

福井県内企業景気動向調査 調査結果

(2025年4～6月 当期(実績))
(2025年7～9月 次期(見通し))

株式会社 福井銀行

株式会社 福井キャピタル&コンサルティング

【調査の目的】

福井県内企業のみなさまにアンケート調査を行うことにより、景気動向（県内企業の現在の経営環境や今後の見通し）について情報提供いただき、共有することで、今後のみなさまの経営に少しでも役立てていただくことを目的としております。

【調査概要】

- ・調査対象企業 福井県内の企業 1,170社
- ・回答企業 274社（回答率23.5%）
- ・調査時期 2025年6月初旬

【D I 調査について】

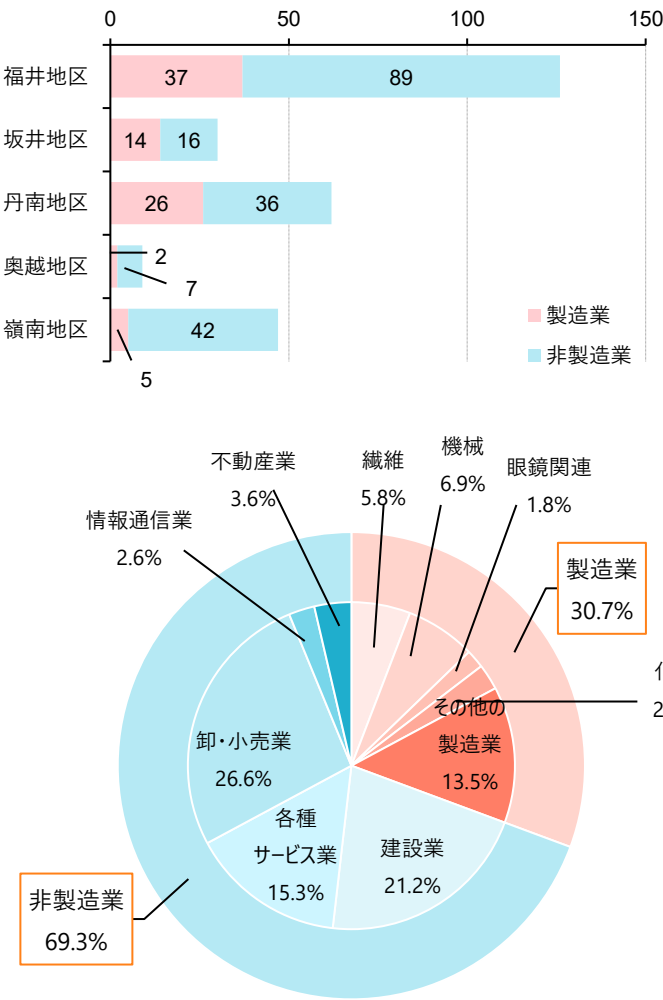
このアンケート調査では、D I (Diffusion Index)による分析を行っております。D I は、「好転」と回答した企業の割合と「悪化」と回答した企業の割合との差を求めたものです。景気が良い場合はプラス幅が大きくなり、景気が悪化している場合はマイナス幅が大きくなります。

※ 原材料価格、在庫状況については、「上昇」と回答した企業の割合から「低下」と回答した企業の割合との差を求めており、上記の判断とは逆の傾向を示します。

【特別調査について】

今回は、人材確保に関する調査を行っております。ご参照の上、お役立ていただければ幸いです。

【回答企業の概要】



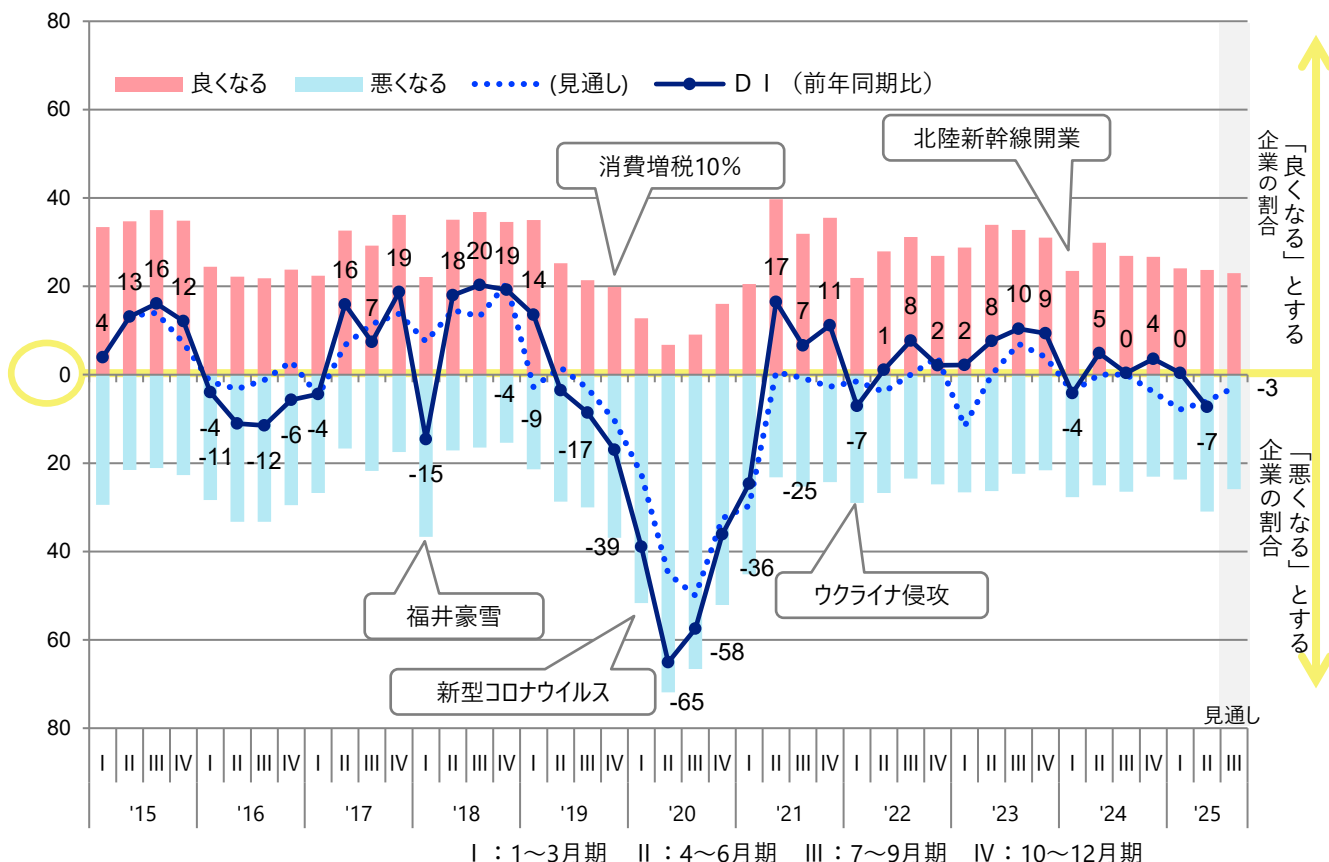
懸念材料が多く、足踏み状態から悪化 世界情勢の不安定さも増し、先行きは不透明

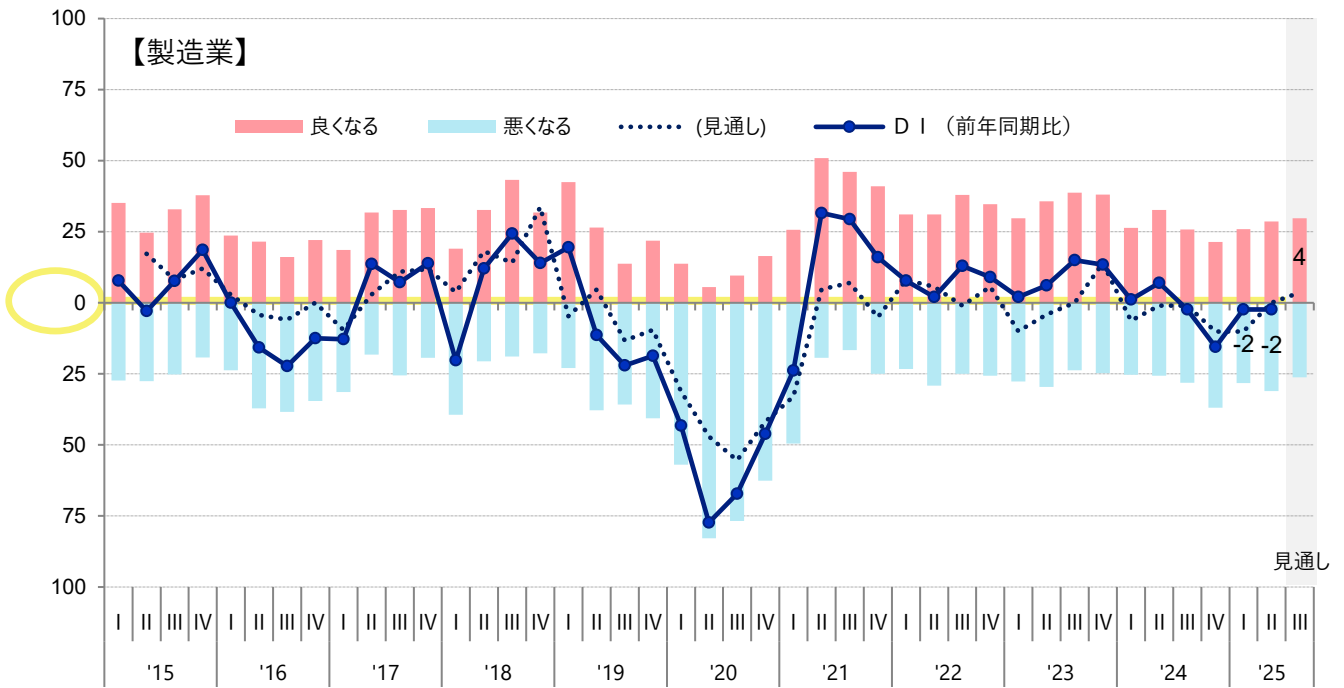
全体の業況判断DIは前回調査のプラスマイナス0から低下しマイナス7となった。懸念材料が多く、足踏み状態から悪化に転じ、前回予想のマイナス6を下回った。また、来期はマイナス3を予想し、先行きの見通しは不透明である。

