- 資金繰り D I は、前回調査のプラス 3 から上昇しプラス 7 となり、プラス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや上昇し、プラス圏に転じた。非製造業は前回調査から上昇し、プラス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は横ばいを予想し、プラス圏を維持する見通し。非製造業は低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

業種別分類集計 ①

(単位 ; %)

四半期別		2024年7-9月期				2024年10-12月期						2025年1-3月期			
		前期実績				当期実績						来期見通し			
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I. 前回 調査時 今期 見通し			良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	
	①	②	③		①	②	③				前期比	①－③	①		②
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比	①－③
業況	26.9	46.6	26.5	0.4	26.7	50.2	23.1	↑	3.6	▲ 3.9	19.9	52.3	27.8	↓	▲ 7.9
製造業	25.8	46.1	28.1	▲ 2.3	21.4	41.7	36.9	↓	▲ 15.5	▲ 10.1	17.9	44.0	38.1	↓	▲ 20.2
繊維	6.7	46.7	46.7	▲ 40.0	26.3	26.3	47.4	↑	▲ 21.1	▲ 6.6	21.1	42.1	36.8	↑	▲ 15.7
機械	23.8	61.9	14.3	9.5	33.3	33.3	33.3	↓	0.0	▲ 4.7	8.3	58.3	33.3	↓	▲ 25.0
眼鏡	0.0	50.0	50.0	▲ 50.0	0.0	50.0	50.0	→	▲ 50.0	▲ 50.0	50.0	0.0	50.0	↑	0.0
化学	41.7	25.0	33.3	8.4	20.0	60.0	20.0	↓	0.0	▲ 16.7	10.0	50.0	40.0	↓	▲ 30.0
その他	34.3	42.9	22.9	11.4	17.9	46.2	35.9	↓	▲ 18.0	▲ 5.7	17.9	43.6	38.5	↓	▲ 20.6
非製造業	27.4	46.8	25.8	1.6	29.0	53.9	17.1	↑	11.9	▲ 1.0	20.7	56.0	23.3	↓	▲ 2.6
建設業	19.7	54.1	26.2	▲ 6.5	20.6	63.5	15.9	↑	4.7	▲ 6.5	14.3	58.7	27.0	↓	▲ 12.7
各種サービス業	52.3	25.0	22.7	29.6	55.3	36.8	7.9	↑	47.4	27.3	36.8	42.1	21.1	↓	15.7
卸・小売業	21.1	46.5	32.4	▲ 11.3	27.4	46.6	26.0	↑	1.4	▲ 15.5	20.5	53.4	26.0	↓	▲ 5.5
情報通信業	16.7	83.3	0.0	16.7	11.1	88.9	0.0	↓	11.1	▲ 16.6	22.2	66.7	11.1	→	11.1
不動産業	12.5	87.5	0.0	12.5	10.0	80.0	10.0	↓	0.0	25.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
売上（工事）高	31.5	42.3	26.2	5.3	31.0	45.5	23.5	↑	7.5	▲ 2.8	22.0	48.7	29.2	↓	▲ 7.2
製造業	34.4	41.1	24.4	10.0	25.0	36.9	38.1	↓	▲ 13.1	▲ 6.6	20.2	41.7	38.1	↓	▲ 17.9
繊維	13.3	60.0	26.7	▲ 13.4	26.3	26.3	47.4	↓	▲ 21.1	▲ 6.6	26.3	42.1	31.6	↑	▲ 5.3
機械	38.1	52.4	9.5	28.6	33.3	25.0	41.7	↓	▲ 8.4	4.7	16.7	50.0	33.3	↓	▲ 16.6
眼鏡	16.7	50.0	33.3	▲ 16.6	0.0	50.0	50.0	↓	▲ 50.0	▲ 33.3	50.0	0.0	50.0	↑	0.0
化学	41.7	25.0	33.3	8.4	30.0	50.0	20.0	↑	10.0	▲ 16.7	10.0	40.0	50.0	↓	▲ 40.0
その他	41.7	30.6	27.8	13.9	23.1	41.0	35.9	↓	▲ 12.8	▲ 5.6	17.9	43.6	38.5	↓	▲ 20.6
非製造業	30.2	42.9	27.0	3.2	33.7	49.2	17.1	↑	16.6	▲ 1.1	22.8	51.8	25.4	↓	▲ 2.6
建設業	21.3	50.8	27.9	▲ 6.6	25.4	55.6	19.0	↑	6.4	▲ 11.4	12.7	54.0	33.3	↓	▲ 20.6