製造業、非製造業を問わず、売上高は減少傾向であり、また、資源価格や原材料(仕入・資材)価格は高止まりが続き、販売価格への転嫁が追いつかない状況である。他にも人手不足による人件費の高騰など、収益を圧迫する状況が今後も続くものと予想される。

個別企業のコメントでは、「トランプ関税による今後の日本経済への影響（製造業）」といったアメリカの政策や世界情勢による影響の懸念、「大型公共工事の発注の減少（建設業）」といった受注に関する懸念、「人材の確保が難しい（卸・小売業）」、「全体的な物価高と人件費の高騰（各種サービス業）」といった長引く原材料価格の高騰や人材不足への懸念など先行きの不安を訴える意見が多く見られた。

●自社の業況判断DIの推移

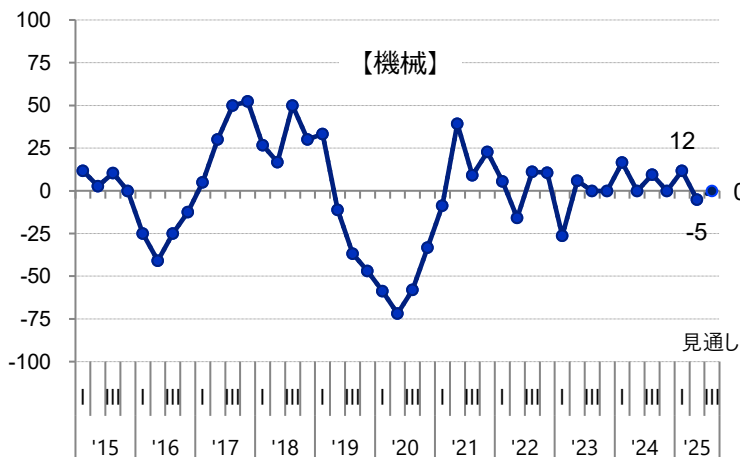




- 製造業の業況判断 D I は、前回調査のマイナス 2 から横ばいのマイナス 2 となり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、上昇を予想し、プラス圏に転じる見通しである。



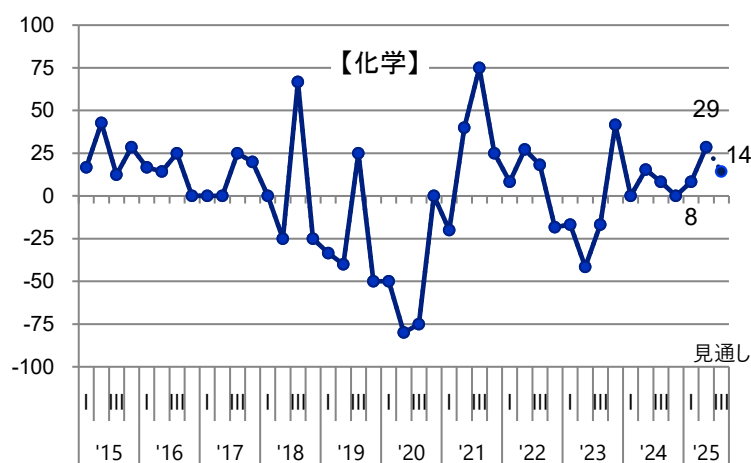
- 繊維は、前回調査のマイナス 8 から大幅に低下しマイナス 38 となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な上昇を予想し、プラスマイナス 0 となる見通しである。



- 機械は、前回調査のプラス 12 から大幅に低下しマイナス 5 となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、上昇を予想し、プラスマイナス 0 となる見通しである。



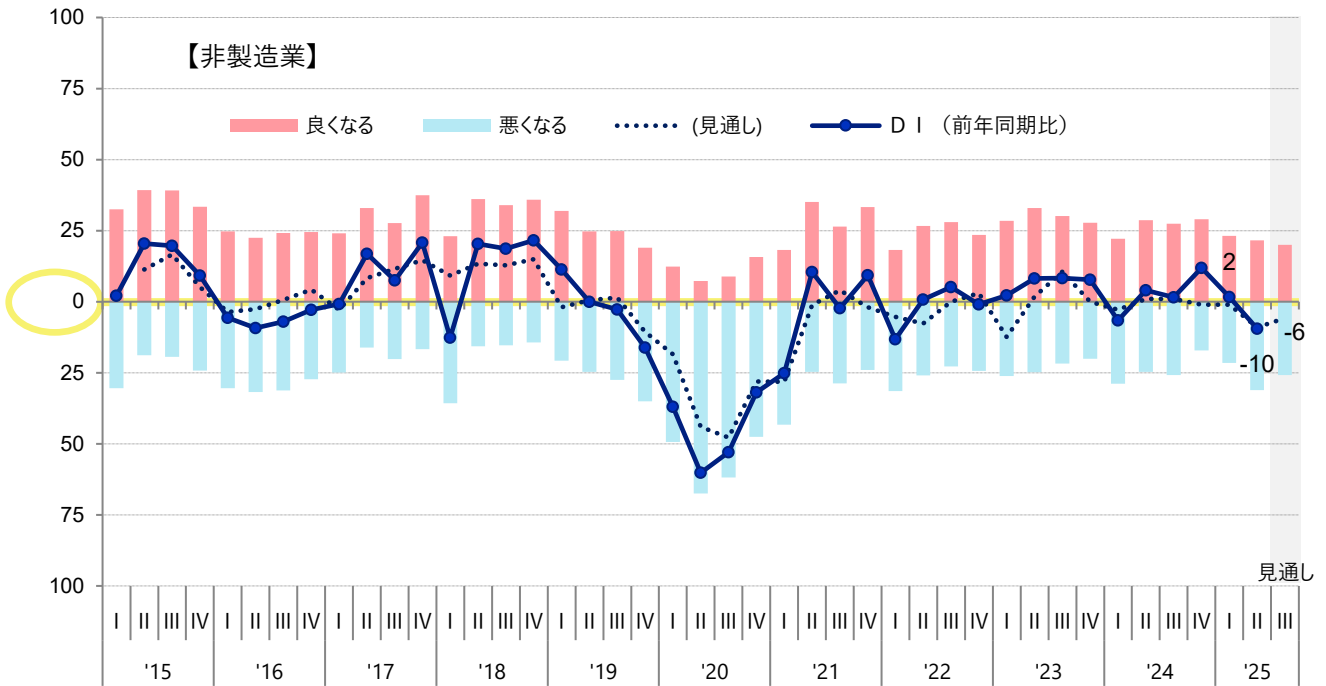
- 眼鏡は、前回調査のプラス33から大幅に上昇しプラス60となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



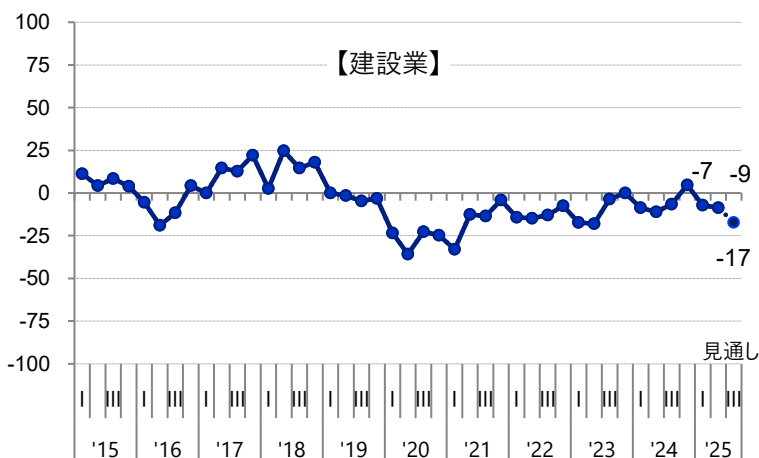
- 化学は、前回調査のプラス8から大幅に上昇しプラス29となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。



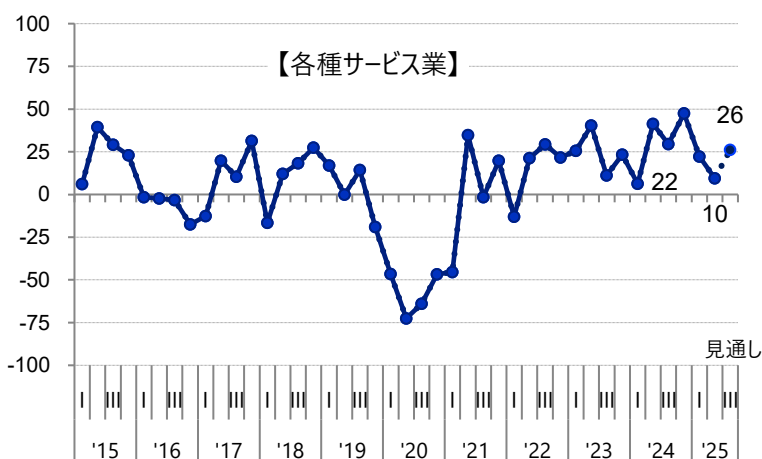
- その他製造業は、前回調査のマイナス16から上昇しプラスマイナス0になった。
- 先行きは、上昇を予想し、プラス圏に転じる通しである。



- 非製造業の業況判断 D I は、前回調査のプラス 2 から低下しマイナス 10 となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通しである。



- 建設業は、前回調査のマイナス 7 からやや低下しマイナス 9 となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。



- 各種サービス業は、前回調査のプラス 22 から低下したもののプラス 10 となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、大幅な上昇を予想し、プラス幅を広げる見通しである。



- 卸・小売業は、前回調査のマイナス4から大幅に低下しマイナス25となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通しである。



- 情報通信業は、前回調査のプラス14から横ばいのプラス14となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、横ばいを予想し、プラス圏を維持する見通しである。



- 不動産業は、前回調査のプラス9から低下しプラスマイナス0となった。
- 先行きは、横ばいを予想し、プラスマイナス0となる見通しである。



- 福井地区は、前回調査のマイナス7から低下しマイナス18となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通しである。



- 坂井地区は、前回調査のプラス20から上昇しプラス23となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。



- 丹南地区は、前回調査のプラスマイナス0からやや上昇しプラス2となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス15となる見通しである。



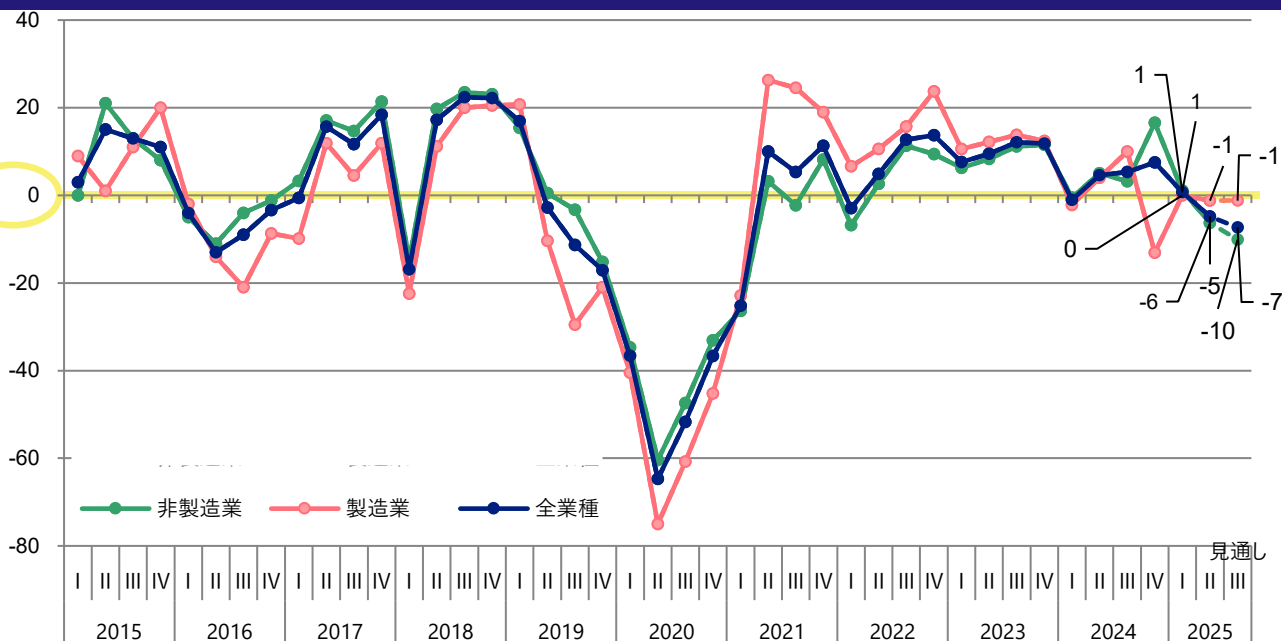
- 奥越地区は、前回調査のプラスマイナス0から大幅に低下しマイナス33となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、大幅な上昇を予想し、プラス圏に転じる見通しである。



- 嶺南地区は、前回調査のプラス8から低下しマイナス4となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、上昇を予想し、プラス圏に転じる見通しである。

売上（工事）高

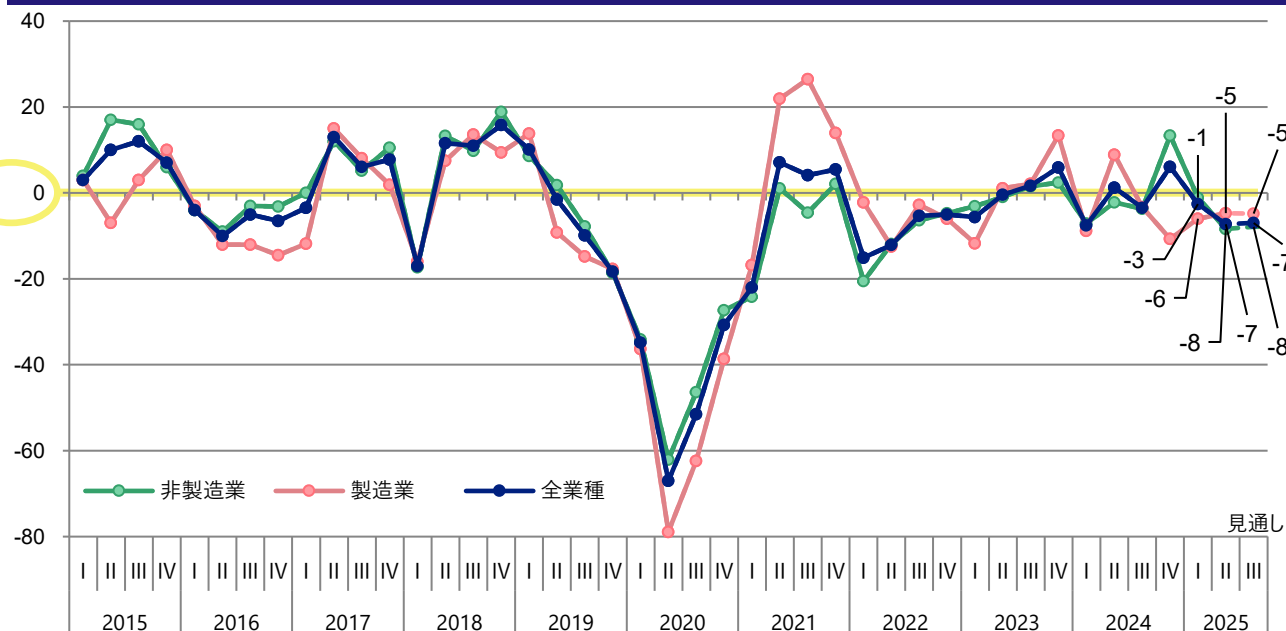
増加する—減少する



- 売上（工事）高 D I は、前回調査のプラス 1 から低下しマイナス 5 となり、マイナス圏に転じた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや低下し、マイナス圏に転じた。非製造業は前回調査から低下し、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、製造業は横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通し。非製造業は低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。

収益状況

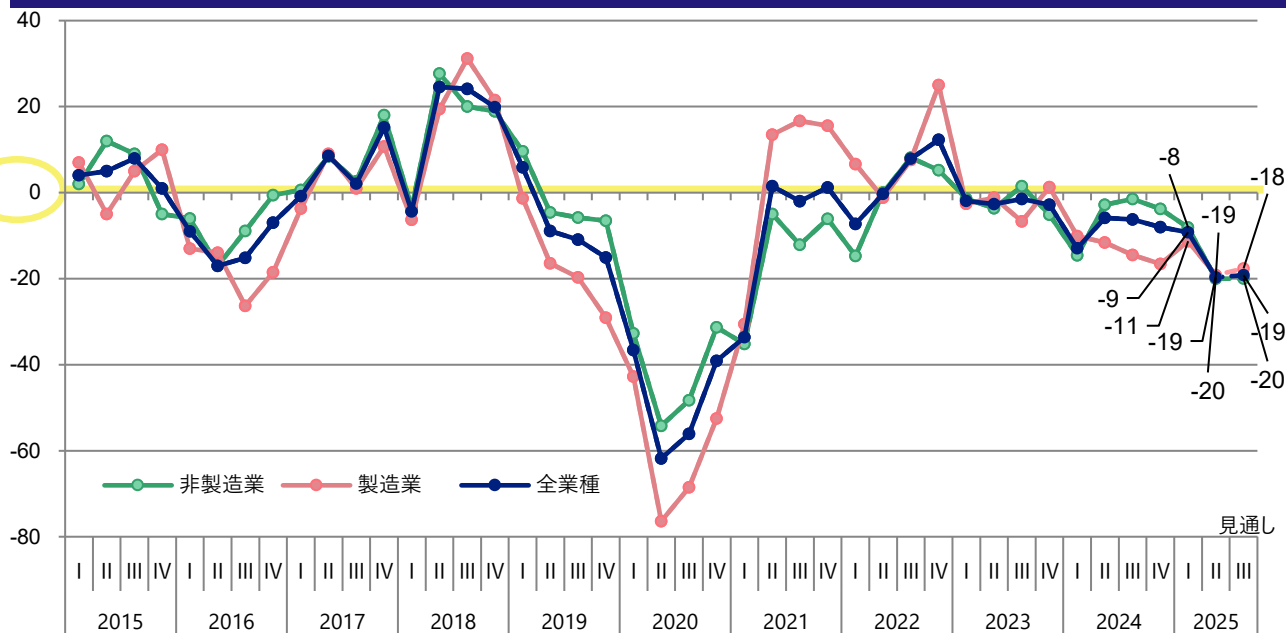
良くなる—悪くなる



- 収益状況 D I は、前回調査のマイナス 3 から低下しマイナス 7 となり、マイナス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から低下やや上昇したものの、マイナス圏に留まった。非製造業は前回調査から低下し、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、製造業、非製造業ともに横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通しである。