各種サービス業	51.2	27.9	20.9	30.3	57.9	31.6	10.5	↑	47.4	25.6	34.2	39.5	26.3	↓	7.9
卸・小売業	26.8	39.4	33.8	▲ 7.0	32.9	46.6	20.5	↑	12.4	▲ 8.5	27.4	50.7	21.9	↓	5.5
情報通信業	16.7	66.7	16.7	0.0	22.2	66.7	11.1	↑	11.1	▲ 33.3	33.3	44.4	22.2	→	11.1
不動産業	25.0	75.0	0.0	25.0	10.0	80.0	10.0	↓	0.0	25.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
収益	27.9	40.7	31.4	▲ 3.5	30.3	45.5	24.2	↑	6.1	▲ 5.7	20.3	50.4	29.3	↓	▲ 9.0
製造業	28.9	38.9	32.2	▲ 3.3	25.0	39.3	35.7	↓	▲ 10.7	▲ 11.1	14.3	48.8	36.9	↓	▲ 22.6
繊維	0.0	46.7	53.3	▲ 53.3	15.8	31.6	52.6	↑	▲ 36.8	▲ 26.6	21.1	42.1	36.8	↑	▲ 15.7
機械	33.3	52.4	14.3	19.0	41.7	25.0	33.3	↓	8.4	▲ 9.5	16.7	50.0	33.3	↓	▲ 16.6
眼鏡	16.7	33.3	50.0	▲ 33.3	25.0	25.0	50.0	↑	▲ 25.0	▲ 50.0	50.0	0.0	50.0	↑	0.0
化学	33.3	25.0	41.7	▲ 8.4	20.0	70.0	10.0	↑	10.0	▲ 16.7	10.0	70.0	20.0	↓	▲ 10.0
その他	38.9	33.3	27.8	11.1	25.6	41.0	33.3	↓	▲ 7.7	2.8	7.7	51.3	41.0	↓	▲ 33.3
非製造業	27.4	41.6	31.1	▲ 3.7	32.6	48.2	19.2	↑	13.4	▲ 3.1	22.9	51.0	26.0	↓	▲ 3.1
建設業	18.0	47.5	34.4	▲ 16.4	25.4	50.8	23.8	↑	1.6	▲ 14.7	17.5	54.0	28.6	↓	▲ 11.1
各種サービス業	45.5	25.0	29.5	16.0	57.9	34.2	7.9	↑	50.0	20.4	31.6	42.1	26.3	↓	5.3
卸・小売業	25.4	40.8	33.8	▲ 8.4	31.5	43.8	24.7	↑	6.8	▲ 8.5	25.0	45.8	29.2	↓	▲ 4.2
情報通信業	16.7	83.3	0.0	16.7	11.1	88.9	0.0	↓	11.1	▲ 16.6	33.3	55.6	11.1	↑	22.2
不動産業	25.0	62.5	12.5	12.5	10.0	80.0	10.0	↓	0.0	12.5	0.0	100.0	0.0	→	0.0
受注残高	20.7	52.4	26.9	▲ 6.2	19.6	52.8	27.6	↓	▲ 8.0	▲ 4.8	14.1	51.3	34.7	↓	▲ 20.6
製造業	18.4	48.7	32.9	▲ 14.5	18.2	47.0	34.8	↓	▲ 16.6	▲ 1.3	9.1	57.6	33.3	↓	▲ 24.2
繊維	7.7	53.8	38.5	▲ 30.8	17.6	41.2	41.2	↑	▲ 23.6	▲ 7.7	17.6	58.8	23.5	↑	▲ 5.9
機械	35.0	40.0	25.0	10.0	45.5	27.3	27.3	↑	18.2	25.0	9.1	63.6	27.3	↓	▲ 18.2
眼鏡	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	▲ 20.0	0.0	50.0	50.0	↓	▲ 50.0
化学	14.3	42.9	42.9	▲ 28.6	0.0	100.0	0.0	↑	0.0	▲ 28.6	0.0	75.0	25.0	↓	▲ 25.0
その他	16.1	45.2	38.7	▲ 22.6	12.5	46.9	40.6	↓	▲ 28.1	▲ 6.4	6.3	53.1	40.6	↓	▲ 34.3
非製造業	22.0	54.5	23.5	▲ 1.5	20.3	55.6	24.1	↓	▲ 3.8	▲ 6.8	16.5	48.1	35.3	↓	▲ 18.8
建設業	23.7	49.2	27.1	▲ 3.4	23.0	54.1	23.0	↑	0.0	▲ 13.5	21.3	45.9	32.8	↓	▲ 11.5
各種サービス業	26.3	63.2	10.5	15.8	44.4	33.3	22.2	↑	22.2	10.6	16.7	44.4	38.9	↓	▲ 22.2
卸・小売業	19.6	52.2	28.3	▲ 8.7	11.4	56.8	31.8	↓	▲ 20.4	▲ 6.5	11.4	50.0	38.6	↓	▲ 27.2
情報通信業	25.0	75.0	0.0	25.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	↓	▲ 33.3
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0