受注残高

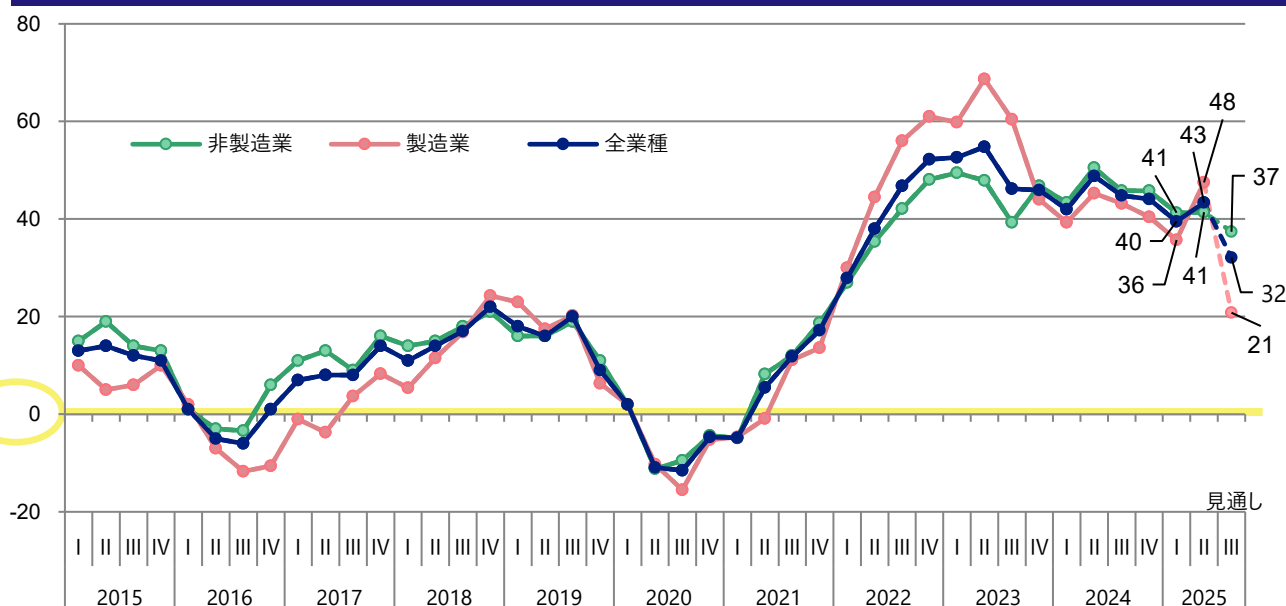
多い—少ない



- 受注残高 D I は、前回調査のマイナス 9 から低下しマイナス 20 となり、マイナス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業、非製造業ともに前回調査から低下し、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、製造業はやや上昇を予想し、マイナス圏に留まる見通し。非製造業は横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通しである。

製（商）品販売価格

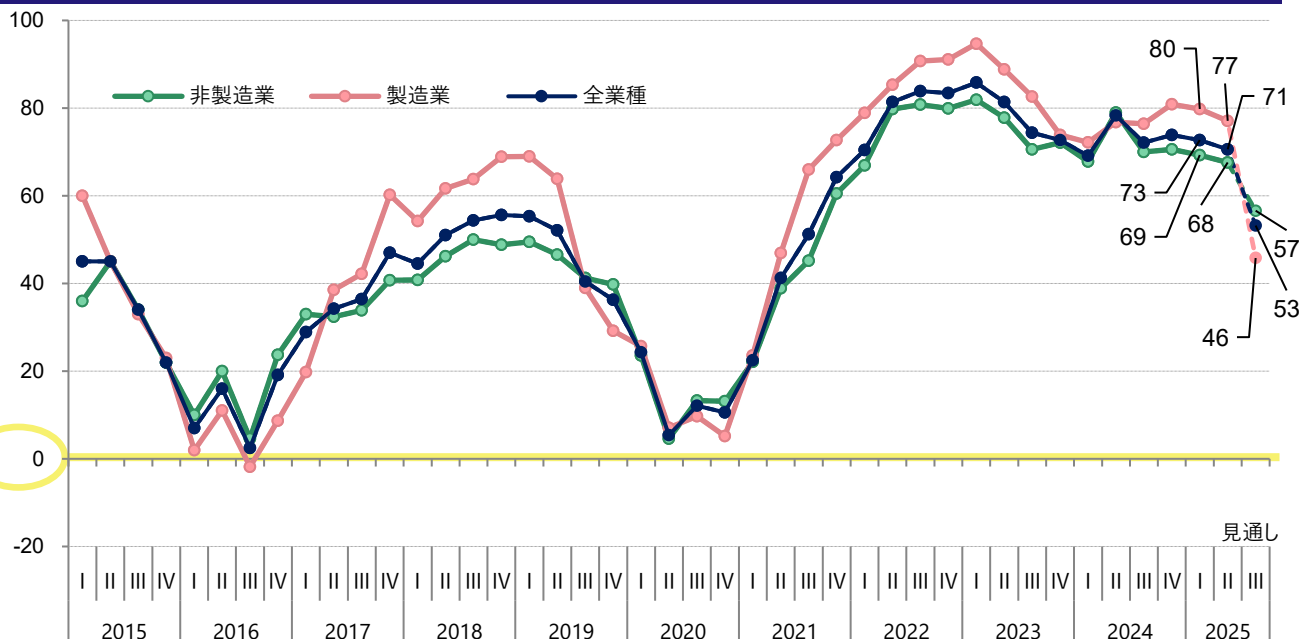
上昇—低下



- 製（商）品販売価格 D I は、前回調査のプラス 40 から上昇しプラス 43 となり、プラス幅を広げた。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から上昇し、プラス幅を広げた。非製造業は前回調査から横ばいとなり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通し。非製造業は低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

原材料（仕入・資材）価格

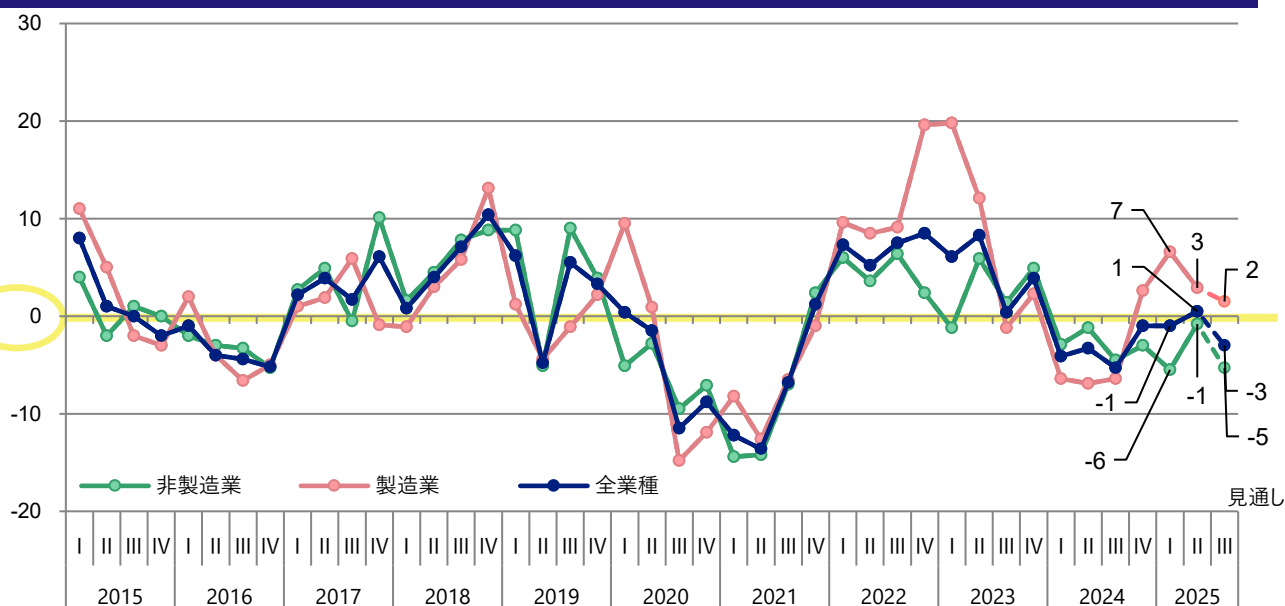
上昇一低下



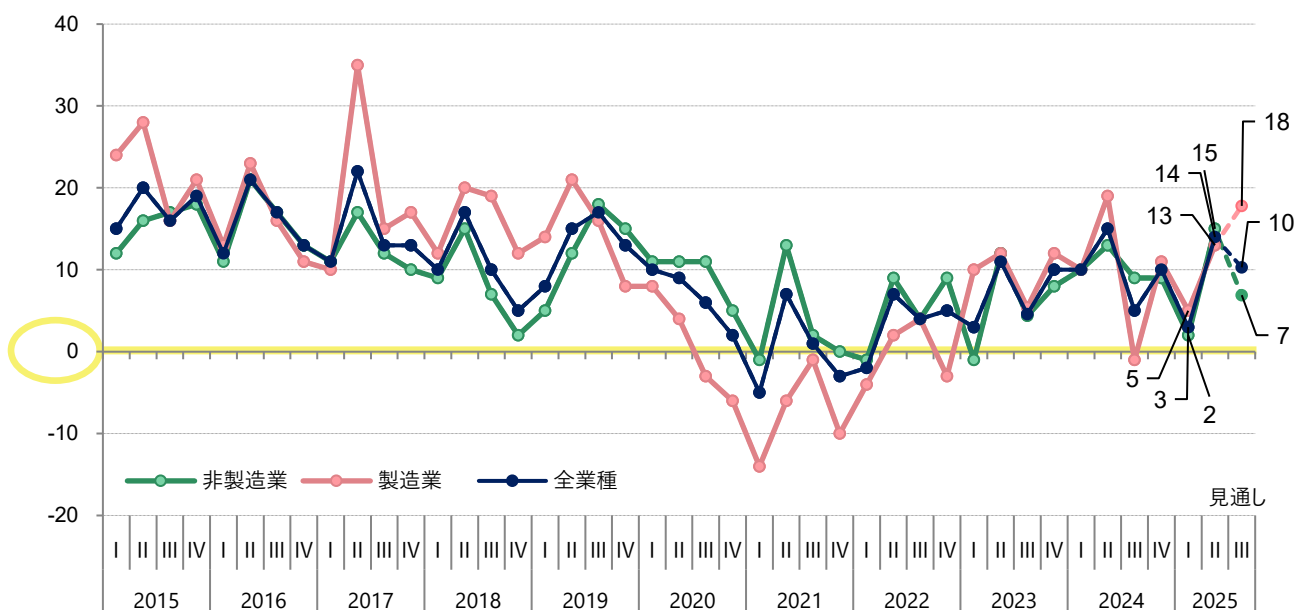
- 原材料（仕入・資材）価格D Iは、前回調査のプラス72からやや低下しプラス71となり、プラス圏に留まった。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造、非製造業ともに前回調査よりやや低下し、プラス圏に留まった。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想するものの、依然として高い水準でプラス圏に留まる見通し。非製造業は低下を予想するものの依然として高い水準でプラス圏に留まる見通しである。

在庫

多い一少ない

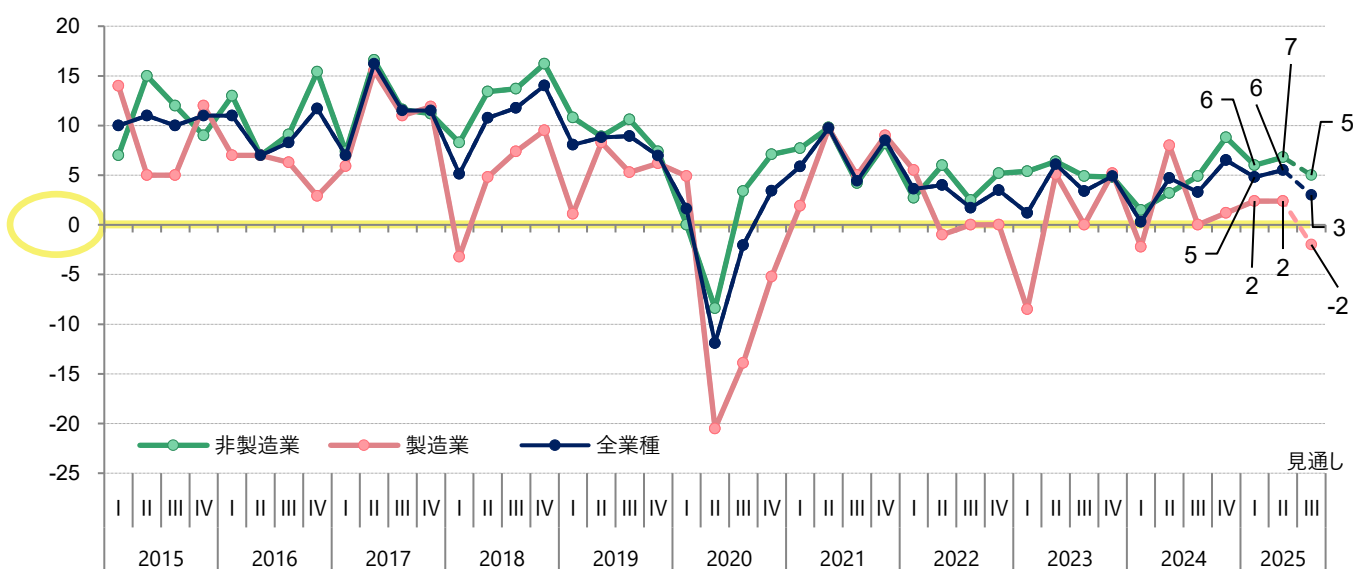


- 在庫D Iは、前回調査のマイナス1からやや上昇しプラス1となり、プラス圏に転じた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から低下したものの、プラス圏を維持した。非製造業は前回調査から上昇したものの、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、製造業はやや低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通し。非製造業は低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。



- 雇用者数 D I は、前回調査のプラス 3 から上昇しプラス 1 4 となり、プラス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業、非製造業ともに前回調査から上昇し、プラス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は上昇を予想し、プラス幅を広げる見通し。非製造業は低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

資金繰り



- 資金繰り D I は、前回調査のプラス 5 からやや上昇しプラス 6 となり、プラス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から横ばいとなり、プラス圏を維持した。非製造業は前回調査からやや上昇し、プラス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は低下を予想し、マイナス圏に転じる見通し。非製造業はやや低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

業種別分類集計 ①

(単位 ; %)