業種別分類集計 ②

(単位 ; %)

四半期別	2024年7-9月期				2024年10-12月期						2025年1-3月期			
	前期実績				当期実績						来期見通し			
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	前回 調査時 今期 見通し		良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比 ①－③			①	②	③	今期比 ①－③
製（商）品販売価格	49.0	46.8	4.2	44.8	47.1	49.8	3.0	↓	44.1	31.9	28.1	67.7	4.2	↓ 23.9
製造業	45.5	52.3	2.3	43.2	45.2	50.0	4.8	↓	40.4	20.4	14.3	81.0	4.8	↓ 9.5
繊維	53.3	46.7	0.0	53.3	52.6	47.4	0.0	↓	52.6	6.7	21.1	78.9	0.0	↓ 21.1
機械	30.0	65.0	5.0	25.0	25.0	66.7	8.3	↓	16.7	20.0	8.3	83.3	8.3	↓ 0.0
眼鏡	33.3	66.7	0.0	33.3	25.0	75.0	0.0	↓	25.0	16.7	0.0	100.0	0.0	↓ 0.0
化学	50.0	50.0	0.0	50.0	40.0	60.0	0.0	↓	40.0	8.3	0.0	90.0	10.0	↓ ▲ 10.0
その他	51.4	45.7	2.9	48.5	51.3	41.0	7.7	↓	43.6	31.4	17.9	76.9	5.1	↓ 12.8
非製造業	50.9	44.0	5.1	45.8	48.0	49.7	2.2	→	45.8	37.8	34.6	61.5	3.9	↓ 30.7
建設業	44.4	46.3	9.3	35.1	39.6	56.6	3.8	↑	35.8	20.4	20.8	69.8	9.4	↓ 11.4
各種サービス業	38.5	61.5	0.0	38.5	41.7	58.3	0.0	↑	41.7	30.8	25.0	75.0	0.0	↓ 25.0
卸・小売業	67.6	26.8	5.6	62.0	65.3	31.9	2.8	↑	62.5	57.8	56.9	40.3	2.8	↓ 54.1
情報通信業	20.0	80.0	0.0	20.0	22.2	77.8	0.0	↑	22.2	20.0	11.1	88.9	0.0	↓ 11.1
不動産業	16.7	83.3	0.0	16.7	11.1	88.9	0.0	↓	11.1	16.7	0.0	100.0	0.0	↓ 0.0
原材料（仕入・資材）価格	75.1	21.9	3.0	72.1	75.0	23.9	1.1	↑	73.9	59.9	56.3	42.5	1.1	↓ 55.2
製造業	79.8	16.9	3.4	76.4	82.1	16.7	1.2	↑	80.9	59.5	57.1	41.7	1.2	↓ 55.9
繊維	80.0	20.0	0.0	80.0	89.5	10.5	0.0	↑	89.5	53.3	63.2	36.8	0.0	↓ 63.2
機械	85.0	10.0	5.0	80.0	100.0	0.0	0.0	↑	100.0	50.0	66.7	33.3	0.0	↓ 66.7
眼鏡	83.3	16.7	0.0	83.3	25.0	75.0	0.0	↓	25.0	33.3	25.0	75.0	0.0	→ 25.0