四半期別	2025年1-3月期				2025年4-6月期						2025年7-9月期				
	前期実績				当期実績						来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比	①－③
業況	24.1	52.3	23.7	0.4	23.7	45.3	31.0	↓	▲ 7.3	▲ 6.0	23.0	51.1	25.9	↑	▲ 2.9
製造業	25.9	45.9	28.2	▲ 2.3	28.6	40.5	31.0	↓	▲ 2.4	0.0	29.8	44.0	26.2	↑	3.6
繊維	23.1	46.2	30.8	▲ 7.7	18.8	25.0	56.3	↓	▲ 37.5	7.7	37.5	25.0	37.5	↑	0.0
機械	23.5	64.7	11.8	11.7	21.1	52.6	26.3	↓	▲ 5.2	5.9	26.3	47.4	26.3	↑	0.0
眼鏡	50.0	33.3	16.7	33.3	60.0	40.0	0.0	↑	60.0	16.6	20.0	40.0	40.0	↓	▲ 20.0
化学	33.3	41.7	25.0	8.3	28.6	71.4	0.0	↑	28.6	0.0	42.9	28.6	28.6	↓	14.3
その他	21.6	40.5	37.8	▲ 16.2	32.4	35.1	32.4	↑	0.0	▲ 8.1	27.0	54.1	18.9	↑	8.1
非製造業	23.2	55.2	21.5	1.7	21.6	47.4	31.1	↓	▲ 9.5	▲ 8.8	20.0	54.2	25.8	↑	▲ 5.8
建設業	16.4	60.0	23.6	▲ 7.2	24.1	43.1	32.8	↓	▲ 8.7	▲ 10.9	15.5	51.7	32.8	↓	▲ 17.3
各種サービス業	36.1	50.0	13.9	22.2	35.7	38.1	26.2	↓	9.5	▲ 2.7	40.5	45.2	14.3	↑	26.2
卸・小売業	25.0	45.8	29.2	▲ 4.2	13.7	47.9	38.4	↓	▲ 24.7	▲ 13.8	13.7	54.8	31.5	↑	▲ 17.8
情報通信業	14.3	85.7	0.0	14.3	14.3	85.7	0.0	→	14.3	0.0	14.3	85.7	0.0	→	14.3
不動産業	9.1	90.9	0.0	9.1	10.0	80.0	10.0	↓	0.0	9.1	10.0	80.0	10.0	→	0.0
売上（工事）高	26.6	47.5	25.9	0.7	27.1	41.0	31.9	↓	▲ 4.8	▲ 3.8	22.0	48.7	29.3	↓	▲ 7.3
製造業	30.6	38.8	30.6	0.0	32.1	34.5	33.3	↓	▲ 1.2	3.5	28.6	41.7	29.8	→	▲ 1.2
繊維	23.1	46.2	30.8	▲ 7.7	18.8	25.0	56.3	↓	▲ 37.5	0.0	25.0	37.5	37.5	↑	▲ 12.5
機械	29.4	52.9	17.6	11.8	36.8	36.8	26.3	↓	10.5	17.7	36.8	31.6	31.6	↓	5.2
眼鏡	50.0	16.7	33.3	16.7	40.0	40.0	20.0	↑	20.0	16.6	20.0	40.0	40.0	↓	▲ 20.0
化学	41.7	25.0	33.3	8.4	42.9	57.1	0.0	↑	42.9	▲ 8.3	28.6	57.1	14.3	↓	14.3
その他	27.0	37.8	35.1	▲ 8.1	32.4	32.4	35.1	↑	▲ 2.7	0.0	27.0	45.9	27.0	↑	0.0
非製造業	24.7	51.7	23.6	1.1	24.9	43.9	31.2	↓	▲ 6.3	▲ 7.3	19.0	51.9	29.1	↓	▲ 10.1
建設業	16.4	58.2	25.5	▲ 9.1	25.9	36.2	37.9	↓	▲ 12.0	▲ 7.3	17.2	41.4	41.4	↓	▲ 24.2
各種サービス業	38.2	47.1	14.7	23.5	33.3	45.2	21.4	↓	11.9	8.6	38.1	50.0	11.9	↑	26.2
卸・小売業	29.6	39.4	31.0	▲ 1.4	17.8	46.6	35.6	↓	▲ 17.8	▲ 14.1	12.3	54.8	32.9	↓	▲ 20.6
情報通信業	14.3	71.4	14.3	0.0	57.1	14.3	28.6	↑	28.5	▲ 28.6	14.3	57.1	28.6	↓	▲ 14.3
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0	↑	11.1	0.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
収益	23.4	50.6	26.0	▲ 2.6	24.1	44.5	31.4	↓	▲ 7.3	▲ 8.0	21.2	50.7	28.1	↑	▲ 6.9
製造業	25.0	44.0	31.0	▲ 6.0	29.8	35.7	34.5	↑	▲ 4.7	▲ 2.4	26.2	42.9	31.0	↓	▲ 4.8
繊維	15.4	46.2	38.5	▲ 23.1	18.8	18.8	62.5	↓	▲ 43.7	▲ 23.1	25.0	37.5	37.5	↑	▲ 12.5
機械	23.5	58.8	17.6	5.9	42.1	31.6	26.3	↑	15.8	17.7	21.1	42.1	36.8	↓	▲ 15.7
眼鏡	50.0	33.3	16.7	33.3	40.0	60.0	0.0	↑	40.0	16.6	20.0	40.0	40.0	↓	▲ 20.0
化学	36.4	36.4	27.3	9.1	42.9	42.9	14.3	↑	28.6	0.0	42.9	42.9	14.3	→	28.6
その他	21.6	40.5	37.8	▲ 16.2	24.3	40.5	35.1	↑	▲ 10.8	▲ 8.1	27.0	45.9	27.0	↑	0.0
非製造業	22.7	53.6	23.8	▲ 1.1	21.6	48.4	30.0	↓	▲ 8.4	▲ 10.5	18.9	54.2	26.8	↑	▲ 7.9
建設業	16.4	58.2	25.5	▲ 9.1	25.9	46.6	27.6	↑	▲ 1.7	▲ 14.6	13.8	55.2	31.0	↓	▲ 17.2
各種サービス業	27.8	55.6	16.7	11.1	31.0	38.1	31.0	↓	0.0	▲ 2.8	26.2	54.8	19.0	↑	7.2
卸・小売業	27.8	43.1	29.2	▲ 1.4	12.3	52.1	35.6	↓	▲ 23.3	▲ 13.9	19.2	46.6	34.2	↑	▲ 15.0
情報通信業	14.3	85.7	0.0	14.3	42.9	42.9	14.3	↑	28.6	0.0	28.6	71.4	0.0	→	28.6
不動産業	9.1	72.7	18.2	▲ 9.1	10.0	80.0	10.0	↑	0.0	0.0	10.0	90.0	0.0	↑	10.0
受注残高	20.0	50.8	29.2	▲ 9.2	18.2	43.9	37.9	↓	▲ 19.7	▲ 11.3	13.1	54.5	32.3	↑	▲ 19.2
製造業	22.5	43.7	33.8	▲ 11.3	17.6	45.6	36.8	↓	▲ 19.2	▲ 2.8	11.8	58.8	29.4	↑	▲ 17.6
繊維	15.4	46.2	38.5	▲ 23.1	20.0	20.0	60.0	↓	▲ 40.0	7.7	6.7	53.3	40.0	↑	▲ 33.3
機械	42.9	28.6	28.6	14.3	13.3	46.7	40.0	↓	▲ 26.7	▲ 21.5	13.3	53.3	33.3	↑	▲ 20.0
眼鏡	20.0	40.0	40.0	▲ 20.0	25.0	75.0	0.0	↑	25.0	0.0	0.0	50.0	50.0	↓	▲ 50.0
化学	0.0	71.4	28.6	▲ 28.6	0.0	33.3	66.7	↓	▲ 66.7	14.3	0.0	66.7	33.3	↑	▲ 33.3
その他	21.9	43.8	34.4	▲ 12.5	19.4	54.8	25.8	↑	▲ 6.4	▲ 3.1	16.1	64.5	19.4	↑	▲ 3.3
非製造業	18.5	54.8	26.6	▲ 8.1	18.5	43.1	38.5	↓	▲ 20.0	▲ 16.2	13.8	52.3	33.8	→	▲ 20.0
建設業	21.2	51.9	26.9	▲ 5.7	26.8	37.5	35.7	↓	▲ 8.9	▲ 17.3	19.6	44.6	35.7	↓	▲ 16.1
各種サービス業	27.8	61.1	11.1	16.7	15.8	42.1	42.1	↓	▲ 26.3	16.6	26.3	52.6	21.1	↑	5.2
卸・小売業	10.9	52.2	37.0	▲ 26.1	8.7	45.7	45.7	↓	▲ 37.0	▲ 30.5	2.2	56.5	41.3	↓	▲ 39.1
情報通信業	40.0	60.0	0.0	40.0	40.0	40.0	20.0	↓	20.0	0.0	20.0	80.0	0.0	→	20.0
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	↓	▲ 25.0

業種別分類集計 ②

(単位 ; %)

四半期別	2025年1-3月期				2025年4-6月期						2025年7-9月期				
	前期実績				当期実績						来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		
項目	①	②	③		①－③	①	②			③	前期比 ①－③	①		②	③
製（商）品販売価格	43.4	52.7	3.9	39.5	47.7	48.0	4.3	↑	43.4	37.9	35.2	61.7	3.1	↓	32.1
製造業	40.5	54.8	4.8	35.7	51.2	45.1	3.7	↑	47.5	33.3	23.2	74.4	2.4	↓	20.8
繊維	53.8	46.2	0.0	53.8	37.5	56.3	6.3	↓	31.2	7.7	12.5	87.5	0.0	↓	12.5
機械	43.8	37.5	18.8	25.0	27.8	61.1	11.1	↓	16.7	18.8	11.1	77.8	11.1	↓	0.0
眼鏡	33.3	66.7	0.0	33.3	20.0	80.0	0.0	↓	20.0	16.7	20.0	80.0	0.0	→	20.0
化学	33.3	66.7	0.0	33.3	57.1	42.9	0.0	↑	57.1	41.7	14.3	85.7	0.0	↓	14.3
その他	37.8	59.5	2.7	35.1	72.2	27.8	0.0	↑	72.2	48.6	36.1	63.9	0.0	↓	36.1
非製造業	44.8	51.7	3.5	41.3	46.0	49.4	4.6	↑	41.4	40.1	40.8	55.7	3.4	↓	37.4
建設業	49.0	46.9	4.1	44.9	55.1	40.8	4.1	↑	51.0	40.9	49.0	49.0	2.0	↓	47.0
各種サービス業	26.5	70.6	2.9	23.6	28.2	66.7	5.1	↓	23.1	26.5	20.5	79.5	0.0	↓	20.5
卸・小売業	59.7	36.1	4.2	55.5	55.6	38.9	5.6	↓	50.0	51.4	52.8	40.3	6.9	↓	45.9
情報通信業	14.3	85.7	0.0	14.3	14.3	85.7	0.0	→	14.3	28.6	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	14.3	85.7	0.0	↑	14.3	10.0	14.3	85.7	0.0	→	14.3
原材料（仕入・資材）価格	73.5	25.7	0.8	72.7	73.6	23.4	3.0	↓	70.6	64.2	55.8	41.5	2.6	↓	53.2
製造業	79.8	20.2	0.0	79.8	79.5	18.1	2.4	↓	77.1	57.1	45.8	54.2	0.0	↓	45.8
繊維	84.6	15.4	0.0	84.6	75.0	25.0	0.0	↓	75.0	46.1	31.3	68.8	0.0	↓	31.3
機械	81.3	18.8	0.0	81.3	77.8	16.7	5.6	↓	72.2	56.3	61.1	38.9	0.0	↓	61.1
眼鏡	50.0	50.0	0.0	50.0	60.0	20.0	20.0	↓	40.0	16.7	40.0	60.0	0.0	→	40.0
化学	91.7	8.3	0.0	91.7	85.7	14.3	0.0	↓	85.7	58.3	28.6	71.4	0.0	↓	28.6
その他	78.4	21.6	0.0	78.4	83.8	16.2	0.0	↑	83.8	67.6	48.6	51.4	0.0	↓	48.6
非製造業	70.5	28.3	1.2	69.3	70.9	25.8	3.3	↓	67.6	67.6	60.4	35.7	3.8	↓	56.6
建設業	77.4	22.6	0.0	77.4	82.5	15.8	1.8	↑	80.7	73.6	71.9	26.3	1.8	↓	70.1
各種サービス業	63.6	36.4	0.0	63.6	71.8	25.6	2.6	↑	69.2	57.6	51.3	48.7	0.0	↓	51.3
卸・小売業	74.6	22.5	2.8	71.8	68.1	26.4	5.6	↓	62.5	73.3	63.9	27.8	8.3	↓	55.6
情報通信業	28.6	71.4	0.0	28.6	28.6	71.4	0.0	→	28.6	28.6	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
不動産業	55.6	44.4	0.0	55.6	42.9	57.1	0.0	↓	42.9	55.6	42.9	57.1	0.0	→	42.9
在庫	14.3	70.4	15.3	▲ 1.0	17.2	66.0	16.7	↑	0.5	▲ 2.5	11.4	74.1	14.4	↓	▲ 3.0
製造業	21.1	64.5	14.5	6.6	22.5	57.7	19.7	↓	2.8	9.2	12.9	75.7	11.4	↓	1.5
繊維	23.1	69.2	7.7	15.4	26.7	53.3	20.0	↓	6.7	15.4	0.0	92.9	7.1	↓	▲ 7.1
機械	16.7	66.7	16.7	0.0	23.1	53.8	23.1	→	0.0	▲ 8.4	23.1	53.8	23.1	→	0.0
眼鏡	33.3	50.0	16.7	16.6	40.0	40.0	20.0	↑	20.0	0.0	20.0	80.0	0.0	→	20.0
化学	8.3	83.3	8.3	0.0	16.7	33.3	50.0	↓	▲ 33.3	8.4	16.7	50.0	33.3	↑	▲ 16.6
その他	24.2	57.6	18.2	6.0	18.8	68.8	12.5	↑	6.3	15.1	12.5	81.3	6.3	↓	6.2
非製造業	10.2	74.0	15.7	▲ 5.5	14.4	70.5	15.2	↑	▲ 0.8	▲ 9.4	10.7	73.3	16.0	↓	▲ 5.3
建設業	5.9	82.4	11.8	▲ 5.9	13.5	73.0	13.5	↑	0.0	▲ 2.9	5.4	81.1	13.5	↓	▲ 8.1
各種サービス業	11.8	76.5	11.8	0.0	5.9	82.4	11.8	↓	▲ 5.9	▲ 5.9	0.0	87.5	12.5	↓	▲ 12.5
卸・小売業	11.9	67.2	20.9	▲ 9.0	18.8	62.3	18.8	↑	0.0	▲ 14.9	17.4	66.7	15.9	↑	1.5
情報通信業	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	↓	▲ 25.0
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	↓	▲ 40.0