化学	75.0	16.7	8.3	66.7	70.0	30.0	0.0	↑	70.0	66.7	40.0	60.0	0.0	↓ 40.0
その他	77.8	19.4	2.8	75.0	82.1	15.4	2.6	↑	79.5	69.4	59.0	38.5	2.6	↓ 56.4
非製造業	72.8	24.4	2.8	70.0	71.7	27.2	1.1	↑	70.6	60.0	56.0	42.9	1.1	↓ 54.9
建設業	75.9	22.4	1.7	74.2	75.8	22.6	1.6	→	74.2	58.6	56.5	43.5	0.0	↓ 56.5
各種サービス業	73.2	26.8	0.0	73.2	64.7	35.3	0.0	↓	64.7	63.4	47.1	50.0	2.9	↓ 44.2
卸・小売業	74.6	19.7	5.6	69.0	79.2	19.4	1.4	↑	77.8	63.4	65.3	33.3	1.4	↓ 63.9
情報通信業	20.0	80.0	0.0	20.0	22.2	77.8	0.0	↑	22.2	0.0	11.1	88.9	0.0	↓ 11.1
不動産業	60.0	40.0	0.0	60.0	57.1	42.9	0.0	↓	57.1	60.0	57.1	42.9	0.0	→ 57.1
在庫	12.4	69.9	17.7	▲ 5.3	16.0	67.0	17.0	↑	▲ 1.0	▲ 2.8	12.1	74.3	13.6	↓ ▲ 1.5
製造業	14.1	65.4	20.5	▲ 6.4	21.3	60.0	18.7	↑	2.6	1.3	16.0	70.7	13.3	↑ 2.7
繊維	33.3	58.3	8.3	25.0	44.4	38.9	16.7	↑	27.7	16.6	16.7	77.8	5.6	↓ 11.1
機械	11.8	70.6	17.6	▲ 5.8	25.0	75.0	0.0	↑	25.0	0.0	25.0	62.5	12.5	↓ 12.5
眼鏡	16.7	50.0	33.3	▲ 16.6	0.0	25.0	75.0	↓	▲ 75.0	▲ 16.7	25.0	25.0	50.0	↑ ▲ 25.0
化学	8.3	58.3	33.3	▲ 25.0	20.0	70.0	10.0	↑	10.0	▲ 16.7	20.0	70.0	10.0	→ 10.0
その他	9.7	71.0	19.4	▲ 9.7	11.4	68.6	20.0	↑	▲ 8.6	6.5	11.4	74.3	14.3	↑ ▲ 2.9
非製造業	11.5	72.5	16.0	▲ 4.5	13.0	71.0	16.0	↑	▲ 3.0	▲ 5.4	9.9	76.3	13.7	↓ ▲ 3.8
建設業	10.0	70.0	20.0	▲ 10.0	2.5	80.0	17.5	↓	▲ 15.0	▲ 5.0	7.5	77.5	15.0	↑ ▲ 7.5
各種サービス業	17.6	70.6	11.8	5.8	7.7	76.9	15.4	↓	▲ 7.7	0.0	0.0	84.6	15.4	↓ ▲ 15.4
卸・小売業	11.8	73.5	14.7	▲ 2.9	20.6	63.2	16.2	↑	4.4	▲ 7.3	13.2	73.5	13.2	↓ 0.0
情報通信業	0.0	50.0	50.0	▲ 50.0	16.7	66.7	16.7	↑	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	→ 0.0
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→ 0.0

業種別分類集計 ③

(単位 ; %)

四半期別		2024年7-9月期				2024年10-12月期						2025年1-3月期			
		前期実績				当期実績						来期見通し			
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I. 前回 調査時 今期 見通し			良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I. 今期比 ①－③	
	①		③		①		③				①		③		
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比	①－③
雇用者	26.0	53.4	20.6	5.4	27.5	54.7	17.8	↑	9.7	8.7	17.8	71.4	10.9	↓	6.9
製造業	23.6	51.7	24.7	▲ 1.1	31.0	48.8	20.2	↑	10.8	11.3	16.7	72.6	10.7	↓	6.0
繊維	26.7	46.7	26.7	0.0	36.8	42.1	21.1	↑	15.7	20.0	31.6	57.9	10.5	↑	21.1
機械	33.3	52.4	14.3	19.0	33.3	50.0	16.7	↓	16.6	28.6	25.0	66.7	8.3	↑	16.7
眼鏡	16.7	83.3	0.0	16.7	25.0	50.0	25.0	↓	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	↓	▲ 25.0
化学	27.3	63.6	9.1	18.2	20.0	70.0	10.0	↓	10.0	0.0	0.0	90.0	10.0	↓	▲ 10.0
その他	16.7	44.4	38.9	▲ 22.2	30.8	46.2	23.1	↑	7.7	2.8	12.8	76.9	10.3	↓	2.5
非製造業	27.1	54.3	18.6	8.5	26.0	57.3	16.7	↑	9.3	7.4	18.2	70.8	10.9	↓	7.3
建設業	33.3	46.7	20.0	13.3	31.7	54.0	14.3	↑	17.4	11.7	27.0	61.9	11.1	↓	15.9
各種サービス業	29.5	47.7	22.7	6.8	35.1	54.1	10.8	↑	24.3	31.9	24.3	70.3	5.4	↓	18.9
卸・小売業	19.7	62.0	18.3	1.4	15.1	60.3	24.7	↓	▲ 9.6	▲ 7.0	6.8	78.1	15.1	↑	▲ 8.3
情報通信業	80.0	20.0	0.0	80.0	55.6	33.3	11.1	↓	44.5	▲ 40.0	33.3	55.6	11.1	↓	22.2
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	10.0	90.0	0.0	↑	10.0	0.0	10.0	90.0	0.0	→	10.0
資金繰り	12.7	77.9	9.4	3.3	14.1	78.3	7.6	↑	6.5	1.1	12.7	78.3	9.1	↓	3.6
製造業	13.3	73.3	13.3	0.0	10.7	79.8	9.5	↑	1.2	0.0	10.7	79.8	9.5	→	1.2
繊維	0.0	86.7	13.3	▲ 13.3	0.0	94.7	5.3	↑	▲ 5.3	▲ 20.0	0.0	89.5	10.5	↓	▲ 10.5
機械	23.8	71.4	4.8	19.0	25.0	66.7	8.3	↓	16.7	19.1	25.0	75.0	0.0	↑	25.0
眼鏡	0.0	83.3	16.7	▲ 16.7	0.0	100.0	0.0	↑	0.0	▲ 16.7	25.0	75.0	0.0	↑	25.0
化学	16.7	83.3	0.0	16.7	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
その他	13.9	63.9	22.2	▲ 8.3	15.4	69.2	15.4	↑	0.0	0.0	12.8	71.8	15.4	↓	▲ 2.6
非製造業	12.4	80.1	7.5	4.9	15.6	77.6	6.8	↑	8.8	1.6	13.5	77.6	8.9	↓	4.6
建設業	13.8	77.6	8.6	5.2	15.9	74.6	9.5	↑	6.4	1.7	12.7	74.6	12.7	↓	0.0
各種サービス業	18.2	77.3	4.5	13.7	24.3	70.3	5.4	↑	18.9	11.4	24.3	73.0	2.7	↑	21.6
卸・小売業	8.5	83.1	8.5	0.0	13.7	79.5	6.8	↑	6.9	▲ 2.9	12.3	78.1	9.6	↓	2.7
情報通信業	20.0	80.0	0.0	20.0	11.1	88.9	0.0	↓	11.1	0.0	0.0	88.9	11.1	↓	▲ 11.1
不動産業	0.0	87.5	12.5	▲ 12.5	0.0	100.0	0.0	↑	0.0	▲ 12.5	0.0	100.0	0.0	→	0.0

地域別分類集計

(単位: %)