業種別分類集計 ③

(単位 ; %)

四半期別	2025年1-3月期				2025年4-6月期					2025年7-9月期				
	前期実績				当期実績					来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.
	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比 ①－③
雇用者	21.7	59.6	18.7	3.0	30.0	54.2	15.8	↑	14.2	15.4	18.7	72.9	8.4	↓ 10.3
製造業	23.5	57.6	18.8	4.7	32.1	48.8	19.0	↑	13.1	23.5	23.8	70.2	6.0	↑ 17.8
繊維	7.7	46.2	46.2	▲ 38.5	31.3	50.0	18.8	↑	12.5	7.7	12.5	87.5	0.0	→ 12.5
機械	35.3	52.9	11.8	23.5	31.6	47.4	21.1	↓	10.5	35.3	31.6	57.9	10.5	↑ 21.1
眼鏡	16.7	66.7	16.7	0.0	40.0	40.0	20.0	↑	20.0	50.0	20.0	60.0	20.0	↓ 0.0
化学	33.3	58.3	8.3	25.0	14.3	57.1	28.6	↓	▲ 14.3	33.3	42.9	57.1	0.0	↑ 42.9
その他	21.6	62.2	16.2	5.4	35.1	48.6	16.2	↑	18.9	16.2	21.6	73.0	5.4	↓ 16.2
非製造業	20.9	60.4	18.7	2.2	29.1	56.6	14.3	↑	14.8	11.6	16.4	74.1	9.5	↓ 6.9
建設業	23.6	52.7	23.6	0.0	36.8	47.4	15.8	↑	21.0	18.2	19.3	71.9	8.8	↓ 10.5
各種サービス業	27.0	59.5	13.5	13.5	38.1	54.8	7.1	↑	31.0	21.6	28.6	61.9	9.5	↓ 19.1
卸・小売業	16.7	65.3	18.1	▲ 1.4	21.9	58.9	19.2	↑	2.7	▲ 2.8	9.6	78.1	12.3	↓ ▲ 2.7
情報通信業	42.9	14.3	42.9	0.0	28.6	57.1	14.3	↑	14.3	71.4	14.3	85.7	0.0	→ 14.3
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→ 0.0
資金繰り	14.2	76.4	9.4	4.8	13.9	77.7	8.4	↑	5.5	4.2	12.4	77.7	9.9	↓ 2.5
製造業	15.3	71.8	12.9	2.4	13.1	76.2	10.7	→	2.4	▲ 3.6	10.7	76.2	13.1	↓ ▲ 2.4
繊維	7.7	69.2	23.1	▲ 15.4	12.5	68.8	18.8	↑	▲ 6.3	▲ 7.7	6.3	75.0	18.8	↓ ▲ 12.5
機械	29.4	70.6	0.0	29.4	15.8	78.9	5.3	↓	10.5	11.7	10.5	68.4	21.1	↓ ▲ 10.6
眼鏡	33.3	66.7	0.0	33.3	20.0	80.0	0.0	↓	20.0	16.7	20.0	80.0	0.0	→ 20.0
化学	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→ 0.0
その他	13.5	64.9	21.6	▲ 8.1	13.5	73.0	13.5	↑	0.0	▲ 13.5	13.5	75.7	10.8	↑ 2.7
非製造業	13.7	78.6	7.7	6.0	14.2	78.4	7.4	↑	6.8	7.7	13.2	78.4	8.4	↓ 4.8
建設業	16.4	74.5	9.1	7.3	15.5	79.3	5.2	↑	10.3	14.5	12.1	84.5	3.4	↓ 8.7
各種サービス業	16.2	81.1	2.7	13.5	21.4	73.8	4.8	↑	16.6	10.8	23.8	66.7	9.5	↓ 14.3
卸・小売業	13.9	75.0	11.1	2.8	12.3	75.3	12.3	↓	0.0	2.8	11.0	75.3	13.7	↓ ▲ 2.7
情報通信業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→ 0.0
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→ 0.0

地域別分類集計

(単位 ; %)