四半期別		2024年7-9月期				2024年10-12月期					2025年1-3月期				
		前期実績				今期実績					来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		
項目	①	②	③	①-③	①	②	③	前期比	①-③	①	②	③	今期比	①-③	
業況	26.9	46.6	26.5	0.4	26.7	50.2	23.1	↑	3.7	▲ 3.9	19.9	52.3	27.8	↓	▲ 7.9
福井地区	23.3	42.5	34.2	▲ 10.9	21.8	53.2	25.0	↑	▲ 3.2	▲ 10.9	15.3	51.6	33.1	↓	▲ 17.8
坂井地区	38.5	53.8	7.7	30.8	29.4	52.9	17.6	↓	11.8	11.6	14.7	52.9	32.4	↓	▲ 17.7
丹南地区	31.0	42.3	26.8	4.2	32.8	37.9	29.3	↓	3.5	▲ 8.5	27.6	43.1	29.3	↓	▲ 1.7
奥越地区	20.0	40.0	40.0	▲ 20.0	20.0	40.0	40.0	→	▲ 20.0	▲ 10.0	10.0	50.0	40.0	↓	▲ 30.0
嶺南地区	25.0	59.6	15.4	9.6	31.4	56.9	11.8	↑	19.6	11.5	27.5	64.7	7.8	↑	19.7
売上(工事)高	31.5	42.3	26.2	5.4	31.0	45.5	23.5	↑	7.6	▲ 2.9	22.0	48.7	29.2	↓	▲ 7.3
福井地区	31.1	35.3	33.6	▲ 2.5	27.4	47.6	25.0	↑	2.4	▲ 5.9	16.9	50.8	32.3	↓	▲ 15.4
坂井地区	44.4	48.1	7.4	37.0	44.1	38.2	17.6	↓	26.5	7.4	17.6	44.1	38.2	↓	▲ 20.6
丹南地区	32.4	40.8	26.8	5.6	34.5	36.2	29.3	↓	5.2	▲ 2.8	34.5	39.7	25.9	↑	8.6
奥越地区	30.0	40.0	30.0	0.0	20.0	50.0	30.0	↓	▲ 10.0	▲ 10.0	10.0	40.0	50.0	↓	▲ 40.0
嶺南地区	25.0	57.7	17.3	7.7	29.4	54.9	15.7	↑	13.7	0.0	25.5	58.8	15.7	↓	9.8
収益	27.9	40.7	31.4	▲ 3.6	30.3	45.5	24.2	↑	6.2	▲ 5.8	20.3	50.4	29.3	↓	▲ 9.1
福井地区	25.0	33.3	41.7	▲ 16.7	28.2	45.2	26.6	↑	1.6	▲ 9.2	16.3	49.6	34.1	↓	▲ 17.8
坂井地区	37.0	48.1	14.8	22.2	38.2	47.1	14.7	↑	23.5	7.4	17.6	47.1	35.3	↓	▲ 17.7
丹南地区	33.8	38.0	28.2	5.6	32.8	37.9	29.3	↓	3.5	▲ 7.1	29.3	44.8	25.9	↓	3.4
奥越地区	20.0	40.0	40.0	▲ 20.0	20.0	50.0	30.0	↑	▲ 10.0	▲ 20.0	10.0	50.0	40.0	↓	▲ 30.0
嶺南地区	23.1	57.7	19.2	3.9	29.4	52.9	17.6	↑	11.8	0.0	23.5	60.8	15.7	↓	7.8
受注残高	20.7	52.4	26.9	▲ 6.3	19.6	52.8	27.6	↓	▲ 8.0	▲ 4.9	14.1	51.3	34.7	↓	▲ 20.7
福井地区	18.9	47.8	33.3	▲ 14.4	12.0	53.3	34.8	↓	▲ 22.8	▲ 5.5	9.8	50.0	40.2	↓	▲ 30.4
坂井地区	42.1	36.8	21.1	21.0	31.8	59.1	9.1	↑	22.7	15.7	13.6	40.9	45.5	↓	▲ 31.9
丹南地区	24.1	51.9	24.1	0.0	27.9	44.2	27.9	→	0.0	▲ 9.3	23.3	51.2	25.6	↓	▲ 2.3
奥越地区	0.0	60.0	40.0	▲ 40.0	20.0	0.0	80.0	↓	▲ 60.0	▲ 20.0	0.0	20.0	80.0	↓	▲ 80.0
嶺南地区	12.5	70.0	17.5	▲ 5.0	21.6	64.9	13.5	↑	8.1	▲ 5.0	16.2	64.9	18.9	↓	▲ 2.7
製(商)品販売価格	49.0	46.8	4.2	44.9	47.1	49.8	3.0	↓	44.2	31.9	28.1	67.7	4.2	↓	24.0
福井地区	44.3	50.4	5.2	39.1	45.8	51.7	2.5	↑	43.3	32.2	30.8	65.0	4.2	↓	26.6