四半期別	2025年1-3月期				2025年4-6月期						2025年7-9月期				
	前期実績				今期実績						来期見通し				
	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比	①－③
業況	24.1	52.3	23.7	0.4	23.7	45.3	31.0	↓	▲ 7.3	▲ 6.0	23.0	51.1	25.9	↑	▲ 2.9
福井地区	20.5	52.5	27.0	▲ 6.5	20.6	40.5	38.9	↓	▲ 18.3	▲ 9.8	19.0	53.2	27.8	↑	▲ 8.8
坂井地区	24.0	72.0	4.0	20.0	33.3	56.7	10.0	↑	23.3	4.0	33.3	53.3	13.3	↓	20.0
丹南地区	25.9	48.3	25.9	0.0	27.4	46.8	25.8	↑	1.6	0.0	19.4	46.8	33.9	↓	▲ 14.5
奥越地区	12.5	75.0	12.5	0.0	0.0	66.7	33.3	↓	▲ 33.3	▲ 25.0	44.4	44.4	11.1	↑	33.3
嶺南地区	32.1	43.4	24.5	7.6	25.5	44.7	29.8	↓	▲ 4.3	▲ 5.7	27.7	51.1	21.3	↑	6.4
売上（工事）高	26.6	47.5	25.9	0.7	27.1	41.0	31.9	↓	▲ 4.8	▲ 3.8	22.0	48.7	29.3	↓	▲ 7.3
福井地区	25.0	46.7	28.3	▲ 3.3	23.8	37.3	38.9	↓	▲ 15.1	▲ 7.5	17.5	52.4	30.2	↑	▲ 12.7
坂井地区	32.0	64.0	4.0	28.0	33.3	53.3	13.3	↓	20.0	▲ 4.0	20.0	63.3	16.7	↓	3.3
丹南地区	26.3	45.6	28.1	▲ 1.8	30.6	41.9	27.4	↑	3.2	3.5	25.8	38.7	35.5	↓	▲ 9.7
奥越地区	0.0	75.0	25.0	▲ 25.0	11.1	55.6	33.3	↑	▲ 22.2	▲ 25.0	44.4	33.3	22.2	↑	22.2
嶺南地区	32.1	39.6	28.3	3.8	30.4	39.1	30.4	↓	0.0	0.0	26.1	45.7	28.3	↓	▲ 2.2
収益	23.4	50.6	26.0	▲ 2.6	24.1	44.5	31.4	↓	▲ 7.3	▲ 8.0	21.2	50.7	28.1	↑	▲ 6.9
福井地区	20.5	51.6	27.9	▲ 7.4	21.4	44.4	34.1	↓	▲ 12.7	▲ 13.9	18.3	50.8	31.0	→	▲ 12.7
坂井地区	25.0	70.8	4.2	20.8	33.3	40.0	26.7	↓	6.6	17.4	26.7	56.7	16.7	↑	10.0
丹南地区	24.1	41.4	34.5	▲ 10.4	30.6	37.1	32.3	↑	▲ 1.7	▲ 6.9	19.4	46.8	33.9	↓	▲ 14.5
奥越地区	0.0	75.0	25.0	▲ 25.0	11.1	55.6	33.3	↑	▲ 22.2	▲ 37.5	22.2	44.4	33.3	↑	▲ 11.1
嶺南地区	32.1	45.3	22.6	9.5	19.1	55.3	25.5	↓	▲ 6.4	▲ 1.8	27.7	53.2	19.1	↑	8.6
受注残高	20.0	50.8	29.2	▲ 9.2	18.2	43.9	37.9	↓	▲ 19.7	▲ 11.3	13.1	54.5	32.3	↑	▲ 19.2
福井地区	17.4	50.0	32.6	▲ 15.2	16.1	36.6	47.3	↓	▲ 31.2	▲ 22.8	10.8	52.7	36.6	↑	▲ 25.8
坂井地区	47.1	47.1	5.9	41.2	30.0	45.0	25.0	↓	5.0	17.7	20.0	60.0	20.0	↓	0.0
丹南地区	15.6	51.1	33.3	▲ 17.7	14.3	53.1	32.7	↓	▲ 18.4	4.5	12.2	51.0	36.7	↓	▲ 24.5
奥越地区	0.0	75.0	25.0	▲ 25.0	0.0	80.0	20.0	↑	▲ 20.0	▲ 25.0	0.0	80.0	20.0	→	▲ 20.0
嶺南地区	21.6	51.4	27.0	▲ 5.4	25.8	45.2	29.0	↑	▲ 3.2	▲ 13.5	19.4	58.1	22.6	→	▲ 3.2
製（商）品販売価格	43.4	52.7	3.9	39.5	47.7	48.0	4.3	↑	43.4	37.9	35.2	61.7	3.1	↓	32.1
福井地区	43.3	51.7	5.0	38.3	53.7	42.1	4.1	↑	49.6	35.9	37.2	60.3	2.5	↓	34.7
坂井地区	43.5	56.5	0.0	43.5	42.9	57.1	0.0	↓	42.9	43.5	17.9	82.1	0.0	↓	17.9
丹南地区	43.6	49.1	7.3	36.3	39.0	54.2	6.8	↓	32.2	30.9	32.2	59.3	8.5	↓	23.7
奥越地区	25.0	75.0	0.0	25.0	12.5	87.5	0.0	↓	12.5	25.0	12.5	87.5	0.0	→	12.5
嶺南地区	46.0	54.0	0.0	46.0	52.5	42.5	5.0	↑	47.5	50.0	50.0	50.0	0.0	↑	50.0
材料（仕入・資材）価格	73.5	25.7	0.8	72.7	73.6	23.4	3.0	↓	70.6	64.2	55.8	41.5	2.6	↓	53.2
福井地区	73.9	25.2	0.8	73.1	74.0	22.8	3.3	↓	70.7	66.4	58.5	39.8	1.6	↓	56.9
坂井地区	58.3	41.7	0.0	58.3	72.4	27.6	0.0	↑	72.4	41.6	37.9	62.1	0.0	↓	37.9
丹南地区	78.6	19.6	1.8	76.8	70.5	24.6	4.9	↓	65.6	60.7	50.8	41.0	8.2	↓	42.6
奥越地区	37.5	62.5	0.0	37.5	55.6	44.4	0.0	↑	55.6	37.5	33.3	66.7	0.0	↓	33.3
嶺南地区	80.0	20.0	0.0	80.0	81.4	16.3	2.3	↓	79.1	78.0	72.1	27.9	0.0	↓	72.1
在庫	14.3	70.4	15.3	▲ 1.0	17.2	66.0	16.7	↑	0.5	▲ 2.5	11.4	74.1	14.4	↓	▲ 3.0
福井地区	17.5	66.0	16.5	1.0	19.4	62.4	18.3	↑	1.1	▲ 6.2	12.9	72.0	15.1	↓	▲ 2.2
坂井地区	26.7	66.7	6.7	20.0	35.0	55.0	10.0	↑	25.0	20.0	15.0	70.0	15.0	↓	0.0
丹南地区	10.4	70.8	18.8	▲ 8.4	13.5	69.2	17.3	↑	▲ 3.8	▲ 4.2	9.8	76.5	13.7	↓	▲ 3.9
奥越地区	0.0	75.0	25.0	▲ 25.0	0.0	80.0	20.0	↑	▲ 20.0	25.0	0.0	100.0	0.0	↑	0.0
嶺南地区	7.7	82.1	10.3	▲ 2.6	9.1	75.8	15.2	↓	▲ 6.1	▲ 2.6	9.1	75.8	15.2	→	▲ 6.1
雇用者	21.7	59.6	18.7	3.0	30.0	54.2	15.8	↑	14.2	15.4	18.7	72.9	8.4	↓	10.3
福井地区	26.0	61.8	12.2	13.8	32.5	54.8	12.7	↑	19.8	23.6	15.1	77.0	7.9	↓	7.2
坂井地区	28.0	56.0	16.0	12.0	30.0	50.0	20.0	↓	10.0	8.0	26.7	70.0	3.3	↑	23.4
丹南地区	15.5	63.8	20.7	▲ 5.2	24.2	62.9	12.9	↑	11.3	19.0	22.6	67.7	9.7	↑	12.9
奥越地区	12.5	37.5	50.0	▲ 37.5	22.2	55.6	22.2	↑	0.0	25.0	11.1	77.8	11.1	→	0.0
嶺南地区	17.0	54.7	28.3	▲ 11.3	32.6	43.5	23.9	↑	8.7	▲ 5.6	19.6	69.6	10.9	→	8.7
資金繰り	14.2	76.4	9.4	4.8	13.9	77.7	8.4	↑	5.5	4.2	12.4	77.7	9.9	↓	2.5
福井地区	17.9	74.0	8.1	9.8	15.1	75.4	9.5	↓	5.6	8.2	13.5	77.0	9.5	↓	4.0
坂井地区	20.0	76.0	4.0	16.0	20.0	76.7	3.3	↑	16.7	4.0	20.0	73.3	6.7	↓	13.3
丹南地区	13.8	77.6	8.6	5.2	14.5	75.8	9.7	↓	4.8	3.4	11.3	75.8	12.9	↓	▲ 1.6
奥越地区	0.0	87.5	12.5	▲ 12.5	0.0	88.9	11.1	↑	▲ 11.1	▲ 12.5	0.0	88.9	11.1	→	▲ 11.1
嶺南地区	5.7	79.2	15.1	▲ 9.4	8.5	85.1	6.4	↑	2.1	▲ 1.9	8.5	83.0	8.5	↓	0.0

最近の業況や景気動向に関する主な意見 ①

大分類	自由意見
製造業	原材料価格・運送コスト含め費用の増加が続いている。
製造業	材料の高騰。
製造業	廃業増加(飲食品販売業)。
製造業	減収減益もさることながら、人材確保のほうも喫緊の課題となっている。
製造業	トランプ関税による今後の日本経済への影響。備蓄米の随意契約により、これまでの流通経路での諸問題がマーケットに与える影響。
製造業	輸出部門の取引先について動向が不安。物価高からの国内消費動向についても不透明。
製造業	当社は①製造販売②卸売りの2事業を営む。①②ともに2025年6月の値上げにより、売り上げは増える。しかし、コストダウンが困難であり、製品やサービス価値の値上げにつながる品質向上に取り組んでいる途上である。
製造業	アメリカのトランプ政権による各種政策等の影響による景気減速懸念。
製造業	アメリカのトランプ政権による海外からの輸入品に対しての関税引き上げ措置が発動され、アメリカへの輸出影響が懸念される。特に自動車への高い関税措置は日本経済に大きな影響を及ぼし、主な自動車メーカー各社は今期減益予想され、日本政府によるアメリカ側との関税引き下げ交渉が注視される。アメリカ、中国、ロシアの大国による政策の不確実性がより高まりつつあるが、正しい情報により適宜対応し、業況に繋げていきたい。
製造業	トランプ大統領の動きがどうなるかによつての影響が大きいと思います。
建設業	トランプ関税の決着を見るまで、様子見の状態が続くのではないかと。
建設業	物価の上昇により住宅価格もあがり、新築が減ったように思います。今後も所得が上がるか、物価が下がらなければ、厳しい状況は続くと思います。
建設業	県内、土木工事については、風力、発電工事は大きな案件はない状況です。建築工事も、大型案件が、ホテル・マンションと駅近辺はあるが、なかなか工事工期のタイミングが悪く、繁忙期、閑散期と調整が大変な状況です。全体的には、一時期だけ忙しくなりそうです。県内・外まで工事を請けないと、90～110%の工事量にはならない感があります。価格については、少しづつ上がっていますが、社員給与と比べると、あと少し上がっていかないと厳しいそうです。
建設業	公共事業の予算の確保が不透明である。本年度は減少の予想であると考えられる。
建設業	大型公共工事が前年と比べると発注が減少している。
建設業	建築工事(非住宅)の着工が少なくなっている。特に今年後半から来年はあまり見通しが立たない。

最近の業況や景気動向に関する主な意見 ②

大分類	自由意見
卸・小売業	市況が低速しているので不安である。
卸・小売業	輸入が増える予定なので、為替の動向により収益が変動する可能性が高い。
卸・小売業	国内、悪政により不況。
卸・小売業	業況としては、足元は崩れておりませんが、今後、受注が減る可能性がございます。半導体の需要に左右されます。
卸・小売業	米の価格も含め、軒並み販売価格が上がっている為、売上高としては好調である。その分仕入れ価格も上がっている為、粗利高や営業利益高としてはあまり変わらない。
卸・小売業	販路拡販維持のため、在庫が増えている。
卸・小売業	人材の確保が難しくなっています。A I や効率化に力を入れて、人を増やさなくても対応できるように工夫していきます。
卸・小売業	4月から不景気感(消費意欲の低下)が出てきているように感じる。物価が上がっており、消費者が安価な商品を期待しているように思える。
各種サービス業	燃料費や車両修繕、職場環境改善の費用が多くなっています。安全や雇用維持、確保については、止む無しと考えております。
各種サービス業	1～3月まで好調だったが、4月から急に悪くなって予約も伸び悩んでいる。
各種サービス業	景気が良くなりつつあるが、全体的な物価高と人件費の高騰のため!! 資金繰りも今期後半が見通しの心配であるが、仕入れ価格と価格の変更を検討していきたい。売り上げが上がっても、利益を上げることが厳しくなっていくと思う。価格を上げててもまだまだ物価高は続くと思います。
各種サービス業	仕入れ価格は上がっているが、販売価格は上げられない。
各種サービス業	新幹線開業効果が薄れてきている。
各種サービス業	あらゆるものの物価高や世界経済、日本経済の先行きが不透明ではあるが、昨年度は新幹線延伸初年度として、過去最高売上、利益を確保することができ、本年度はさらに進化させるべく、より積極的な事業拡大を考えております。「企業は人なり」を実感しながら、最大限の成果を出せるよう、日々努めながら、次の一手を模索中であります。