坂井地区	56.5	43.5	0.0	56.5	51.5	45.5	3.0	↓	48.5	17.4	18.2	78.8	3.0	↓	15.2
丹南地区	55.9	36.8	7.4	48.5	45.5	50.9	3.6	↓	41.9	30.9	21.8	72.7	5.5	↓	16.3
奥越地区	40.0	60.0	0.0	40.0	40.0	40.0	20.0	↓	20.0	50.0	20.0	60.0	20.0	↓	0.0
嶺南地区	48.9	51.1	0.0	48.9	51.1	48.9	0.0	↑	51.1	36.2	37.8	62.2	0.0	↓	37.8
原材料(仕入・資材)価格	75.1	21.9	3.0	72.1	75.0	23.9	1.1	↑	73.9	59.9	56.3	42.5	1.1	↓	55.3
福井地区	76.9	20.5	2.6	74.3	75.6	23.5	0.8	↑	74.8	61.5	60.5	38.7	0.8	↓	59.7
坂井地区	66.7	33.3	0.0	66.7	78.1	21.9	0.0	↑	78.1	50.0	53.1	46.9	0.0	↓	53.1
丹南地区	74.3	18.6	7.1	67.2	73.7	22.8	3.5	↑	70.2	52.9	47.4	49.1	3.5	↓	43.9
奥越地区	70.0	30.0	0.0	70.0	70.0	30.0	0.0	→	70.0	70.0	50.0	50.0	0.0	↓	50.0
嶺南地区	77.1	22.9	0.0	77.1	74.0	26.0	0.0	↓	74.0	68.7	60.0	40.0	0.0	↓	60.0
在庫	12.4	69.9	17.7	▲ 5.3	16.0	67.0	17.0	↑	▲ 1.0	▲ 2.9	12.1	74.3	13.6	↓	▲ 1.5
福井地区	16.7	61.1	22.2	▲ 5.5	18.3	60.2	21.5	↑	▲ 3.2	▲ 3.4	14.0	69.9	16.1	↑	▲ 2.1
坂井地区	25.0	56.3	18.8	6.2	30.4	65.2	4.3	↑	26.1	▲ 6.3	13.0	73.9	13.0	↓	0.0
丹南地区	3.3	81.7	15.0	▲ 11.7	14.6	68.8	16.7	↑	▲ 2.1	▲ 1.7	12.5	77.1	10.4	↑	2.1
奥越地区	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	↓	▲ 20.0	0.0	0.0	80.0	20.0	→	▲ 20.0
嶺南地区	13.5	73.0	13.5	0.0	5.4	81.1	13.5	↓	▲ 8.1	▲ 2.7	8.1	81.1	10.8	↑	▲ 2.7
雇用者	26.0	53.4	20.6	5.4	27.5	54.7	17.8	↑	9.8	8.7	17.8	71.4	10.9	↓	6.9
福井地区	32.8	47.1	20.2	12.6	31.5	51.6	16.9	↑	14.6	10.1	19.4	73.4	7.3	↓	12.1
坂井地区	26.9	42.3	30.8	▲ 3.9	38.2	50.0	11.8	↑	26.4	7.7	23.5	67.6	8.8	↓	14.7
丹南地区	18.3	60.6	21.1	▲ 2.8	22.8	54.4	22.8	↑	0.0	5.6	14.0	73.7	12.3	↑	1.7
奥越地区	20.0	60.0	20.0	0.0	30.0	60.0	10.0	↑	20.0	20.0	10.0	60.0	30.0	↓	▲ 20.0
嶺南地区	21.6	62.7	15.7	5.9	15.7	64.7	19.6	↓	▲ 3.9	7.8	15.7	68.6	15.7	↑	0.0
資金繰り	12.7	77.9	9.4	3.2	14.1	78.3	7.6	↑	6.5	1.0	12.7	78.3	9.1	↓	3.6
福井地区	15.8	78.3	5.8	10.0	16.9	77.4	5.6	↑	11.3	7.5	13.7	78.2	8.1	↓	5.6
坂井地区	15.4	80.8	3.8	11.6	17.6	67.6	14.7	↓	2.9	7.7	11.8	70.6	17.6	↓	▲ 5.8
丹南地区	7.2	78.3	14.5	▲ 7.3	12.3	78.9	8.8	↑	3.5	▲ 1.4	17.5	73.7	8.8	↑	8.7
奥越地区	10.0	70.0	20.0	▲ 10.0	0.0	100.0	0.0	↑	0.0	▲ 10.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
嶺南地区	11.8	76.5	11.8	0.0	9.8	82.4	7.8	↑	2.0	▲ 11.7	7.8	84.3	7.8	↓	0.0

最近の業況や景気動向に関する主な意見 ①

大分類	自由意見
製造業	新規に機械を購入して、新規先の獲得中のため、来期が不明。
製造業	引き続き、ガス等のエネルギーの高止まり、原材料の高騰(円安)により、生産コストが上昇している。
製造業	上期には前年比で減収、減益となり、まずは現状維持を目的としたいところです。
製造業	原材料の価格上昇。
製造業	資材が高止まりしており、従来の仕事の出方が変わってきている。先の見通しが立ちづらくなっている。
製造業	原材料、人件費、運搬費増となっている。
製造業	次期アメリカ大統領がトランプ氏に決まり、人事や政策に関するニュースが連日伝えられている。経済政策では海外からの輸入品に対して高い関税を掛け、特に中国との経済摩擦による世界経済への波及影響が懸念される。日本国内は政権与党が少数派になり、野党との政策論争が活発化し、経済政策が有効化され、消費意欲拡大効果により、当社業況につながることを期待する。
製造業	円安や物価高、人件費の急増による不安。コロナ明けの昨年に比べ、消費マインドは改善していると考えている。
製造業	主として現状維持もしくは悪化。業績向上に期待が持てず、社員を雇う余裕がない。
製造業	自動車部品の動きが非常に良く、先行きも良好と思われる。2025は年アメリカの動きに左右されると思われる。
製造業	製品高で需要減少。
製造業	アメリカの政治動向(バイデン政権→トランプ政権)による影響
製造業	例年と大きく変化はないと感じている。
建設業	先の見通しは暗い。建築棟数が減少している。
建設業	2024年問題にて輸送コストが上昇、昨今の賃上げの流れによる給料UPしているが、受注価格は市況の冷え込みによって下落傾向にあり、業界的に厳しいことが予想される。この状況が続くと、不採算物件(赤字物件)を受注しなくてはならない可能性が出てくる。
建設業	資材の値段など、流動的な要素が多い。
建設業	公共工事の予算が付かない為に福井県、特に嶺南地区は仕事はない。
建設業	社員の減少及び高齢化に対して、有効な政策が少ない。日本人の採用が困難なため、外国人の採用を検討。
建設業	原材料（仕入、資材）価格においては上昇傾向である。特に配送料（チャージ料）が上がっており、原材料全体のコストUPになっている。
建設業	前政府が推し進める運送業・建設業種の働き方改革は、我々事業所にも痛みの伴う改革ですので、なかなか簡単に前には進まないですが、少しずつ努力を続けていきます。
建設業	物件数は増加しているが、人数不足により受注できない。

最近の業況や景気動向に関する主な意見 ②

大分類	自由意見
卸・小売業	業況が良いところと悪いところの差が明確になってきている気がします。業況があまり良くないという話を耳にすることが多いです。
卸・小売業	物価高による買い控えが感じられる。
卸・小売業	北陸新幹線敦賀延伸の影響は少しづつ団体客中心に出てきたように感じる。
卸・小売業	衣料・アパレル業界はかなり悪いです。物が売れなくなっています(物が高くなって売れなくなった)。
卸・小売業	天候により変わる。降雪のほうが良い。
卸・小売業	すべてにおいて飽和状態。小さな需要を多くの供給が取り合っている。
卸・小売業	円安方向であれば輸出にプラス、円高方向であれば輸入にプラス。
卸・小売業	仕入れ価格の高騰、従業員の賃上げを抱え、大企業は対応できるかもしれないが、中小企業は苦慮している現状を政府は知るべき。
卸・小売業	全てにおいて増加傾向です。お客様の購買意欲もコロナ期と比べると増加し、新幹線延伸の影響もあり、上がっていています。
卸・小売業	1. 賃上げをしなければならないし、従業員の確保が難しい中で、働き方改革をしなければならず、大変です。 2. 値上げをお願いしやすい環境にはなっている。
各種サービス業	北陸新幹線開業の効果はとても大きなものがありました。来年は落ち着くと思います(万博がどこまで盛り上がるか?)。引き続き、乗務員確保に全力を挙げます!!
各種サービス業	前年比増加が毎月続いており、良好な業況である。
各種サービス業	仕入れ価格の高まり、賃金の上昇に対応できる価格転嫁が進んでいない。
各種サービス業	燃料代や働き方など、政治に左右される。大企業のみ到手厚い補助があるように思う。補助はいらないが、差別はよくないと思う。